

Client Tracker

Вступление

В наше время, когда малый и средний бизнес стали распространенным видом заработка, предприниматели из этих сфер часто испытывают огромное давление со стороны конкурентов. Именно поэтому для небольших бизнесов так важны постоянные клиенты.

Актуальность

Актуальность проекта Client Tracker обусловлена необходимостью малых и средних бизнесов в автоматизированном удержании постоянных клиентов.

Продукт

Конечный продукт будет представлять из себя программу для мобильных устройств, в которой будет храниться список постоянных клиентов с данными о них, таких как: ФИО, город проживания, дата рождения, ссылки на соц. сети, номер телефона и т.д.

Также будут добавлены возможности искать среди клиентов необходимых при помощи фильтров, добавлять напоминания связанные с конкретными клиентами, автоматически отслеживать активность клиентов в соц. сетях, либо придумывать новые предложения для пользователей с помощью языковой модели, и возможно другие функции.

Пользователи

Данный продукт прежде всего будет полезен менеджерам либо владельцам, как малых, так и больших бизнесов.