



Формулы продающих текстов

На примере рекламных объявлений в ВКонтакте

Для кого будет полезна эта лекция



SMM

в рекламном агентстве



Автор

в медиа



Маркетолог

в компании



Владелец

своего бизнеса

Главная задача креатива – побудить пользователя прочитать первое предложение

- Заголовок лучше размещать в левой части.
- Изображение должно быть высокого качества.
- Текста не более 50%.
- Не должно содержать «дизайна ради дизайна».



Call-to-Action

Call-to-Action может быть
в виде кнопки, ссылки или
прямого указания в тексте.



Корпоративный университет
Рекламная запись

5 СЕКРЕТОВ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА ВКОНТАКТЕ 😎

Реклама ВКонтакте не так проста, как кажется. Знали ли вы, что при автоматических ставках с целью максимум переходов технически невозможно охватить всю аудиторию?

Или что цена клика при модели срс напрямую зависит от ctr объявления?

1

Переходите по ссылке и узнай 5 секретов рекламного кабинета, о которых вы никогда не слышали: https://vk.com/app5898182_-195589788#s=1218276&ut..

The screenshot shows the configuration page for a VKontakte ad. It includes fields for audience targeting (audience reach: ALL, event: 'Viewed post'), ad placement (audience reach: traffic, event: 'Clicked link in message'), and budget (Budget: R 33K). To the right, performance metrics are displayed: 94K - 220K (estimated reach), 395 - 924 (estimated clicks), and 33K (actual budget spent). A large purple banner at the bottom reads '5 секретов рекламы ВКонтакте' (5 secrets of VKontakte advertising).

Настройки сохранения аудитории
Сбор пользователей, отреагировавших на объявление

Аудитория ретаргетинга: [reach] ALL

События: Просмотрели запись

Аудитория ретаргетинга: [react] traffic

События: Перешли по ссылке или в сообщество

94K – 220K
Переходы 395 – 924
Бюджет, ₽ 33K
Прогноз рассчитыван
основе ваших настро
таргетинга и цены. П

5 секретов рекламы ВКонтакте

Узнай 5 секретов рекламного кабинета ВКонтакте

Чат-боты и рассылки сообщений от сообщества

Открыть

2

Узнай 5 секретов рекламного кабинета ВКонтакте

Чат-боты и рассылки сообщений от сообщества

3

Call-to-Action

- Действие должно быть понятно ВСЕМ.
- Не используйте хэштеги в рекламе



Пицца Саратов
Рекламная запись



2

Как планируешь провести сегодняшний вечер? Не забудь включить в свои планы 3 средние пиццы за 799 рублей!
Закажи по активной ссылке в шапке профиля.

1

#заказпиццы #фотопиццы #пиццателефон
#едадоставка #едадом #доставкаеды #доставкаменю #едаизаказ

5+ формул для написания текста

- 1 На что пользователи обращают внимание
- 2 Какой формат объявления использовать и когда
- 3 Нетекстовые элементы
- 4 Формулы рекламных текстов с примерами



Не пишем ничего «просто так»

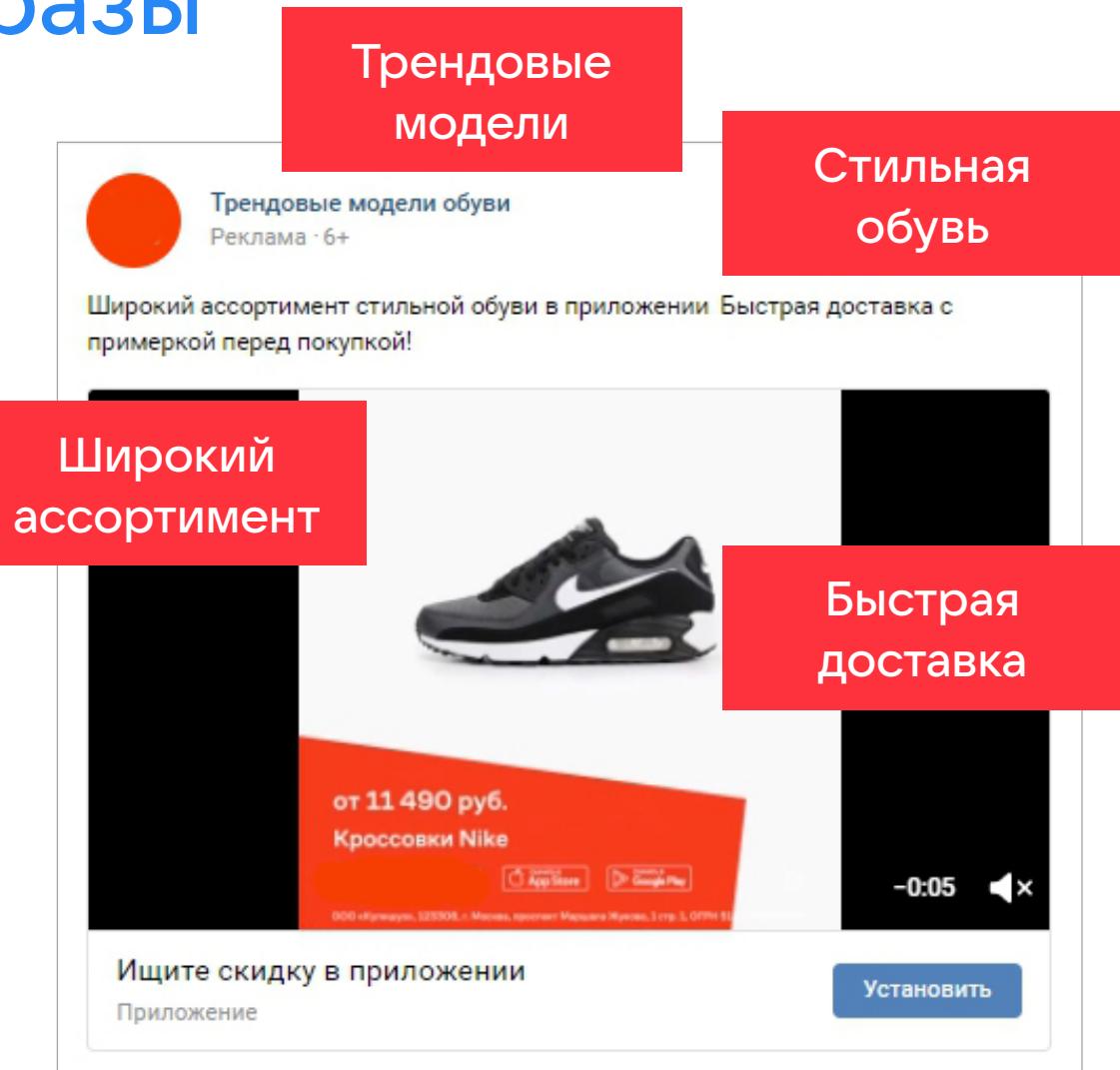
Любой элемент в рекламном объявлении должен нести в себе один из смыслов:

- Привлечение внимания
- Убеждение
- Создание лояльности
- Доказательство
- Призыв

Убираем шаблонные фразы

Каждую фразу в рекламном объявлении нужно доказывать конкретикой.

- Модные / стильные / трендовые модели
[Как это подтвердить?](#)
- Широкий ассортимент
[Сколько именно товаров?](#)
- Быстрая доставка
[Сколько по времени занимает?](#)
- Высокое качество
[Какие гарантии вы даете?](#)



Говорим на языке клиента



Пряжа и товары для рукоделия в Мурманске
Рекламная запись

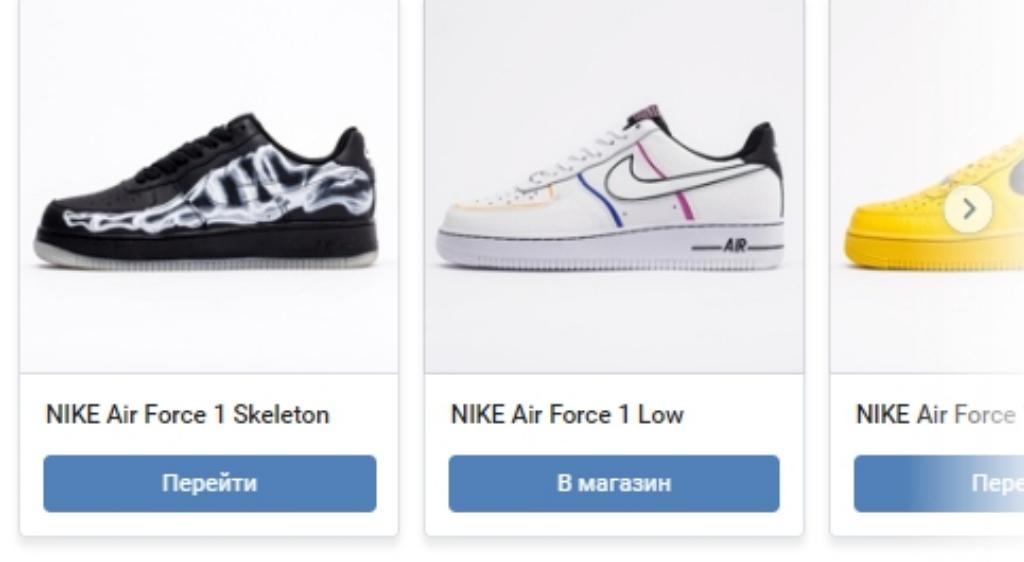
Этот пост навеян прекрасным весенним праздником – 8 марта! 🌸
Идеальный букет для рукодельниц! ✨
Этот букет никогда не завянет, а если надоест то его можно пустить в работу! 🌸





ХАСЛ | Магазин кроссовок
Рекламная запись

Бро, искал кроссовки NIKE FORCE 1? Дед знает, что тебе предложить 😊
Более 4000 пар обуви в наличии и вкусные цены!
У нас ОПЛАТА ПОСЛЕ ПРИМЕРКИ и доставка 3-5 дней по всей России! 😎
ЗАХОДИ! 😊 👍



NIKE Air Force 1 Skeleton
[Перейти](#)

NIKE Air Force 1 Low
[В магазин](#)

NIKE Air Force 1
[Перейти](#)

ODA – продажа горячей аудитории



**Offer -
предложение
«Скидки до 70%»**

**Deadline - срок
«Только до 28.02»**

**Action - действие
«Закажите онлайн»
+ кнопки Купить**

Hoff ✓
Рекламная запись

10 дней суперцен в Hoff! Только до 28.02 скидки до 70%. Теперь доставка в 3 раза быстрее. Закажите онлайн, а мы привезём и соберём.

2

3

Шкаф для одежды и бель...
19 999 ₽
Купить

Диван-кровать Hoff Уно
18 999 ₽
Купить

Шкаф для оде...
34 999 ₽
Купить

ODA – продажа горячей аудитории



Offer

«Диван со скидкой в 23%»

Deadline

Action

«Закажите онлайн»
+ кнопки Купить

The screenshot shows a VKontakte ad for a sofa. At the top, it says 'Хит продаж в MOON-TRADE!' and 'Реклама'. A blue circle with the number '1' highlights the headline: 'Диван Рио со скидкой в 23%!' Below that, it says 'Ваша выгода - 10 090 руб.' and 'Ваша гарантия - 18 месяцев'. The main image is a green sofa with a yellow background. Text on the sofa image includes '43 900р.' (original price) and '33 900р.' (discounted price). A callout bubble points to a 'независимый пружинный блок' (independent coil spring unit). At the bottom, it says 'Покупайте!' and 'moon-trade.ru'. A blue button on the right says 'В магазин'. Three blue circles with numbers '1', '2', and '3' are overlaid on the ad, corresponding to the ODA steps: 1. Offer, 2. Deadline, 3. Action.

QUEST

1 Qualification – квалификация *

«Вы из Звенигорода?»

2 Understanding – понимание

«Раскроем творческий потенциал вашего ребенка»

3 Education – обучение

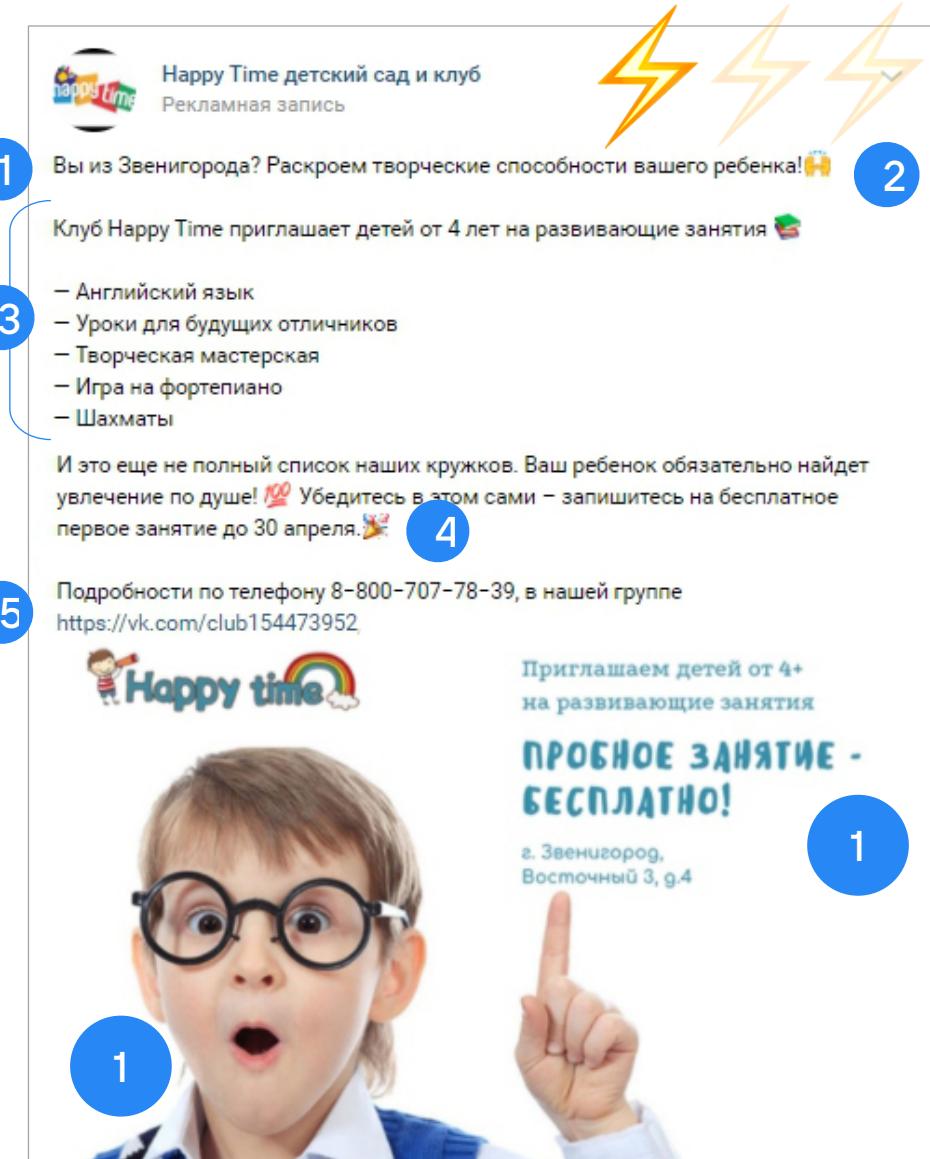
«Приглашаем детей на развивающие занятия»

4 Stimulation – стимулирование

«Бесплатное первое занятие до 30 апреля»

5 Transition – призыв к действию

«Подробности по телефону и в группе»



ACCA

- 1** **Attention – внимание**
«Ребенок мечтает построить карьеру в IT?»
- 2** **Comprehension – понимание**
«Прийти на интенсив «Профориентация для подростков»
- 3** **Conviction – убеждение**
«Это бесплатно, онлайн и проводят его эксперты из IT компаний»
- 4** **Action – призыв к действию**
Указание даты и кнопка «Подробнее»



Общие элементы

1. Привлечение внимания
2. Конкретика
3. Призыв к действию

РМHS для сторителлинга



1

Pain – боль

«Бюстгалтер топорщится и впивается в спину»

2

More pain – усиление боли

«Трусы тоже где-то застревают»

3

Hope – надежда

«У меня тоже так было, пока я не начала шить белье самостоятельно»

4

Solution – решение

«Я научу тебя шить белье, которое будет подходить именно тебе»

Школа пошива нижнего белья
Рекламная запись

Лифчик на груди топорщится и впивается в спину?
А трусы, извините, могут застрять в одном месте в самый неподходящий момент?

Ох, у меня тоже раньше так было...

Пока я не начала шить белье самостоятельно!

Я научу тебя шить нижнее белье, как с обложки глянца, самостоятельно.
А главное, оно будет подходить именно тебе!

На курсе ты научишься:

- Шить потрясающее нижнее белье на любой вкус, цвет и размер;
- Шить 10 изделий самого разного фасона вместе со мной, а далее самостоятельно.

Скорее переходи по ссылке и нажми кнопку «Разрешить». Тебе придет сообщение с подробной программой курса:
<https://vk.com/app>

AIDMA для сторителлинга



1 Attention — внимание

«Трусы-кормильцы + обещание рассказать историю рукодельницы с заработком от 30 000»

2 Interest — интерес

«История от первого лица про любовь к шитью»

3 Desire — желание

«Как героиня сначала сшила комплект белья себе, а потом за деньги для подруги» + плавно переходим к анонсу курсов, где выучилась героиня

4 Motivation — мотивация

«Если ничего не получится – вернем деньги»

5 Action — призыв к действию

«Скачай подборку комплектов, с которых можно заработать денег»

Онлайн | ШКОЛА ШИТЬЯ | Нижнее белье
Рекламная запись

ТРУСЫ-КОРМИЛЬЦЫ.

1 (История рукодельницы, которая сидя дома смогла зарабатывать от 30 000 в месяц)

2 Вообще, с детства люблю рукодельничать... Шитьё, вязание – это моё всё. Но заниматься этим профессионально никогда не думала. Шутка ли, на заказ сшить пиджак или костюм?! Так иногда подругам юбки подшивала, шапки, шарфы вязала.

Но однажды из любопытства сшила кружевной комплект белья – бюстгальтер из чёрного кружева и трусики.

3 Муж не мог отвести ни глаз, ни рук 😍, а какой удобный... Бюстгальтер сел, как влитой, но ничего не перетягивал. Весь день в нём отходила, словно и нет его на мне. Похвасталась подруге, что так здорово получилось, а она:

5 Если бы не курс Алисы, так бы продолжала рукодельничать за спасибо 😊 А сейчас и деньги зарабатываю, и сама в шикарном белье хожу.

4 💯 Но больше всего меня удивили гарантии, которые даёт Алиса! Она вернёт деньги за обучение, если, выполнив все задания и исправив ошибки, у тебя всё-равно ничего не получится.

5 Все подробности курса и подборку тех комплектов, которые сейчас меня "кормят", смотри здесь:
<https://vk.com/>

Такие дела, мой
любимый человек





Будем ВКонтакте!
vk.com/biz