

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



O STOCK

O Stock é uma aplicação voltada para pequenos comerciantes, com preço acessível e fácil de usar. Entendemos que o controle de estoque é muitas vezes deixado de lado pelos comerciantes por inúmeros fatores, como falta de tempo, condições financeiras e falta de planejamento.

Além do controle de mercadorias, através do Stock é possível obter mais informações sobre suas vendas, como frequência, sazionalidade, quais produtos estão próximos de vencer e boas oportunidades de venda.

Entendemos ainda que a falta do gerenciamento de estoque pode ameaçar a sobrevivência do pequeno negócio e ter um bom controle é importante para que a empresa possa atender seus clientes de forma imediata e melhor.

Compreendemos que o controle de estoque em pequenas empresas contribui para se obter mais lucros, visto que, a organização do estoque evita acúmulo de mercadorias sem rotatividade, compras desnecessárias e perdas de produtos.

A nossa aplicação foi pensada para ser usada em difentes ramos de mercado, dando versatilidade e liberdade aos nossos clientes.



CONCEITOS BASE

ACESSÍVEL
DESCOMPLICADO
DIFERENCIAL
SIMPLES

ACESSÍVEL

O Stock é uma aplicação acessível Com o Stock é possível ter um controle de estoque muito mais acessível

DESCOMPLICADO

Finalmente tenho um controle de estoque descomplicado As interfaces do Stock o tornam ainda mais descomplicado

DIFERENCIAL

Ter um controle de estoque hoje é um diferencial pra mim Saber quando um produto está prestes a vencer é um diferencial pra mim

SIMPLES

O Stock é simples e fácil

Ter um controle de estoque torna minhas vendas mais simples e práticas

SOBRE O MANUAL

Para a melhor compreensão desse manual, a explicação de alguns conceitos básicos no que tange à identidade visual se faz necessária:

Marca

É toda a identidade de uma empresa ou produto, seus valores, propósito, persona lidade. É mais abrangente que identidade visual.

Identidade Visual

É a tradução gráfica da marca. Um conjunto de atributos e símbolos reconhecíveis pela qual o Stock será identificado. Isso abrange desde a assinatura do Stock até suas cores e tipografias.

Símbolo

O símbolo da empresa ou produto é o seu "logo", sua assinatura visual principal que representa a marca.

Logotipo

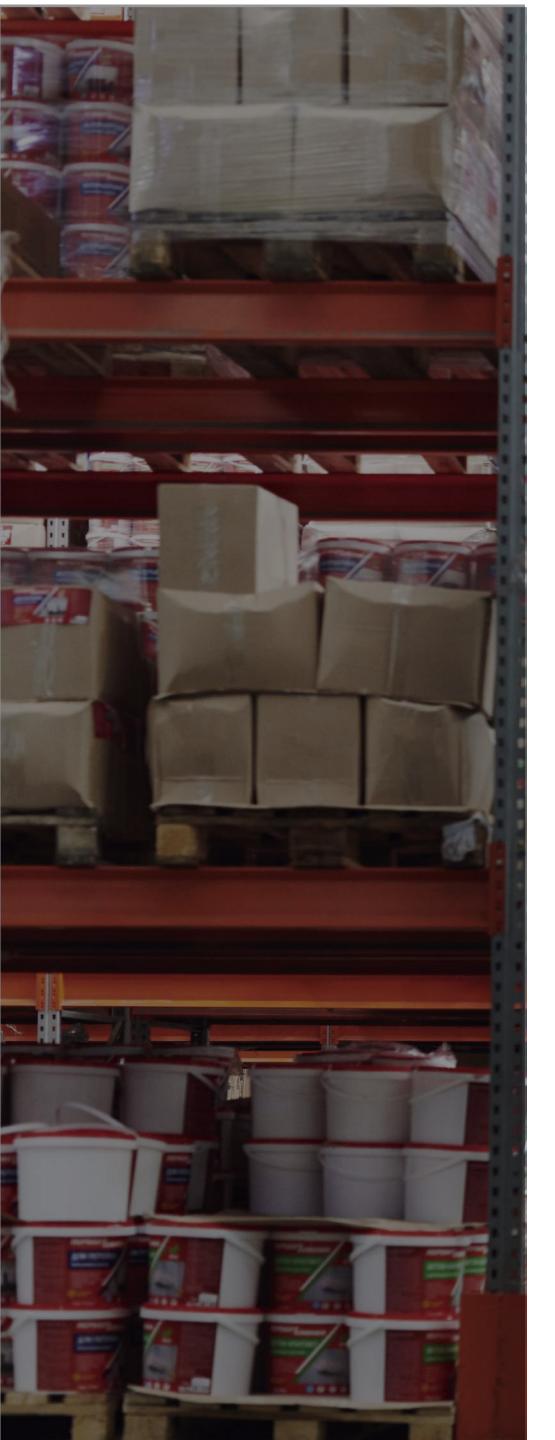
É a grafia específica na qual o nome do Stock deve ser aplicado. O logotipo é a composição tipográfica do nome da em presa, no caso do produto aqui apresenta do, é a forma como o nome "Stock" está apresentado.

Tipografia

A tipografia é o estudo dos tipos, letras, caracteres, fontes. No contexto de uma identidade visual ela é importante porque os valores de uma marca também podem e devem ser transferidos através de suas tipografias utilizadas.







HORIZONTAL

A assinatura do Stock é a principal representação da marca. Ela pode ser apresentada na horizontal com o símbolo do Stock ao lado do nome com a família tipográfica "Chunk Five".

Essa versão deverá ser utilizada em todos os usos de apresentação formal da marca.

VERTICAL

A assinatura do Stock também pode ser apresentada na vertical com o símbolo do Stock acima em conjunto com a família tipográfica "Chunk Five".

Essa versão deverá ser utilizada em todos os usos de apresentação formal da marca.









SÍMBOLO

O símbolo do Stock é representado por uma caixa, que representa um estoque de produto, com a letra "S" dentro que representa o nome da aplicação.

O símbolo representa uma versão simplificada da assinatura da marca.

CORES DE APLICAÇÃO

A cor da logo pode ser vermelha, com hexadecimal "#AB2A18" ou com o fundo vermelho e logo branca, com hexadecial "#FFFFFF".

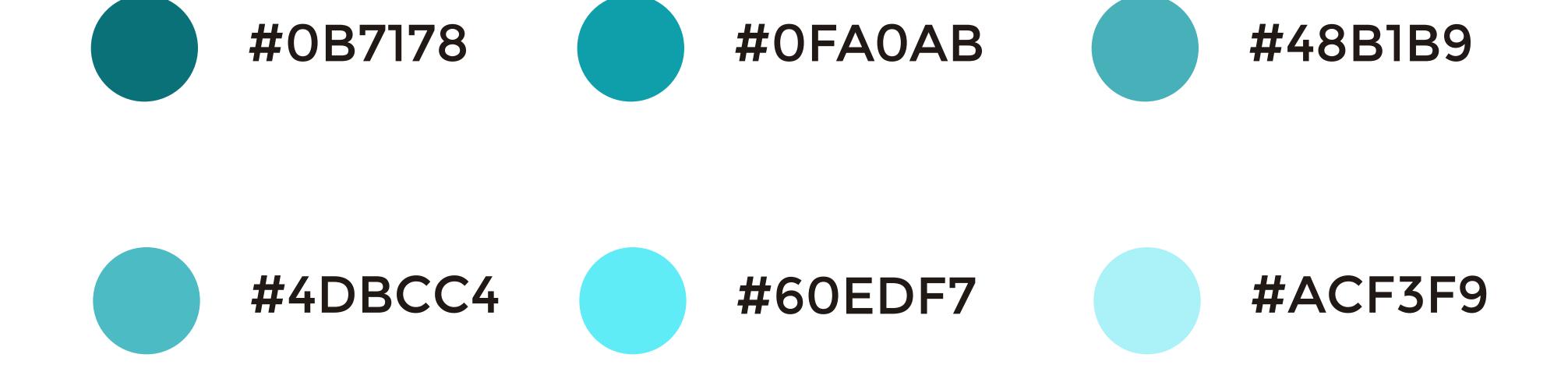












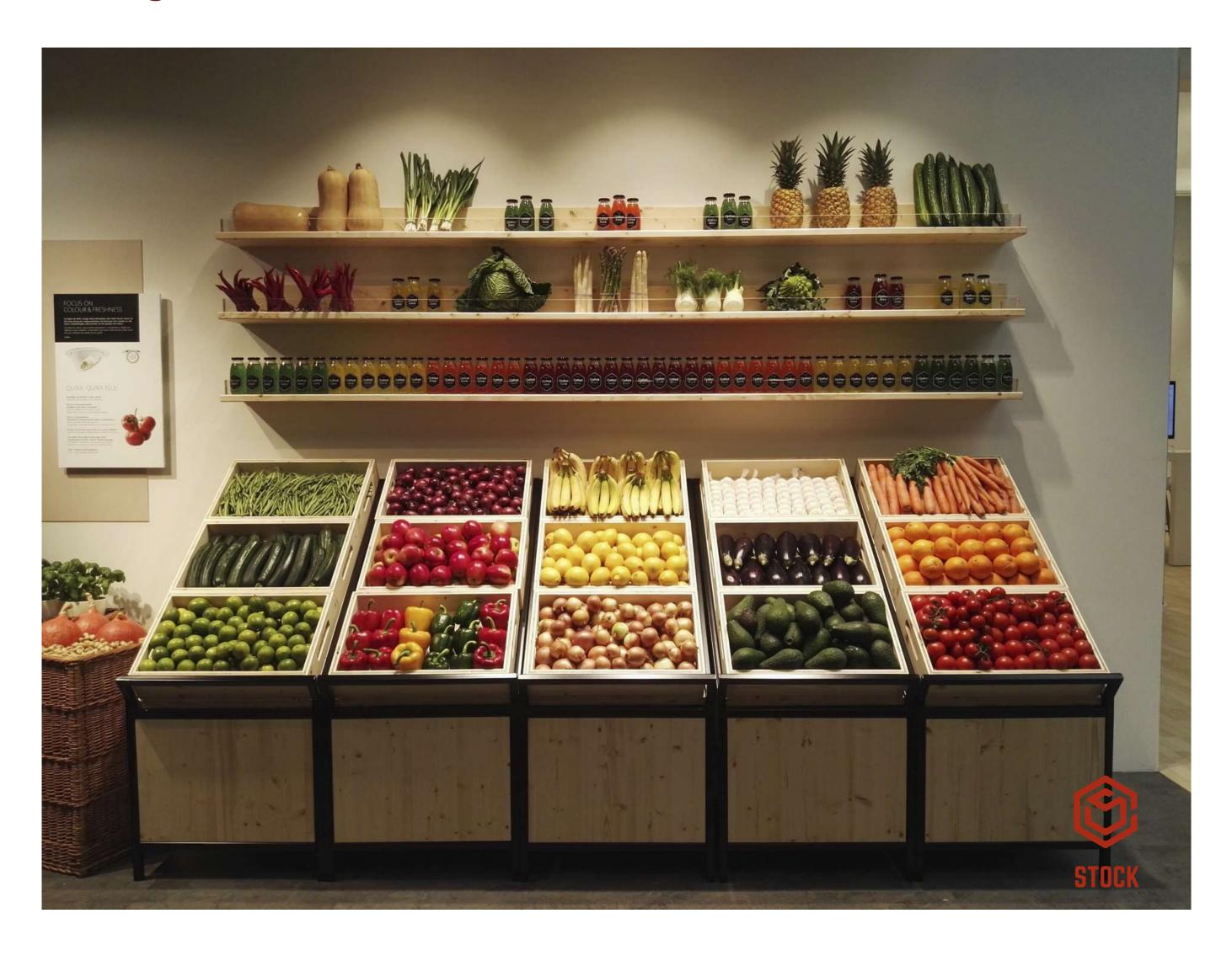




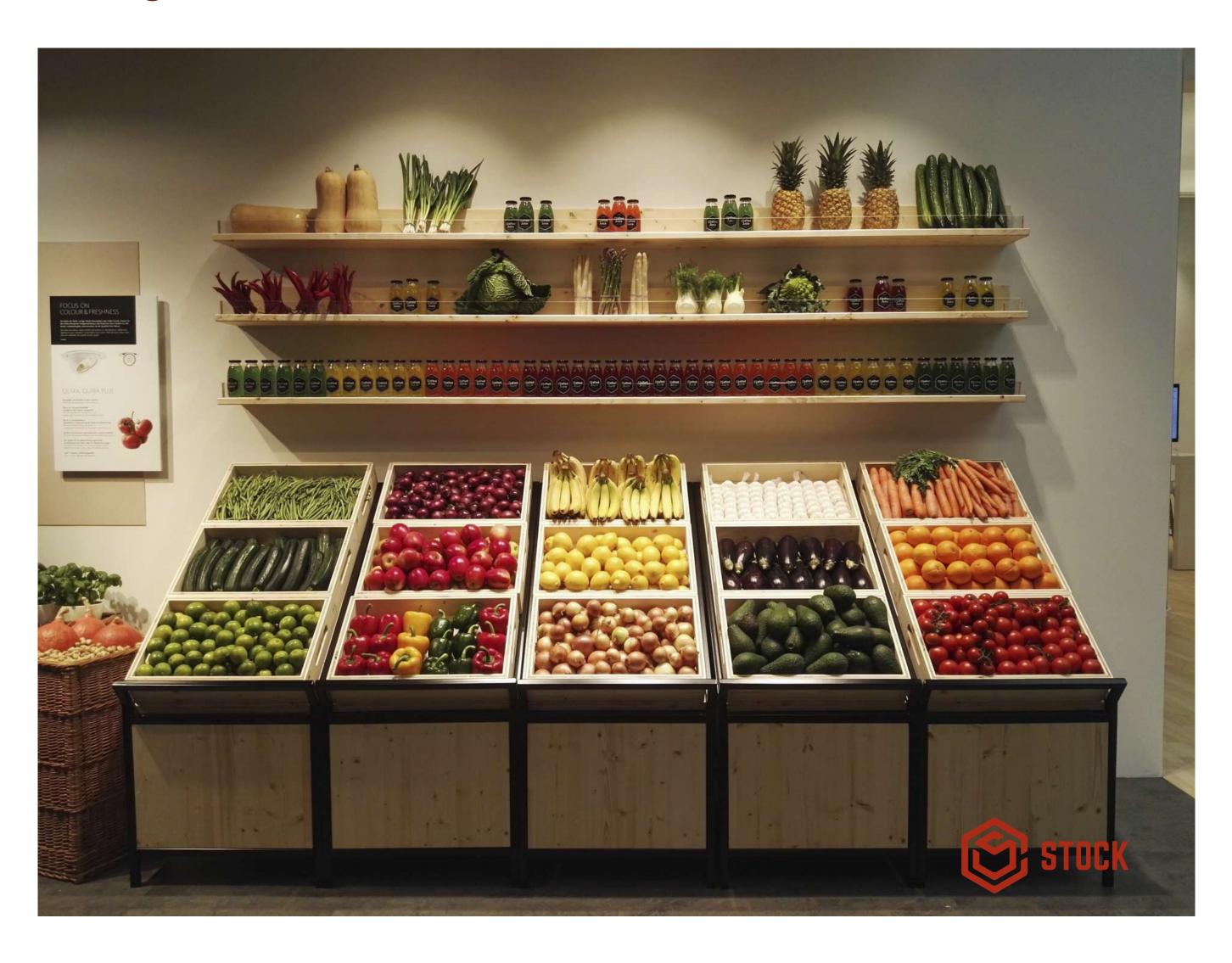




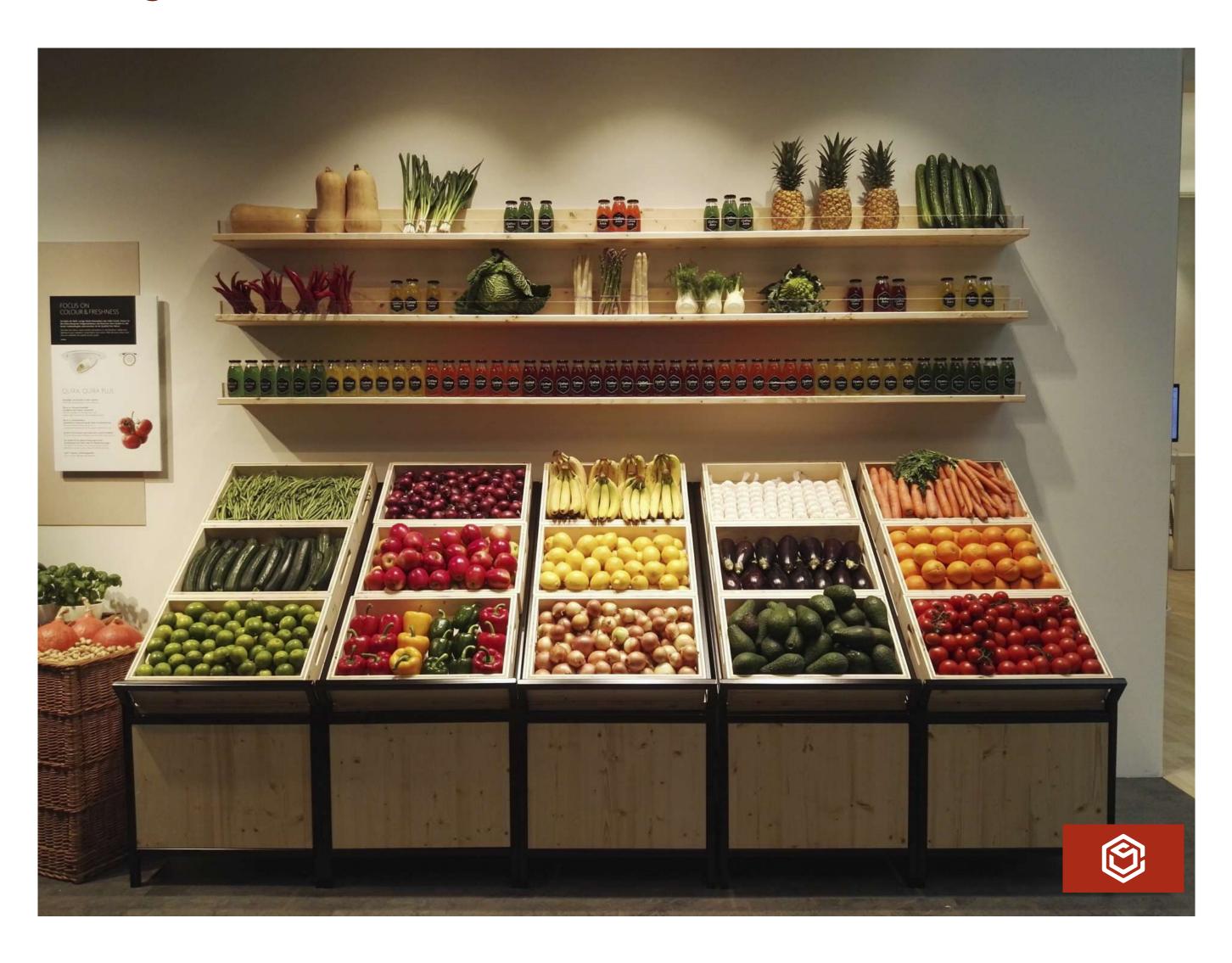
APLICAÇÕES



APLICAÇÕES



APLICAÇÕES





TIPOGRAFIA

NORWESTER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABCDEFGHIJ KLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

Escrita da logo

TIPOGRAFIA

Monteserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghij klmnopqrstuvwxyz1234567890

Maiuscúlo - Usada para títulos e headers Maiuscúlas e Minuscúlas - Textos e parágrafos

