

Università Ca' Foscari di Venezia

Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica

Corso di Web Design A.A. 2014-2015

Docente Responsabile: prof. Fabio Pittarello



DOCUMENTO 1.4 STRUTTURE INFORMATIVE

| | |
|-------------------|------------|
| Data di creazione | 03/10/2014 |
| Ultima modifica | 16/11/2014 |

| | |
|----------|-------|
| Versione | 1.4.0 |
|----------|-------|

VENEZIANI_DOC

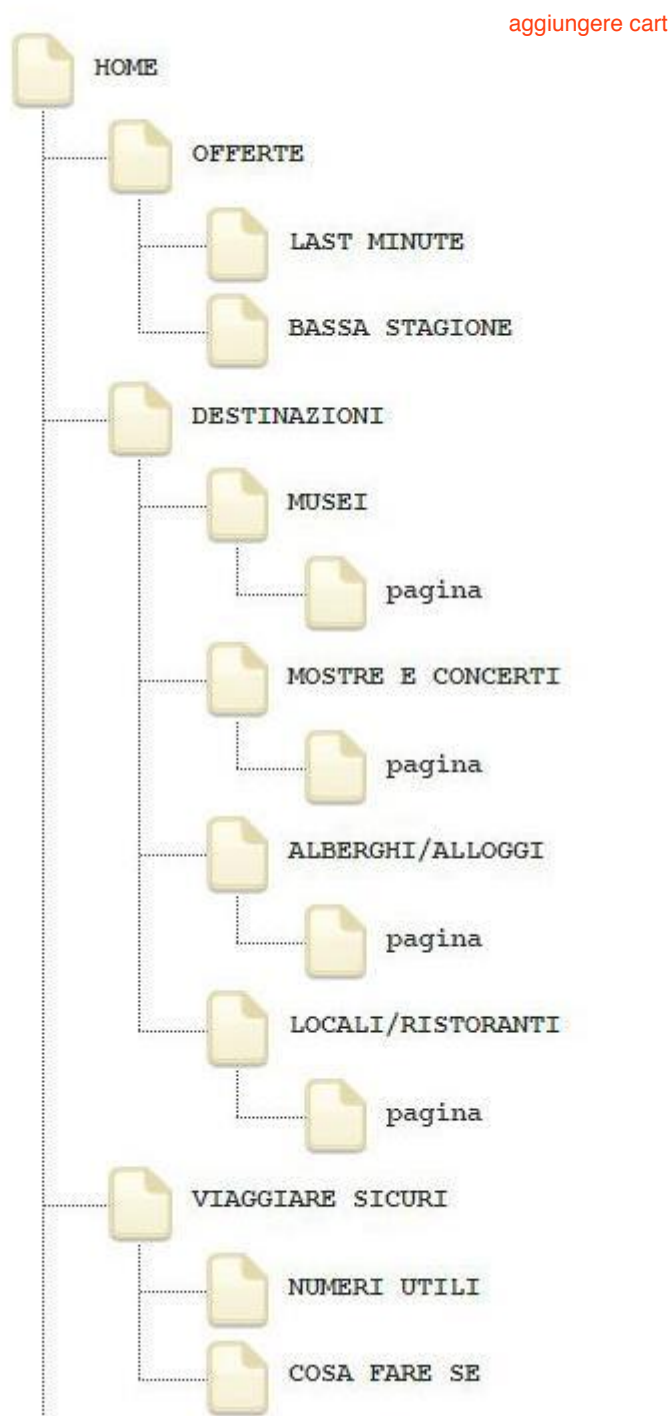
Andrea Frison, matricola 840922

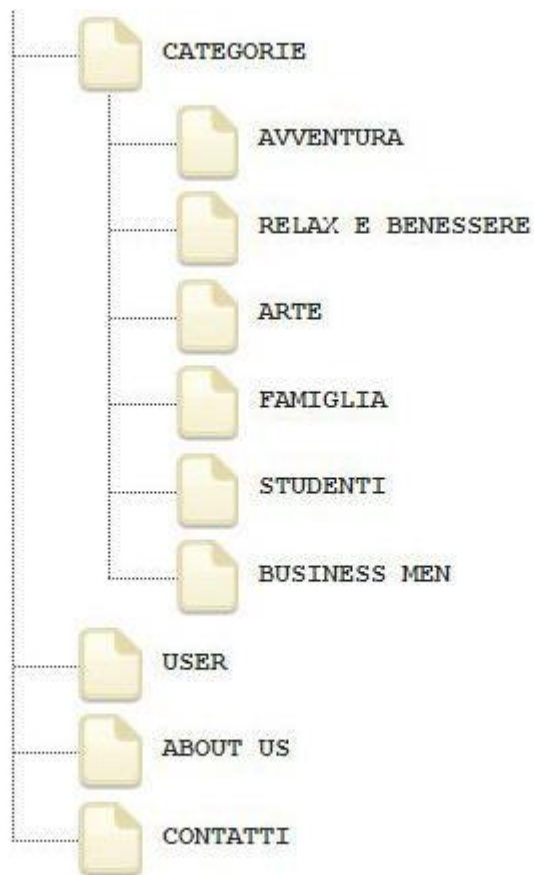
Margherita Rossi, matricola 842790

Matteo Scarpa, matricola 845087

SCHEMA DELLE STRUTTURE INFORMATIVE

Qui sotto presentiamo un schema dettagliato di tutte le strutture informative che vorremmo fosse componessero il sito e che cercheremo di implementare al meglio.





STRUTTURE SEQUENZIALI E DATABASE

Prevediamo un database che contenga le destinazioni con i rispettivi campi, come per esempio l'elenco dei musei che si consiglia di visitare o simili, e tutti i servizi che sono prenotabili attraverso il sito. Le offerte altro non sono che il risultato di alcune query inserite nelle pagine html eseguite sul database in quanto prevediamo un campo sconto per le entry del database. Tutto il resto verrà inserito direttamente nelle pagine, perchè pensiamo non abbia senso complicare ulteriormente il database.

Il sistema di login e gestione dei contenuti scritti dall'utenza sotto forma di commenti saranno gestiti completamente dal database.

Nell'area personale l'utente potrà creare una *lista dei desideri* dei posti o i luoghi che vorrebbe visitare; l'utente loggato avrà inoltre la possibilità scrivere commenti nelle pagine: tutto questo fa riferimento al database, che avrà dei campi appositi per questo.

SCHEMA DI NAVIGAZIONE DEL SITO

Per quanto riguarda la navigazione, abbiamo deciso di inserire un menu principale fisso nell'header, e delle shortcuts nel footer.

Nella *homepage* inseriremo

1. Un **widget** utile per le eventuali prenotazioni rapide
2. Un'area con i **link rapidi** (che possono anche essere dei pulsanti) ai social networks e alle pagine da noi ritenute di maggior interesse per l'utente
3. Una **cloud tag** contenente tag sociali, per rendere la navigazione più facile e la home più snella
4. Un **box di ricerca**
5. Un footer contenente delle **shortcuts** tra cui i contatti e le informazioni sul team che mantiene il sito

Per il resto saranno pagine semplici, contenenti un campo per la storia del posto, uno per le attività tipiche, uno per i piatti tipici e per i musei consigliati. Poi, per ogni singola pagina, sarà presente un **breadcrumb** che mostri per che via si è arrivati fino alla pagina corrente.

Il menu fisso sarà composto da:

1. **Home**
2. **Destinazioni**
3. **Offerte**
4. **Viaggiare Sicuri**
5. **Categorie**
6. **User Login**

AREA TAG SOCIALI

Vogliamo fare in modo che il portale abbia un sistema di social tagging, affinché gli utenti possano inserire dei tag, che semplifichino la navigazione e che rendano la sezione e la recensione più completi. Qualsiasi utente potrà inserire tag, anonimo o registrato che sia. I tag saranno guidati, ovvero dovranno essere pertinenti con l'argomento di cui si parla: per questo l'idea è di cercare di mettere a disposizione una serie di tag legati all'argomento tra cui l'utente possa scegliere, e fare anche in modo che un moderatore controlli ciò che viene inserito.

FUNZIONI DI RICERCA

Sarà presente un area in alto per la ricerca all'interno del sito. Si ipotizza la ricerca sia usando il nome delle pagine sia attraverso un sistema di tassonomia per mezzo dei tag. Inoltre, una volta cercata una pagina nel motore di ricerca, quest'ultimo ritorna anche tutte le pagine direttamente collegate ad esso.

Due livelli di tag: utente e amministratore.

I tag amministratore sono dati nel momento della creazione della pagine e sono solitamente quelle più usati. Questi tag verranno applicati sia alle pagine che agli articoli, ottenendo un sistema di tassonomia più completo.

I tag utente sono dati dall'utente rispetto al loro commento/racconto di esperienze. I tag sono mirati in modo da obbligare l'utente a usare quei termini e non creare confusione. Infatti abbiamo visto che se all'utente viene data libertà nei tag questo metterà tag "sinonimi", creando così dei "doppioni" che rendono meno efficiente la ricerca per tag.

Indice

| | |
|---|----------|
| SCHEMA DELLE STRUTTURE INFORMATIVE | 1 |
| STRUTTURE SEQUENZIALI E DATABASE | 2 |
| SCHEMA DI NAVIGAZIONE DEL SITO | 3 |
| AREA TAG SOCIALI | 4 |
| FUNZIONI DI RICERCA | 4 |