

# 饭饭

---

## 小组成员

2053300 胡锦涛

2053280 杨思恒

2054205 夏佳幸

2054015 李怿欣

## 项目背景

一日三餐是我们生活中的刚需，而作为大学生，大多数都会选择在食堂或校园外卖解决日常就餐问题，而食堂为了丰富学生的就餐选择，建设制定了多种菜品和就餐方案，外卖的个人商户也是丰富多样，但同时也会带来学生就餐选择上的烦恼。

首先食堂的菜品并不像个人商户可以在平台直接查看他人的用餐评价，作为校园管理的机构缺少一个专用的论坛平台来为同学们的就餐选择提供参考，降低了学生在食堂的就餐体验，同时也缺少食堂收取学生对菜品的反馈渠道，无法及时调整质量低的菜品，进一步影响食堂的形象口碑。

其次外卖商户在外卖平台商户上的反馈评价是面对全社会的，平均年龄高于校园中学生的平均年龄，口味偏好也存在偏差，同时也存在一些商家可以找水军刷评价的现象，导致学生就餐达不到理想效果。

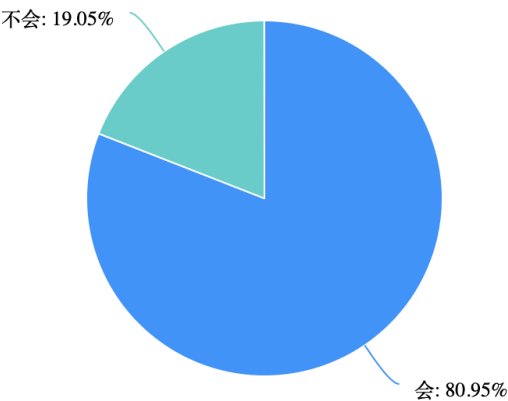
综上所述，餐饮体验是学生校园生活体验的不可缺少的一部分，也是每一位学生每天都会在校园接触的，直接影响学生校园生活的幸福指数，进而影响高校在学生心目中的形象。而在不断丰富开发新式菜品的同时，为学生提供个性化的就餐选择参考也不容忽视，尤其因为疫情限制了一部分的用餐选择下，为学生提供优质、高效的就餐体验也变得尤为严苛。因此，高校需要一个为学生打造的餐饮平台，为来自天南海北的学子提供个性化的、可信度高的用餐选择参考，创造一个良性的竞争环境，优化校园餐饮服务的同时也能为高校营造一个为学生考虑、为学生服务的优秀高校整体形象。

## 需求分析

我们通过 [问卷形式](#) 调研了目前同济大学嘉定校区在校生对于校内及学校附近就餐选择的需求，其中主要有三个问题亟待解决：

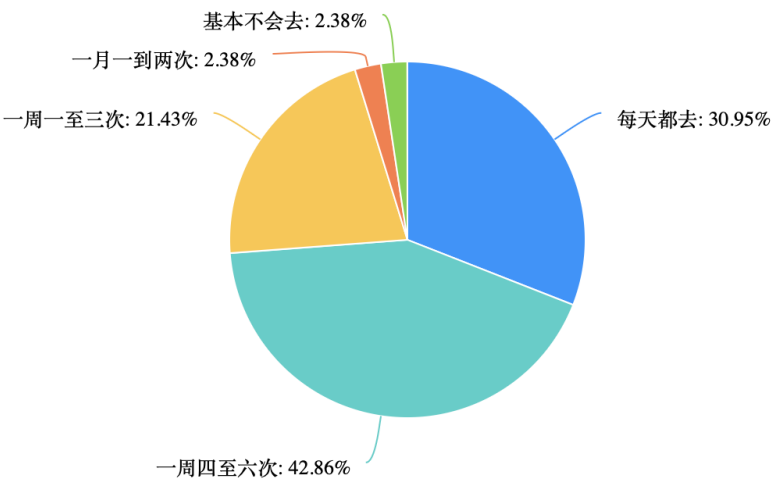
1. 绝大多数同学存在就餐选择困难

第9题：您在就餐时是否经常纠结该如何选择 [单选题]

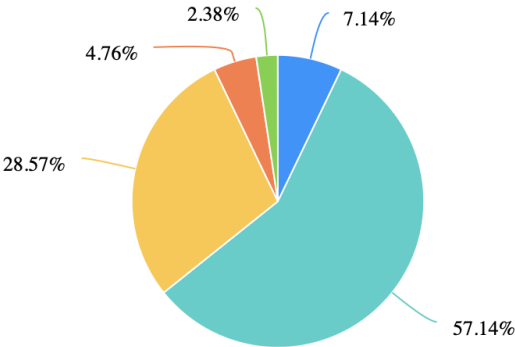


2. 部分同学在食堂的就餐体验不尽如人意

第2题：您前往食堂就餐的频率 [单选题]



第4题：您在食堂就餐时的体验如何 [单选题]



非常好, 便宜又好吃      还不错, 价格实惠, 口味也能接受      一般, 有时候会踩雷  
较差, 大部分都很难吃      极差, 根本不怎么去吃

我们发现，超过70%的同学在食堂就餐的频率很高，但却有接近半数的同学对食堂菜品的评价并不好，这说明部分经常在食堂就餐的同学并不能很好的满足自己的口味需求。

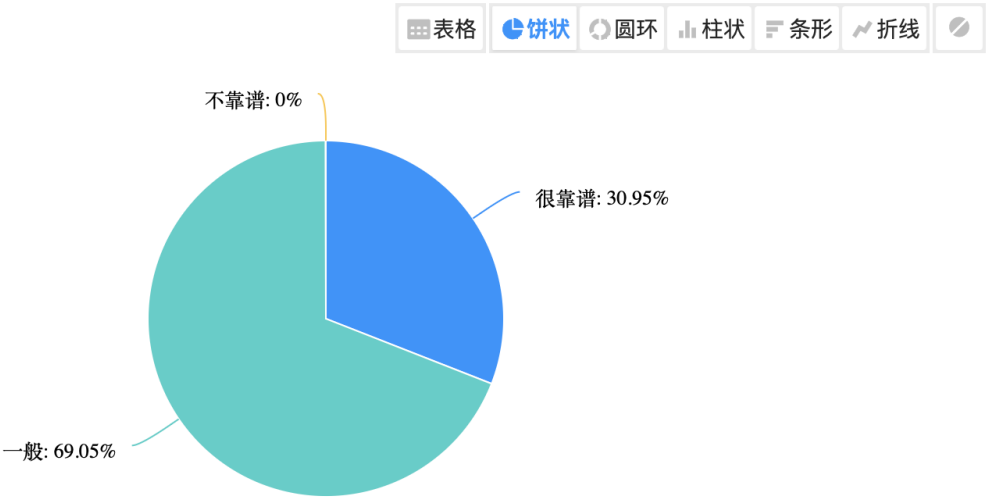
3. 大多数同学有尝鲜需求但并没有付诸行动

第5题：您在就餐选择时主要会先通过何种方式 [排序题]

综合排序结果为：(综合得分如何计算?) [查看详细数据](#)

| 选项                  | 综合得分 | 第1位        | 第2位       | 第3位       | 第4位       | 小计 |
|---------------------|------|------------|-----------|-----------|-----------|----|
| 个人经验，遇到一个好吃的之后都会吃这个 | 3.21 | 30(83.33%) | 4(11.11%) | 1(2.78%)  | 1(2.78%)  | 36 |
| 个人感觉，靠运气            | 1.79 | 9(33.33%)  | 6(22.22%) | 9(33.33%) | 3(11.11%) | 27 |
| 朋友推荐                | 1.67 | 2(8%)      | 16(64%)   | 7(28%)    | 0(0%)     | 25 |
| 网络评价                | 0.57 | 1(6.25%)   | 2(12.5%)  | 1(6.25%)  | 12(75%)   | 16 |

第6题：通过以上方法您的体验如何 [单选题]



可以看到，绝大多数同学习惯于根据个人经验进行就餐选择，遇到一个好吃的之后会经常吃这个，但他们中的大多数对于这种方式的评价很一般，我们可以推测，这部分同学有着尝鲜新品的需求，但单纯通过碰运气、参考网络评价的方式也并不能很好的满足自己的口味需求。

同时我们也可以推测：在食堂拥有近百种菜品提供的情况下，第二个问题中仍有近半数同学无法在食堂很好的满足自己的口味需求，他们与本问题中有尝鲜需求但并没有付诸行动的人群或许有着高度重合

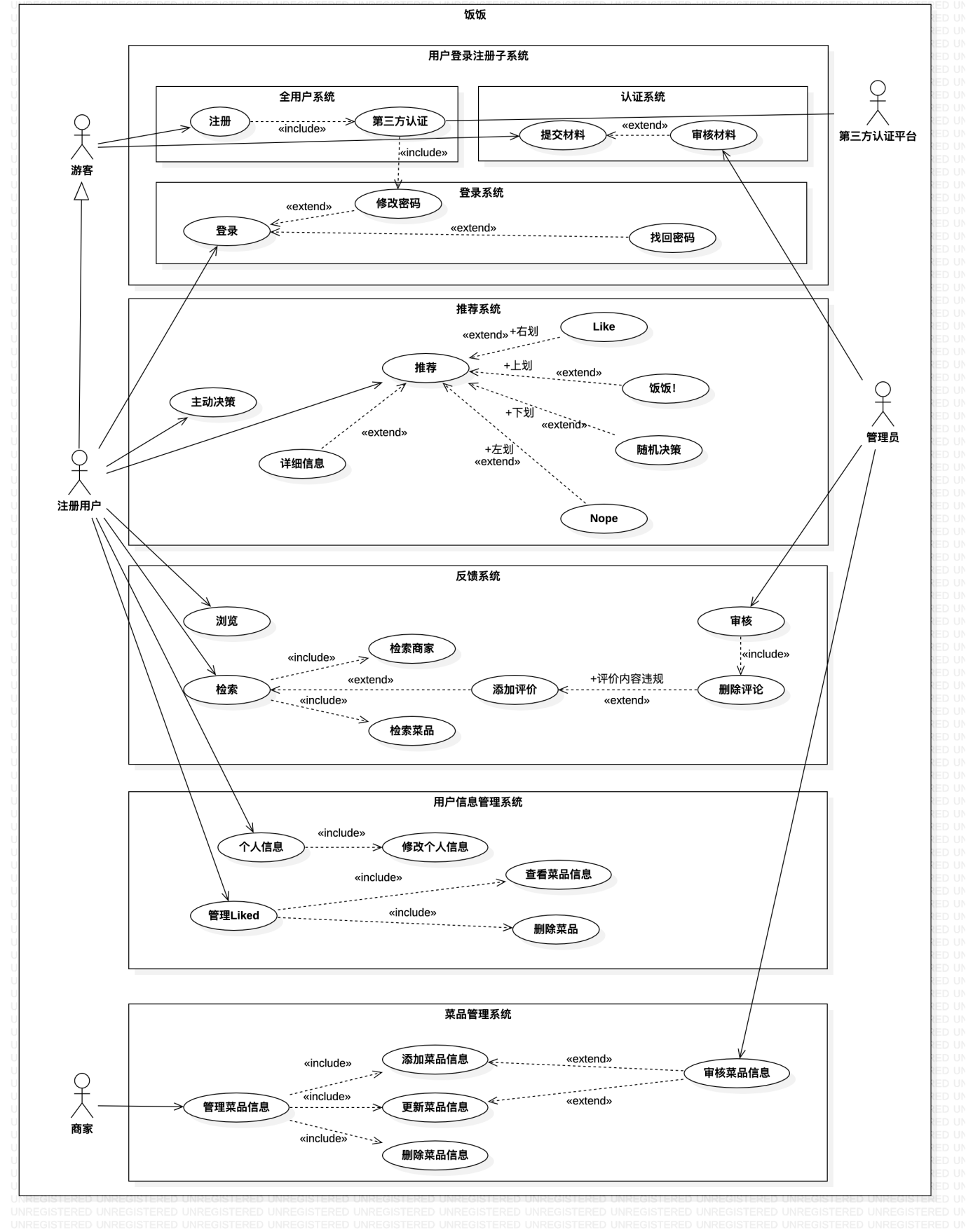
需求整合

- 用户登录注册子系统
  - 注册
  - 登录
  - 修改及找回密码
  - 认证商户身份
- 推荐系统
  - 个性化推荐菜品
  - Like菜品

- Nope菜品
  - 决策菜品
    - 主动决策
    - 随机决策
- 反馈系统
  - 检索商家
  - 检索菜品
  - 添加评价
- 用户信息管理系统
  - 修改用户信息
  - 管理收藏的菜品信息
- 菜品管理系统
  - 管理商户所有的菜品信息

## 格式约定

- 用例图：



- 类图:
- 活动图:
- 状态机图:

备注

- UML图使用StarUML绘制
- 文档使用Markdown编辑
- 使用Git/Github作为版本管理工具，Youtrack作为团队协作工具
- 需求分析阶段应绘制分析类图，设计类图可通过IntelliJ idea在编码时生成