Kaika

KONTZIENTZIAZIO KANPAINAK





O1Helburuak

02Smartfense

O3Edukiak

04Lanketa

O5Pasahitz seguruak

06
Phishing

07Emaitzak

08Ondorioak

Kontzientziazio kanpaina ZERGATIK?



Errealitate berri bat.

Malgutasunarekin batera

bulnerabilitateak



Informazioa, pasahitzak...lapurtzeko helburuz, ohikoagoak dira berauek eskuratzeko erasoak.



HELBURUAK

01

Kontzientziazioa

Langileak sarean dauden arriskuez kontzientziatu. Gure ekintzek ondorio larriak izan ditzakete datuen segurtasunean. 02

Formakuntza

Informazioa partekatzerakoan, korreo bat irekitzerakoan....praktika onak erakutsi.

03

Prebentzioa

Segurtasun neurriak hartu. Gure sistemak babestu eta Ian ingurune seguru bat eraiki. 04

Mehatxuak

Saretik datozen arriskuak ezagutu. Phishing, ransomware... 05

Ebaluazioa

Langileen jarrerak aztertu, hutsuneak detektatu eta hobekuntzak inplementatu.











Malgutasuna

Lizentzietan aukera zabala eskeintzen du. Langile ugari kudeatzeko, taldekatzeko erraztasunak. Gailu eta plataforma ezberdinak erabiltzeko aukera.



Aniztasuna

Eduki banku
interesgarria. Mota
ugaritako baliabideak.
Modu erraz eta
entretenituan edukiak
partekatzeko aukera.



Emaitzak

Emaitzak jaso eta
interpretatzeko
erraztasunak. Grafikak,
estatistikak...arrisku
guneak ikusi,
norbanako zein talde
mailan.



Euskara

Gure hizkuntzarekiko trataera ona. Itzulpen txukunak eta soporte bikaina hizkuntza guztiekiko.

Modulu interaktiboak Momentu edukatiboak





Phishing Ransomware simulazioak

Bideoak Newsletterrak





Azterketak Inkestak



Modulu interaktiboak Momentu edukatiboak





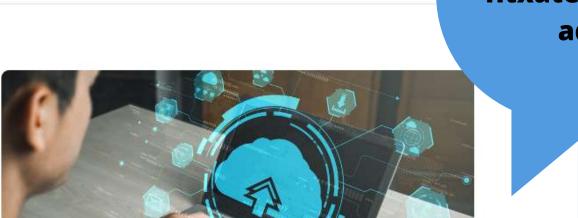
Segurtasuna hodeian

SARRERA

Hodeian informazioa gordetzeko zerbitzuek gure fitxategietan edozein toki eta gailutatik sartzea, gure informazioa antolatzea, behar dugunean fitxategiak partekatzea eta hodeiarekin gure gailuan daukagun karpeta bat sinkronizatzea (lineako segurtasun kopia bat sortuz) ahalbidetzen digute.

Hala ere, batzuetan zerbitzu horiek eraso ditzakete edo segurtasun akatsak izan ditzakete eta ondorioz, arriskuan jar daiteke bertan gordetako informazio konfidentziala, baita zabaldu ere.

Mezu elektroniko susmagarriak nola identifikatu azaltzen duten infografiak



Esteka eta erantsitako fitxategi maltzurren adibideak





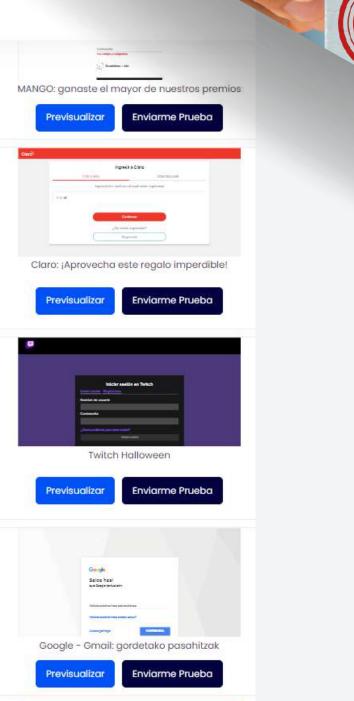
Phishing Ransomware simulazioak

> Ingresa tu usuario En esta Navidad elige LATAM

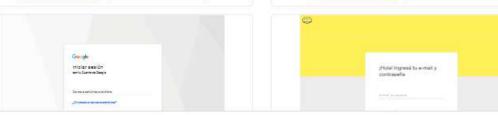








Probako mezu elektronikoen bidalketa, erabiltzaileen erantzuna ebaluatzeko





Bideoak Newsletterrak



Informazio pertsonal eta korporatiboa babesteko azalpenak

MODU SEGURUAN NABIGATU INTERNETEN

Gaiak irakasteko saio interaktiboak

▶ 0:00 / 2:55







Azterketak Inkestak



Erabiltzaileen ezagutza maila neurtzeko baliabideak



Knika

LAN EGITASMOA

TKNIKAko 59 langileen artean sareko arriskuen inguruan prebentzioa sustatzeko kontzientziazio kanpaina burutzea.

Ebaluazioa



Aurkezpena eta partekatzea



59 langile







Kanpainaren

KANPAINAK

Otsailean eta Maiatzean banatutako bi epetan burutu da kanpaina.



Otsaila

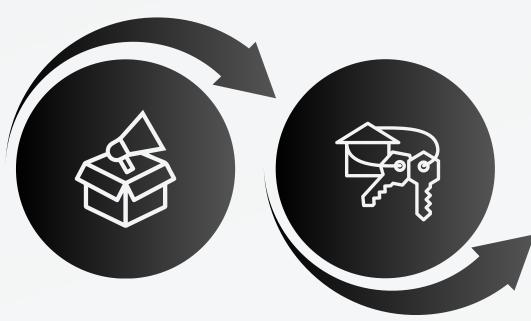
Pasahitz seguruen kontzientziazio kanpaina. Baliabideak partekatu.

Apirila

2.kanpainaren prestaketa. Phishing/ransomware edukiak antolatu. Bidalketak denboralizatu

Ekaina

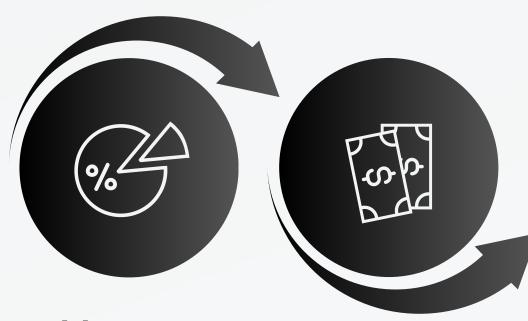
Emaitzen diagnostikoa.
Partehartze datuak,
arriskuen ebaluazioa,
feedback lanketa.
Aurrera begirako
hobekuntza plana.



Urtarrila

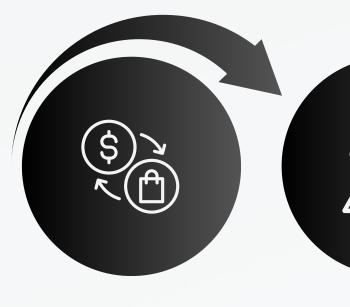
Edukien prestaketa.

Kanpainen
denboralizazioa eta
baliabideen antolaketa.



Martxoa

1.kanpainaren emaitzen balorazioa. Izanadako partehartzearen datuak jaso.



Maiatza

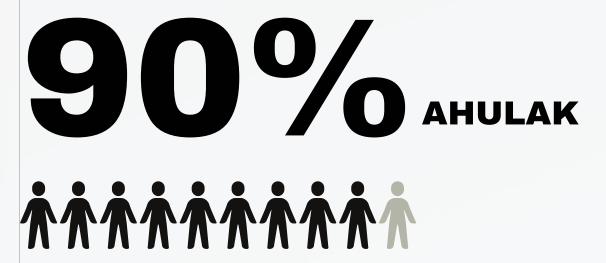
2.kanpainaren
exekuzioa. Phishing
iruzur mezuen
bidalketa. Baliabide
ezberdinak partekatu
informazio erantsia.





ESTATISTIKAK

NordPass erakundeak urtero 50 herrialdetako erabiltzaileek gehien aukeratzen dituzten pasahitzen inguruan egindako ikerketaren emaitzak.





8 DIGITU



Erabilitako BALIABIDEAK

Otsaila

2 aste

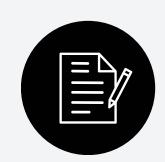
- 1 Modulu interaktibo
- 1 Bideo
- 2 Newsletter
- 1 Azterketa
- 1 Bideojoko



LANDUTAKO EDUKIAK

PASAHITZ seguruak





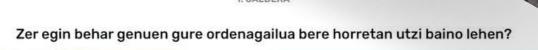
Pasahitz **seguruak** erabiltzearen garrantzia azpimarratu.



Lan eremuan langileek dituzten lan **ohiturak** aztertu.



Interaktiboki langileak formatu eta ondorioak ateratzeko ebidentziak lortu.



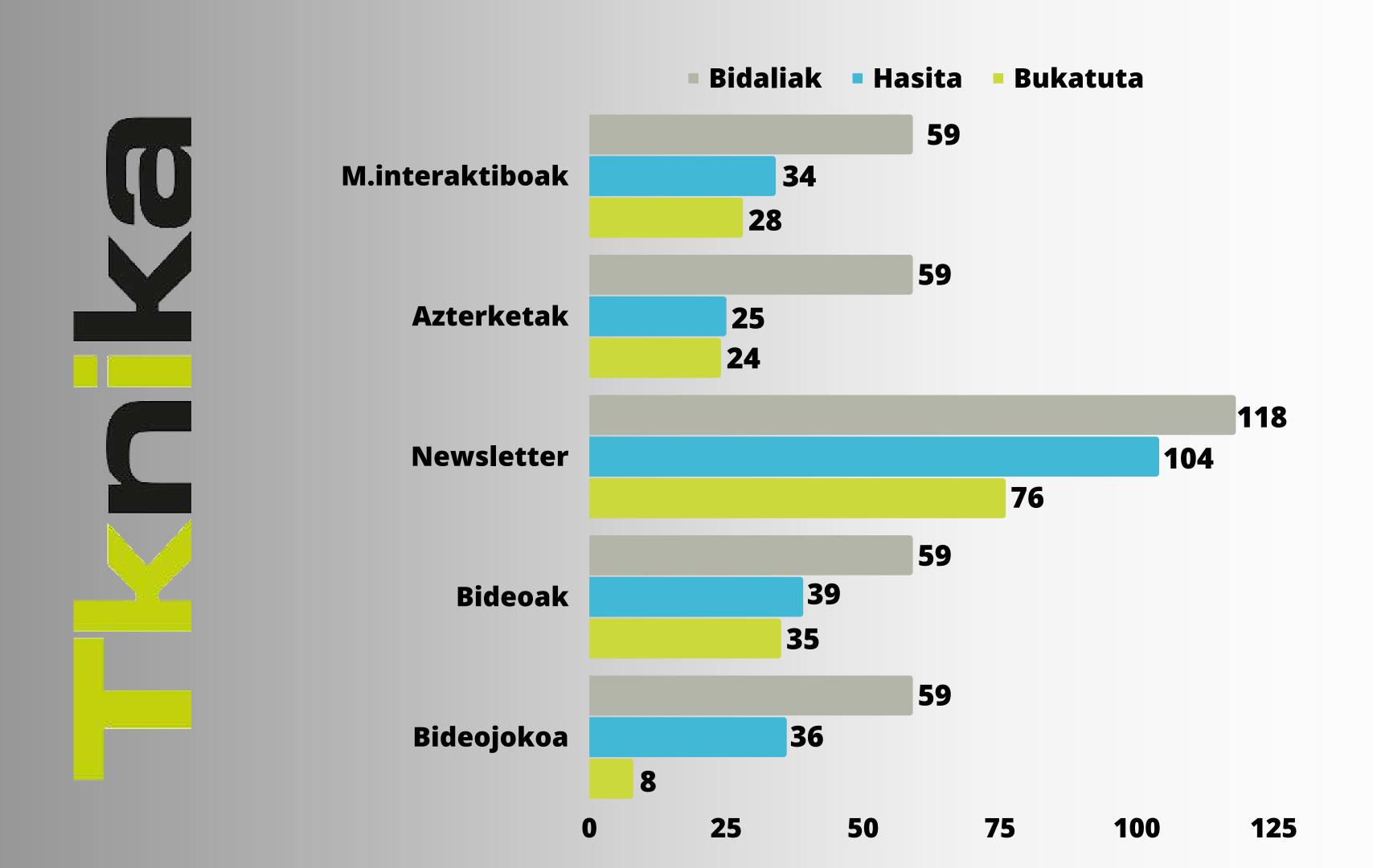


Mezua idazten bukatu eta bidali

Pantaila itzali.

Saioa blokeatu.









ESTATISTIKAK

Egindako ikerketa baten arabera galdetutako enpresen **%83**ak onartzen du noiz edo noiz **Phishing** eraso arrakastatsu bat pairatu duela. **2022an %47,2** igo dira korreo elektronikoz eginiko eraso mota hauek.



83% 47%

Erabilitako BALIABIDEAK

Maiatza 2 aste

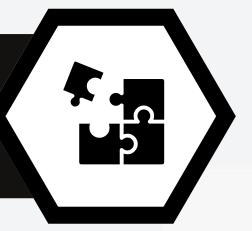
- 3 Modulu interaktibo
- 1 Bideo
- 1 Newsletter
- 2 Azterketa
- 1 Bideojoko

2 Phishing bidalketa

Ransomware bidalketa

LANDUTAKO EDUKIAK

Phishing Ransomware





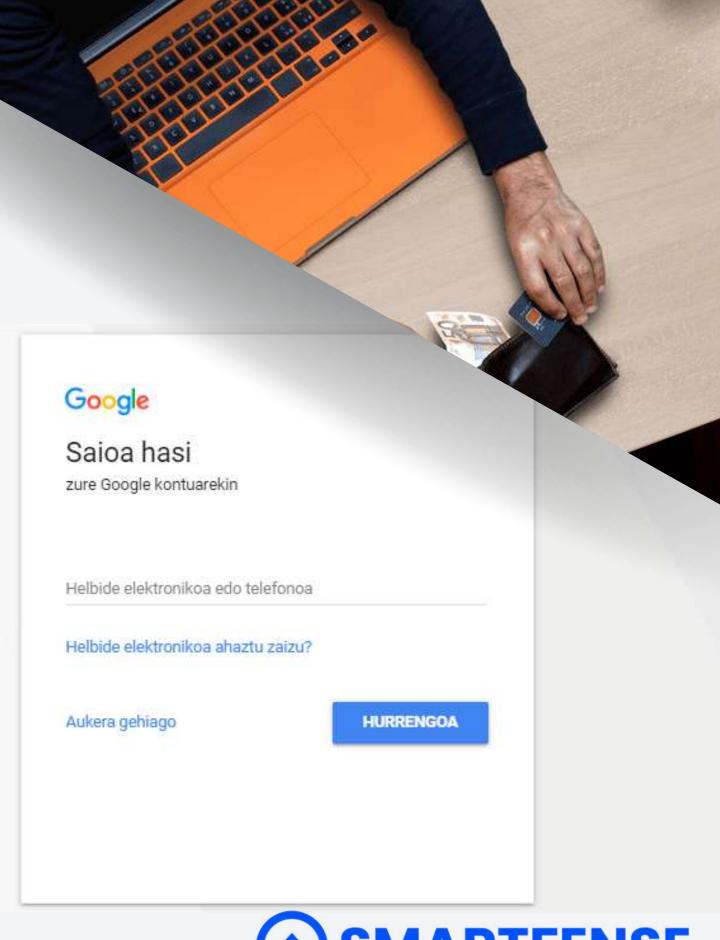
Mezu **"pozoinduen"** bidalketa.



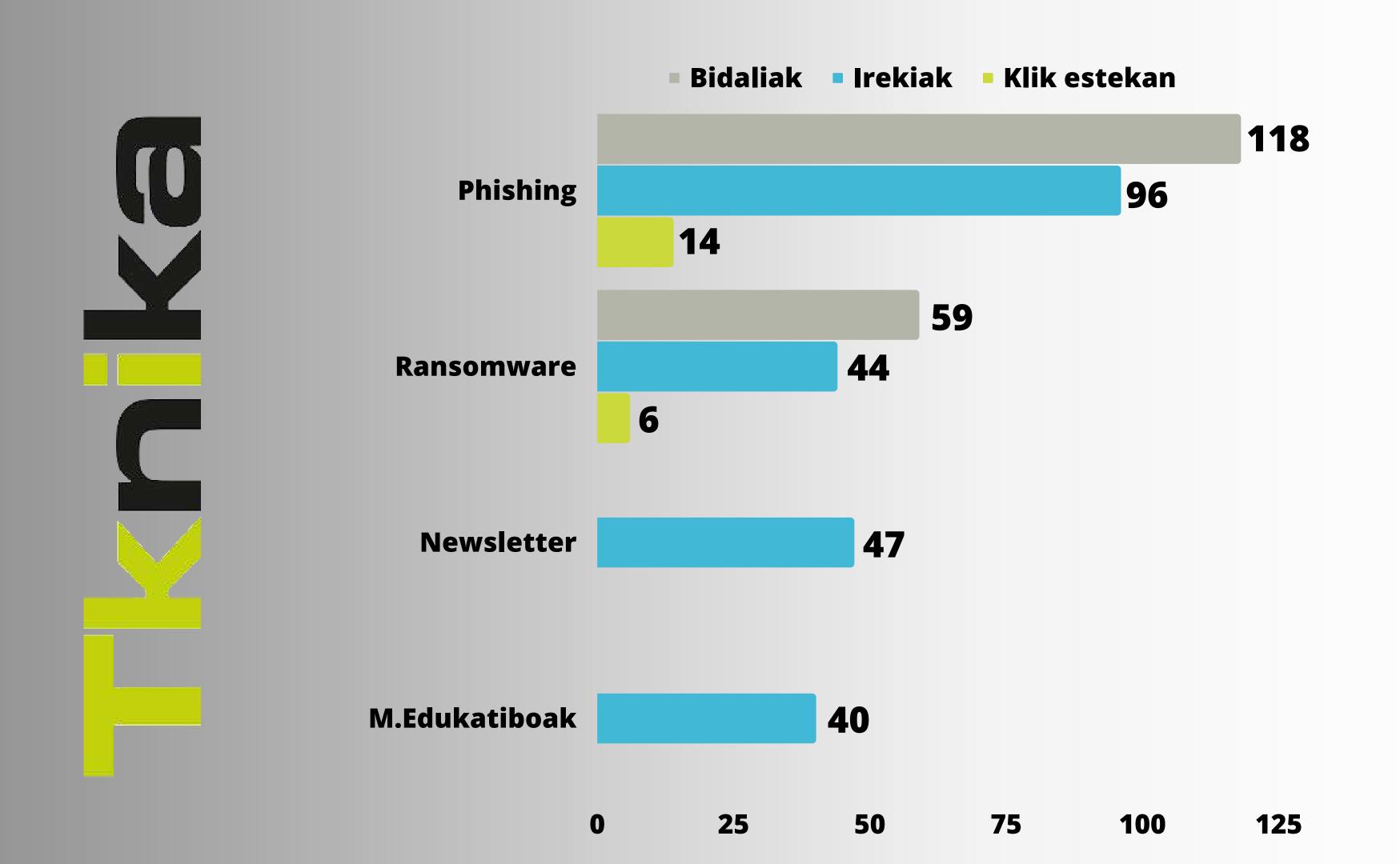
Momentu edukatiboak, erabilera txarra egin duten langileei zuzenduak.

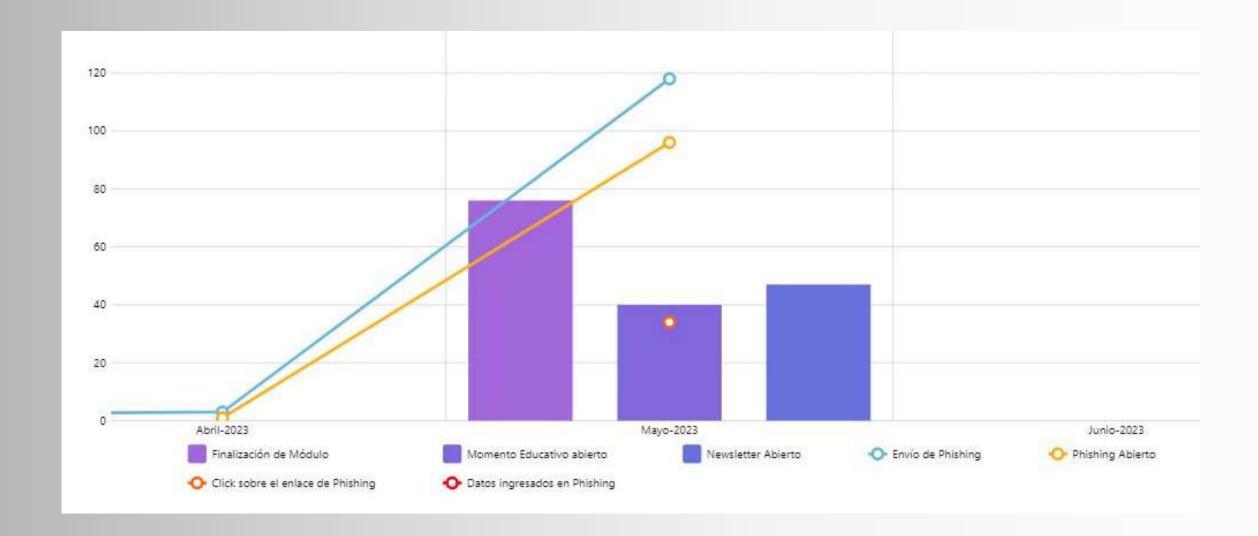


Interaktiboki langileak formatu eta arriskuez prebenitu.



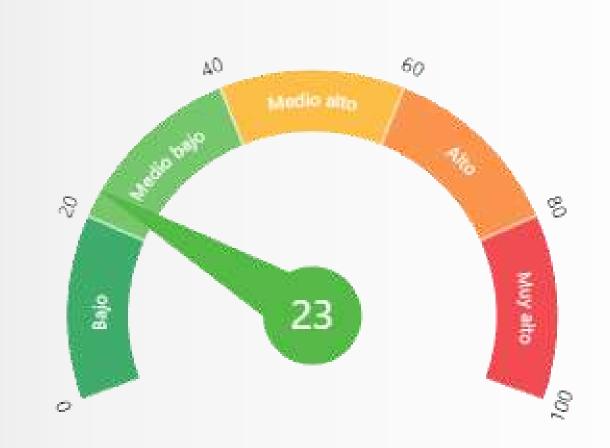






Arrisku maila

23%



ONDORIOAK

Tknika

- Puntu ahulak aurreikusi eta bitartekoak bideratu.
- **O2** Zaintza teknologikoan baliabideak inbertitu.
- O3 Giza ikuspegian ere bitartekoak. Kontzientziazioa eta formakuntza.
- **O4** Etengabeko hobekuntza, mehatxu berrien bigilantzia
- Partehartzea igotzeko. Aurrez komunikatu langileei eta zuzendaritzaren babesa lortu.



Campaign Timeline

Beste aukerak...



Email Opened

Clicked Link

Submitted Data

Badaude aztertzea merezi duten tresna alternatiboak.

AN OPEN-SOURCE PHISH



GoPhish erabili dute beraien ikastetxean kontzientziazio kanpaina burutzeko.

Ka



















