

Università Ca' Foscari di Venezia

Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica

Corso di Web Design A.A. 2014-2015

Docente Responsabile: prof. Fabio Pittarello



DOCUMENTO 1.2

Data di creazione	31/10/2014
Ultima modifica	13/11/2014
Versione	1.2.0

VENEZIANI_DOC

Margherita Rossi, matricola 842790

Gruppo VenezianiDoc

ANALISI COMPETITIVA

PROFILO TECNOLOGICO

Per accedere al sito non sono necessari particolari plugins particolari né javascript. È possibile navigare attraverso qualsiasi dispositivo ed è inoltre presente un link al sito “mobile”, ma si tratta di una pagina che rimanda allo scaricamento della app, forse non troppo utile in quanto, essendo responsive, si adatta perfettamente a qualsiasi risoluzione. È necessario avere i javascript attivati, in quanto in mancanza di essi i carousel non funzionano più bene. Disabilitando i CSS la navigazione resta piuttosto ben strutturata, come si può notare nell’immagine sotto. Tramite l’applicativo disponibile al link <http://browsershots.org/> ho potuto constatare che la maggior parte dei browser è compatibile con la visualizzazione del sito, e tra questi ci sono i più famosi nella più parte delle loro versioni, quali Firefox, Chrome, Safari e Opera.

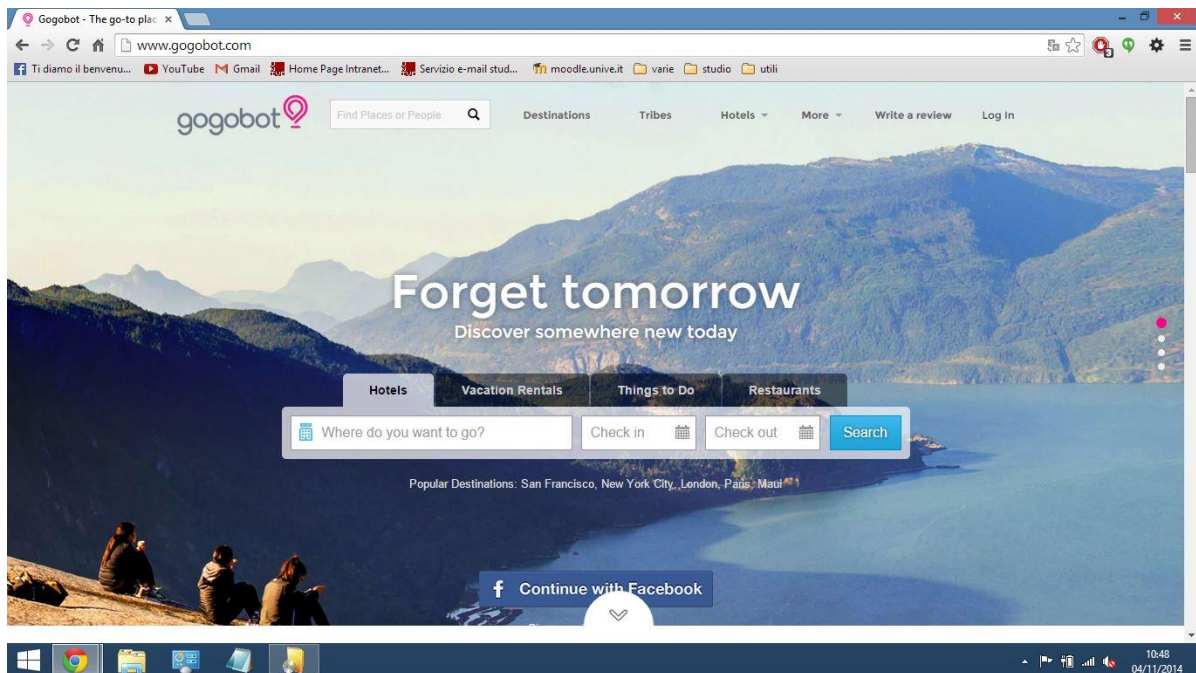


Figura 1 - www.gogobot.com

The screenshot shows the gogobot website interface. At the top, the gogobot logo is displayed next to a location pin icon. Below the logo is a search bar with the placeholder text "Find Places or People". A list of navigation links is provided, including "Destinations", "Trips", "Hotels", "More", "GoGo This Week", "Blog", "Travelers Favorite Awards", "Community Events", and "Write a review". A link for "Log In" is also present. A promotional banner reads "Forget tomorrow Discover somewhere new today". Below the banner, there are links for "Hotels", "Vacation Rentals", "Things to Do", and "Restaurants". A section titled "Please select a place" contains a form with a date picker (12/02/2014 to 12/04/2014) and a "Search" button. Below this, there are links for "Find vacation rentals in city", "Find attractions in city", and "Find restaurants in city", each with a "Search" button. A "Popular Destinations" section lists "San Francisco", "New York City", "London", "Paris", and "Miami". At the bottom, there is a section titled "Discover Amazing Places" with a form to download the gogobot app. The form includes a text input field with the phone number "+1 (888) 123-1234" and a "Send" button. Below the form, there is a link to "Sign up with Email Address".

gogobot

Find Places or People

- [Destinations](#)
- [Trips](#)
- [Hotels](#)
- Find Popular Hotels by Destination [Las Vegas](#) [Orlando](#) [Los Angeles](#) [San Francisco](#) [Chicago](#) [Miami](#) [New York](#) [Boston](#) [San Diego](#) [Miami](#) [View more hotels](#) →
- [More](#)
 - [GoGo This Week](#)
 - [Blog](#)
 - [Travelers Favorite Awards](#)
 - [Community Events](#)
- [Write a review](#)

[Log In](#)

Forget tomorrow Discover somewhere new today

- [Hotels](#)
- [Vacation Rentals](#)
- [Things to Do](#)
- [Restaurants](#)

Please select a place

Where do you want to go?

12/02/2014

12/04/2014

Search

Find vacation rentals in city [Search](#)

Find attractions in city [Search](#)

Find restaurants in city [Search](#)

Popular Destinations: [San Francisco](#) [New York City](#) [London](#) [Paris](#) [Miami](#)

Facebook or [Sign up with Email Address](#)

Discover Amazing Places

Download the award winning Gogobot app for free today.

+1 (888) 123-1234 [Send](#)

Send me a link to download the app:

Figura 2 - gogobot senza css

OBIETTIVI GENERALI

Il sito raccoglie informazioni e recensioni sui vari posti del mondo dagli utenti stessi: esso è infatti di stampo molto social e per quanto sia davvero presente la possibilità di prenotazioni varie ed eventuali, funge soprattutto da raccolta di informazioni sulle varie destinazioni. Quindi, seppur proponendo prenotazioni di hotels, ristoranti, noleggi e attività da e verso tutto il mondo, il portale promuove soprattutto le bellezze di tutte le città più famose e di quelle meno conosciute del mondo, confrontando i commenti lasciati dagli utenti che hanno viaggiato in quei luoghi. Le informazioni sono aggiornate continuamente grazie a questa interazione con chi accede al portale.

UTENZA

L'utente-tipo del sito è quello che ama viaggiare, ma anche quello che è costretto a farlo per lavoro, oppure lo studente: esso potrebbe infatti essere visitato da

- Studenti , in particolare universitari, vista la grafica giovane e fresca
- Business Man, che possono consultare la sezione a loro dedicata nel sito
- Artisti o comunque persone che apprezzano l'arte, ai quali è dedicata la sezione "Art&Design Lovers"
- Sportivi che cercano percorsi da seguire
- Famiglie che pianificano le loro vacanze

L'unica pecca è che, per quanto il sito possa essere intuitivo e semplice da usare, è necessaria una conoscenza quantomeno basilare dell' inglese, dato che tutti i menu e la più parte delle recensioni sono scritti in questa lingua.

CONTENUTI E SERVIZI

Il sito è piuttosto elaborato, anche se molto ben curato. Sono presenti le esperienze di chi ha già viaggiato e raggiunto le proprie mete prenotandole tramite il sito, tutte separate per categorie (viaggi avventurosi, città d'arte, viaggi di lavoro...). Chi accede al sito ha la possibilità di creare un profilo, ma può anche registrarsi attraverso il proprio account facebook, assumendo quindi da lì immagine profilo e dati. Ogni utente, anche se non registrato, può inserire la propria recensione con fotografie, mappe e indicazioni per raggiungere i luoghi che ritiene più significativi per chi visita il posto, divisi per sotto-categorie, che appaiono come riquadri sovrastati dalla foto con al di sotto il commento. In più, all'interno dei riquadri si possono aggiungere dei tag con le parole chiave che riportano alle altre categorie. I visitatori possono fare commenti alle recensioni degli altri. Grazie all'interazione libera tra utenti, il sito resta sempre molto ben aggiornato.

Le varie aree si possono suddividere, semplificandole, all'incirca così:

- **Destinations:** dove sono raccolte tutte le destinazioni a cui è possibile accedere
- **Tribes (=Tribù):** ovvero una sezione in cui gli utenti sono suddivisi scherzosamente per tribù o per meglio dire per gruppi, in base agli interessi: si va dagli amanti dell'arte e della cultura ai salutisti, dagli sportivi alle famiglie.
- **Hotels:** dove è possibile consultare le recensioni degli hotel delle varie città e prenotarne le camere
- **More:** in cui vengono raccolte delle sottosezioni quali le città più visitate, o le più votate
- Un'area di servizio in calce alla pagina, nel footer, dove sono raccolti contatti, link a normative al blog e ad altro.



Figura 3 - Tribes

BREAKING POINTS

Il sito segue le norme del responsive web-design, infatti notiamo che risponde bene al ridimensionamento necessario alla visione su dispositivi di dimensioni differenti. Questo si può notare facilmente da laptop con l'ausilio dell'estensione per chrome **Web Developer** (disponibile anche per firefox): infatti abbiamo che per un dispositivo di telefonia mobile di quasi 4 pollici, di risoluzione 320x480 px, esso si adatta perfettamente sia in verticale che in orizzontale, così come per display con risoluzioni 600x800 (tablet di scarse dimensioni, intorno agli 8 pollici) e 768x1024 (tablet normali, intorno ai 10 pollici); e facile vederlo anche provando empiricamente a ridimensionare la finestra del browser e testandolo sui vari dispositivi.

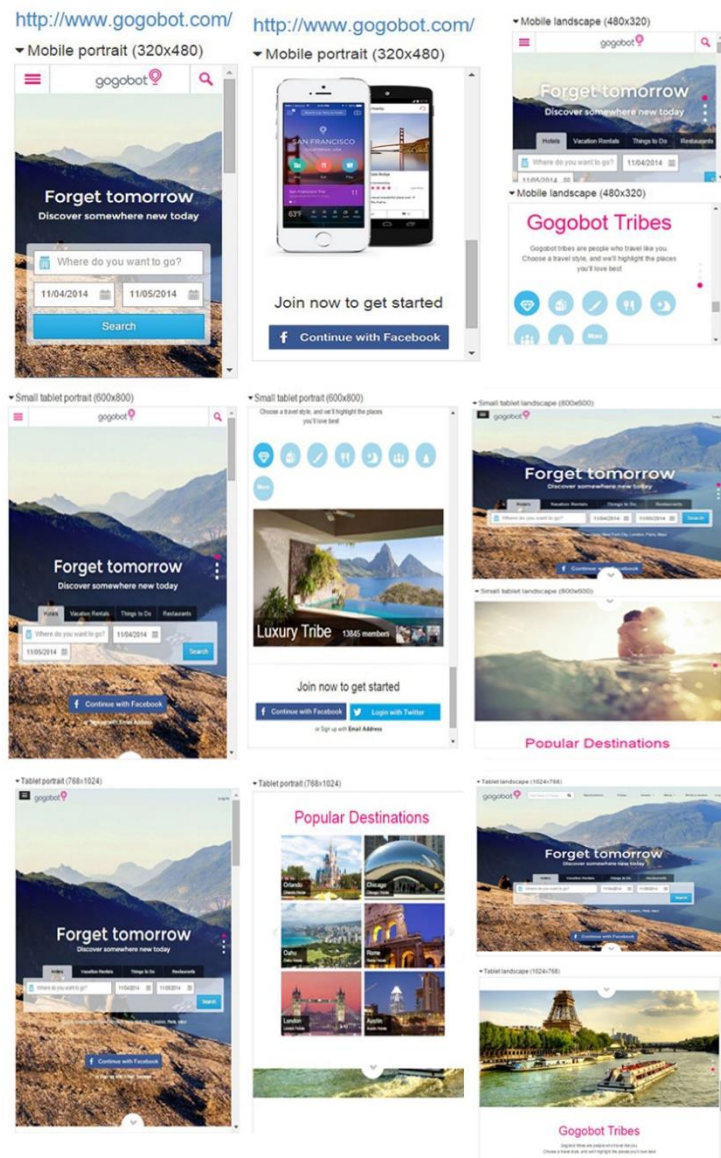


Figura 4 - Varie visualizzazioni responsive del sito

ELEMENTI INFORMATIVI

Il sito contiene diversi elementi informativi, elencati qui di seguito:

- A ogni pagina è disponibile il menu di navigazione orizzontale, che ci permette di aprire nuove pagine (o schede)
- Sono presenti i bottoni per la condivisione sui social e per il login tramite facebook o twitter
- La home è composta di un carousel che scorre dall'alto in basso, ma pare essere in linea con il sito, in quanto anche in altre pagine si possono trovare parecchi carousel
- Widget per la prenotazione dei viaggi
- Sempre nella home, ho un video rappresentativo della app relativa al sito e infatti posso recarmi negli store google e apple per scaricarla tramite gli appositi bottoni
- Ho immagini cliccabili che mi portano da una sezione all'altra del sito più velocemente
- Ci sono delle mappe interattive (secondo livello, in *Destinations* e nei profili degli utenti)
- È sempre presente il logo del sito che, se premuto, riporta alla home da qualunque pagina ci si trovi
- All'interno del blog si può trovare una sezione news implementata per rss, quindi le immagini associate alle notizie cambiano periodicamente
- All'interno di *Destinations*, è presente il bottone "wishk me away" che se premuto fornisce una meta random da visitare
- In ogni pagina è presente il box di ricerca all'interno del sito
- Nella scheda di ogni città, sono presenti un box contenente il meteo della città e la temperatura viene espressa in gradi Fahrenheit e Celsius, una o più immagini rappresentative del posto, le città più vicine e le statistiche calcolate sui like dei visitatori
- Essendo un sito orientato al social, sono presenti dei box contenenti il numero di persone che segui e quello delle persone da cui sei seguito

- È presente una lista di eventi della community, dal più recente al più vecchio, in una pagina dedicata (*Community events*)
- Dal footer nella home posso raggiungere una pagina contatti, contenente un box in cui poter scrivere idee, consigli o problemi al team di sviluppo del sito
- L'utente ha la possibilità di creare delle proprie *postcards* o cartoline con delle foto e un commento ed esse verranno raccolte in appositi box nella pagina *Featured Postcards*, sempre raggiungibili dal footer nella home
- Infine, sempre dal footer nella home, posso raggiungere una pagina dedicata a strumenti per promuovere il sito nei propri blog o siti quali widgets e bottoni. La pagina si chiama Blogger Tools.

TAGS

categorie non cliccabili

Purtroppo non sono presenti tags cliccabili, ma ci sono delle etichette non cliccabili di un altro tipo nelle recensioni degli utenti, che sono liberi di sceglierle e inserirle a piacimento secondo l'argomento che stanno trattando. Chiunque lasci una recensione ha la possibilità di inserirne una, e può sceglierla tra quelle proposte sul fondo della finestra di recensione, che sono presumibilmente legate alla categoria a cui si vuole assegnare il viaggio, secondo la suddivisione per "tribù" di cui abbiamo parlato al punto CONTENUTI E SERVIZI. Il fatto che non siano presenti tag sembra essere un leggero difetto, in quanto la navigazione diventa un po' più complicata, per quanto è possibile affermare che c'è stato un tentativo di supplire a questa mancanza per mezzo di menu e pagine "raccolta" come GoGo This Week e Travelers Favorites Awards; ad ogni modo i tags renderebbero il tutto più semplice (e il sito più leggero, data la grande quantità di pagine che possiede).

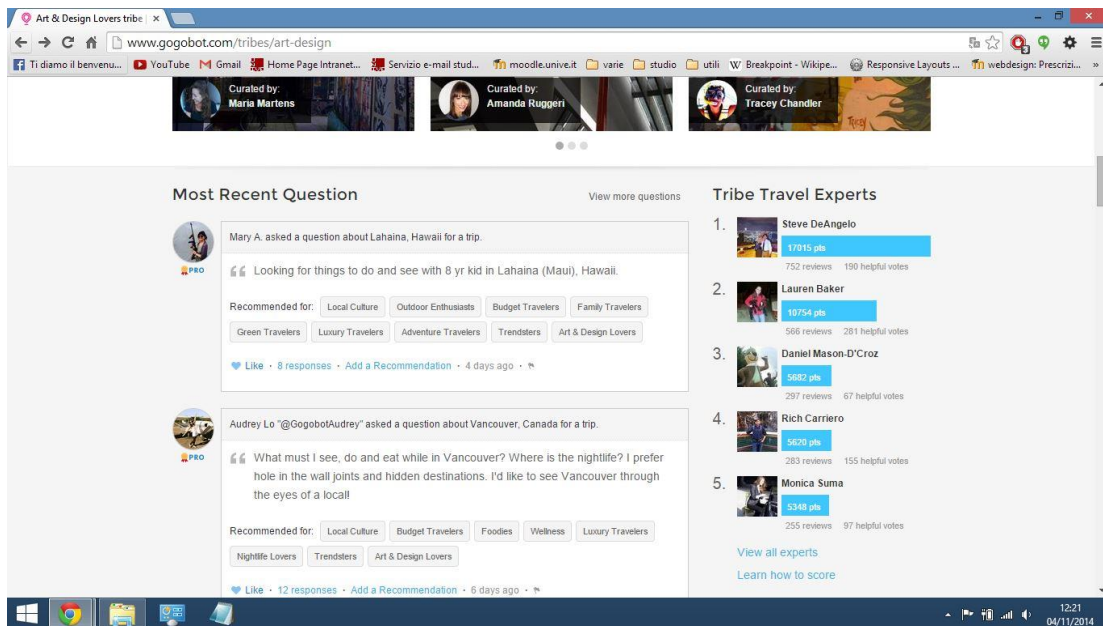


Figura 5 - Etichette

WIDGET STANDARD

Sono presenti alcuni widget di navigazione già dalla pagine home.

Abbiamo infatti

- Menu a discesa che fa da raccolta a tutte quelle sezioni particolari che al punto prima avremmo tranquillamente collocato come tags, ovvero i viaggi della settimana, la classifica, gli eventi della community, eccetera
- Path tramite il quale si è arrivati a quella destinazione visibili in alto a sinistra

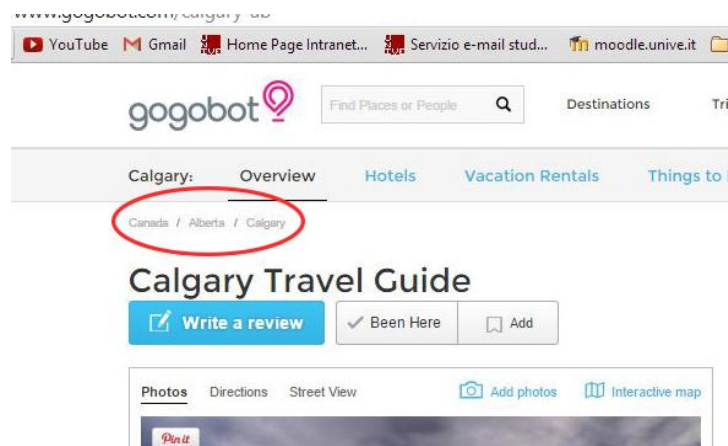


Figura 6 - Path

- Menu di navigazione orizzontale
- Drawer, ma solo per gli schermi piccoli e quindi:
 - Menu di navigazione verticale

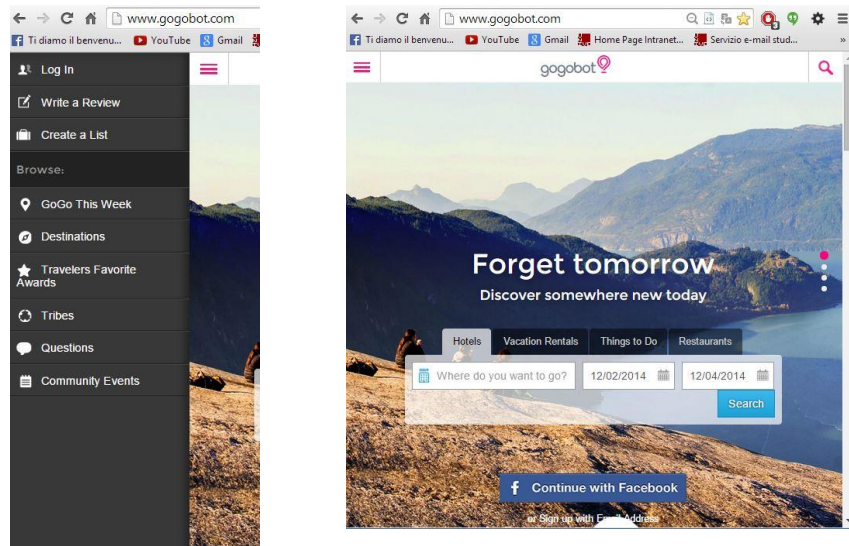


Figura 7 - Drawer & menu verticale

- Shortcuts, in calce alla pagina

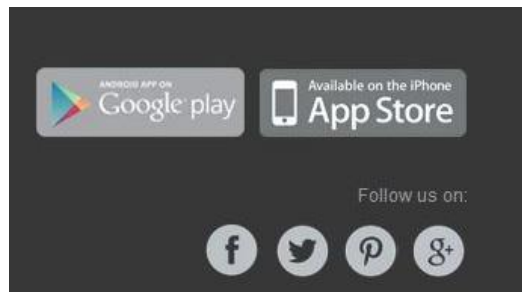


Figura 8 - shortcuts

- Frecche per lo scorrimento della pagina in verticale

ALTRI WIDGET E BOX INFORMATIVI

- Un widget per la prenotazione dei viaggi posto esattamente al centro della visuale all'apertura della home, come si può notare in Figura 1
- Bottoni per lo scaricamento della app e per raggiungere altri siti collegati

STRUTTURA GERARCHICA

È stato difficile identificare la struttura gerarchica di un sito così elaborato e per questo motivo ne propongo una semplificazione, che vede principalmente i livelli base perché, di fatto, il sito è composto di sotto-siti. Avendo una struttura elaborata, verrà riportata in due immagini per permetterne una più semplice lettura.

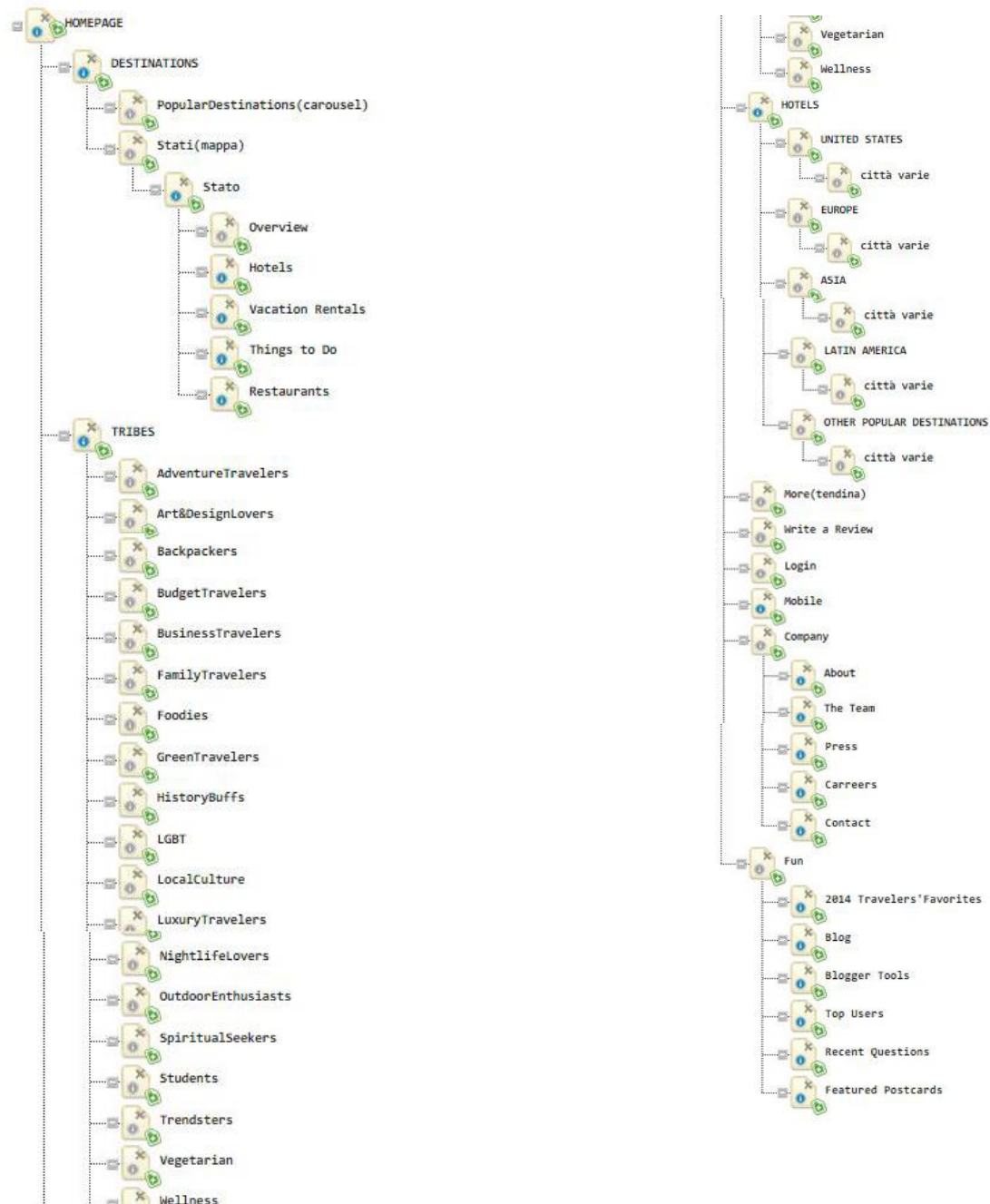


Figura 9 - Sitemap A e B

SOMMARIO

PROFILO TECNOLOGICO	1
OBIETTIVI GENERALI.....	3
UTENZA.....	3
CONTENUTI E SERVIZI.....	4
BREAKING POINTS	5
ELEMENTI INFORMATIVI	6
TAGS	7
.....	8
WIDGET STANDARD	8
ALTRI WIDGET E BOX INFORMATIVI.....	9
STRUTTURA GERARCHICA	10
INDICE DELLE FIGURE	11

INDICE DELLE FIGURE

Figura 1 - www.gogobot.com	1
Figura 2 - gogobot senza css.....	2
Figura 3 - Tribes.....	4
Figura 4 - Varie visualizzazioni responsive del sito.....	5
Figura 5 - Etichette	8
Figura 6 - Path	8
Figura 7 - Drawer & menu verticale	9
Figura 8 - shortcuts.....	9
Figura 9 - Sitemap A e B	10