



Clase 1

Oferta y Demanda



Temas en Microeconomía

- Trabajadores, firmas y consumidores tienen trade-offs
 - Trabajar más o ir de vacaciones?
 - Comprar un auto nuevo o ahorrar el dinero?
 - Contratar más trabajadores o comprar máquinas nuevas?
 - Cuáles bienes se deben producir?
- Cuál es la manera óptima de hacer estos trade-offs?



Temas en Microeconomía

- Estas decisiones crean la demanda y oferta en un mercado: 2 primeras partes del curso.
- El mercado tiene ventajas sobre otras formas de asignación de recursos: 3r tema.
- Pero a veces, hay fallas de mercado y eso disminuye el bienestar de la sociedad: 2 ultimas secciones.



Qué es un Mercado?

- El lugar donde compradores y vendedores se reúnen para intercambiar bienes y servicios.
 - En un mercado al por menor, el consumidor final es quien compra y las tiendas las que venden.
 - En mercado al por mayor, los compradores son las tiendas y las firmas productoras las que venden.
 - En el mercado de factores los compradores son las firmas y los vendedores son los trabajadores o los dueños del capital.



Qué es un Mercado

- Definición de Mercado
 - Determinar el rango de productos que se incluyen en el “mercado”: Todos los Cereales o sólo Zucaritas?
 - Determinar el alcance geográfico: Mundial, nacional, local.
- Arbitraje: Comprar un producto en un mercado a bajo costo y venderlo en otro mercado a mayor precio.
 - Esta práctica es crucial para definir qué es y cuál es el alcance de un mercado.
 - Si 2 mercados están sujetos a arbitraje, en realidad son uno solo.

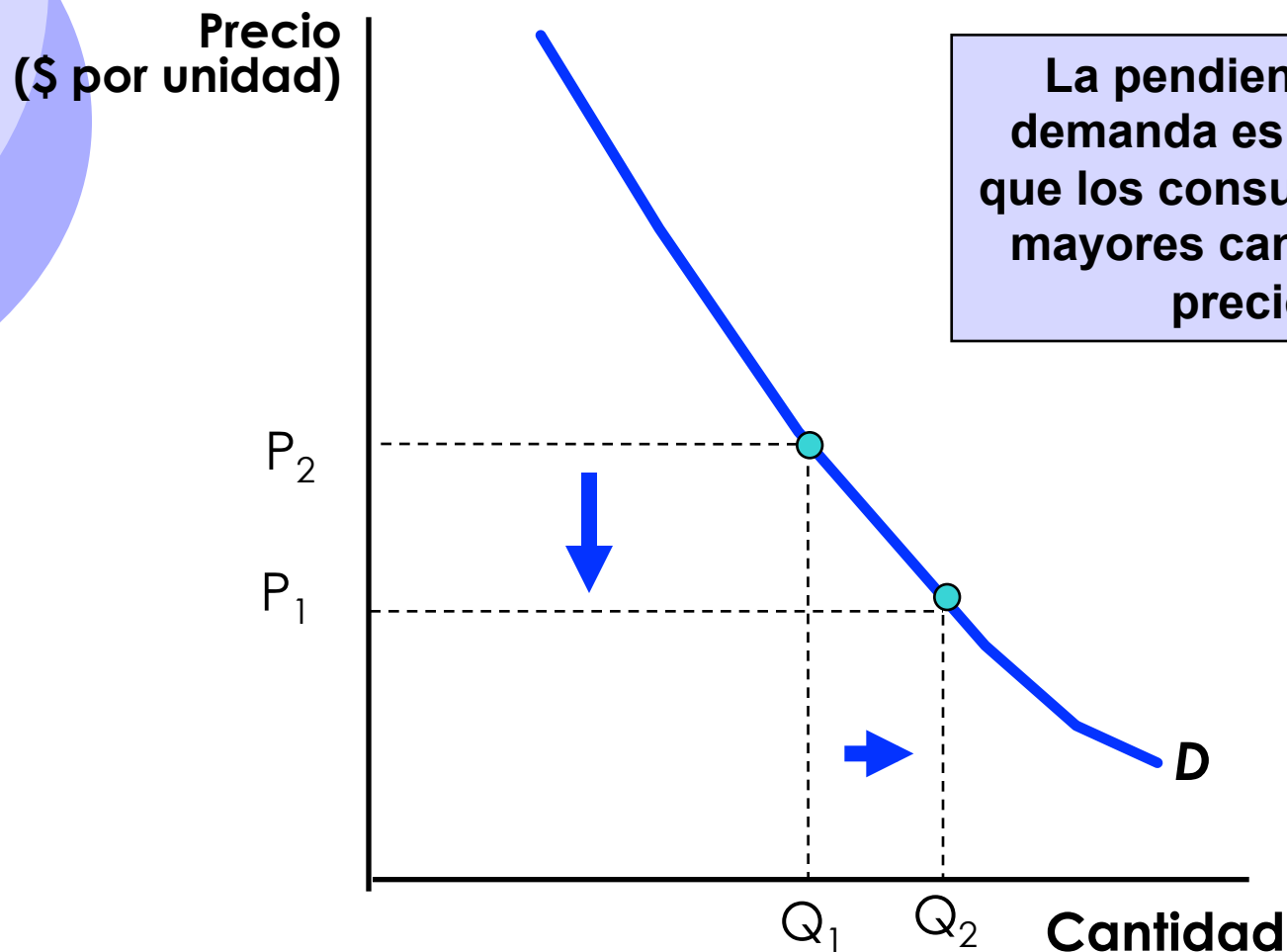


La Curva de Demanda...

- La Curva de Demanda
 - Es la relación entre la cantidad de un bien que los consumidores desean consumir y el precio por unidad.
 - Su gráfica tiene el precio en el eje vertical y la cantidad en el eje horizontal.
 - Mide cuál es el precio al cual los consumidores demandan una determinada cantidad.

$$P_D = D^{-1}(Q_D)$$

La Curva de Demanda



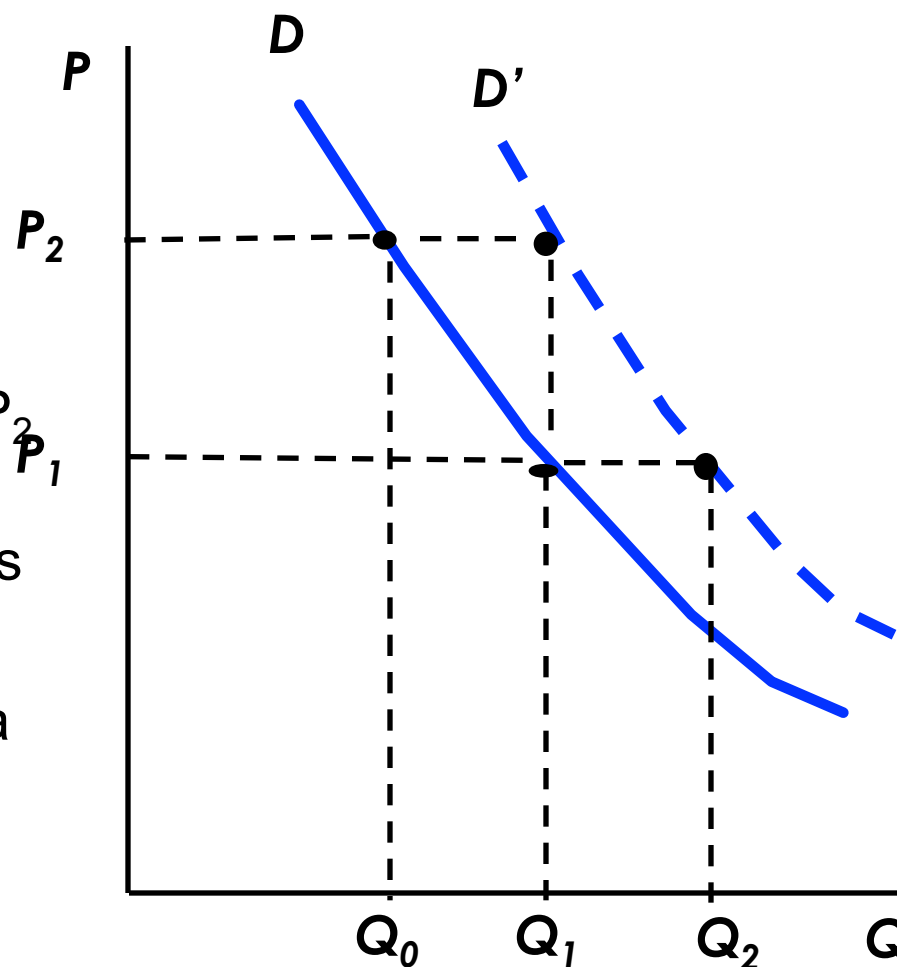


La Curva de Demanda

- Otras variables que afectan la demanda
 - Ingreso
 - A un precio dado, aumentos en el Ingreso permite comprar más unidades.
 - Preferencias del consumidor
 - Precio de bienes similares
 - Sustitutos
 - Complementarios

Desplazamientos de la Demanda

- Si el Ingreso sube
 - Compra Q_0 cuando el precio es P_2 y Q_1 cuando es P_1
 - Ahora compra Q_1 a P_2 y Q_2 a P_1
 - Igual ocurre con otros precios
 - La curva se desplaza hacia la derecha





Cambio en Demanda vs Cambio en Cantidad Demandada

- Cambio en ingreso, precio de bienes sustitutos o complementarios, cambios en las preferencias → Cambio en la Demanda (Traslado de la curva)
- Cambio en el precio del bien → Cambio en la **cantidad** demandada (movimiento en la curva)



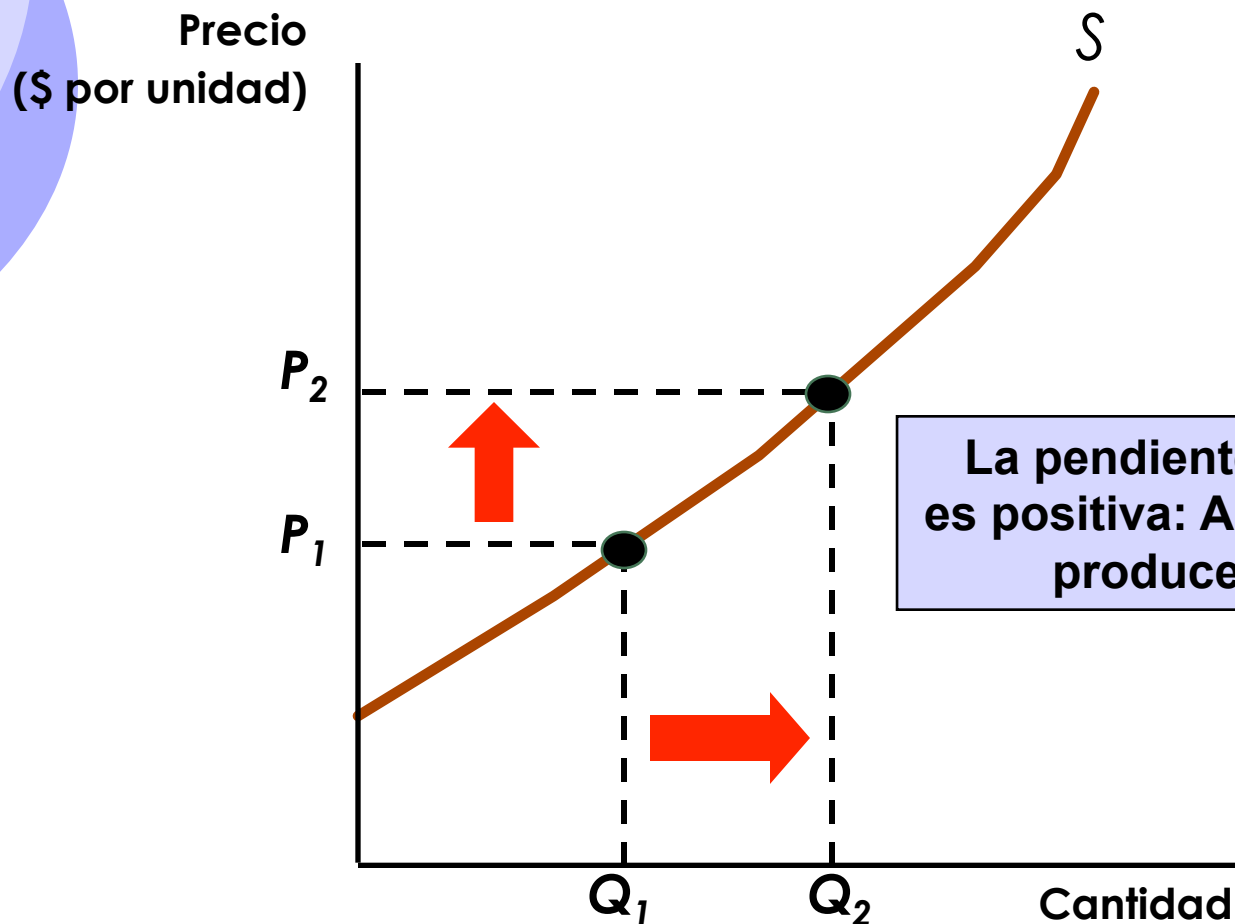
Función de Oferta

- La Curva de Oferta

- Es la relación entre la cantidad de un bien que los productores están dispuestos a producir y su precio.
- Usualmente se grafica con el precio en el eje vertical y la cantidad en el eje horizontal.
- Mide cuál es el precio requerido para obtener una cantidad de producto deseado.

$$P_s = S^{-1}(Q_s)$$

La Curva de Oferta



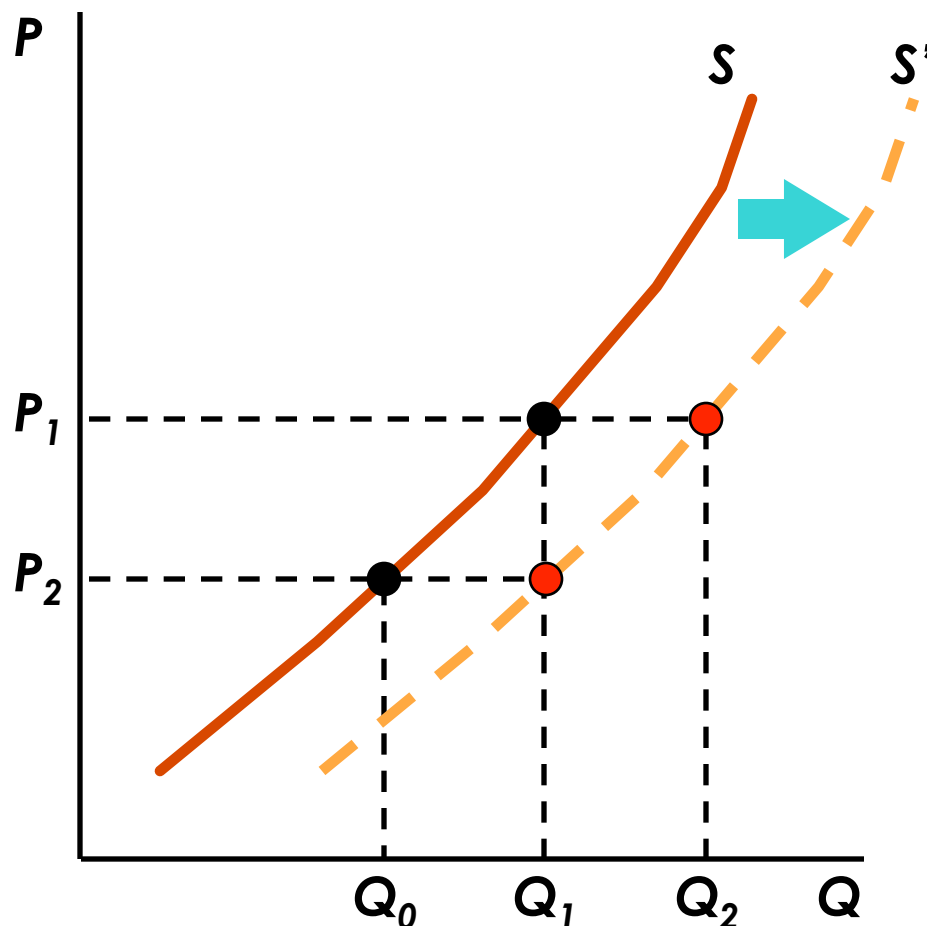


La Curva de Oferta

- Otras variables que afectan la curva de oferta:
 - Costos de Producción
 - Trabajo
 - Capital
 - Materias primas
 - Dado un nivel de producción, menores costos de trabajo incrementan los beneficios de la firma y la incentiva a producir más bienes para maximizar sus beneficios.

Desplazamientos de la Oferta

- El costo de las materias primas cae
 - Produce Q_1 cuando precio es P_1 y Q_0 cuando es P_2
 - Ahora produce Q_2 cuando precio es P_1 y Q_1 cuando es P_2
 - La curva de oferta se desplaza a la derecha (S').





Cambio en Oferta vs Cambio en Cantidad Ofrecida

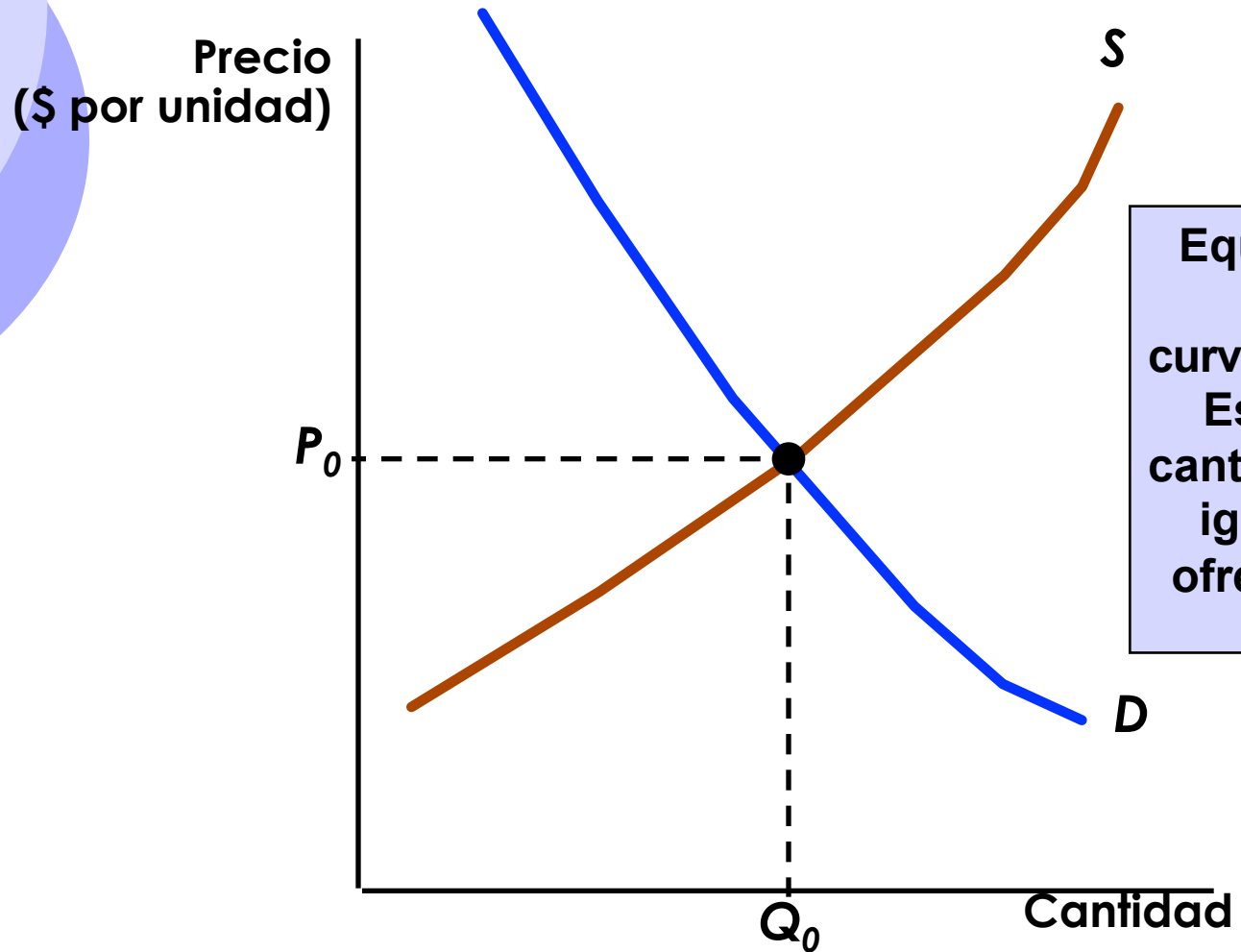
- Cambio en los costos de producción → Cambio en la Oferta (Traslado de la curva)
- Cambio en el precio del bien → Cambio en la **cantidad** ofrecida (movimiento en la curva)



El Mecanismo de Mercado

- En equilibrio
 - No hay excesos de oferta o de demanda
 - A ese precio se compra y se venden los bienes de quienes demandan y ofrecen
 - Al precio de equilibrio, los mercados se vacían.

Equilibrio de Mercado



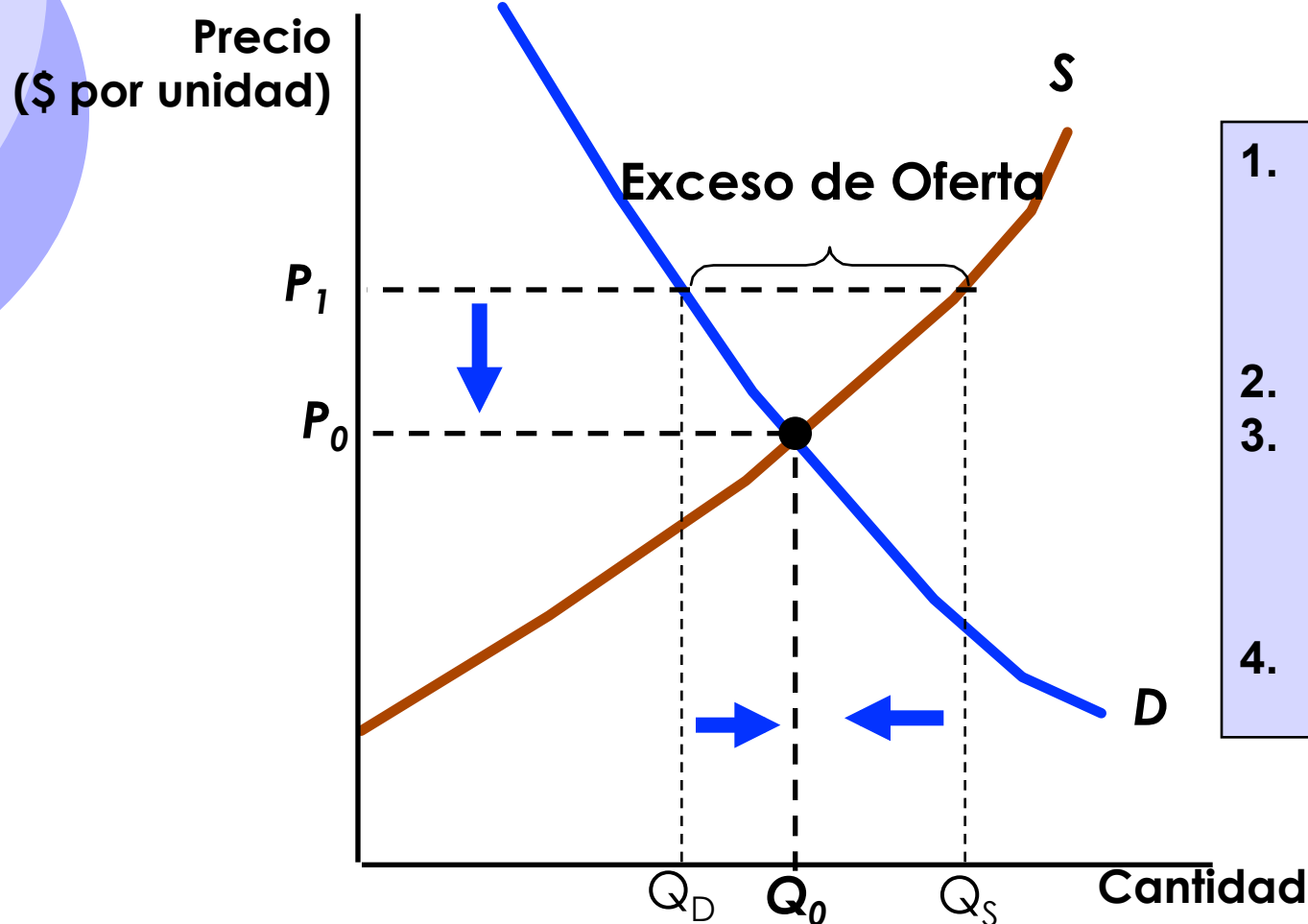
Equilibrio es donde
ambas
curvas se intersectan.
Es decir, donde la
cantidad demandada es
igual a la cantidad
ofrecida, al precio P_0



Desequilibrio: Exceso de Oferta

- Cuando el precio de mercado está por encima del precio de equilibrio,
 - Hay **exceso de oferta**.
 - Presión a que los precios bajen.
 - Precios bajos hacen que la cantidad demandada suba y que la ofrecida caiga.
 - El mercado se ajusta y se llega a un nuevo equilibrio.

Ajuste de Mercado



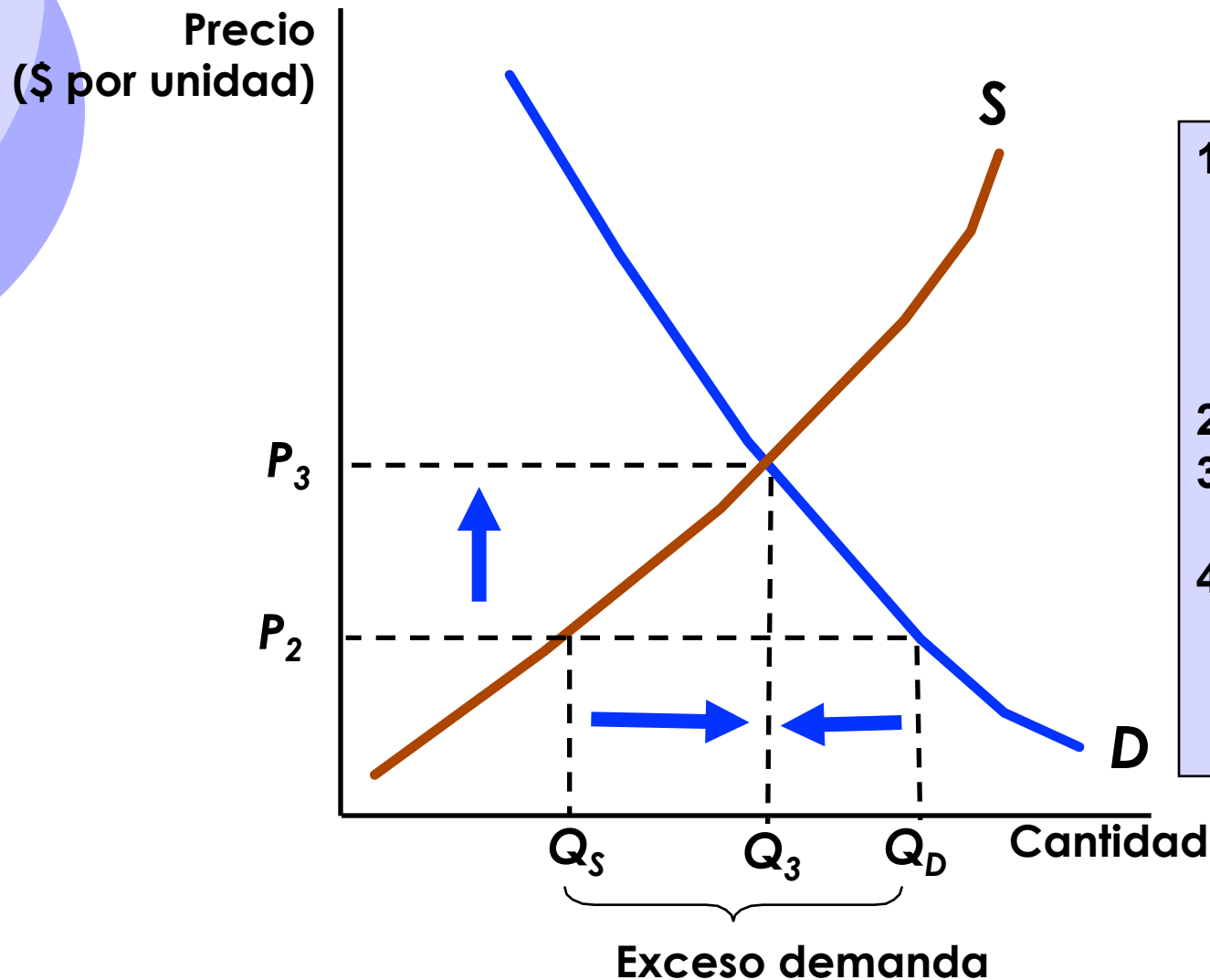
1. A P_1 , precio está por arriba del precio de equilibrio
2. $Q_s > Q_D$
3. Precio cae hasta alcanzar precio de equilibrio
4. El mercado se ajusta



Desequilibrio: Exceso de Demanda

- Si el precio de mercado está por debajo de precio de equilibrio:
 - Hay **exceso de demanda** (escasez).
Cantidad tranzada = Oferta < demanda.
 - Presión a que los precios suban.
 - Cantidad demandada cae y la ofrecida sube.
 - El mercado se ajusta hasta que se alcanza un nuevo equilibrio.
 - Si hay control de precios, habrá escasez crónica y racionamiento (1976 crisis de la gasolina).

Ajuste de Mercado



1. A P_2 , el precio está por debajo del precio de equilibrio
2. $Q_D > Q_S$
3. El precio se incrementa
4. El mercado se ajusta hasta alcanzar el equilibrio



Elasticidades de la Oferta y la Demanda

- No solo estamos interesados en qué dirección varía la cantidad y el precio cuando el mercado cambia, sino también en cuantificar dicho cambio.
- La Elasticidad nos permite medir esto.
 - Mide el cambio porcentual de una variable cuando otra variable cambia en 1%.
- A diferencia de la “pendiente” o derivada”, la elasticidad no depende de las unidades en las que se miden los precios o las cantidades.

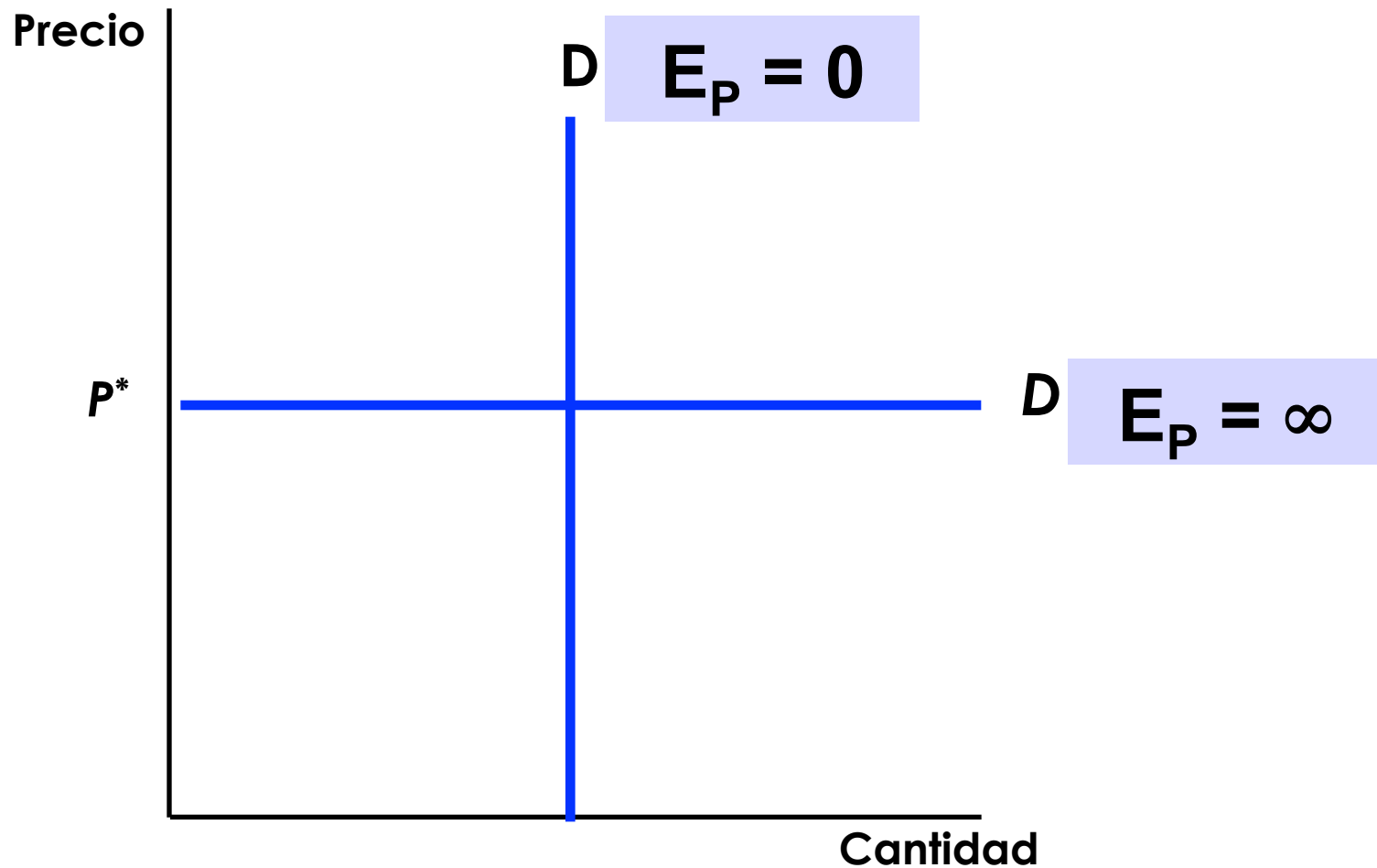


Elasticidad Precio de la Demanda

- Mide la sensibilidad de la cantidad demandada cuando el precio cambia
 - Mide el cambio porcentual en la cantidad demandada ante un cambio de un 1% en el precio.
 - Un cambio porcentual se define como el cambio absoluto en la variable dividido por el nivel inicial de la variable

$$E_P^D = \frac{dQ_D / Q_D}{dP / P} = \frac{P}{Q_D} \frac{dQ_D}{dP}$$

Elasticidad de la Demanda: Casos Extremos





La Elasticidad en el corto y largo plazo

- Demanda

- En general, la demanda es mucho más precio elástica en el largo plazo
 - Consumidores tardan en ajustar sus hábitos de consumo.
 - Hay más sustitutos disponibles en el largo plazo.



Demanda de Gasolina

*Number of Years Allowed to Pass Following
a Price or Income Change*

<i>Elasticity</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>	<i>10</i>	<i>20</i>
Price	-0.11	-0.22	-0.32	-0.49	-0.82	-1.17
Income	0.07	0.13	0.20	0.32	0.54	0.78



La Elasticidad en el corto y largo plazo

- Demanda y durabilidad
 - Para algunos bienes durables, la demanda es más elástica en el corto plazo.
 - Si un bien es durable y el precio sube, los consumidores tardan más en reemplazarlo.
 - Sin embargo, en el largo plazo, bienes durables más antiguos tendrán que ser reemplazados = mayor respuesta.



Demanda de Autos

*Number of Years Allowed to Pass Following
a Price or Income Change*

<i>Elasticity</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>	<i>10</i>	<i>20</i>
Price	-1.20	-0.93	-0.75	-0.55	-0.42	-0.40
Income	3.00	2.33	1.88	1.38	1.02	1.00