

RAUS AUS DEM SCHNECKENHAUS

REGINA BRANDHUBER

- Ideen anderen zu zeigen kann sich sehr intim anfühlen, wenn man es nicht gewohnt ist.
- Jedoch erweitert der Austausch mit anderen Deine Wahrnehmung zu Deinen Ideen. Du kannst herausfinden, was andere gut oder schlecht finden. Du kannst neue Ideen bekommen, weil Du in einer Diskussion eine neue Perspektive erhältst.
- Damit Ideen in die Welt kommen können, müssen sie auch für andere nachvollziehbar und stimmig sein, ohne dabei die Erwartungshaltung anderer höher einzuschätzen als Deine Idee selbst.
- Um ein differenziertes Meinungsbild zu Deinen Ideen zu erhalten, ist es wichtig, viele verschiedene Personen um Feedback zu bitten.
- Jedes Gespräch über eine von Deinen Ideen wird den Bezug zu ihr ändern. Vielleicht findest Du sie plötzlich besser oder schlechter als vorher, vielleicht kommen Dir plötzlich zusätzliche Ideen. Vielleicht verwirfst Du die Idee sogar, um am nächsten Tag zu merken, dass sie noch stärker und klarer zu Dir zurückkommt.



Führe in 2 Wochen 4 Gespräche über Deine Ideen.
Lass Dich im Gespräch inspirieren und erweitere Deine Ideen mit neuen Ideen, die
aus dem Gespräch entstanden sind. Verändere ggf. nach einem Gespräch die
Priorisierung Deines Backlogs (vgl. Sutherland/Schwaber 2020, S. 11), wenn Du
vorher mit IDE 09 gearbeitet hast.
Dokumentiere die Gedanken, die durch die Gespräche entstanden sind oder
markiere die Veränderungen in Deinem Backlog, sodass es für Dein Team
nachvollziehbar wird.
Lass Deine Dokumentation von Deinem Team unterschreiben und
Dich dadurch von ihm zertifizieren.

Quelle: **Schwaber**, Ken/Sutherland, Jeff (2020): Der Scrum Guide. Der gültige Leitfaden für Scrum: Die Spielregeln. http://scrumquides.org/docs/scrumquide/v2020/2020-Scrum-Guide-German.pdf. Abgerufen am 25. Juli 2024

music moves-Trainingskarten von Regina Brandhuber sind lizenziert unter einer Creative Commons
Namensnennung-Nicht kommerziell 4.0 International Lizenz.
Nachzulesen unter: https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.de

