

技术创新: 难度大, 不一定能做出来, 如果做出来, 利润
翻十倍

(高风险, 高收益, 前期工作困难)

(出现突破后易受资本家投入)

(主要来自于高校和企业) (理科偏)

应用创新: 发现问题 → 解决问题, (零求生)
(共享单车, 共享充电宝)

敏捷开发: 做大框架 → 用户 → 反馈
→ 更新细节 → 用户 → 反馈

不断产品迭代

商业模式创新 { 战略定位创新 (红牛-雪团-王者荣耀-上K)
资源能力创新 (OFO, 分众)
商业生态环境创新 (小米, 阿里巴巴)
混合商业模式创新 (苹果, 华为)

老板: 找人, 找钱, 思维清晰.



专利技术

专利技术在某些方面必须比它最近的替代品好上10倍才行。

10倍优势

网络效应

一项产品随着越来越多的人使用变得更加有用。

传播性 拼音

规模经济

好的初创企业在刚开始设计时就应该考虑到大规模发展潜能

边际成本

品牌优势

一家公司最显而易见的垄断就是对自己品牌的垄断

定价权