Segmentación de Usuarios de Twitter

Agustín Capello FaMAF - UNC

Problema

Segmentación (o división en clases), de usuarios de twitter en base al texto de sus tweets o sus retweets.

Datos

Se obtuvieron tweets/retweets entre las 18 a 00 hs del día 22 de noviembre con hashtags relacionados a las elecciones/ballottage en Argentina

A partir de estos tweets, se obtuvo toda la información relacionada a usuarios.

El objetivo es lograr descubrir inclinaciones políticas de usuarios, como así también grupos de usuarios relacionados por la misma temática.

Approach de la solución

Se tomó como un problema capaz de ser solucionado con machine learning, usando el algoritmo no supervisado de clustering K-Means.

Se vectorizaron los usuarios, cada uno como vector de features.

Los features utilizados fueron bag of words, bag of hashtags (ambos en base al texto de los tweets de un usuario) y relación con otros usuarios por retweets

Cada "feature" es una característica propia que posee cada usuario.

Algunos procesos que mejoraron la segmentación

- Tokenizar/normalizar los tweets de todos los usuarios (en minúsculas, sin acentos, etc.).
- Quitar "function words" (artículos, preposiciones, pronombres, símbolos, etc.) de los tokens principales de cada usuario.
- Quitar palabras/tokens poco significativos y que se repiten mucho (ejm: argentina, balotaje2015, etc.).
- Dividir los usuarios en una mayor cantidad de clusters: con siete u ocho clusters se visualizaron mejor las diferencias que con tres o cuatro.
- Usar sólo features relevantes, y quitar algunos como la ubicación del usuario, su nombre o si está verificado.
- Utilización de diferentes métodos para evaluar la clasificación y analizar los resultados:
 - a. Palabras más repetidas de cada cluster, y cantidad de usuarios que la usaron.
 - b. Examinar los usuarios más relevantes de cada cluster (más cercanos a los centroides), y sus tweets.
 - c. Examinar los features más representativos de cada cluster.
 - d. Word-clouds de cada cluster.

Conclusiones - Resultados

El siguiente es un ejemplo de la evaluación de un modelo entrenado, es decir, el análisis de la clasificación.

En "Reporte.txt"















