

推荐系统/计算广告/机器学习/CTR预估资料汇总

license MIT update weekly progress 1003 / 1003 say thanks build passing

说明：本仓库主要汇集推荐系统/计算广告/机器学习/CTR预估相关学习资料，欢迎一起补充更新👤

持续更新中.....

RoadMap

- 推荐系统
- 计算广告
- 统计学习模型
 - 技术文章
 - 实践工具
- 深度学习模型
 - 技术文章
 - 实践代码
- 相关比赛
 - Criteo Display Advertising Challenge
 - Avazu Click Through Rate Prediction
 - 2018 IJCAI 阿里妈妈搜索广告转化预测
 - 2018腾讯广告算法大赛
- 技术博客

推荐系统

- 推荐系统实践-项亮
- 亿级用户个性化品类推荐实战

计算广告

- 互联网广告系统综述系列博文
- 计算广告学系列视屏-刘鹏
- 计算广告学讲义-刘鹏

统计学习模型

技术文章

- 逻辑回归LR模型简介
- FFM讲解PPT
- 深入FFM原理与实践
- GBDT算法原理与系统设计简介

实践工具

- LightGBM

- [XGBoost](#)
 - [LIBFFM](#)
 - [xLearn](#)
-

深度学习模型

技术文章

- [深度学习如何应用在广告、推荐及搜索业务？](#)
- [深度学习在CTR预估中的应用](#)
- [深度学习在 CTR 中应用](#)
- [深度学习在美团点评推荐业务中实践](#)

实践代码

- [CTR预估算法之FM, FFM, DeepFM及实践](#)
 - [推荐系统中使用ctr排序的dnn模型](#)
-

相关比赛

CriteoDisplayAdvertisingChallenge

- Rank1: 借鉴了Facebook的方案: GBDT 特征编码 + FFM
- Rank3: Quadratic Feature Generation + FTRL 传统特征工程和 FTRL 线性模型的结合

AvazuClickThroughRatePrediction

- Rank1: Feature Engineering + FFM + Ensemble, 只基于 FFM 进行集成
- Rank2: Feature Engineering + GBDT 特征编码 + FFM + Blending

2018 IJCAI 阿里妈妈搜索广告转化预测

- Rank1: GBDT, 用了嫁接技术处理样本分布不一致
- Rank2: GBDT单模型+大量特征工程

2018腾讯广告算法大赛

- Rank3: https://github.com/DiligentPanda/Tencent_Ads_Algo_2018
 - Rank6: <https://github.com/nzc/tencent-contest>
-

技术博客

- [美团技术点评](#)
- [火光摇曳](#)
- [推荐系统理论及实战](#)

Todo

- 经典论文paper整理
- 与图像/NLP/知识图谱的结合
- 强化学习模型(Bid相关)