



Antoine Craske  
Tarik Djebien  
Eric Sitraka Rakotobe  
Rudy Stienne

# Agenda

- Introduction
- Cible
- Architecture
- Frameworks/API
- Demo
- Roadmap
- Next steps

# Introduction

- CRM
- Events clients 365°



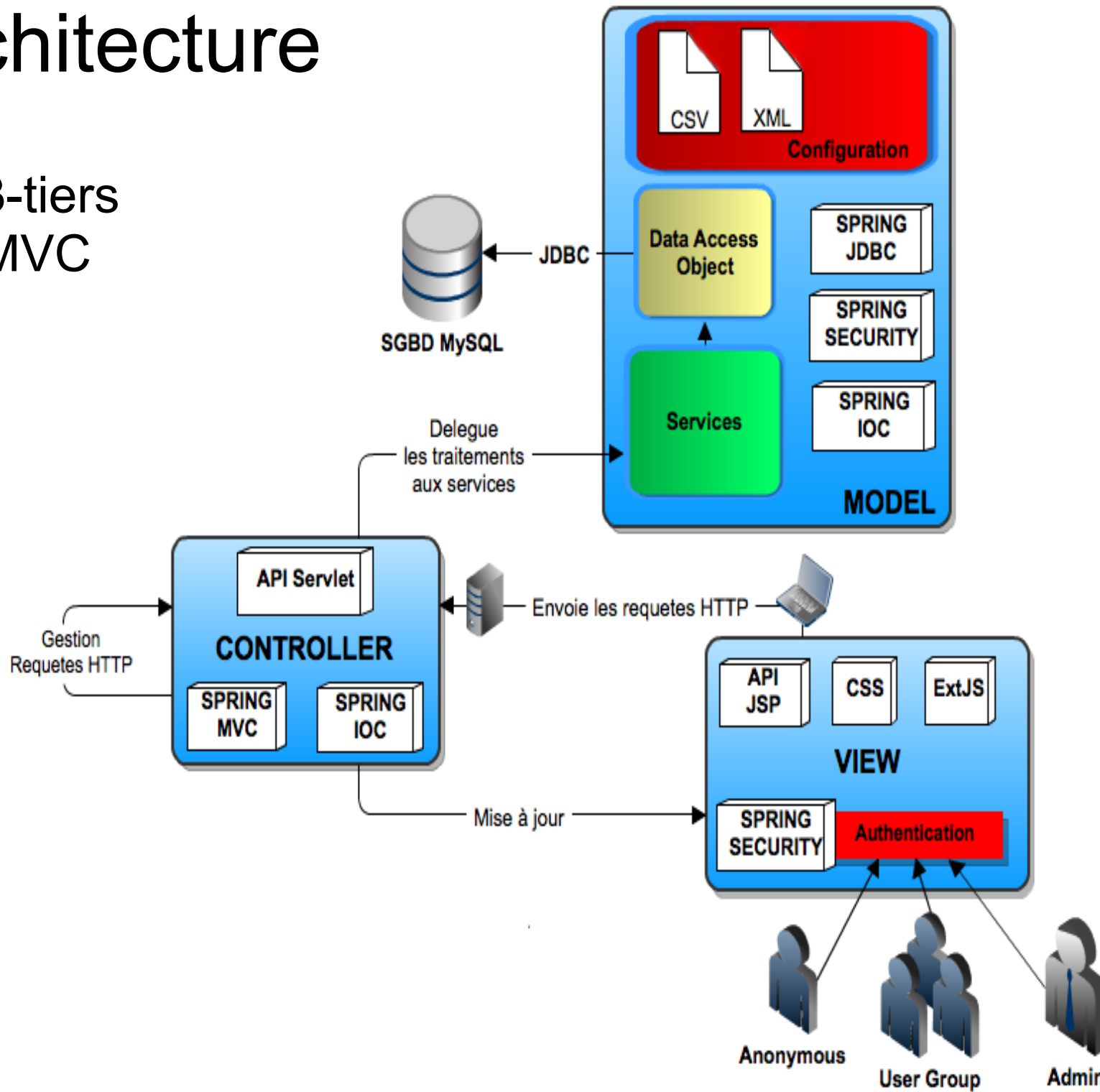
# Cible

- PME besoins de CRM :
  - Reporting concret
  - Ciblage client
  - Automatisation actions
  - Rationalisation outil CRM
- Contraintes
  - Facilité d'intégration SI
  - Coûts fonctionnement faibles
  - Généricité



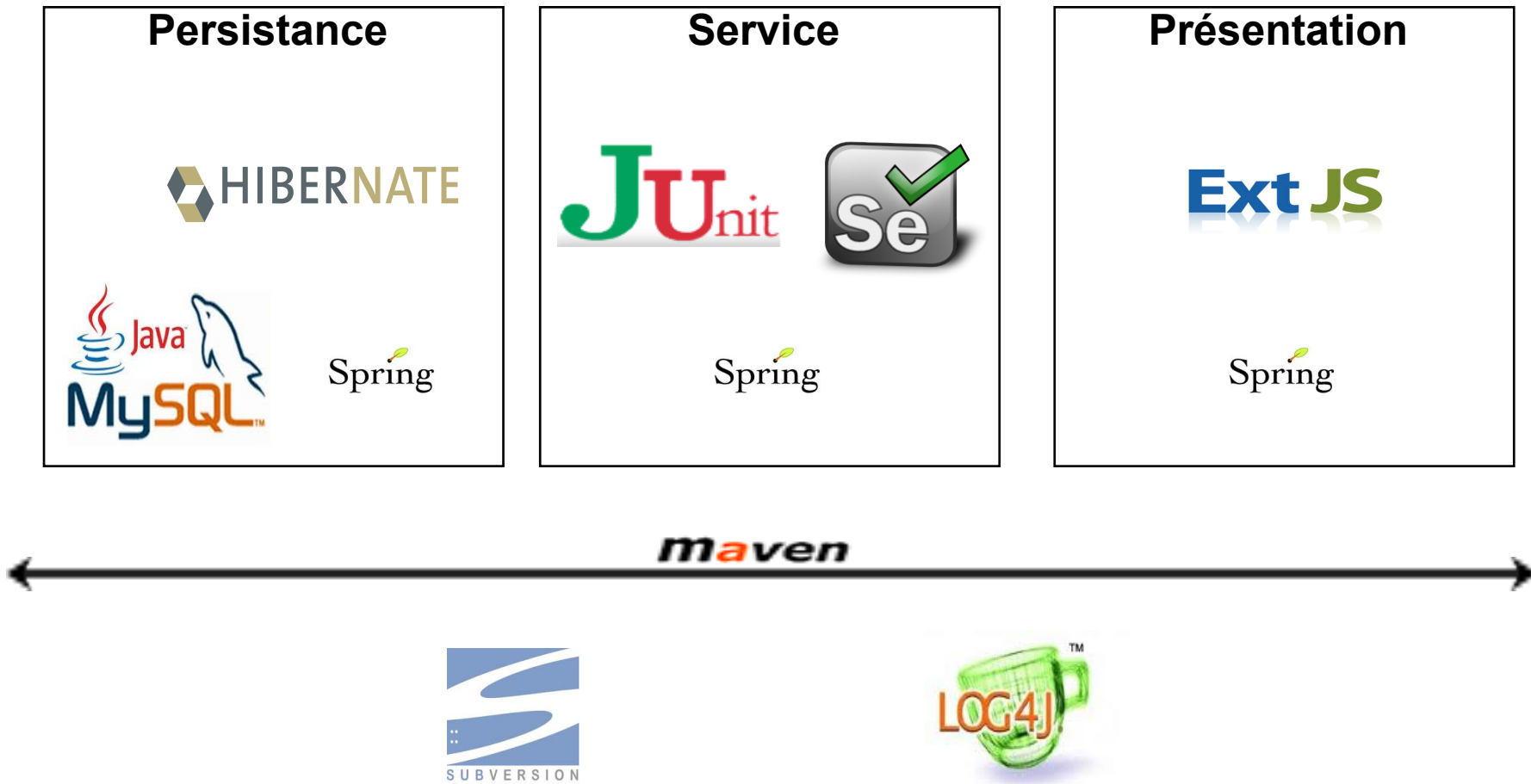
# Architecture

- 3-tiers
- MVC



# Frameworks/API

**Objectif** : Augmentation productivité, maintenabilité, réutilisation, déploiement



# Démonstration

- Déploiement et présentation page de Login / Accueil

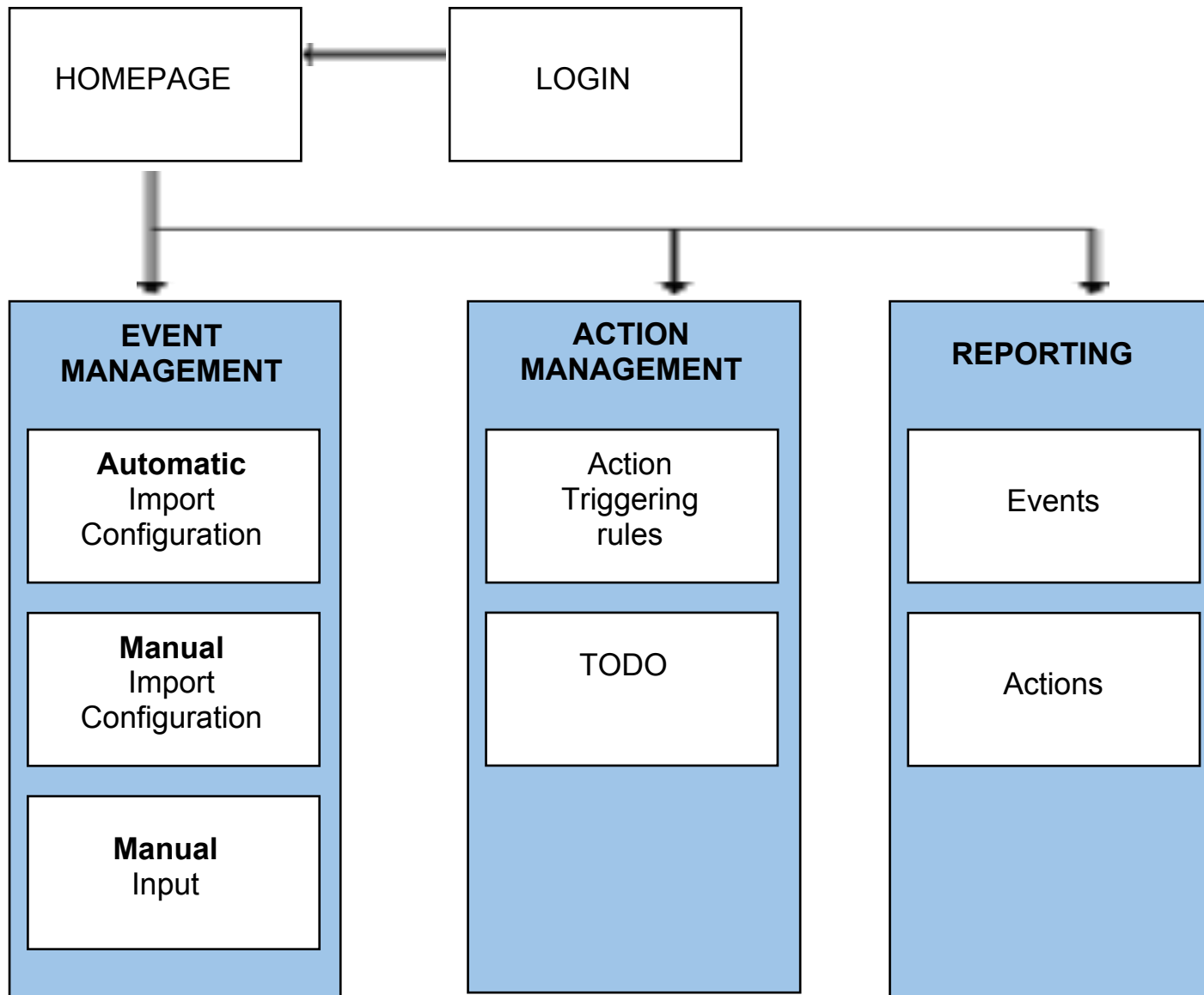


# Roadmap

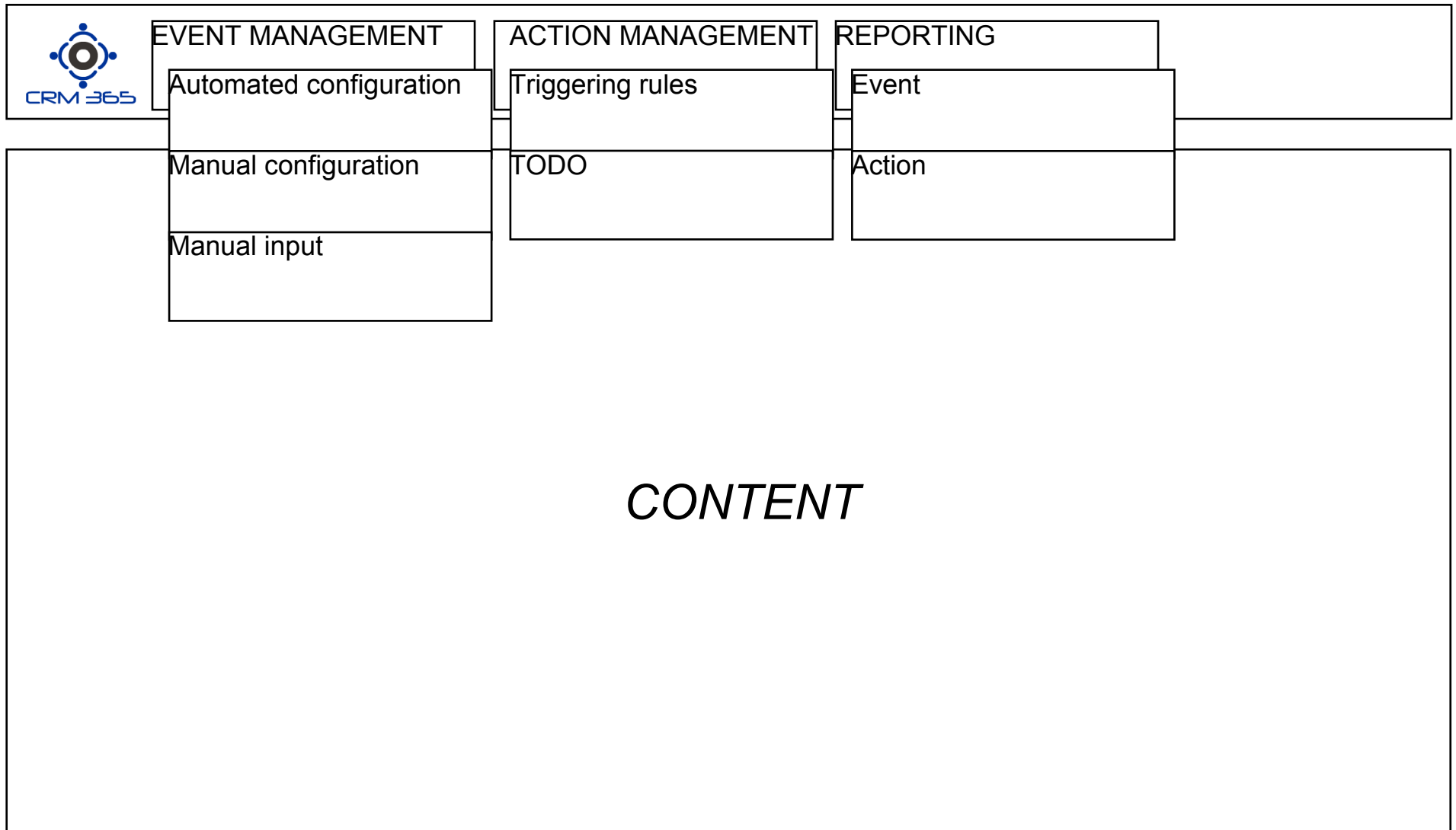
Temps	Aujourd'hui	20/04	22/06
<b>Technologies</b>	Spring Security, MVC JAVA CSS, HTML, JSP  Tests unitaires	ExtJS  Tests d'intégration	
<b>Fonctionnalités</b>	Authentification Sans gestion des rôles	Alimentation d'évènements : <ul style="list-style-type: none"> <li>clients et événements fichiers CSV</li> <li>par l'interface web</li> </ul> Gestion des rôles	Configuration des actions : <ul style="list-style-type: none"> <li>affectation à un groupe</li> <li>configurer les actions à générer sur critères</li> <li>génération des actions</li> <li>validation des actions</li> </ul> Reporting
<b>Présentation</b>	Page d'authentification Accès page d'accueil (présentation simple)	Présentation des données : <ul style="list-style-type: none"> <li>menu en page d'accueil</li> <li>présentation des données clients et des événements</li> </ul> (ergonomie et navigation simple)	Présentation des données : <ul style="list-style-type: none"> <li>sous menus</li> <li>formulaire de configuration des actions</li> <li>affichage des actions à traiter</li> <li>affichage des statistiques</li> </ul> (présentation élaborée avec navigation dynamique)



# Arborescence



# Maquette : Charte graphique



# Homepage

***Today - 23rd February 2012***

## **EVENTS**

10000 received

### TOP 3

3500 Purchases

2400 Tweets on the word "MyCompany"

150 Returns

## **ACTIONS**

43 done

### TOP 3

33 Calls for new promotion

10 Mailing to prospects on special offer 123

# Event management > Automated

Event choice

Load

Event :

Purchase

Description :

Mobile phone purchase

Add event

## Parameters

Parameter name	Parameter description
<input type="text" value="CustomerId"/>	<input type="text" value="Customer company number"/>
<input type="text" value="Model"/>	<input type="text" value="Mobile phone model"/>
<input type="text" value="Price"/>	<input type="text" value="Unit price in €"/>

Save parameters

# Event management > Manual

Event choice

Load

Event :

Special offer call

Description :

Call from call-center operator to customer

Add event

## Parameters

Parameter name	Parameter description	Defined values
<input type="text" value="CustomerId"/>	<input type="text" value="Customer company number"/>	<input type="text"/>
<input type="text" value="Offer code"/>	<input type="text" value="Promotion code used"/>	<input type="text" value="1234"/>

Save parameters

# Event management > Manual Input

Event choice

Load

Event :

Special offer call

Description :

Call from call-center operator to customer

## Parameters

Parameter name	Parameter description	Value(s)
CustomerId	Customer company number	<input type="text" value="4684894611"/>
Offer code	Promotion code used	<input type="text" value="1234"/>

Add event

# Action management > Triggering rules

Action choice

Load

Action :

Mail sending add warrantly

Description :

Mail sending for 1 year additionnal warrantly

Add event

**Trigerring clause**

Event	Event parameter	Criteria	Trigger Value
Purchase	Price	>	100

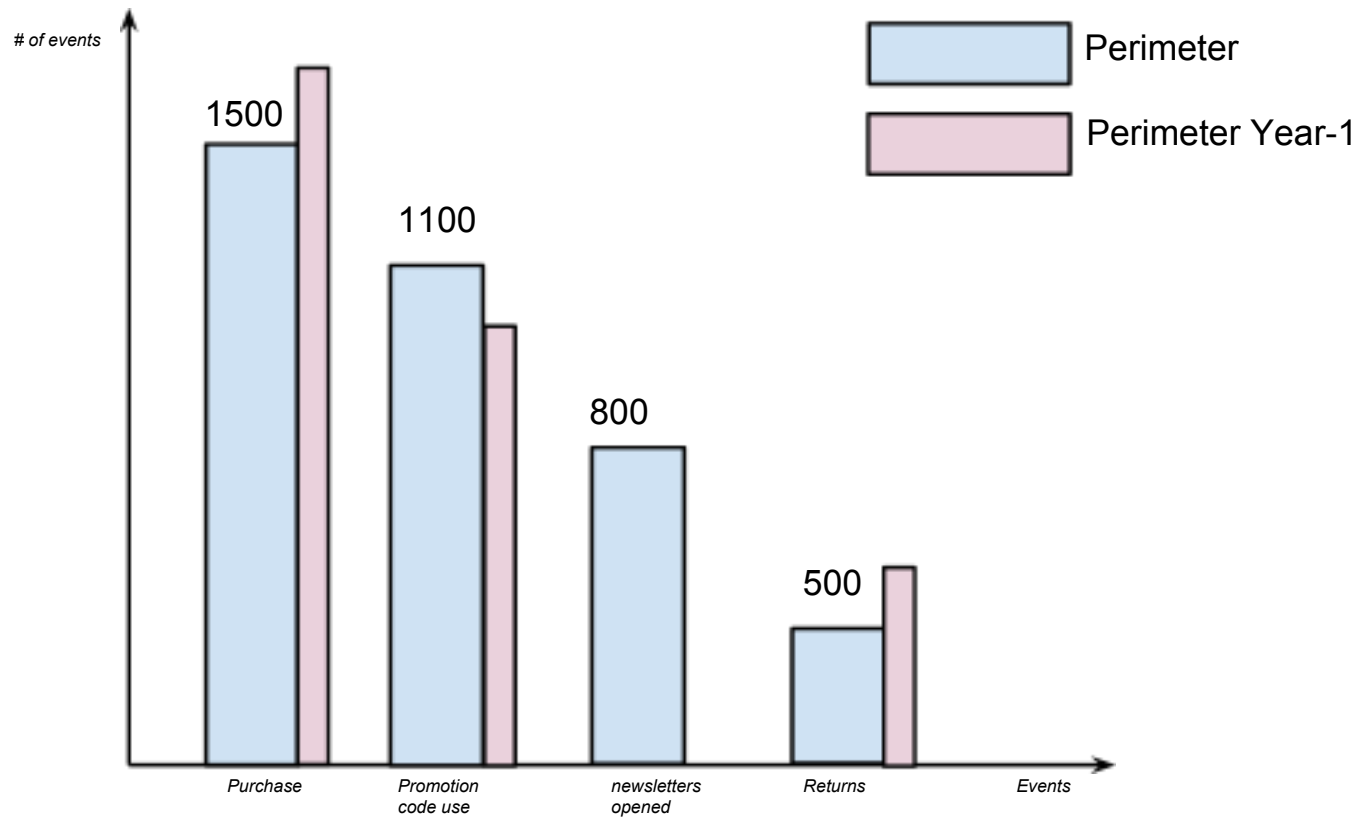
Save parameters

# Reporting > Events

Perimeter (default : today)

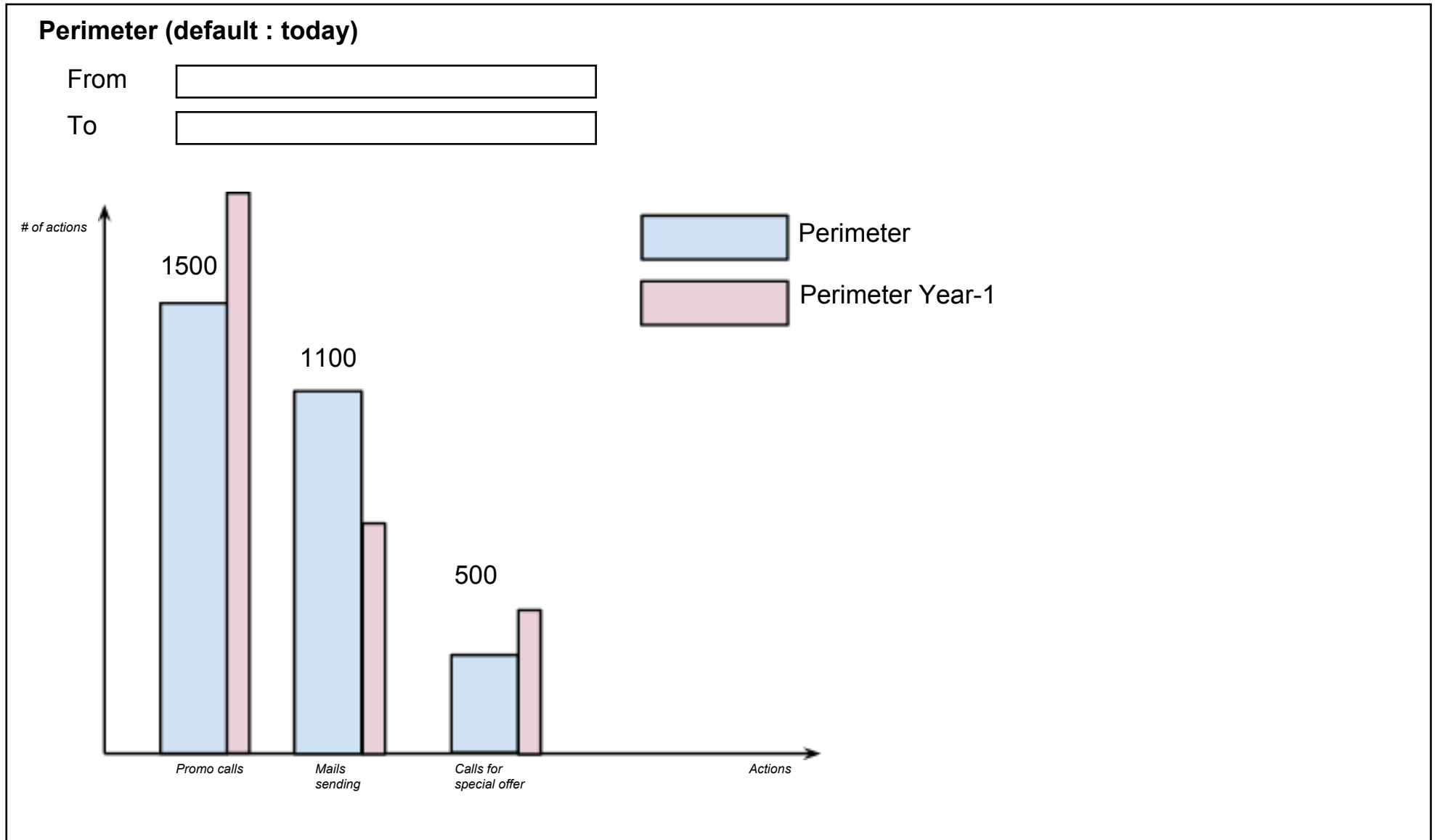
From

To





# Reporting > Actions



# Next steps

- Implémentation des fonctions basiques orienté agile
  - Sprint 2 semaines
  - Validation architecture
  - Pilotage des risques
- Formation et intégration de frameworks