

# 晚景如春 ——互助养老线上平台

## 项目说明文档

成员：2152056 王宇轩  
2152060 朱乐怡

# 目录

一、项目介绍 .....	4
1.1 平台介绍 .....	4
1.1.1 平台名称 .....	4
1.1.2 平台标语 .....	4
1.1.3 平台简介 .....	4
1.2 项目动机 .....	4
1.2.1 现状需求 .....	4
1.2.2 项目主体与好处 .....	5
1.3 项目价值 .....	5
1.3.1 商务价值 .....	5
1.3.2 社会价值 .....	6
二、市场环境 .....	6
2.1 PESTEL 分析 .....	6
2.1.1 政治因素 .....	6
2.1.2 经济因素 .....	7
2.1.3 社会文化因素 .....	7
2.1.4 技术因素 .....	7
2.1.5 环境因素 .....	7
2.1.6 法律因素 .....	8
2.2 SWOT 竞品分析 .....	8
2.2.1 详细的竞品分析 .....	8
2.2.2 项目产品分析 .....	10
三、项目功能 .....	11
3.1 系统功能介绍 .....	11
3.2 系统界面图 .....	12
3.3 相关技术介绍 .....	15

3.3.1 技术解决方案.....	15
3.3.2 相关技术分析.....	15
3.3.3 技术特色与技术壁垒.....	16
3.4 技术功能总结.....	16
四、商业计划.....	17
4.1 团队管理.....	17
4.1.1 团队成员.....	17
4.1.2 组织结构.....	17
4.2 盈利模式.....	18
4.2.1 盈利模式介绍.....	18
4.2.2 定价标准.....	18
4.3 财务分析.....	19
4.4 营销渠道.....	19
4.5 风险预测.....	20
4.5.1 市场风险.....	20
4.5.2 经营奉献.....	20
4.5.3 财务风险.....	20

## 一、项目介绍

### 1.1 平台介绍

#### 1.1.1 平台名称

晚景如春——线上互助养老平台

#### 1.1.2 平台标语

手牵手，心连心，让孤寡老人的每一天都是春天

#### 1.1.3 平台简介

“晚景如春”——线上互助养老平台是一个专注于为孤寡老人提供互助养老机会的线上平台，以线上连接、线下互助为主要形式，致力于解决孤寡老人的养老问题，借助社区的服务功能为老人提供物质与心理的相关服务。首先，我们的平台综合了社区服务功能，以社区为媒介，提高平台的可信度和使用可行性。平台以社区为单位，社区服务功能用于发布社区相关通知，包括社区福利、社区政策等等。其次，以社区为单位，还便于同一个社区的老年人互相熟悉、互相帮助。用户在平台上，不仅可以不通过“集市”这一功能来完成物品互助（如帮忙买东西、物品借用等），而且分享自身的情况（如身体状况、兴趣爱好、情感需求等），满足老年人心理健康的需求。同时，我们的平台还考虑到了子女与老人的联系，通过“子女桥梁”这一功能模块，满足子女远程关爱老人的需求。除此之外，我们的平台还包括生活物品购买平台、知乎日报、医疗资讯等等信息，以丰富老年人的日常生活。还有一点不容忽视，我们还考虑到独居老人的健康问题，设置了紧急求助这一功能。最后，考虑到老人对于网络资源的不熟练，团队会联系社区工作人员定期指导老人对平台功能的使用。“晚景如春”平台的目标群体主要是农村的孤寡老人，中后期随着平台功能的开发，将扩大服务人群范围。

### 1.2 项目动机

#### 1.2.1 现状需求

“晚景如春”平台面临的现状需求主要来自两个方面：一方面是老年人尤其是农村的孤寡老人在物质和精神方面的需求，另一方面是社区和子女如何更好地完成养老、助老的任务。

首先，老年人在物质和精神方面都面临着各种需求。由于年龄增长、身体健康状况的不同，许多老年人需要寻求生活上的帮助和支持，比如照顾和陪伴。同时，许多老年人也面临着精神孤独和心理上的需求，需要和他人交流和分享。在农村地区，许多年轻人都外出打工或上学，农村中的老人们就更加需要能互相帮助、互相依靠，成为彼此老年时光中的慰藉。

其次，随着社会老龄化进程的加速，社会对老年人的关注越来越多。社区作为农村的领导中心，也是一个可以直接、高效给予老年人帮助的组织，需要肩负起照顾村里老年人的社会责任。而子女更是需要履行赡养老人的义务，然而子女多数出门在外，难以亲身实地的承担这份责任，所以需要一种线上平台，为子女照顾老人提供便利，还要让子女能更方便的与社区取得联系。

在这样的背景下，为农村孤寡老人提供互助养老机会是我们的项目动机，我们不仅希望能构建起老年人沟通交流的平台，促进老年人之间互帮互助，而且希望能充分调动社区服务职责，为老年人提供更多的便利服务，同时还为子女远程关照老人构建平台。

### 1.2.2 项目主体与好处

“晚景如春”——互助养老平台的用户主要包括以下几个方面：

（1）农村老年人：我们的平台主要面对的是农村的孤寡老人，农村的老人面对着许多的困境，比如独居可能带来心理健康方面的问题、居住在农村出行不便导致的生活物品购买不便。一方面，我们希望为老年人提供生活物品资源帮助，这不仅通过社区服务、平台商城来实现，还通过老年人自身的互帮互助来完成。另一方面，通过网上兴趣平台让有同好老年人可以方便地实现网上交流与分享，适应其心理需求。

（2）社区工作者：社区工作人员可以通过平台发布社区通知，提高其工作效率；还可以作为出门子女与家中老人的联系渠道，帮助老年人取快递、送物品、上门维修、提供事务办理服务。

（3）老年人的子女：老年人的子女有远程照顾老人的需求。他们可以通过我们的平台实时关注家中老年人的状况，还可以联系社区人员为家中老人提供相关的上门服务。

平台的理念不仅仅是一种商业目标，更是一种社会责任和担当。平台希望通过自己的力量，帮助更多的老年人走出孤独和无助的境地，让他们的晚年生活更加充实、有意义和有希望。

## 1.3 项目价值

### 1.3.1 商务价值

（1）从消费者角度分析，这个项目的商业价值主要有以下几个方面：

①便利老年人的生活：平台上的商品和服务可以满足老年人的生活需求，例如日用品、健康食品、医疗保健等。还提供互助购物、社区帮助等多方面的帮助。

（2）从商户的角度来看，该项目也具有商业价值：

①扩大了销售渠道：商家可以在平台上开设网店，向老年用户销售商品和服务。这样可以拓展销售渠道，提高销售量。

②提供增值服务：商家可以提供增值服务，例如为老年人提供商品配送、维修、安装等服务。这些服务可以提高用户满意度，增加用户粘性和忠诚度。

总的来说，从消费者和商户的角度分析，该项目具有很大的商业价值。通过满足老年人的需求，平台可以建立起老年人与商家之间的良好关系，形成良性循环。

### 1.3.2 社会价值

（1）从国家角度来看，“晚景如春”平台对于国家老龄化问题的缓解具有重要的社会价值。随着我国人口老龄化的不断加剧，老年人的健康状况和生活品质成为社会关注的焦点。而“晚景如春”平台可以通过技术手段，帮助国家更好地实现老年人的“老有所养、老有所依”

（2）从社会角度来看，“晚景如春”平台可以促进社会和谐，增进社区与老年人之间的联系，协助社区更好地完成其社会责任。还能增进子女与老年人之间的沟通，有利于营造良好的社会养老环境。

（3）从个人角度来看，“晚景如春”平台可以帮助老年人建立更多的社交关系，减少他们的孤独感和沮丧感，增加他们的生活乐趣和幸福感。同时，平台还可以为老年人提供一些实际的帮助，如照料、助行等，让老年人在日常生活中感受到更多的关爱和照顾。

综上所述，“晚景如春”平台从国家、社会和个人三个角度来看都具有重要的意义。平台秉承“关爱、尊重、责任、创新”的价值观，致力于打造一个互助共济、温馨舒适、科技智能、社区化的养老服务平台，为老年人提供更为贴心、优质的服务。

## 二、市场环境

### 2.1 PESTEL 分析

PESTEL 分析模型可以分为 6 大因素：政治因素(Political)、经济因素(Economic)、社会文化因素(Sociocultural)、技术因素(Technological)、环境因素(Environmental)和法律因素(Legal)。

#### 2.1.1 政治因素

在互联网、大数据技术、人工智能等发展与成熟背景下，“互联网+养老”成为我国应对人口老龄化挑战、化解养老服务资源供需矛盾、提升养老服务质量的重要选择。

2022 年《国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知》（以下简称《通知》）中提到，要加快补齐农村养老服务短板。以村级邻里互助点、农村幸福院等为依托，构建农村互助式养老服务网络。加强农村养老服务和管理人才队伍建设，提高职业化、专业化水平。以行政村为单位，依托村民自治组织和邻里互助力量，建立特殊困难老年人定期巡访制度，督促家庭成员履行赡养扶养义务，提供必要的援助服务，帮助解决基本生活安全问题。《通知》还提到，要培育老年人

生活服务新业态。推动“互联网+养老服务”发展，推动互联网平台企业精准对接为老服务需求，提供“菜单式”就近便捷为老服务，鼓励“子女网上下单、老人体验服务”。鼓励互联网企业开发面向老年人各种活动场景的监测提醒功能，利用大数据方便老年人的居家出行、健康管理和应急处置。

总体而言，面对中国人口老龄化的现状，政府在政策上给予了很大力度的支持，尤其重视“互联网+养老”的发展。

### **2.1.2 经济因素**

“互联网+养老”产业发展前景良好。随着老龄化的加剧与我国人均可支配收入的提高，我国民众对生活水平和健康质量的需求水涨船高。“互联网+养老”模式的发展既可以缓解养老机构、医疗机构等的资金压力，优化养老服务市场资源配置，又可以弥补传统养老模式的缺陷，借助信息网络、智能终端、云服务平台等现代化科技产品，建立多元化产业供给链，提供高效、准确又方便的智能化养老服务。

### **2.1.3 社会文化因素**

我国长期形成的传统观念，使得更多人们倾向于家庭养老。中华传统美德强调互帮互助、团结友好，也强调责任心、奉献精神，这都是有利于我们平台发展的思想文化基础。但另外一个方面，勤俭持家是老年人普遍的特性，同时老年人对新生事物接受度低，会成为我们平台推广的阻力。

### **2.1.4 技术因素**

基于互联网、大数据、人工智能等高新技术的迅速发展，“互联网+养老”理念已经逐步融入养老服务中，通过借助信息网络、智能终端、云服务平台等现代化科技产品，提供高效、准确又方便的智能化养老服务。老年人用户可以自行选择或者提出自己的需求，通过线上平台打破了时间和空间的限制，极大地提高了资源利用效率。本项目“晚景如春”平台的功能设计进行过适老化改造，为老年人使用该平台提供便利。

但是从老年自身的角度来说，老年群体缺乏对信息技术的了解，在面对信息诈骗时较容易受到财产损失，可能会挫伤老年人使用养老信息平台积极性；另一方面，健康信息全面与互联网对接，个人基础信息和医疗信息的泄露风险程度上升，老年人会面临一定的网络安全风险。

### **2.1.5 环境因素**

在目前“互联网+养老”行业发展时间短暂的情况下，巨大的市场和有限的竞争者使得竞争还处于平淡状态。但是从长期发展态势来看，会有越来越多的竞争者进入行业，战况必然升级，竞争会更加激烈。同时，实体养老行业与“互联网+养老”行业形成竞争。而老年人对于新事物的接受能力较差，因此他们可能更愿意选择实体养老行业进行养老。



### 2.1.6 法律因素

我国各地区经济、社会和文化发展程度差异很大，同一地区亦存在巨大的城乡差别，因此目前各地对养老服务设置也不完全相同。同时在“互联网+养老”行业我国目前尚未形成相关法律法规体系，且立法存在区域差异较大的影响。

## 2.2 SWOT 竞品分析

### 2.2.1 详细的竞品分析

目前现有的类似项目包括各类老年服务平台、社区服务平台等，这些平台大多可以实现养老助老服务，具有社区间交流沟通的功能，还会为老年人提供一些网络视频资源、文字图片资源以丰富老年人的网络生活。我们主要选取上海社区云、安心养老、夕阳老人驿站三款产品进行竞品分析。

#### 上海社区云：

“社区云”是一款实名认证的小程序，会根据个人实有信息，匹配相对应的小区。实名注册登入后，登入“上海社区云”可以更方便、快捷、直观的了解社区动态，信息公告、居务信息等相关社区内容。

#### 优势 S:

- 1、官方平台，由上海市市民政局探索研发，供全市村居委应用的综合信息平台，更具有权威性、更受人信任。
- 2、包含“养老顾问”专栏，提供多种类的养老服务，如提供养老机构查询来为老年人推荐生活服务地点、养老地图查看来为老年人推荐附近的娱乐场地，还包含养老百科为老年人提供生活指南。这种与实体养老产业结合的方式，使养老服务更容易落地实施，老年人的接受度也更高。

#### 劣势 W:

- 1、对于老年人的服务包含在系统的一个部分中，可能为老年人使用带来不便。
- 2、社区服务繁杂，面对的用户不只是老年人，会对老年人的信息获取造成一定的障碍。

#### 机会 O:

- 1、以社区服务为基础，随着逐渐增强的社区关系，为社区云服务的兴起提供了社会环境。
- 2、政府支持社区构建云生态会为产品的发展带来极大地发展空间，会为扩大用户群体、提高产品口碑带来极大地好处。

#### 威胁 T:



1、该软件作为一个专门的社区类小程序固然有其特色，但是像随申办等功能更强大的服务产品会对本产品的立足发展带来极大地不利。

2、该软件面对着较大的竞争压力，政府支持是极其重要的资源，但一旦政府政策转变、社区工作调整都会威胁着软件的运营使用。

### **安心养老：**

“安心养老”是一款中国建设银行旗下养老管理综合服务平台，旨在助力养老产业、突破养老金融领域，向养老产业、养老服务业相关产业链条延伸，致力提供专业的“一站购齐式”养老综合服务平台。

#### **优势 S：**

1、该软件具有较强的技术优势。平台以建设银行公有云为基础，技术架构先进；还依托于银行高安全级别网络安全策略，保障平台网络数据的高安全可靠。

2、该软件功能完善，内容丰富，主要与实体养老机构相结合，还提供养老规划和投资理财服务，构建了“金融机构、政府、养老机构、养老者”四位一体的全方位生态体系。

#### **劣势 W：**

1、依赖于建设银行：虽然建设银行背景为“安心养老”带来了优势，但也可能限制了平台的独立性和灵活性，使其难以迅速应对市场变化和创新需求。

2、依赖于实体养老产业：平台与实体养老产业利益挂钩，实体养老产业的可信度、服务质量会间接影响平台的用户信任度，实体养老产业的不合规经营可能会对平台造成不利的影响。

#### **机会 O：**

1、养老市场增长：随着人口老龄化趋势加剧，养老市场前景广阔。“安心养老”作为综合养老服务平台，有机会满足不断增长的养老需求，并开拓更多的市场份额。

2、金融服务整合：通过整合建设银行的金融服务，如理财结算和投资理财，“安心养老”能够为用户提供便利的金融产品和服务，增强平台的吸引力。

#### **威胁 T：**

1、法规和政策风险：养老行业受到各种法规和政策的影响，包括资质要求、监管规定等。平台需要时刻关注并遵守相关规定，以避免潜在的法规风险。

2、用户接受度：老年用户对新技术和数字平台的接受度和使用能力有所不同。“安心养老”需要解决老年用户的数字鸿沟问题，确保用户能够方便地使用和享受平台提供的服务。

### **夕阳老人驿站：**

“夕阳老人驿站”是一款为老年人提供网络视频、图文信息资源的小程序。

**优势 S:**

1、提供网络视频和图文信息资源：小程序提供老年人所需的网络视频和图文信息资源，可以满足他们获取娱乐、教育和资讯的需求，提供丰富多样的内容选择。

2、关注老年人群体：该小程序专注于为老年人提供服务，体现了对老年人群体的关注和需求理解。

**劣势 W:**

1、广告过多：广告过多且显眼，极大地会影响老年人的使用体验，使其感到困扰和不便，导致用户流失和不满意度上升。

2、功能局限性：小程序的内容过于局限，只作为信息浏览的平台，不具备服务功能。

**机会 O:**

1、老年人数字化需求增长：随着老年人对数字技术的接受度和使用能力提高，他们对网络视频和图文信息的需求也在增加。“夕阳老人驿站”可以利用这一机会扩大用户群体。

2、定制化服务：针对老年人的特殊需求，小程序可以提供定制化的服务，例如提供字幕、放大功能、简单易用的界面等，以提升老年人的使用体验和吸引力。

**威胁 T:**

1、技术难题：老年人在使用数字技术时可能面临一些技术难题，如操作复杂、界面不友好等。小程序需要解决这些问题，确保老年人能够轻松访问和使用平台。

### 2.2.2 项目产品分析

通过对上述竞品的分析，我们总结了“晚景如春”平台的以下几点优势：

**目标用户不同：**本平台面向的用户主要是农村的孤寡老人，而目前“互联网+养老”行业整体对于农村养老关注较少，整体资源主要倾斜到了城市养老中，因此在农村养老这一细分领域，行业竞争相对不那么激烈，还有很大的发展空间。

**功能理念创新：**本平台的功能设置理念更体贴老年人的需求，不仅关注老年人的物质生活质量，还关注其心理健康状况。不仅设置了针对老年人的社区服务功能，而且还开设兴趣空间这类娱乐互动功能，帮助老年人提高生活乐趣。

**功能设计合理：**本平台直面老年人的个性化需求，提供高质量的产品服务。在社区功能模块，提供针对性的老年人服务信息，更便于使用电子设备不便的老年人获取信息；还有具有优质产品的老年商城、优质资讯的知乎日报、个性化定制的医疗资讯等等。除此之外，平台的紧急求助功能为老年人提供了一个非常重要的帮助渠道。

重视子女义务：本平台的“子女桥梁”功能强调子女远程关爱家中老年人，还能通过社区工作者这一媒介，为家中的老年人提供及时的生活帮助。

## 三、项目功能

### 3.1 系统功能介绍

晚景如春平台主要包括四个页面，分别是首页、集市、伙伴、个人。

#### （1）首页：

首页作为平台的主页面，综合了四大功能，分别是：社区服务、子女桥梁、主题专区（老年商城、知乎日报、医疗资讯）和紧急求助功能。

#### ①社区服务：

“社区服务”功能是社区和老年人直接对话的一个平台，社区可以在这里面发布社区通知，包括助老公益活动、社会服务等等相关信息。这一功能极大地提高了社区与老年人之间的沟通效率，后续平台将考虑实现老年人是否已读统计以便于为社区进行老年人是否获取信息的反馈。同时，老年人还可以在这里向社区请求相关服务，社区需要及时回复处理，可以很好地解决老年人的问题，线上操作还带来了极大的便利。

#### ②子女桥梁：

“子女桥梁”是老年人与子女之间的沟通渠道，包括监控查询、社区助老两个主要模块。“监控查询”功能可以显示老年人家中的实时监控并进行记录，帮助子女及时查看家中情况，还在紧急情况下及时发现家中异样。社区助老功能模块是面向子女的社区通知，社区会在上面发布一些需要子女留心注意的消息，通过子女的提醒进一步加深老年人对社区信息的获取。除此之外，子女可以在“上门服务”中申请社区工作人员为家中老年人提供上门服务，主要包括上门维修、取送物品、事务办理等事项，让出门在外的子女能够及时联系家中社区的工作人员，帮助老年人解决生活中遇到的问题，提高老年人生活质量。

#### ③主题专区：

“主题专区”功能为老年人提供了丰富生活的途径，包括老年商城、知乎日报、医疗资讯三个模块。“老年商城”会经过筛选，有针对性地为老年人提供一些实惠且优质的商品，可以进行搜索，还会并为每一个产品提供详细的介绍，方便老年人快速了解符合自己需求的产品。“知乎日报”功能中会每天为老年人推荐不同的日报信息，通过电子化的途径让老年人可以获取新知识、新资讯。“医疗资讯”采用定制化设定，会根据用户老人的具体情况为其推荐适应其自身情况的医疗资讯，关爱老年人身体健康。

#### ④紧急求助：

“紧急求助”功能为老年提供了紧急情况下快速求助的工具，通过提前设置好联系人，当老年人遇到突发情况时，可以快速按下求助按钮，向紧急联系人发送求救信息，让在老人周围的邻居可以快速赶到现场，及时实施救助，并且呼叫 120。

#### （2）集市：

“集市”是老年人物品互助的平台，在平台上通过发帖的方式描述自己的物品需求，寻找愿意帮忙的老年人；同时，还可以发送进城采买的信息，让有需要的人联系自己；除此之外，闲置物品交换等等均可以在这个功能栏中实现。这需要充分调动老年人的积极性，良好的互助风气不仅可以提高老年人的生活质量，还可以拉近老年人之间的距离，促进沟通交流。

#### （3）伙伴：

“伙伴”提供了一个兴趣空间，包含多个交流社区，比如娱乐交友聊天社区、花草栽培交流社区、老年健康互助社区、影视戏曲分享社区等丰富多样的社区，让有相同爱好的老年人可以在这个平台上找到伙伴，共同分享交流。这个功能可以丰富老年人的精神世界，通过兴趣爱好结交老年伙伴，让生活不再乏味孤单，提高老年人的生活幸福感。

#### （4）个人：

“个人”用于获取用户信息并存入到数据库中，形成有效的用户画像。预计会进行用户分类，区分老年人、社区、子女三大用户，提高使用功能性。对于老年人用户，初步计划除了提交基本的个人信息，还将定位其所属社区，了解其主要爱好，询问健康状况，依次为依据来为老年人推荐符合其需求的个性化产品。在后续的项目完善中，希望能通过大数据技术直接同步老年人的个人信息，省去填写环节带来的不方便，简化注册流程便于老年人使用。

## 3.2 系统界面图

在界面设计上，为了更好地服务老年用户，平台设计倾向于更加直观简洁的界面，同时设置了一些清新的背景图，增加界面丰富性。



图 1. 小程序基本信息及小程序码

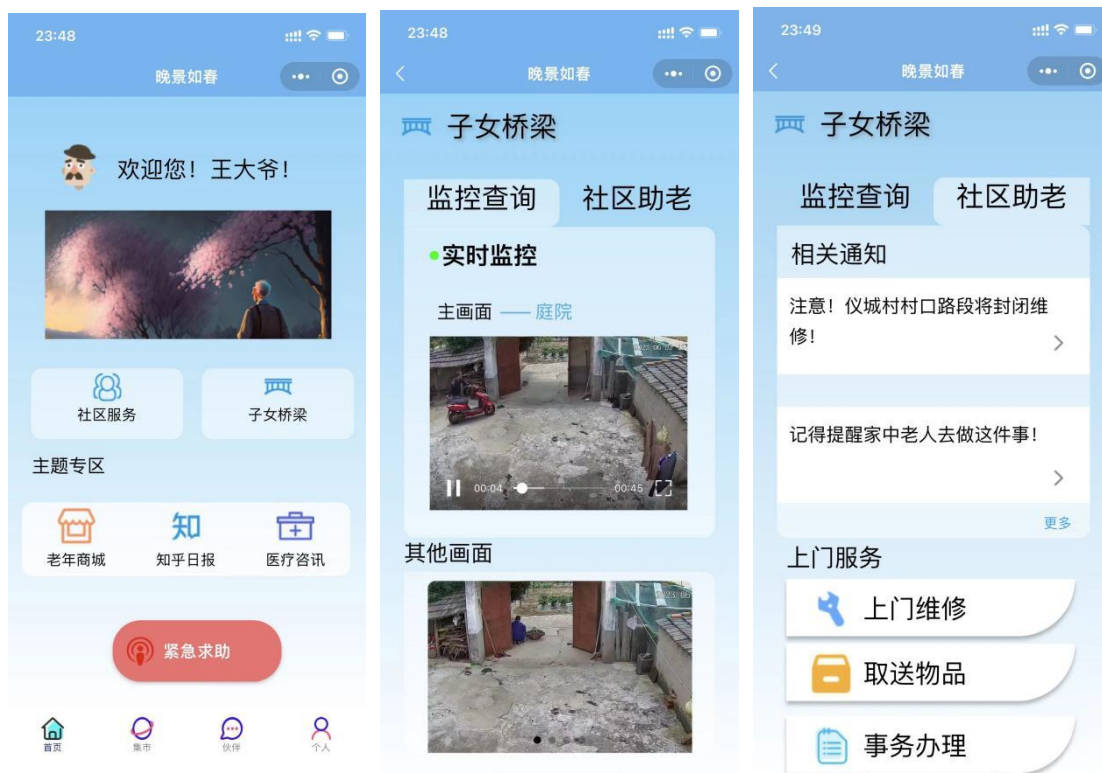








图 2. 小程序各基本界面运行图

### 3.3 相关技术介绍

#### 3.3.1 技术解决方案

“晚景如春 老有所依”是一款以空心村孤寡老人为主要服务对象的线上互助交流平台。平台以微信小程序为主体，为老年人提供兴趣交流，信息共享以及寻求帮助的功能。平台由开发人员利用微信开发者工具开发实现。主要立足于微信开发者平台提供的云开发功能以及 **weui** 组件库。微信云开发功能可以帮助开发者快速地搭建和部署应用程序，并实现与云端数据库的实时数据交互，同时云开发确保了应用程序的数据安全性，利用多种安全功能，包括数据加密、访问控制、身份验证等，保护用户以及平台数据免受攻击和盗窃。通过使用 **weui** 组件，利用组件库中许多常用的 UI 组件，例如按钮、表单、滑块等，加速了小程序的开发进程。

#### 3.3.2 相关技术分析

(1) 用户信息获取：通过调用微信小程序提供的 **wx.getUserProfile** API，实现了获取用户信息的功能。用户在确认授权后，可以获取到用户的昵称、头像等详细信息，并将其存储在小程序的全局变量 **app.globalData** 中，以便在其他页面或组件中使用。同时，通过调用 **setData** 方法更新页面的数据，实现用户信息的展示和修改。这种方式方便且安全地获取和管理用户信息，为用户提供了良好的体验。

(2) 即时通讯：具备实时消息监听、发送文本和图片消息、页面滚动等功能。它通过使用微信的云开发能力，实现了监听聊天记录变化、初始化聊天室、获取用户信



息和 OpenID 等核心功能。在消息发送方面，用户可以发送文本消息和选择图片发送，上传图片时还能显示上传进度。聊天室支持自动滚动到底部，确保用户始终能看到最新的消息。此外，该组件还提供了错误处理机制，用于展示和处理异常情况。通过以上技术手段提供了一个稳定、可靠的即时通讯解决方案。

(3) **WeUI 组件库**：这是一套基于微信官方设计语言的组件库。使用 **WeUI** 可以帮助开发者快速构建符合微信风格的小程序界面。该组件库具有一些明显的优势和特点，例如与微信官方风格一致、快速构建界面以及可定制性。通过 **WeUI** 组件库，开发者可以轻松地使用各种常用的 UI 组件，如按钮、表单、列表和对话框，来构建小程序界面。此外，**WeUI** 还提供了可配置的参数和样式类，使开发者可以根据项目需求进行个性化定制。通过在小程序页面中引入 **WeUI** 组件库，并在 **WXML** 文件中使用相应的组件，开发者可以快速构建出美观且符合微信风格的界面。整体而言，**WeUI** 组件库为在线上互助养老平台的小程序提供了便捷的界面构建工具，减少了开发时间和工作量，同时保持了与微信原生界面的一致性。

### 3.3.3 技术特色与技术壁垒

(1) 以微信小程序作为轻量级应用开发平台，具有一定的开发优势。首先，微信小程序易用性高，采用 **Web** 开发技术，上手快且提供基础组件和模板。其次，跨平台支持使应用能在 **iOS** 和 **Android** 等多个平台上运行，减少开发成本。此外，便捷的分发渠道使用户无需下载安装，通过扫码或搜索即可进入应用。微信生态支持也为应用带来更多用户和便利。

然而，微信小程序也具有局限性，基于小程序平台的开发可能导致功能受限，无法实现一些高级功能和系统权限。性能相对较低，受微信客户端限制。用户获取和留存难度较大，需要开发者推广和营销策略。

(2) 通过微信小程序的云开发实现线上养老互助平台具有诸多技术优势。首先，云开发提供了完整的前后端解决方案，无需搭建独立的服务器和数据库，减少了架构设计和基础设施搭建的工作量，大大加快了开发速度和降低了成本。其次，云开发提供了丰富的后端服务和 **API**，包括数据库存储、云函数、云存储等，满足了养老互助平台的各种需求，如用户管理、数据存储和消息通知等。此外，云开发保障了数据安全和稳定性，提供了可靠的数据存储和访问控制机制，同时由微信团队负责服务器部署和维护，具备高可用性和稳定性。

然而，微信小程序云开发也存在一些技术壁垒，如受到微信平台的限制、开发人员需要具备一定的后端开发技能以及依赖微信平台的生态系统和技术支持。

## 3.4 技术功能总结

总的来说，平台的设计有如下一些创新优势：

第一，平台的紧急求助功能为老年人提供了一个非常重要的帮助渠道。老年人在紧急情况下可以很方便发出求助信息，实现一键向多个紧急联系人发送消息的功能，避免了拨打电话的繁琐，规避甚至可能无人接通的情况，还通过及时通知他人及 120，解决独居老年人的困难，在实际生活中有非常重要的意义。

第二，平台商城选购功能可以让老年人更加方便地购买有针对性的所需商品，解决了老年人在商品种类繁多的购物软件中难以寻找到所需物品的困难，为独居老人提供便利。并且，平台商品种类丰富，可以满足老年人的各类需求。

第三，平台的功能实现与社区工作紧密联合，不仅能通过社区这一媒介推动软件的落地使用，并且提高了社区的工作效率，提高社区的老年人服务质量和水平。

第四，平台还与子女紧密相连，让老年人身心健康的第一负责人能直接的获取老年人的近况，并且通过社区了解相关的服务政策，还能便捷地联系社区工作人员来为老年人的生活提供有关服务。

第五，平台的聊天室、论坛等功能也能让老年人更好地参与社交，认识志同道合的朋友，分享自己感兴趣的话题，共同感受生活中的喜悦与美好。

## 四、商业计划

### 4.1 团队管理

#### 4.1.1 团队成员

项目团队目前包括 2 名在校大学生，均来自软件工程专业，技术专业能力较高，并且两位同学都有相关的创新课程、创新项目实践基础，对创业、商业等方面的知识有一定的了解。我们共同完成功能制定、项目开发、商业模式设计等内容。

#### 4.1.2 组织结构

在完成融资计划后，项目将采用“有限责任公司”的形式继续项目运作。在有限责任公司的形式下，平台的组织结构可以分为以下几个部门：

（1）经营管理部门：该部门主要负责整个公司的经营管理和决策。其中，包括人力资源管理、财务管理、运营管理、市场营销等职能。这个部门的人员需要拥有全面的经验和知识，以确保公司的稳定运作。

（2）技术部门：该部门负责开发、维护和优化平台的技术系统。这个部门需要拥有丰富的技术经验和能力，以确保平台系统的高效运转和用户体验的不断提升。

（3）客服部门：该部门负责平台用户的服务和支持。其中包括客户服务、用户反馈和投诉处理等职能。这个部门需要具备良好的沟通技巧和服务态度，以确保用户的满意度和忠诚度。

（4）市场部门：该部门负责平台的市场营销和推广。包括市场调研、广告宣传、用户增长等职能。这个部门需要具备较强的市场分析和策划能力，以确保平台的品牌形象和市场份额的不断提升。

（5）运营部门：该部门负责平台的日常运营管理。包括活动策划、商务合作、社群管理等职能。这个部门需要具备较强的组织能力和协调能力，以确保平台各项业务的协调推进和落地实施。

在以上部门中，每个部门都会设立对应的管理岗位和操作岗位，以保证各个职能的顺畅推进和高效协作。此外，公司还会设立董事会、监事会和总经理，以确保公司决策和经营管理的科学性和规范性。

## 4.2 盈利模式

### 4.2.1 盈利模式介绍

“晚景如春”平台的盈利模式，会有以下几种：

（1）平台销售相关产品：平台会销售一些老年人常用的产品，如保健品、医疗器械、文化娱乐用品等，收取商家的平台服务费用，提高平台的盈利能力。

（2）平台广告投放：平台可提供广告投放服务，将与老年人有关的广告投放到平台上，吸引更多的商家来投放广告，增加平台的盈利能力。

（3）与其他组织合作共赢：平台会寻求与老年人有关的社会组织或企业合作，如社区、医疗机构、保险公司等，提供为老年人服务的相关产品或服务，同时也能获得一定的收益。

在盈利模式的选择上，团队会争取做到兼顾用户利益和平台的可持续发展，在不断发展过程中，提高自身的品牌价值，增加用户粘性和忠诚度，以实现平台的长期的盈利和可持续发展。

### 4.2.2 定价标准

针对该项目的各项业务，我们需要考虑合理的定价标准。以下是对每个业务的定价建议：

（1）社区服务费用：使用小程序进行社区工作的社区需要缴纳一定的平台服务费用，预计在 10 元/月。

（2）电商服务：对在平台的“老年商城”投放产品的商户，收取一定的平台费用，预计按照商品数目，一个商品收取 10 元创建费，后续根据商品销售情况再细分费用收取。

（3）子女服务费：使用“子女桥梁”功能的子女可以通过平台为老年人申请社区工作人员的上门服务，需要收取服务费用，根据具体的服务具体定价，再由平台进行自身收益与社区人员收益分配。

（4）广告费用：平台会投放少量的广告，会向广告商收取一定的广告费。

以上价格只是对项目各项服务的初步定价，具体定价会等平台投放市场试用后根据市场竞争情况、成本和消费者支付意愿等因素再次进行调整，以确保该项目的盈利能力和市场竞争力。

### 4.3 财务分析

我们团队的资金筹集方案包括以下几个方面：

(1) 种子轮融资：项目启动阶段，预计需要筹集 20 万人民币作为种子轮融资，用于平台开发、测试、推广、人员招聘等。筹集方式可以通过个人投资者、天使投资者、风险投资基金等途径，每个投资者投资额度在 5 万-20 万之间不等。

(2) 政府补贴：针对“晚景如春”平台为老年人服务的特点，我们团队计划向政府部门申请相关补贴，以帮助项目的发展。

(3) 企业赞助：向一些大型企业申请赞助，以获得资金支持，筹集数额大概在 10 万-50 万之间。

(4) 平台收费：“晚景如春”平台对商家收取一定的业务服务费用，作为平台的营业收入来源之一。同时，平台通过售卖部分针对老年人市场的产品来从中获得利润。

(5) 广告收入：平台通过广告收入来获得额外的资金支持。“晚景如春”平台向相关公司或机构出售广告位，通过自己的广告投放来实现收入。预计广告收入在 3 万-20 万之间。

### 4.4 营销渠道

在进行该项目的营销渠道分析和选择时，我们需要考虑以下几个方面：

(1) 目标用户群体：该项目的目标用户群体是农村的孤寡老人，因此在选择营销渠道时需要针对该群体的特点和习惯进行分析，如他们可能不熟悉互联网和电子商务平台，更习惯通过传统的宣传渠道获取信息。

(2) 地域因素：由于该项目的目标用户主要集中在农村地区，因此选择营销渠道时需要考虑地域因素，比如通过农村电视台、农村广播电台等传统媒介进行宣传。

(3) 社会组织：可以联合相关社会组织，如“爱心社区”“志愿者协会”等，通过这些组织渠道将该项目推广出去。

基于以上考虑，“晚景如春”的营销渠道可以选择以下几种：

(1) 传统媒介：通过电视台、广播电台、报纸等传统媒介进行宣传。

(2) 社区宣传：与相关的社区组织合作，举办一系列宣传活动来提高用户的使用度和信任感，将项目推广出去。

(3) 线下推广：通过线下活动、宣传册、海报等方式，将该项目宣传给目标用户。

(4) 互联网平台：在互联网平台上，如微信公众号、微信小程序、抖音短视频等进行推广和宣传。

## 4.5 风险预测与控制

### 4.5.1 市场风险

首先，我们的产品面对着较大的竞争风险。在我国社会养老与家庭养老相结合的养老模式下，虽然“互联网+养老”行业发展时间较短，但行业现存的竞争者实力不容小觑。从长期发展态势来看，会有越来越多的竞争者进入行业，竞争会更加激烈。同时，实体养老行业会对“互联网+养老”产业发展造成威胁。“互联网+养老”行业与实体养老行业本质上经营的范围相去不远，差别只是表现形式的不同。一般来说，老年人对于新事物的接受能力较差，使用网络不够熟练，加上长期形成的对于看得见摸得着的商品的偏好，致使他们有可能放弃新兴的“互联网+养老”行业，选择实体养老行业进行养老。

同时，我们还面对着需求端风险。老年人本身是价格敏感型消费者，因此养老产品价格不能太高，但受制于“互联网+养老”类产品前期研发投入较高，有一定技术门槛，因此价格很难定很低。由此，供求两端存在了不匹配的情况。

### 4.5.2 经营风险

政策风险：初创企业对于政策环境的敏感度高，且初创企业多在细分行业，很容易因政策变动而出现难以应对的经营风险。

企业管理风险：在发展过程中，企业现有的管理团队，可能会出现跟不上企业发展的情况。企业在发展，而企业的管理者没能跟上企业的发展步伐，也会导致企业的现有团队限制了企业的发展。在市场经济条件下，机会更是稍纵即逝。

产品风险：“互联网+养老”是面向老年人的技术密集型产业和知识密集型产业，它对技术和知识人才的要求较高，需要设计出能够让老年人接受的产品与服务，其制作也设计成本是比较高的，卖方也很难给出更低的价格。如果产品定位与设计不符合用户的预期与基本需求，则可能导致用户量少、没有用户使用的问题。

### 4.5.3 财务风险

“互联网+养老”行业是面向老年人的行业，根据老年人普遍的勤俭持家的特点，卖家所给出的价格本身就是比较低的，因此，卖方不会轻易降低价格。由此产生供需不对称的情况，导致产品无法继续推广，长期无法实现盈利，导致经营风险。同时还存在公司因为借债运营而发生的资本结构风险与因为赊销业务太多造成应付账款管理成本扩大的概率，及其因为应收账款现行政策的更改造造成具体回本时间与预估收购的变动等应收账款转现风险。