

tag: score-weight

tag: 体育. ... 时尚, 娱乐,

Base + 所有tag的累加

~~wid~~

wid: 每个tag下的元素, 权重

c/e

Base + $\frac{c}{e}$ (权重, 累加, 评价)

$$\left[\text{Base} + \left(\frac{c}{e} + \sum_i w_i w_{\text{tag}_i} \right) \right]$$

$$\left[\text{标签} + \frac{\text{累加分数}}{\text{权重}} + \text{变化率} \right]$$

$$[\dots] + \text{时间} + \text{负反馈} \quad \left| \begin{array}{l} \text{隐式:} \\ \text{显式: X} \end{array} \right.$$

总体 score: 归一化

用户交互 X

tag1, tag2

短标签

长标签: 关联词

权重

|tag|

2. ↑ ↓

$\frac{x_1}{0}$ $\frac{x_2}{0}$
↓ ↓ time ↑ ↑
0.8 0.8

快速消费

2-3天

初始流量

月

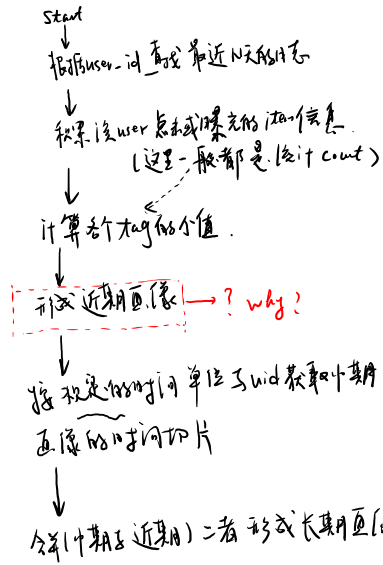


1. 长期画像的一般更新流程:

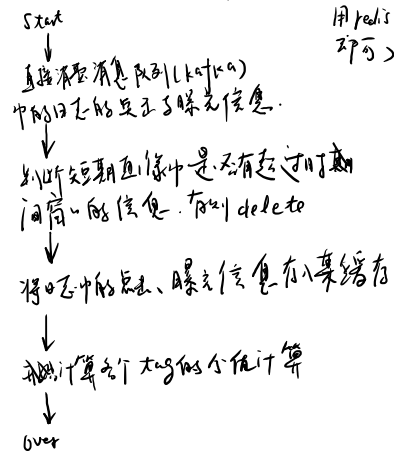
2. 短期画像的一般更新流程:

首先, 需要明确的是: 一般工厂里, 主流的画像一般分为长、中、短三类, 且, 可能有比短期画像更实时的所谓实时画像, 本流程后面会提到, 而且是较为重点的内容.

1. 长期画像一般更新流程:



2. 短期画像的一般更新流程: (短期一般用redis存即可)



tag 估值计算的一般步骤:

1. 简单粗暴. 直接按频率 c/c

2. 加土本词频因素

3. 先计算 tag 近一段时间内的端口的
点云与噪点之 c/e . 即: c/e .

计算其他因素 (收藏, 评论数, 分享数)

对于该 tag 的 c/e 的权重影响. w

将 w 与 c/e 进行线性融合或其他
方式等时融合.

