

Expression des besoins

Critères

Les dirigeants de la SDBM, veulent que l'on puisse classer les bières suivant différents critères :

Elles peuvent avoir une couleur. (Blanche, Blonde, Brune, ...)

Elles peuvent avoir un type. (Trappiste, Ale, Stout, ...)

Elles sont rattachées à une marque.

Cette marque appartient alors à un fabricant.

Cette marque est originaire d'un pays.

Recherches

Ils veulent pouvoir rechercher les bières selon les critères déjà énoncés, ainsi que par rapport au continent dont elles sont originaires.

Ventes

Ils veulent pouvoir également gérer la production de tickets de ventes, et vous précisent que :

Ces tickets sont numérotés de 1 à n dans l'année, et qu'il ne peut y avoir de trous dans la numérotation.

Les tickets sont également horodatés.

Sur un ticket, il peut y avoir plusieurs lignes de ventes, mais une seule ligne d'un article donné.

Pour chaque ligne de vente, on a une quantité vendue

Prix de vente

Il vous expliquent que :

Le prix de vente est calculé par rapport au prix d'achat.

au prix de vente, on ajoute la marge de SDBM. Cette marge est fixée à 22% du prix d'achat.

Cette marge ne variera jamais.

Prix à payer

Ils vous expliquent enfin, que le prix à payer (TTC) sera calculé en ajoutant une TVA au taux invariable de 20%.