



POST CARD

'내'가 중심이 되는 카드, '새로움'이 중심이 되는 카드

INDEX



01

DEFINE

모바일 간편결제 시장에서의 불편한 점, 문제를 정의합니다.

02

IDEATE

신개념 모바일 카드 POST CARD를 제안합니다.

03

EXPANACY

POST CARD가 불러올 효과를 설명합니다.

04

DEMO

데모 시연을 통해 프로토 타입을 확인합니다.



DEFINE

문제 정의, POST CARD의 개요 및 배경

DEFINE

현재 모바일 시장의 문제점을 서술합니다.



혜택 변동 불가

Can Not Change

- 사용자가 원하는 혜택대로 조정이 불가능하다.
- 혜택 조정이 불가능함으로써 낭비 되고 있는 미적용 혜택들이 많다.
- 혜택 적용이 가능하게 된다면 보다 많은 소비자의 유입 및 화이트 컨슈머의 확산이 가능하다.



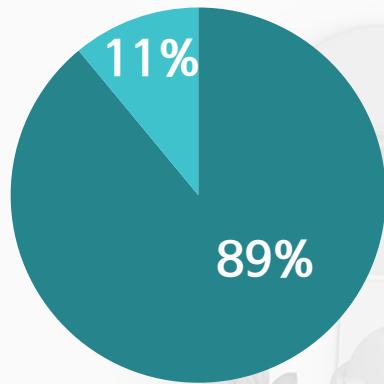
계산대 결제

Must go to Casher

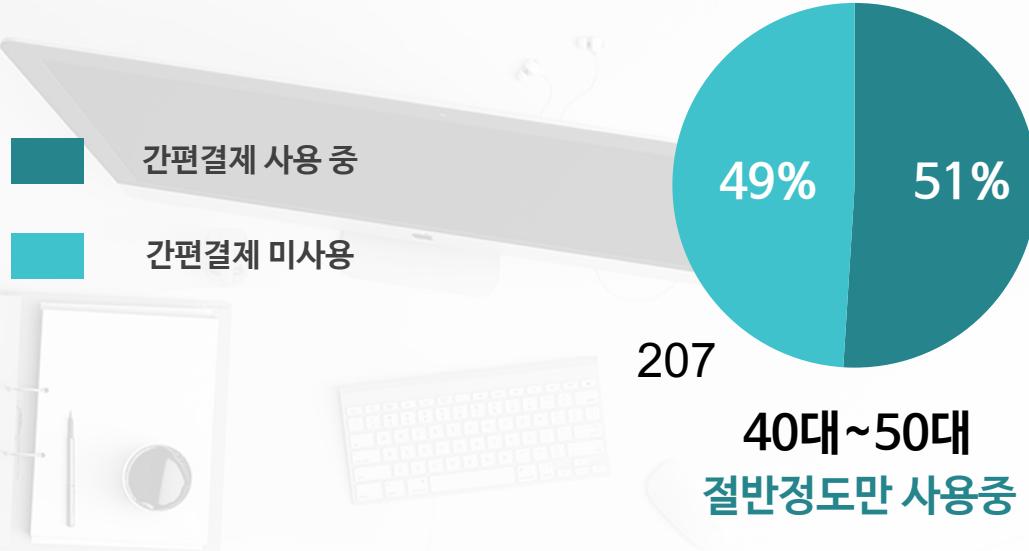
- 사용자가 제품을 가지고 계산대로 가서 계산을 진행해야 함
- 번거로움 개선한다면 소비자들이 더 편해지지 않을까?

Using Gan-pyeon Pay

연령별 간편결제 사용 여부



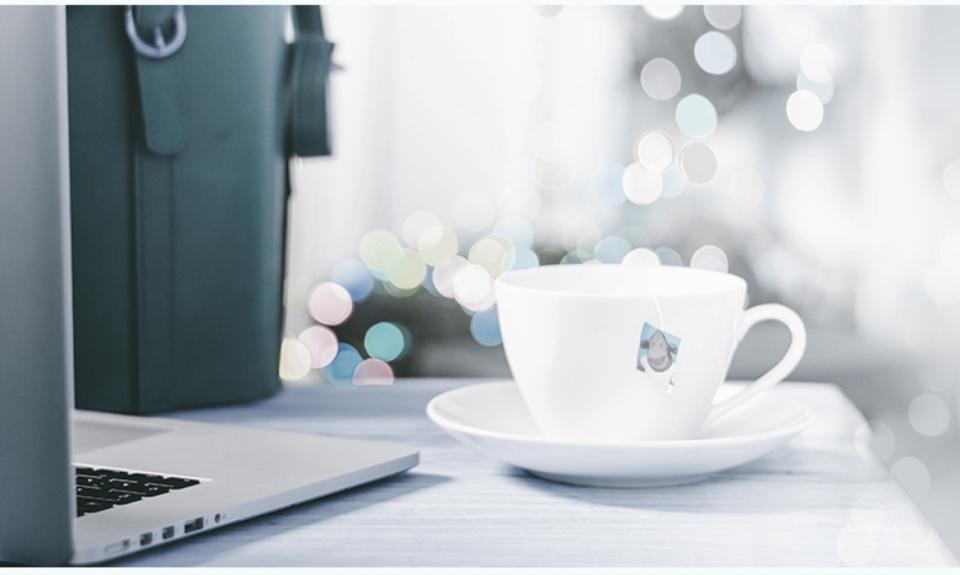
20대~30대
대다수가 사용중



207
40대~50대
절반정도만 사용중

표본총 365 중
20~30대 158명,
40~50대 이상 207명

주 사용층에 대한
유입 계획 필요!



IDEATE

POST CARD 아이디어 제안



쇼핑을 하며 원하는 상품의 바코드를
스마트폰으로 직접 스캔한다.



계산대 기다릴 필요 없이,
바코드 스캔만으로 구매완료!

About PostCard

포스트카드의

핵심 아이디어를 소개합니다

커스터마이징 카드

바코드 간편 결제



모바일 카드를 자신이 원하는 대로
디자인한다.



원하는 혜택을 마음대로 선택하고,
사용자 맞춤형 혜택을 추천해준다.

About PostCard

포스트 카드 세부 기능 소개

내가 원하는 모양의 카드

모바일 카드 모습을
내 마음대로 커스터마이징



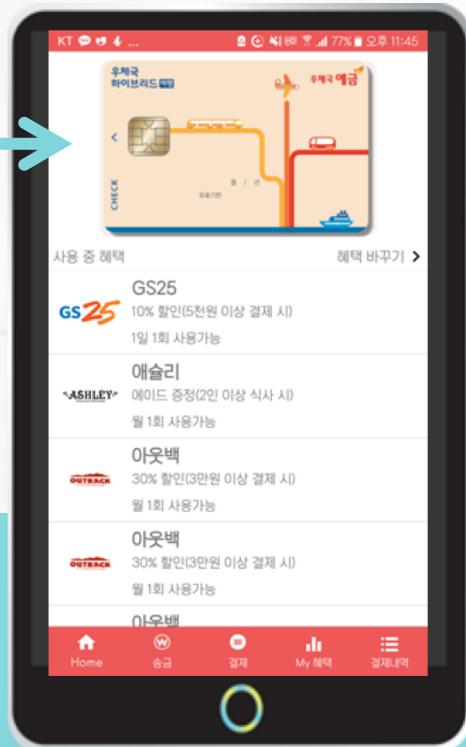
복잡한 인증 절차 제거

복잡한 로그인, 인증
불필요! 간단한 사용 가능



플라스틱 카드 발급 가능

디자인 한 카드로 플라스틱
카드 발급 가능!



내가 원하는 혜택의 카드

내가 필요한 혜택을
내 마음대로 선택



바코드 방식의 간편결제

계산대에 갈 필요 없는,
편리한 차세대 간편 결제



내게 꼭 맞는 혜택 추천

빅데이터 분석 기반의
맞춤형 혜택 추천



About PostCard

포스트 카드 세부 기능 소개

내가 원하는 모양의 카드

모바일 카드 모습을
내 마음대로 커스터마이징



복잡한 인증 절차 제거

복잡한 로그인, 인증
불필요! 간단한 사용 가능



플라스틱 카드 발급 가능

디자인 한 카드로 플라스틱
카드 발급 가능!



내가 원하는 혜택의 카드

내가 필요한 혜택을
내 마음대로 선택



바코드 방식의 간편결제

계산대에 갈 필요 없는,
편리한 차세대 간편 결제



내게 꼭 맞는 혜택 추천

빅데이터 분석 기반의
맞춤형 혜택 추천

About PostCard

포스트 카드 세부 기능 소개

내가 원하는 모양의 카드

모바일 카드 모습을
내 마음대로 커스터마이징



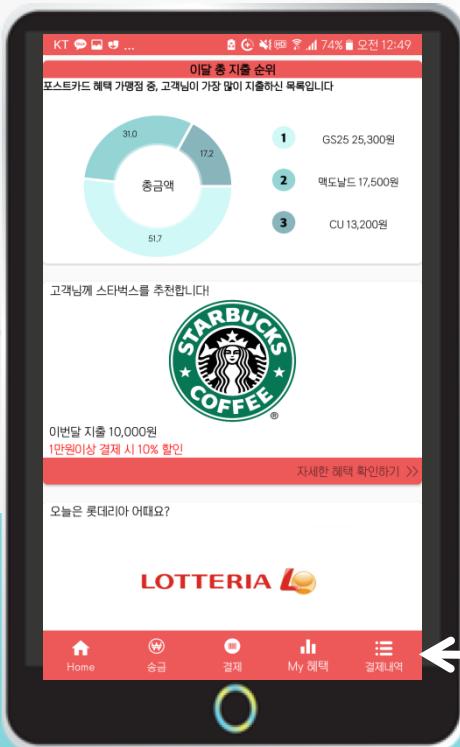
복잡한 인증 절차 제거

복잡한 로그인, 인증
불필요! 간단한 사용 가능



플라스틱 카드 발급 가능

디자인 한 카드로 플라스틱
카드 발급 가능!



내가 원하는 혜택의 카드

내가 필요한 혜택을
내 마음대로 선택



바코드 방식의 간편결제



계산대에 갈 필요 없는,
편리한 차세대 간편 결제



내게 꼭 맞는 혜택 추천

빅데이터 분석 기반의
맞춤형 혜택 추천

Bigdata Analysis Dashboard : Statistics of customers spend

Post Card를 사용하는 소비자들의

소비 패턴을 분석하여 전략적 정보를 확인할 수 있습니다.

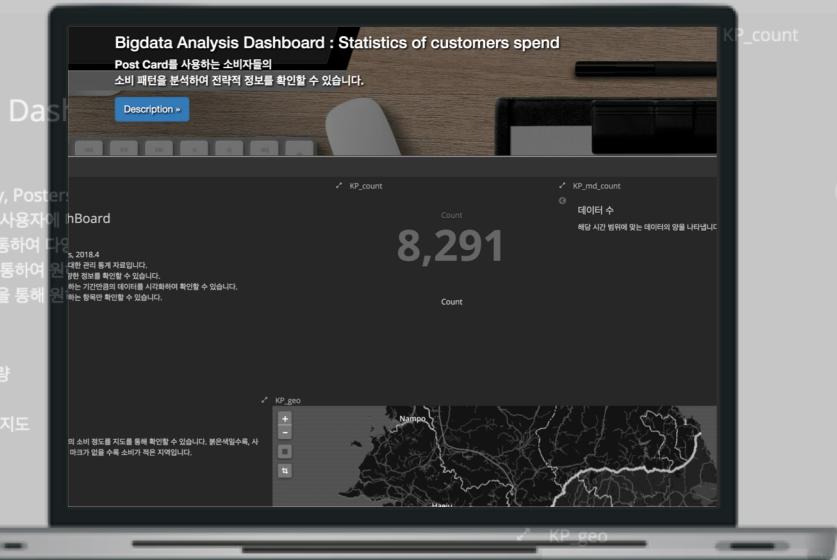
DashBoard

Description »

소비자 분석을 통한 동적 대시보드 제공

소비자 분석 대시보드

- 포스트 카드 관리자를 위한 관리 페이지
- 소비자 소비 패턴을 분석하여 추후 제휴사 및 카드 혜택 결정 판단 지표로 활용할 수 있다.
- 카테고리별(식사, 카페), 브랜드별, 가격별 등의 다양한 기준을 가지고 데이터를 시각화하여 표현한다.
- 시간별 또는 지역별, 기준별로 대시보드의 조건을 선택하여 다양한 결과를 얻을 수 있다.



dd a filter +

P_markdown

Post Card Dash

Features

- Created By, Poster:
- 포스트 카드 사용자에게
- 대시보드를 통하여
- 시간 조정을 통하여
- 항목 필터링을 통하여

Info

- 소비자 이용량
- 거래 추세선
- 거래량 척도 지도

P_md_geo

거래량 지도

시간 및 항목에 따른 소비자들의 소비 정도를 지도를 통해 확인할 수 있습니다. 붉은색일수록, 사용자의 소비가 많은 지역이고, 마크가 없을 수록 소비가 적은 지역입니다.

8,291

Count



Market Research

경쟁사 비교 표

| 항목/경쟁사 | 삼성카드 TapTap O | 국민 다담카드 | 현대 Zero 카드 | 스타벅스 사이렌오더 | 신한 앱카드 | 포스트카드 |
|--------------|------------------|------------|---------------|---------------|-----------|-------------------|
| 혜택의 선택 | 라이프 스타일 제한 | 서비스팩 제한 | X | X | X | 제휴사 내 자유 선택 가능 |
| 연회비(국내) | 10,000 | 9,000 | 5,000 | 0 | 0 | 10,000 |
| 카드 디자인 | X | X | X | X | X | O |
| 플라스틱 카드제공 | O | O | X | O | O | O |
| 바코드 결제 | X | X | X | X | X | O |
| 중도 혜택 변경 | X | X | X | X | X | O |



EXPECTANCY

POST CARD의 미래

Expectancy Effect

POST CARD의 효과

01

20,30대 젊은 소비자 유입

- 간편결제를 많이 이용하는 젊은 세대들을 타켓으로 하여 상품을 출시함으로써, 우체국 금융을 사용하는 20,30대의 소비자 층을 넓힌다.
- SNS(Instagram, Facebook)을 통한 이벤트를 통하여 서비스를 홍보함으로써, 사용자의 유입을 늘린다.

02

바코드 결제를 통한 새로운 결제 패러다임 제시

- 기존 간편결제에서 사용하는 PIN 번호 및 지문 인식보다 진보된 **바코드 결제방식**을 제공한다.
- 사용자가 결제를 하기 위해 계산대를 거쳐갈 필요없이 바로 결제 함으로써 가게에서는 회전률을, 소비자에게는 불필요한 이동을 줄인다.



DEMO

POST CARD Prototype



Thank you

POST CARD