



Z možných 11 bodů je potřeba 7. Body 6. a 7. budou hodnoceny individuálně.

1. Napište své celé jméno.
2. Pomocí SQL najděte názvy hospod, které odebírají jakékoli pivo Gambrinus (Gambrinus 10°, Gambrinus 12° ...), ale navíc odebírají ještě nějaké další pivo. (3 body)
3. Pomocí SQL najděte jména hospod, ve kterých čepují dvě a více piv od pivovaru Svijany. (3 body)
4. Pomocí SQL najděte pro jednotlivá piva jejich průměrnou kupní cenu. (*jmeno_piva*, *prumerna_cena*). (2 body)
5. Pomocí SQL najděte jména piv od pivovaru Svijany, která nikdo neodebírá. K nim přidejte jména piv, která se jmenují stejně, jsou ze stejného pivovaru, ale mají jiné množství alkoholu a/nebo jinou hořkost. (3 body)

Pro ty, co nemají uznanou první zápočtovou písemku.

6. Doplněte zadané ER schéma o to, že jednotlivá piva se vyrábí v různých baleních či objemech – v sudech (30 l, 50 l ...), lahvích (skleněné, PET ...), plechovkách atd., přičemž ostatní atributy piva jsou stejné (jméno, alkohol, hořkost ...). Doplněním schématu zabraňte redundanci uložených dat o pivech a pokuste se vyřešit jednotné ukládání cen (cena versus objem balení).
7. U doplněných entit napište jejich normální formy a odůvodněte pomocí funkčních závislostí, vysvětlíte českými větami všechny kardinality a parciality. U nových vztahů doplňte a odůvodněte, jak bude nastaveno omezení referenční integrity.