

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



PROYECTO:

**Mejoramiento y ampliación de servicios de la ruta turística de los baños termales
de Colpa en el distrito Acos Vinchos.**

GRUPO: Nro. 8 Think Master

INTEGRANTES:

- ACHALMA MENDOZA, Elmer Edison.
- CALLOCCUNTO REJAS, Eliana.
- CASTILLO LÓPEZ, Kattya Yashitrh
- GALINDO MIRANDA, Zarcila Alejandrina
- LINARES GUTIERREZ, Rayda.
- MEDINA YAUYO, Eloy Henry.

DOCENTE: Dr. HILARIO VALENZUELA, Pelayo

ASIGNATURA: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (EC-549)

**Ayacucho-Perú
Noviembre, 2021**

INDICE

1.	Aspectos generales	3
1.1.	Nombre del proyecto	3
1.2.	Unidad formuladora y unidad ejecutora	5
1.2.1.	Unidad formuladora (UF)	5
1.2.2.	Unidad ejecutora de Inversiones (UEI)	5
1.3.	Participación de involucrados	6
1.4.	Marco de referencia	10
2.	Diagnóstico de la situación actual	12
2.1.	Diagnóstico del área de estudio	12
2.2.	Diagnóstico del recurso turístico	13
2.2.1.	Fase I de categorización	13
2.2.2.	Fase II jerarquización	19
2.3.	Diagnóstico de los involucrados	22
2.3.1.	Diagnóstico de los visitantes.	22
2.3.2.	Diagnóstico de la población local vinculada a la actividad turística.	28
2.3.3.	Diagnóstico de las entidades involucradas	28
3.	Diagnóstico de centro de soporte.....	29
3.1.	Infraestructura y servicios básicos	29
3.2.	Planta turística.....	33
3.3.	Población	33
3.4.	Accesibilidad dentro del circuito turístico	34

3.5.	Características físicas ambientales.....	35
4.	Identificación.....	35
4.1.	Diagnóstico.....	35
4.2.	Problema central y causas-efectos	35
4.2.1.	Problema central.....	35
4.2.2.	Análisis de causas.....	35
4.2.3.	Análisis de efectos.....	36
4.2.4.	Árbol del problema.....	38
4.3.	Objetivos del proyecto.....	39
4.3.1.	Objetivo central.....	39
4.3.2.	Análisis de medios.....	39
4.3.3.	Análisis de fines	40
4.3.4.	Árbol de medios y fines.....	41

Aspectos generales

1.1. Nombre del proyecto

Mejoramiento y Ampliación de Servicios de la Ruta Turística de los Baños Termales de Colpa en el Distrito de Acos Vinchos.

- **Naturaleza de la intervención:** ¿Qué se va a hacer?

La naturaleza es el mejoramiento y ampliación, lo cual implica proveer mejores servicios turísticos de los ya existentes, para la atención del mismo número de visitantes y ampliar la cobertura del servicio turístico.

- **Objeto de la intervención:** ¿Qué bien o servicio se va a intervenir?

La Ruta Turística de los Baños Termales de Colpa haciendo uso de un estudio técnico que pueda mejorar los ingresos de la comunidad en un mediano plazo y que a la vez sea sostenible.

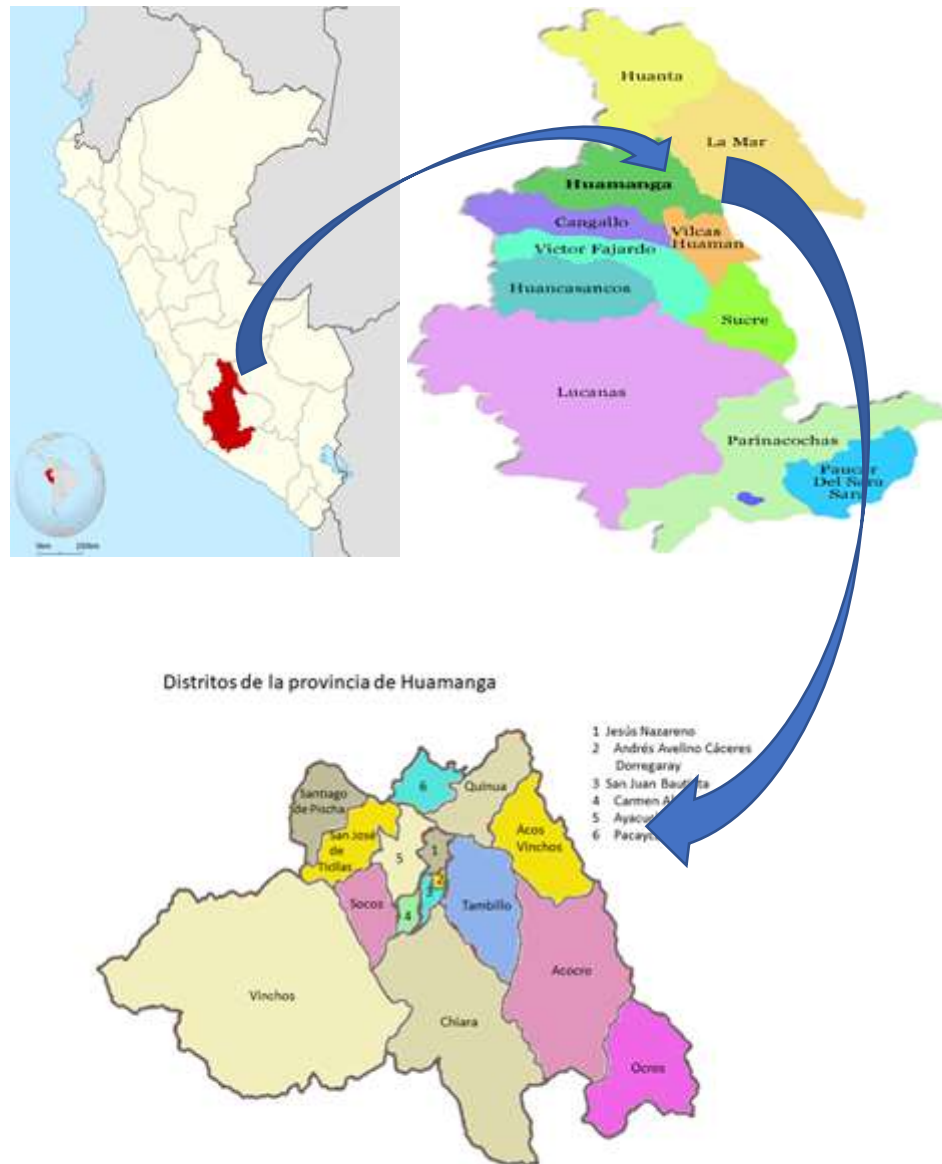
- **Localización:** ¿Dónde se va a hacer?

El proyecto se desarrollará en la Ruta Turística de los Baños Termales de Colpa en El Distrito de Acos Vinchos de acuerdo con las siguientes características.

- País : Perú
- Departamento : Ayacucho
- Provincia : Huamanga
- Distrito : Acos Vinchos

Figura 1

Mapa de Ayacucho



Nota. Adaptado del mapa de Ayacucho (Fotografía).

*Tabla 1**Nombre del proyecto y localización*

¿Qué se va a hacer?	¿Qué bien o servicio se va a intervenir?	¿Dónde se va a localizar?
Mejoramiento y ampliación	La Ruta Turística de los Baños Termales de Colpa	Distrito de Acos Vinchos

Elaboración: Think master

1.2. Unidad formuladora y unidad ejecutora

1.2.1. Unidad formuladora (UF)

La Unidad Formuladora es la Municipalidad Distrital de Acos Vinchos, ya que están en la disposición de formular el proyecto para su posterior aprobación de las inversiones de optimización, de ampliación marginal, de reposición y de rehabilitación.

Tabla 2*Unidad Formuladora*

Nombre	Municipalidad Distrital de Acos Vinchos
Sector	Turismo
Pliego	Municipalidad Distrital de Acos Vinchos
Órgano responsable	Unidad Formuladora.
Responsable de la UF	Galindo Miranda Zarcila Alejandrina
Teléfono	916136791

Elaboración: Think master

1.2.2. Unidad ejecutora de Inversiones (UEI)

La Unidad Ejecutora de Inversiones es la Oficina de Obras de la Oficina General de Inversiones, instancia responsable de la ejecución del presente proyecto en virtud de la personería jurídica de derecho público con autonomía política, económica y

administrativa en asuntos de su competencia, y demostrada ejecución de proyectos, con profesionales capacitados en la fase de inversión.

Tabla 3

Unidad Ejecutora

Nombre	Oficina de Obras de la Oficina General de Inversiones.
Sector	Turismo
Pliego	Municipalidad Provincial de Acos Vinchos
Órgano responsable	Unidad ejecutora
Responsable de la UE	Linares Gutiérrez, Rayda
Teléfono	966688855
Elaboración: Think master	

1.3. Participación de involucrados

Tabla 4*Matriz de Involucrados*

Grupos involucrados	Problemas percibidos	Intereses o expectativas	Estrategias	Acuerdos y compromisos
MINCETUR	Desarticulación de los recursos turísticos de la ruta del Colpa.	Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística y mejorar la oferta de la ruta del Colpa.	Diversificación de la oferta turística de los Baños Termales del Colpa con el tema cultural	-Asistencia técnica en la fase de formulación del proyecto. -Cofinanciamiento del proyecto.
Dirección desconcentrada de cultura de Ayacucho	-Inadecuados senderos y señalización. -Baños termales del Colpa con equipamiento deficiente.	Que se mejoren los senderos y señales Que se mejore los baños termales.	Realizar acciones de conservación y mejorar los senderos internos y la señalética del recorrido. Remodelar los baños termales del sitio	-Brindar información y asesoría técnica en la elaboración y ejecución del proyecto turístico.
DIRCETUR Ayacucho	-Baja calidad de servicios turísticos de la comunidad de Colpa. -Las instalaciones turísticas de la catarata del Colpa son deficientes.	-Elevar el nivel de satisfacción del visitante. -Mejorar la calidad de servicios turísticos al visitante. - Generar cultura turística en la población y el visitante.	-Promover acciones de conciencia turística dirigidas a la población y a sus autoridades	-Asegurar la participación de funcionarios, operadores y población en las capacitaciones para la mejora de la calidad de

servicios y cultura
turística

Municipalidad distrital de Acos Vinchos	Desinterés e incapacidad de gestión para implementar tachos y carteles.	<ul style="list-style-type: none"> -Generar dinámica en la economía local del distrito a partir de los mejores servicios de los baños termales, así como de la catarata. -Dotar de instalaciones turísticas en torno a los baños termales del Colpa. -Fortalecer capacidades de sus funcionarios en el área de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejoramiento de servicios turísticos y promoción para incremento del flujo de turistas que llegan al distrito. -Instalación, mejoramiento y ampliación de los baños termales del Colpa. -Fortalecimiento de la gestión turística. 	<ul style="list-style-type: none"> -Asistir a los talleres de fortalecimiento de capacidades en torno al turismo. -Brindar los permisos necesarios para el desarrollo del proyecto - Cofinanciar el proyecto.
	Agencia de viajes	<ul style="list-style-type: none"> -Escaso flujo de turistas -Aumentar las ventas en el servicio de agencia de viajes hacia Colpa. - Mejorar el posicionamiento del servicio en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> -Mejoramiento de los servicios turísticos y promoción para el incremento del flujo de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Asistir a los talleres de sensibilización turística. -Hacer actividades de promoción.
Comunidad de Colpa	<ul style="list-style-type: none"> -Desaprovechamiento de oportunidades de desarrollo en torno al turismo. -Reducidos ingresos de la 	<ul style="list-style-type: none"> -Generar sus propios medios de trabajo en torno al turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de un espacio físico donde la comunidad pueda ofertar sus productos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyar con mano de obra no calificada en las obras. -Autorización para realizar la

Visitantes	población local.			remodelación de los baños termales.
	-Escaso apoyo o asistencia técnica para desarrollar negocios turísticos.			
	-Poca variedad de oferta de servicios en Colpa.			-Protección y cuidado de las instalaciones turísticas.
	-Insatisfacción por la baja calidad de los servicios turísticos.	Mejorar la experiencia de viaje.	-Instalación de nuevos servicios turísticos, mejoramiento y ampliación de los baños termales de Colpa.	-Promocionar el recurso turístico.

Nota. Thinks marter

1.4. Marco de referencia

La Organización Mundial de Turismo (OMT,1991) define al turismo como “las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”.

En el Perú la actividad turística se ha desarrollado como un nuevo pilar de desarrollo, generando mayores ingresos para el país. El Perú se ha convertido en un destino turístico importante a nivel internacional basado principalmente en el patrimonio histórico-cultural en la región andina, un espacio emblemático y el principal foco de atracción turística, debido a la concentración del enorme legado prehispánico y colonial que se evidencia en imponentes monumentos arquitectónicos y artísticos. (Figueroa J.R.,2018).

Por ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2016) elaboró el Plan Estratégico Nacional de Turismo- PENTUR con miras al 2025, que es un instrumento en el cual se proponen los pilares, componentes y acciones estratégicas para el sector Turismo a nivel nacional, y establece que los gobiernos regionales deben implementarlos a través de los Planes Estratégicos Regionales de Turismo. En 2012, el aporte directo de la actividad turística al Producto Bruto Interno Nacional fue de 3.7%, con una cifra de miles de millones de nuevos soles (PENTUR,2016).

A su vez, a nivel regional se formulan los planes turísticos bajo la pauta del denominado Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR), que es un instrumento de planificación y gestión que establece los lineamientos para el desarrollo de la actividad turística, en cuyo proceso los actores públicos y privados de la región analizan su territorio, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros

factores relevantes para la planificación, a fin de establecer objetivos, estrategias y la priorización de acciones específicas para lograr las metas establecidas.

En el caso del departamento de Ayacucho, este cuenta con un “Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016 – 2021”, elaborado por el Gobierno Regional de Ayacucho, que contiene asuntos de gestión, entre ellos los lineamientos del desarrollo turístico. También se cuenta con documentos de planificación turística como: “Plan de Desarrollo Turístico de la Región Ayacucho 2004– 2014”, “Plan Estratégico Regional de Turismo de Ayacucho 2013 – 2021” y “Plan Estratégico Regional de Turismo de la región Ayacucho 2020-2029”. Sin embargo, la ejecución de los mencionados planes y el turismo no han sido atendidas eficazmente.

El modelo turístico que se viene manejando en la región Ayacucho no ha dado grandes resultados ya que el desarrollo del sector se da de manera lenta e inconstante. Beltrán, F. (2011) en su estudio identifica los recursos potenciales que existen en la región de Ayacucho, sostiene que la actividad de promover el turismo en la región de Ayacucho no está siendo manejado de la mejor manera, menos aún desde un enfoque como actividad comercial, y a pesar de que el turismo en Ayacucho es temporal, aún no se viene trabajando con el objetivo de convertir a la región en un foco de atracción permanente y continuó de todo el año.

En cuanto al turismo en las localidades de la región Ayacucho, estas son recientes y no cuentan con un adecuado plan turístico. Cruz, S. (2006) nos plantea que la actividad turística en las comunidades se viene dando de manera paulatina; la población aún va asumiendo conciencia turística previo conocimiento de su gran potencial que tiene su jurisdicción, y que por tantos años ignoró y no valoró su importancia.

El desarrollo turístico de la localidad de Acos Vinchos se encuentra dentro de los lineamientos del Plan de Desarrollo Concertado 2008 -2020 del distrito de Acos Vinchos.

Sin embargo, el reconocimiento del “Circuito Turístico de los Baños Termales de Colpa”, es reciente, puesto que esta se materializó con la aprobación del Plan Estratégico Regional de Turismo de la región Ayacucho 2020-2029 donde se reconoce al distrito de Acos Vinchos como una zona de desarrollo turístico del centro norte de la provincia de Huamanga, por su creciente demanda de turistas nacionales.

Aunado a ello, la localidad de Colpa turísticamente se encuentra representada por la “Asociación de Mejoramiento del Centro Turístico De Colpa Tours” quienes fueron partícipes del Fondo Concursable Procompite Regional de Ayacucho -2020, con el proyecto denominado “Mejoramiento de los servicios ecoturísticos y de servicios gastronómicos de la Asociación de Mejoramiento del Centro Turístico De Colpa Tours del Centro Poblado de Colpa, distrito de Acos Vinchos, provincia de Huamanga del departamento de Ayacucho”. Al respecto, el presidente de la comunidad Fortunato Ciprián Contreras manifiesta que “fue una experiencia de gestión que nos ayudó a fortalecernos como comunidad, buscamos crear nuevos atractivos turísticos en nuestra localidad con la ayuda de los nuevas generaciones y autoridades” (Ciprián, F., entrevista personal, 16 de octubre del 2021).

Diagnóstico de la situación actual

2.1. Diagnóstico del área de estudio

El proyecto turístico de las rutas de colpa se encuentra ubicado en el centro poblado de San Exaltación de Colpa perteneciente al distrito de Acos Vinchos de la provincia de Huamanga de la región Ayacucho. **El principal atractivo turístico es Los Baños Termales de Colpa, luego tenemos a la Cueva de Murciélagos, la catarata de Colpa y el mirador de colpa en la siguiente imagen se presenta el área de estudio del proyecto.**

Figura 2*Área de estudio del proyecto*

Fuente: elaboración propia del equipo de trabajo de Think Master

Nota: Google Earth

2.2. Diagnóstico del recurso turístico

2.2.1. Fase I de categorización

Consideraciones básicas: Las rutas turísticas de colpa pertenecen al centro poblado de San Exaltación de Colpa. La población considera que el lugar tiene un gran atractivo turístico ya que considera que los 4 puntos turísticos que existen son de preferencia para los visitantes por ello la frecuencia de visitantes se aumenta, también el tiempo de llegada al atractivo turístico es de una hora desde la ciudad de la Huamanga que es la capital de la región Ayacucho, por ello se le hace más accesible a cualquier persona a ir un fin de semana de paseo, de caminata, un día de campo, etc.

En la siguiente figura se presenta el tiempo de recorrido de los 4 puntos principales de los atractivos turísticos de Colpa, donde el recorrido total es de 50 minutos en total por toda la ruta.

Figura 3

Imagen del tiempo de llegada de cada Ruta turística de Colpa



Fuente: elaboración propia del equipo de trabajo de Think Master

Nota: ArcGIS

En la siguiente figura podemos observar la distancia de las rutas turísticas de Colpa.

Figura 4

Imagen de la distancia de las rutas turísticas de colpa



Fuente: elaboración propia del equipo de trabajo de Think Master

Nota: Google Earth

Categorización de los recursos turísticos: El recurso turístico agrupa la categoría de sitios naturales ya que agrupa diversos elementos de la naturaleza que, por sus atributos propios son considerados parte importante del potencial turístico.

Tipos y Subtipos de los recursos turísticos: Pertenece a la categoría uno de los recursos naturale



Tabla 5*Categorización del recurso turístico de la Catarata de Colpa*

Tipos	Subtipos	Datos básicos	Descripción
Figura 4 Imagen de las Caídas del agua  Nota. Fotografía por el equipo de trabajo de Think Master	Figura 5 Imagen de la catarata  Nota. Fotografía por el equipo de trabajo de Think Master	1. Región natural en lo que se encuentra	Quechua
		2. Nombre del rio que le orina	Según los pobladores de la zona el rio es Paccha Kucho
		3.Principales afluentes	El principal afluente del rio para formar la catarata es el Cerro Rayo CCasa
		4. Flora y fauna	Existen gran cantidad de árboles como eucaliptos, retamas, molles, tunas, árboles frutales, entre otros árboles y flores silvestres. Los animales que existen en gran cantidad son zorros, zorrinos, lagartijas, zorrino, ardilla, culebras, tancar, perdiz,
		5. Numero de saltos	Solo tiene un salto
		6. Altura	La altura es un promedio de 25 metros
		7. Centro poblado más cercano	San exaltación de colpa
		8. Paisaje circundante	Está rodeado de cerros de gran altura, quebradas, rocas inmensas,

Fuente: elaboración propia del equipo de trabajo de Think Master

Tabla 6



Categorización del recurso turístico de los Baños Termales de Colpa

<p>Figura 6</p> <p>Imagen del agua termo mineral</p>  <p>Nota. Fotografía por el equipo de trabajo de Think Master</p>	<p>Figura 7</p> <p>Imagen de las aguas termales</p>  <p>Nota. Fotografía por el equipo de trabajo de Think Master</p>	<p>1. Certificado de ingemmet</p> <p>2. Calidad de agua (color, temperatura, caudal)</p> <p>3. Centro poblado más cercano</p>	<p>No tiene aún porque no se hicieron ningún tipo de estudio hasta el momento.</p> <p>El agua es salada y tibio porque dentro hay un volcán que hace que el agua se mantenga caliente todo el tiempo. Según los pobladores el nombre del lugar tiene origen en este lugar ya que el agua salada se calienta con el volcán en el subterráneo haciendo que salga a la superficie un tipo de polvo al borde del ojo del agua a ese elemento los pobladores lo llaman ccolpa es ahí donde se origina el nombre. Al pasar el tiempo los visitantes ya lo llamaron colpa es por esa razón que hoy en día se le conoce con ese nombre.</p> <p>San Exaltación de Colpa es el centro poblado más cercano que está a 300 metros de distancia del recurso turístico.</p>
---	--	---	---

Fuente: elaboración propia del equipo de trabajo de Think Master

Tabla 7

Categorización del recurso turístico de la Cueva de Murciélagos

<p>Figura 8</p> <p>Imagen de cavidades naturales</p>  <p>Nota. Fotografía por el equipo de trabajo de Think Master</p>	<p>Figura 9</p> <p>Imagen de la cueva</p>  <p>Nota. Fotografía por el equipo de trabajo de Think Master</p>	1. Origen de la cavidad	4 metros
		2. Estudios de espeleismo	No tiene
		3. Región natural en la que se encuentra	Quechua
		4. Dimensiones (altura, profundidad, etc.)	Profundidad de 3 metros y el perímetro de 4 metros
		5. Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas, etc.	Si existe
		6. Presencia de cursos de agua interno	No existe agua
		7. Flora y fauna	En el lugar se encuentran árboles como eucaliptos, molles, retamas, tunas, espinas, cactus, arboles frutales, y plantas silvestres. Los principales animales que abundan son murciélagos, lagartijas, zorros, culebras, arañas, entre otros animales.
		8. Centro poblado más cercano	San Exaltación de Colpa

Fuente: elaboración propia del equipo de trabajo de Think Master

Tabla 8

Categorización del recurso turístico del Mirador de colpa

<p>Figura 10</p> <p>Imagen de las montañas</p>  <p>Nota. Fotografía por el equipo de trabajo de Think Master</p>	<p>Figura 11</p> <p>Imagen de los cerros</p>  <p>Nota. Fotografía por el equipo de trabajo de Think Master</p>	<p>Región Natural</p> <p>Lugar donde se realiza la actividad turística</p> <p>Clima</p> <p>Altura, extensión, Geomorfología</p> <p>Flora y fauna</p> <p>Centro poblado más cercano</p> <p>Caminos, senderos y rutas.</p> <p>Presencia de glaciares</p> <p>Presencia de fragmentos de rocas, erosión, etc.</p>	<p>Quechua</p> <p></p> <p>El clima es templado pero el tiempo varía dependiendo en que estación del año nos encontremos.</p> <p>Tiene una altura de 0.43 km hasta subir a la cima. La geomorfología es accidentada,</p> <p></p> <p>San Exaltación de Colpa</p> <p>En estos momentos existe camino rustico, sin señalización, y ausencia de mantenimiento del camino hasta la cima.</p> <p>No hay presencia de glaciares</p> <p>Presencia de rocas grandes, pero no existen erosión de volcán.</p>
---	--	---	---

Fuente: elaboración propia del equipo de trabajo de Think Master

2.2.2. Fase II jerarquización

Según el manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos de la MINCETUR la ruta turística de colpa pertenece a la jerarquía número dos en el siguiente cuadro se detalla:

Tabla 9*Segunda fase de jerarquización*

Jerarquía	Descripción	Descripción de lugares
2	<p>Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.</p> <p>El fácil acceso y el tiempo reducido de llegada al lugar hacen que muchos visitantes aumenten su ingreso o su visita al lugar.</p> <p>Las vías de acceso están adecuadamente mantenidas lo cual hace que podamos ir con cualquier tipo de movilidad.</p> <p>El costo para un visitante al lugar es accesible para cualquier persona.</p> <p>La población es muy amable, respetuosa, gentil, para todos los visitantes.</p>	<p>Baños termales de colpa</p> <p>Cueva de murciélagos</p> <p>Catarata de colpa</p> <p>Mirador de colpa</p>

Fuente: equipo de trabajo

Criterios De Evaluación: Se han identificado ocho (08) criterios de evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía que le corresponde a los recursos turísticos evaluados.

Para una mejor comprensión y manejo de los Criterios de Evaluación identificados, éstos han sido integrados en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso turístico: particularidad, publicaciones, reconocimientos y estado de conservación.

Criterios relacionados con la representatividad y la demanda: flujo de turistas, facilidades, representatividad territorial e inclusión en la visita turística

Ponderación: se ha recorrido a la aplicación de los indicadores para asignarles un factor de ponderación en función a la importancia para determinar y aprovechar el recurso turístico.

Tabla 10

Evaluación y ponderación del recurso turístico

Grupo	Código	Criterio de evaluación	Valor ponderado del recurso turístico
Valor intrínseco del recurso turístico	A	particularidad	3
	B	publicaciones	1
	C	reconocimiento	0
	D	Estado de conservación	2
Representatividad y demanda del recurso turístico	E	Flujo de turistas	3
	F	facilidades	5
	G	Representatividad territorial	2
	H	Inclusión en la vista turística	2
		TOTAL	18

Fuente; elaboración del equipo de trabajo

2.3. Diagnóstico de los involucrados

2.3.1. Diagnóstico de los visitantes.

2.3.1.1. Análisis cualitativo de los visitantes.

Si bien que los turistas que visitan Colpa constituyen una amplia variedad, tienen en común el hecho que todos buscan escapar de lo ordinario para experimentar algo diferente. Para el turista local y regional esto se refleja en descubrir experiencias nuevas viajando a lugares lejanos, exóticos y muchas veces aún desconocidos. El visitante nacional y/o regional, por su lado, se perfila como un viajero experimentado y/o repetitivo motivado por conocer la otra cara del Perú después de haber visitado los conos del sur.

Tabla 11

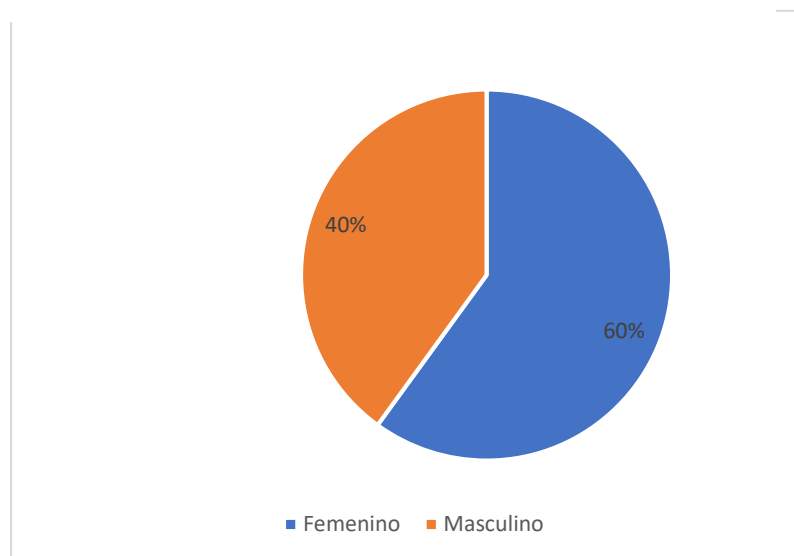
Tipología de visitantes

Local	Regional
<ul style="list-style-type: none"> • Retorno a las raíces • Caminante intrépido 	<ul style="list-style-type: none"> • Aventurero por un día • Optimizando el tiempo libre • Vive lo barato

Fuente: elaboración propia

a) Sexo

Del total de los visitantes a Colpa, el 40 % es del sexo masculino y el 60% del sexo femenino que respondió haber visitado por lo menos una vez a Colpa

Figura 8*Turista local y regional, según sexo*

Fuente: elaboración propia

b) Motivo del viaje

El motivo principal de los viajes a Colpa fue por recreación y ocio en 85%, siendo los residentes de la ciudad de Ayacucho los que se movilizan en mayor medida por este motivo; mientras que el 15% del total de turistas viajó por viajes de estudio, principalmente los estudiantes de colegios de Ayacucho y el Distrito Acos Vinchos. En ambos motivos de viaje destaca la participación del sexo femenino en 60% y 40% respectivamente.

Tabla 12*Turista local y regional, según motivo de viaje (Participación porcentual en un mes)*

Motivos de viaje	Total
● Total	
● Vacaciones, recreación y ocio.	100
	85
● Educación y entretenimiento	15

Fuente: elaboración propia

c) Gasto promedio por persona y permanencia, según motivo del viaje

Los turistas internos gastaron en promedio S/ 80 durante su viaje, observándose que los gastos más altos correspondieron a los residentes que viajaron por vacaciones, recreación y ocio (S/ 287) y por educación y entrenamiento (S/ 180). La permanencia media de los viajes por turismo al interior del país fue de 1 noches. Según motivos, se observó que los turistas que viajaron por vacaciones, recreación y ocio tuvieron una permanencia de 1 noches.

Tabla 13

Gasto promedio por persona y permanencia, según motivo de viaje

Motivos de viaje	Gasto por persona (S/)	Permanencia (noches)
• Vacaciones, recreación y ocio.	287	1
• Educación y entretenimiento	180	1

Fuente: elaboración propia

d) Estructura del gasto

Durante los viajes realizados por turismo a Colpa, el gasto de los turistas estuvo destinado especialmente al transporte de ida y vuelta (40,6%), alimentación (21%), y transporte en el lugar visitado (2%), entre otros.

Tabla 14*Estructura del gasto el turista que visita a Colpa*

Rubro	
Total	100
Transporte de ida y vuelta	0.17
Alojamiento	0.10
Transporte en el lugar visitado	0.02
Alimentos, bebidas y tabaco fuera de restaurante	0.12
Alimentos, bebidas y tabaco en restaurante	0.09
Combustible	0.09
Mantenimiento del vehículo	0.07
Tours, city tour y guía turística.	0.10
Actividades deportivas	0.09
Otras actividades recreativas	0.03
Artesanía/souvenirs	0.09
Otros (Dulces típicos, etc.)	0.02

Fuente: elaboración propia

e) Transporte utilizado

El transporte más utilizado por los turistas para acceder a Colpa fue el terrestre en un 94,9%, dentro del cual el más demandado fue el vehículo propio en 80% seguido del transporte local del hogar en 10%. No se observaron diferencias significativas en el tipo de transporte empleado en la ida y en el retorno de los viajes.

Tabla 15*Turista local y regional, según transporte utilizado*

Transporte utilizado	Ida	Retorno
Total	100	100
Terrestre	94.9	94.9
	10	10
• Transporte local	80	80
	4	4
• Vehículo propio	0.9	0.9

-
- Vehículo alquilado
 - Otro
-

Fuente: elaboración propia

f) Organización del viaje

En relación con la organización del viaje, el 96.6% de los turistas lo hizo por cuenta propia. En tanto, aproximadamente tres de cada cien turistas contrataron los servicios de una agencia de viajes.

Figura 9

Organización del viaje



Fuente: elaboración propia

g) Rango de edad

Más de la mitad de la población que viajó a Colpa (60,8%), tiene una edad comprendida entre los 18 y 44 años, principalmente mujeres. Cabe mencionar que un significativo porcentaje correspondió a turistas menores de 18 años (20,5%) que son acompañados por adultos.

Tabla 16*Turista local y regional, según rango de edad*

Rango de edad	Total
Total	100
Menos de 18 años	20.5
De 18 a 24 años	16
De 25 a 34 años	23.5
De 35 a 44 años	21.3
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	3.8
De 65 a más años	1.9

Nota: elaboración propia

2.3.1.2. Análisis cuantitativo de los visitantes.**a) Número de viajes**

Los residentes de Ayacucho y locales realizaron 960 viajes por turismo a Copal en un mes. En ese contexto, se observó que el mayor flujo turístico se registró en el trimestre setiembre-noviembre 2020 con 2900 viajes, resaltando así el dinamismo de este segmento en la actividad turística.

Tabla 17*Numero de viajes*

Viaje	Periodo				
	Total, anual	Set.-Nov. 2020	Dic. 2020 – Feb. 2021	Mar.-May. 2021	Jun.-Ago. 2021
Total		2900	2000	2300	2100

Nota: elaboración propia

b) Viajes, según periodo

Del total de los viajes realizados por turismo que viajaron a Colpa, éstos se concentraron en los trimestres de Setiembre y noviembre, viajaron por turismo a Colpa, coincidiendo con los feriados y fines de semana.

2.3.2. Diagnóstico de la población local vinculada a la actividad turística.

2.3.2.1. Nivel de ingresos relacionados a la actividad desarrollada.

Las actividades identificadas en el sitio fue venta de comidas (2 restaurantes) y la venta de golosinas, del cual cada restaurante en promedio vende un plato a 10 con mayor frecuencia los fines de semana con un ingreso promedio de 900 soles semanales.

Mientras la venta de gaseosas, aguas y golosinas en promedio el ingreso de ventas es de 450 soles en cada semana.

2.3.2.2. Nivel de asociatividad.

Existe una asociación para la administración de sitio turístico de los cuales unos 35 comuneros forman parte, de los cuales por sorteo se reparten los días para el cobro y administración de las piscinas.

2.3.3. Diagnóstico de las entidades involucradas

Los beneficiarios directos son los turistas, los beneficiarios indirectos son las empresas de servicios turísticos y los beneficiarios finales es la población de la comunidad de Colpa donde se encuentra el atractivo turístico. Se realizaron entrevistas y sesiones de fotos, todo esto realizado en el distrito de Acos Vinchos con la participación de las autoridades locales, Mincetur, la población beneficiada y otras instituciones.

Tabla 18*Entidades involucradas*

Entidades involucradas	Estrategias	Acuerdos y compromisos
Población de Colpa	Cooperación y alianza con instituciones interesados.	Acuerdos con ONG y la Municipalidad
Turistas o visitantes	Espacios para comer, estacionar y divertirse asignados adecuadamente.	Reuniones y acuerdos de los pobladores en su asociación.
Municipalidad Distrital de Acos Vinchos	Participar y presentar un proyecto de inversión	Cumplir con los compromisos.

Nota: elaboración propia

Diagnóstico de centro de soporte

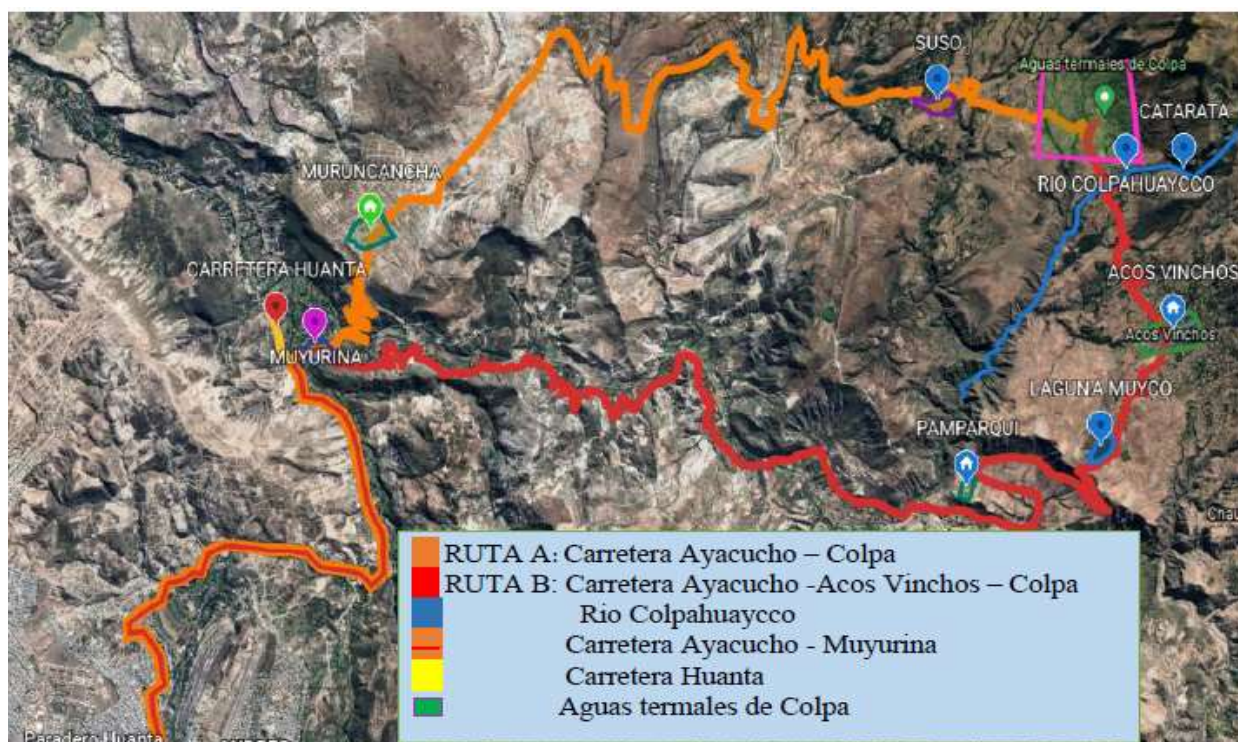
Se realiza las vías de comunicación a anexo de Colpa, la ubicación de baños termales de colpa; así como las plantas turísticas, y la población de Anexo Colpa.

3.1. Infraestructura y servicios básicos

Vías de comunicación para llegar.

Figura 10

Imagen de las carreteras para llegar a aguas Termales de Colpa



Nota: Adaptado por el grupo Think Master e información alcanzado por la empresa de Transportes turismo e inversiones MyA, Imagen alcanzado por Google earth.

Tabla 19

Vías de Transporte Terrestre que conducen desde ciudad de Ayacucho hasta Baños termales de Colpa.

RUTA	A	B
Referencia	Primer tramo: Ayacucho - Muyurina, 10 minutos de viaje.	Primer tramo: Ayacucho - Muyurina, 10 minutos de viaje.
	segundo tramo: Muyurina – Colpa (Por Muruncancha, por las carreteras de Quinua) y llegando a Suso (Tierra de	Segundo tramo: Muyurina - Acos Vinchos, 30 minutos de viaje (por la hacienda Niño Yucay y de

	Níspero) 50 minutos de viaje.	Pamparque), pasando por la laguna Muyco. Tercer Tramo: Acos Vinchos - Colpa un viaje de 5 minutos (cruzando el río Colpahuaycco).
Tiempo Total	60 minutos	45 minutos
Medio de Transporte	Combis, minibuses, taxis	Combis, Minibuses, Taxis.
Tipo de pavimento	Afirmada - flexible	Afirmada - flexible
Estado de conservación	Bueno y mantenido	Bueno y mantenido
Tipo de vía	Local	Local

Nota: Adaptado por el grupo Think Master y información alcanzado por la empresa de Transportes turismo e inversiones MyA, Imagen alcanzado por Google earth.

- Residuos sólidos

Clasificación de desechos y así fomentación de buen manejo de residuos sólidos es deficiente (ausencia de vehículos botaderos de residuos, contenedores inadecuados), barrido y limpieza inadecuada.

Figura 11

Imagen de un Contenedor de Residuos sólidos sin clasificar y está en disposición al alcance de canes.



Nota. [fotografía] Propio del grupo de estudio Think Master

- Aguas y saneamiento

El agua potable tiene Cobertura al 95% (24 horas al día de abastecimiento).

Servicio de alcantarillado deficiente.

- Otros servicios

Cuenta con servicio de fluido eléctrico permanente (24 horas al día); red de telefonía móvil (movistar, claro, Bitel y Intel). Internet Inalámbrica poco precario

3.2. Planta turística.

Figura 12

*Servicios turísticos que brindan en Centro Poblado De San Exaltación de Colpa
en el rededor de Baños termales de Colpa*

ALREDEDOR DE COLPA	HOSPEDAJES		Categorizados	0
			No categorizados	1
	Restaurantes		Categorizados	0
			No categorizados	1
	Ag. De viajes		Adecuadas al reglamento	0
			No adecuadas al reglamento	0
	Trasporte Turistico		Unidades	0
	Servicios de Guías		Guías Oficiales	0

3.3. Población

Censos Nacionales 2017 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2017) La población de Colpa consta de un promedio de 90 habitantes, 46 hombres y 44 mujeres y la población ocupada 72 y población desocupada 2.

3.4. Accesibilidad dentro del circuito turístico

Figura 13

Accesibilidad de los circuitos turísticos dentro de la población de San Exaltación de Colpa.



Nota: Adaptado y fotografiado por el grupo Tink Master

Existe deficiente infraestructura adecuada en todo el recorrido de la ruta turística del colpa, se requiere barandillas, pasamanos, limpieza de los caminos, por ende, mayor mantenimientos de todo el circuito.

3.5. Características físicas ambientales

El clima de Colpa es variado, la condición geográfica lo determina y presencia de diversos pisos ecológicos. La temperatura media anual promedio es 15.67° y humedad relativa media es de 56%.

latitud sur: 13° 5'33.2''S

Longitud Oeste: 74° 6'33'' W.

Altitud: 2858 m.s.n.m.

Se encuentra debajo las horas de salida y puesta del Sol calculadas a lo largo de 7 días para Colpa.

Identificación

4.1. Diagnóstico

4.2. Problema central y causas-efectos

4.2.1. *Problema central*

El problema que se identificó se obtuvo a partir del análisis del diagnóstico de la actividad turística en el distrito de Colpa.

Tabla 20

Problema central y definición

Problema central	Definición
Deficiente calidad del servicio turístico en la ruta turística de los baños termales del Colpa.	La población de la comunidad del Colpa tiene un deficiente sistema de servicio turístico en las rutas turísticas de los baños termales del Colpa

4.2.2. *Análisis de causas*

Dentro del diagnóstico encontramos distintas causas que generan el problema central:

4.2.2.1. Causas directas.

- a) Insuficiente infraestructura vial vinculada a la seguridad y riesgo.
- b) Deficiente gestión de la atención turística.
- c) Inadecuado estado de la infraestructura de los recursos turísticos.

4.2.2.2. Causas indirectas.

- a.1. Inadecuadas condiciones de los caminos y carreteras en la ruta turística del Colpa.
- a.2. Deficiente señalización de senderos en el circuito turístico.
- a.3. Inexistencia de barandillas en el circuito turístico.
- b.1. Ineficiente capacitación de la población sobre la atención al turista extranjero y nacional.
- b.2. Débil marketing de los recursos turísticos.
- c.1. Inadecuado tratamiento de salubridad de los atractivos del Colpa.
- c.2. Precaria presentación de los atractivos turísticos del Colpa

4.2.3. *Análisis de efectos*

4.2.3.1. Efecto directo.

- Mayor inseguridad y riesgo de la integridad de los visitantes
- Bajo nivel de afluencia de turistas en los atractivos turísticos.
- Insatisfacción de los turistas por los servicios brindados.

4.2.3.2. Efecto indirecto.

- a.1. Generación de inseguridad a los turistas para aventurarse en las rutas.
- a.2. Pérdida de interés por parte de los turistas para visitar Colpa
- a.3. Mayor número de accidentes en la vía peatonal de las rutas turísticas.
- b.1. Migración de los visitantes a otros lugares turísticos aledaños
- b.2. Disminución de competitividad y posicionamiento turístico.
- c.1. Disminución de permanencia de los visitantes en los atractivos turísticos

c.2.Bajos ingresos económicos de las familias que viven en torno a los recursos turísticos del Colpa

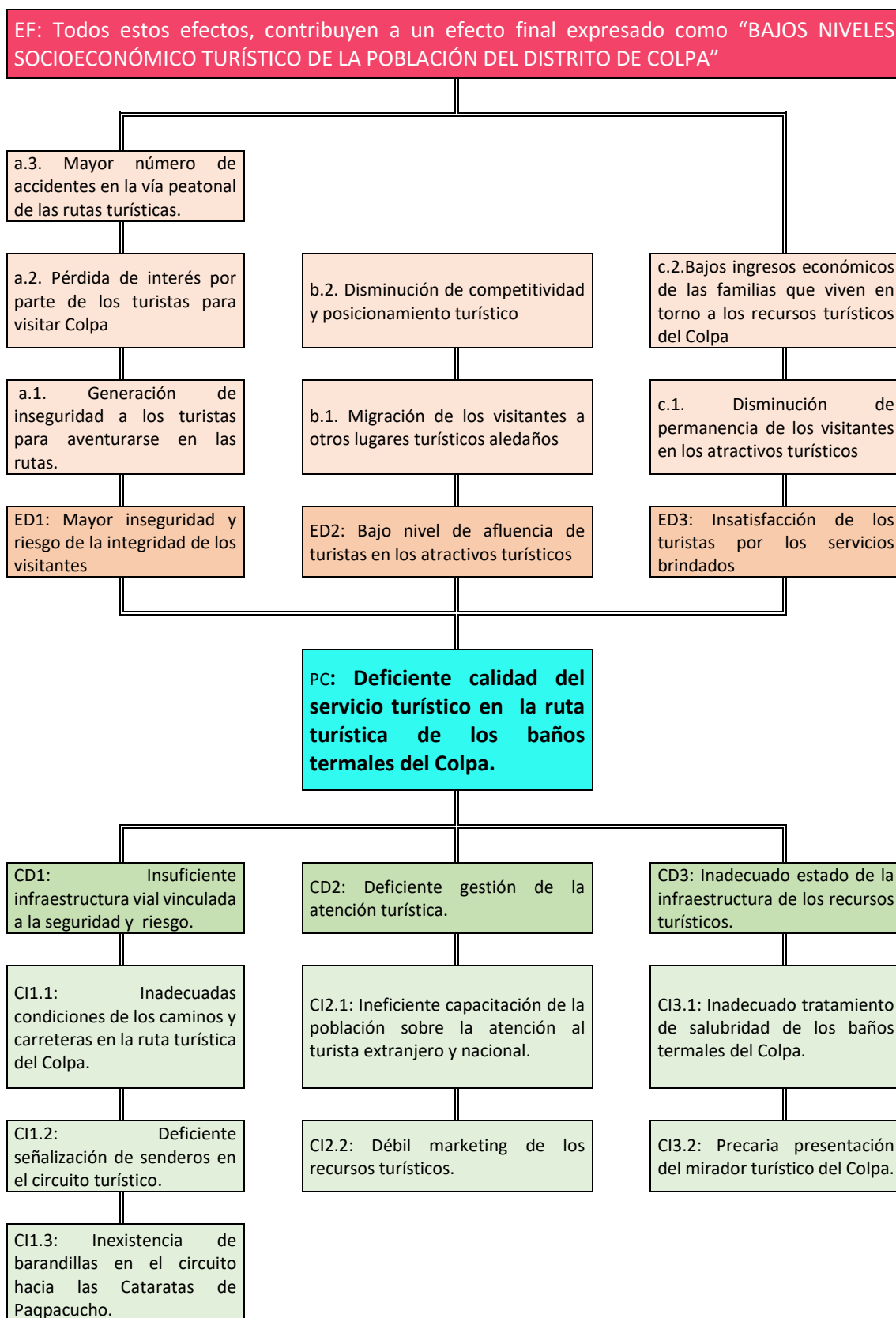
4.2.3.3. Efecto final

Bajos niveles socioeconómicos turísticos de los pobladores de la comunidad de Colpa.

4.2.4. Árbol del problema

Figura 14

Árbol de Problemas



4.3. Objetivos del proyecto

4.3.1. *Objetivo central*

Para la determinación del objetivo central del proyecto se ha tomado en cuenta el diagnóstico realizado en el trabajo de campo realizado por el equipo Think Master, así como la documentación brindada por la Comunidad de San Exaltación de Colpa a fin de atacar directamente el problema central determinado en el árbol de causas y efectos. Alcanzar el objetivo central planteado será indispensable para beneficio de la población de la Comunidad del Colpa mediante turismo regional, nacional e internacional.

Tabla 21

Problema central y objetivo central

Problema principal	Objetivo central
Deficiente calidad del servicio turístico en la ruta turística de los baños termales del Colpa	Mejoramiento de la calidad del servicio turístico en la ruta turística de los baños termales del Colpa

El objetivo principal es alcanzar un: “MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LOS BAÑOS TERMALES DEL COLPA”, habiéndose identificado el problema central, se pretende brindar servicios adecuados de turismo para el visitante local, regional, nacional y extranjero

4.3.2. *Análisis de medios*

4.3.2.1. **Medios de primer nivel:**

- Eficiente infraestructura vial vinculada a la seguridad y riesgo.
- Eficiente gestión de la atención turística.
- Adecuado estado de la infraestructura de los recursos turísticos.

4.3.2.2. **Medios fundamentales**

- Adecuadas condiciones de los caminos y carreteras en la ruta turística del Colpa.

- Eficiente señalización de senderos en el circuito turístico.
- Existencia de barandillas en el circuito turístico.
- Eficiente capacitación de la población sobre la atención al turista extranjero y nacional.
- Fuerte marketing de los recursos turísticos.
- Adecuado tratamiento de salubridad de los atractivos del Colpa.
- Sólida presentación de los atractivos turísticos del Colpa

4.3.3. *Análisis de fines*

4.3.3.1. Fines directos:

- Menor inseguridad y riesgo de la integridad de los visitantes
- Mayor nivel de afluencia de turistas en los atractivos turísticos.
- Satisfacción de los turistas por los servicios brindados.

4.3.3.2. Fines indirectos

- Seguridad en los turistas para aventurarse en las rutas.
- Mayor interés por parte de los turistas para visitar Colpa
- Menor número de accidentes en la vía peatonal de las rutas turísticas.
- Reducción de los visitantes a otros lugares turísticos aledaños
- Aumento de competitividad y posicionamiento turístico.
- Mayor permanencia de los visitantes en los atractivos turísticos
- Incremento de los ingresos económicos de las familias que viven en torno a los recursos turísticos del Colpa

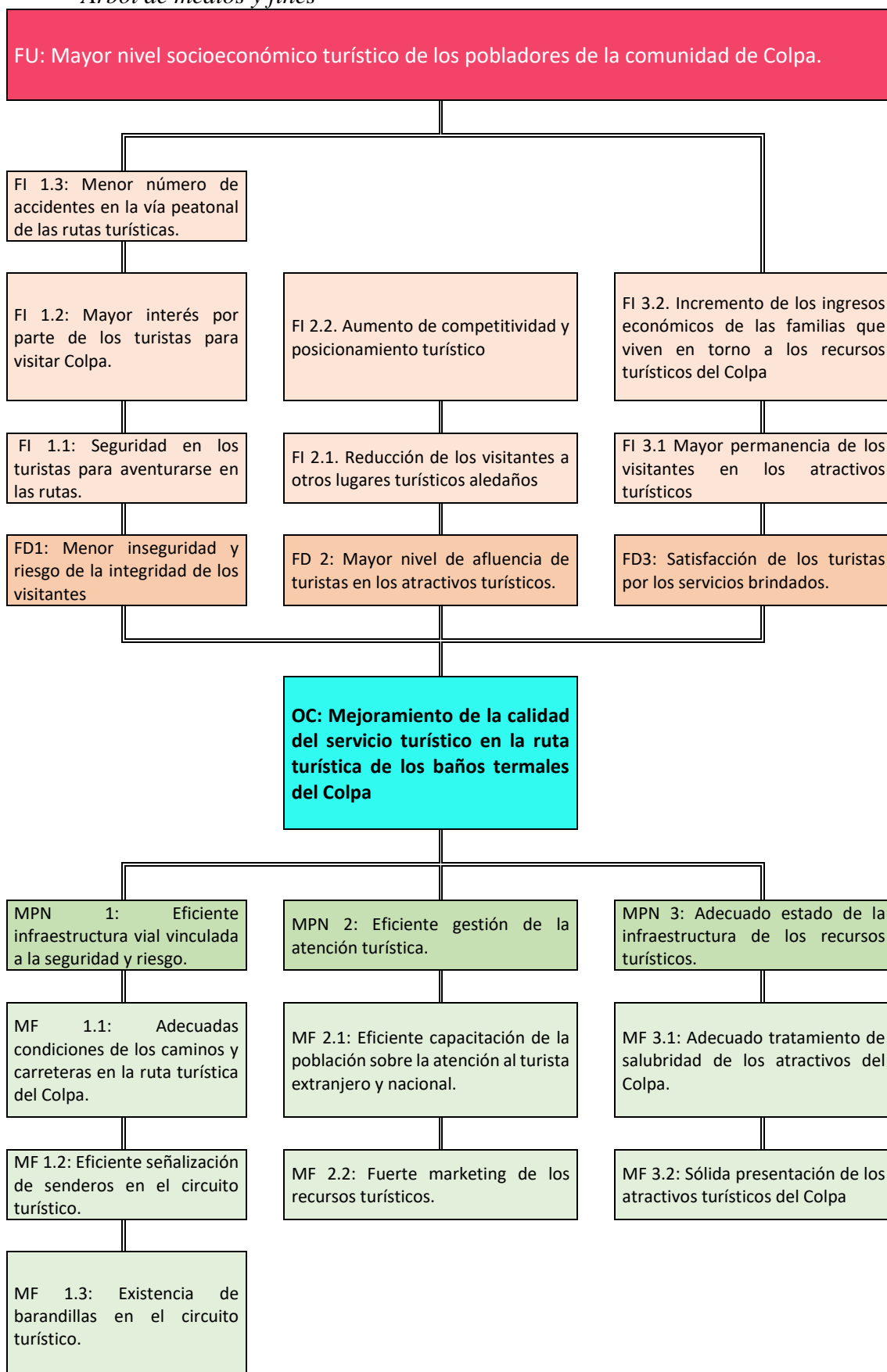
4.3.3.3. Fin último:

Mayor nivel socioeconómico turístico de los pobladores de la comunidad de Colpa.

4.3.4. Árbol de medios y fines

Figura 15

Árbol de medios y fines



4.4. Alternativas de solución

Tabla 22

Clasificación de los medios fundamentales

MF1	MF2	MF3	MF4	MF5	MF6	MF7
Adecuadas condiciones de los caminos y carreteras en la ruta turística del Colpa.	Eficiente señalización de senderos en el circuito turístico.	Existencia de barandillas en el circuito turístico.	Eficiente capacitación de la población sobre la atención al turista extranjero y nacional.	Fuerte marketing de los recursos turísticos.	Adecuado tratamiento de salubridad de los atractivos del Colpa.	Sólida presentación de los atractivos turísticos del Colpa

¿QUÉ HACER?

4.4.1. Medio fundamental 1:

Adecuadas condiciones de los caminos y carreteras en la ruta turística del Colpa.

- Acción 1.1: Remodelación de carreteras y caminos turísticos.
- Acción 1.2: Construcción de vías debidamente pavimentadas.

4.4.2. Medio fundamental 2:

Eficiente señalización de senderos en el circuito turístico.

- Acción 2.1: Instalación de señaléticas para prevenir accidentes en el circuito.
- Acción 2.2: Colocación de paneles informativos de cada recurso turístico.

4.4.3. Medio fundamental 3:

Existencia de barandillas en el circuito turístico.

- Acción 3.1: Instalación de barandillas de metal a lo largo del circuito.

4.4.4. Medio fundamental 4:

Eficiente capacitación de la población sobre la atención al turista extranjero y nacional.

- Acción 4.1: Capacitación de los pobladores en temas de calidad de servicio turístico.

4.4.5. Medio fundamental 5:

Fuerte marketing de los recursos turísticos.

- Acción 5.1 Difusión del atractivo turístico en medios audiovisuales (redes sociales, tv, radio, etc.).
- Acción 5.2 Creación de una marca comercial propia de la comunidad.

4.4.6. Medio fundamental 6:

Adecuado tratamiento de salubridad de los atractivos del Colpa.

- Acción 6.1: Aplicación de un sistema de filtrado y limpieza de los baños termales.
- Acción 6.2: Elaboración de reglamentos sanitarios para el uso adecuado de los baños termales.
- Acción 6.3: Colocación de contenedores de basura por tipo de residuos en cada atractivo turístico.
- Acción 6.4: Construcción de vestidores al lado de la Catarata.

4.4.7. Medio fundamental 7:

Sólida presentación de los atractivos turísticos del Colpa.

- Acción 7.1: Remodelación de las áreas turísticas deterioradas.
- Acción 7.2: Construcción de estructuras pictóricas culturales en cada atractivo turístico.

4.4.8. Alternativa 1:

Remodelación, Colocación, Instalación y Construcción de infraestructuras y señalización en la ruta turística.

- Remodelación de carreteras y caminos turísticos.

- Construcción de vías debidamente pavimentadas.
- Instalación de señaléticas para prevenir accidentes en el circuito.
- Colocación de paneles informativos de cada recurso turístico.
- Instalación de barandillas de metal a lo largo del circuito.
- Remodelación de las áreas turísticas deterioradas.
- Construcción de estructuras pictóricas culturales en cada atractivo turístico.

4.4.9. Alternativa 2

Adecuada capacitación y difusión presentación de la ruta turística de los baños termales de la colpa

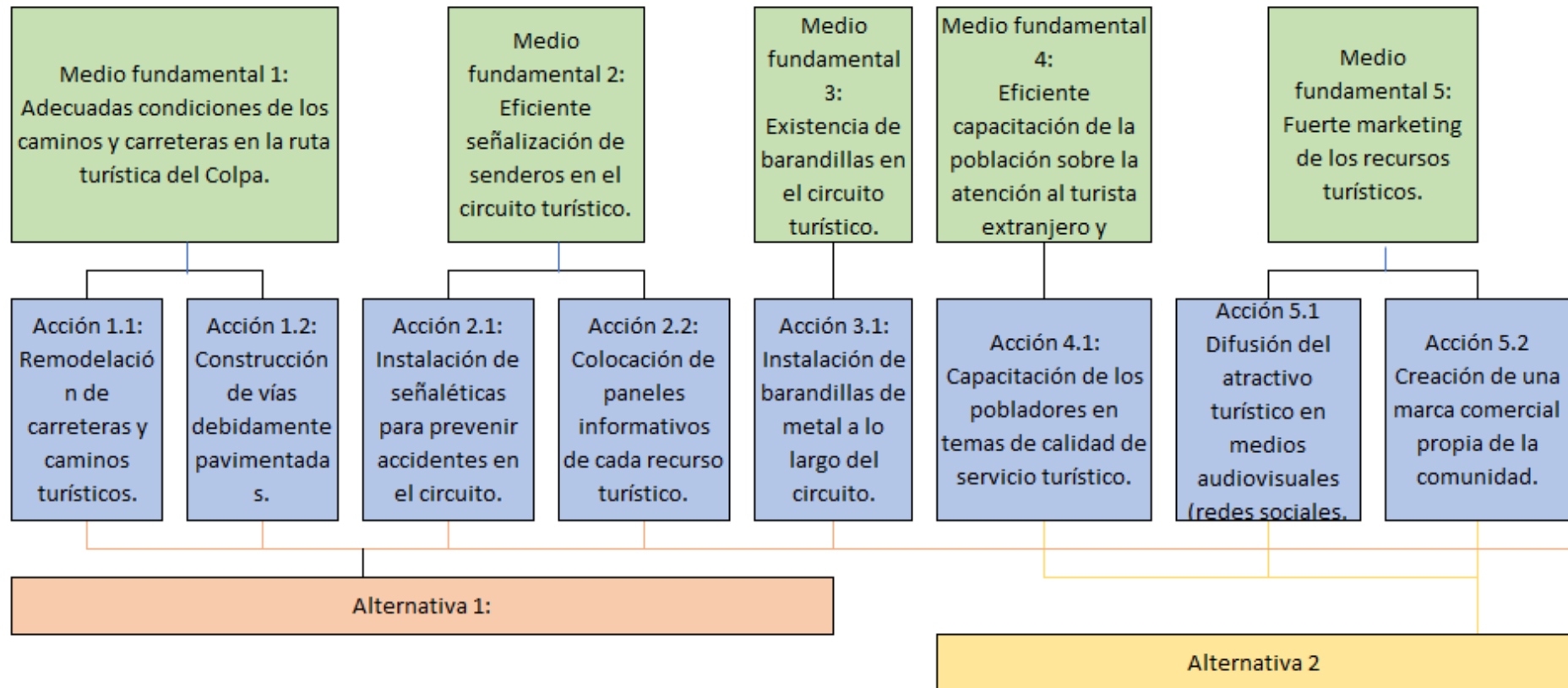
- Capacitación de los pobladores en temas de calidad de servicio turístico.
- Difusión del atractivo turístico en medios audiovisuales (redes sociales, tv, radio, etc.).
- Creación de una marca comercial propia de la comunidad.

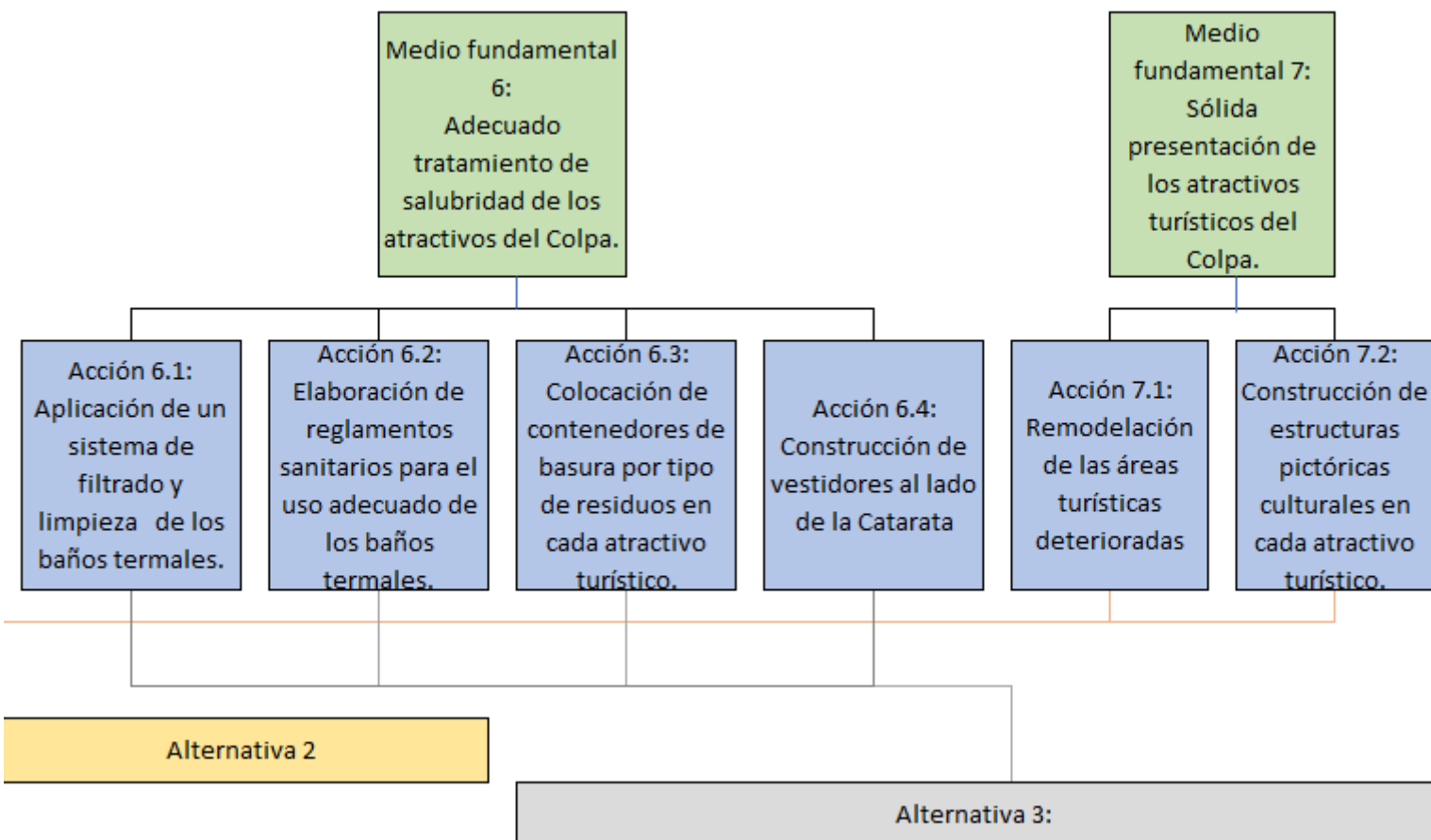
4.4.10. Alternativa 3:

Aplicación, Elaboración, Colocación y Construcción de sistemas de salubridad en la ruta turística de los baños del Colpa.

- Aplicación de un sistema de filtrado y limpieza de los baños termales.
- Elaboración de reglamentos sanitarios para el uso adecuado de los baños termales.
- Colocación de contenedores de basura por tipo de residuos en cada atractivo turístico.
- Construcción de vestidores al lado de la Catarata

4.4.11. Mapa de determinación de las alternativas de solución





ANEXO

Análisis de lluvia de ideas:

1. Inadecuados senderos y señalización en los baños termales de la comunidad de la colpa.
2. Escasa gestión para implementar tachos y carteles.
3. Inexistencia de barandillas en el circuito hacia las Cataratas del Colpa.
4. Ineficientes servicios turísticos en el circuito de los Baños Termales del Colpa en el distrito de Acos Vinchos
5. Escasos servicios de alimentos y hospedaje en la zona.
6. Escasa capacitación en el manejo de los servicios turísticos.
7. Inadecuado mantenimiento de los Baños termales y la Catarata del Colpa.
8. Reducidos ingresos de la población de la comunidad del Colpa
9. Escaso apoyo o asistencia técnica para desarrollar adecuados negocios turísticos en la comunidad del Colpa.
10. Deficiente camino para el acceso a la Catarata del Colpa
11. implementación inadecuada en los servicios turísticos, conservación deficiente de los recursos turísticos.
12. Deterioro de los atractivos paisajísticos.
13. Inadecuada distribución y falta de mantenimiento del estacionamiento vehicular.
14. Inadecuada explotación turística en los baños termales del Colpa.
15. Los visitantes de los Baños Termales del Colpa están recibiendo inadecuados servicios turísticos.
16. Insatisfacción de los turistas por los servicios recibidos
17. Reducido flujo de visitantes durante el año.

18. Débil posicionamiento del recurso turístico de los Baños Termales del Colpa.

19. Deficiente calidad del servicio turístico del Colpa en el distrito de Acos Vinchos.

MEDIOS DE VERIFICACION:

The image is a composite of two screenshots from a Zoom meeting. The top screenshot shows a document titled "Deficiente calidad del servicio turístico del Colpa en el distrito de Acos Vinchos" with a list of 19 points. The bottom screenshot shows a Zoom meeting grid with six participants and a presentation slide titled "Figura 13: Análisis del Problema".

Document Content (Top Screenshot):

- los recursos turísticos.
- 12. Deterioro de los atractivos paisajísticos.
- 13. Inadecuada distribución y falta de mantenimiento del estacionamiento vehicular.
- 14. Inadecuada explotación turística en los baños termales del Colpa.
- 15. Los visitantes de los Baños Termales del Colpa están recibiendo inadecuados servicios turísticos.
- 16. Insatisfacción de los turistas por los servicios recibidos
- 17. Reducido flujo de visitantes durante el año.
- 18. Débil posicionamiento del recurso turístico de los Baños Termales del Colpa.
- 19. Deficiente calidad del servicio turístico del Colpa en el distrito de Acos Vinchos.

Problem Central:

Deficiente calidad del servicio turístico del Colpa en el distrito de Acos Vinchos

Zoom Meeting Grid (Bottom Screenshot):

- ZAROLA ALEJANDRINA GALINDO MIRANDA
- ELOY HENRY MEDINA YAUVO
- RAYDA LINARES GUTIERREZ
- ELIANA GISELA CCALLOCONTU REJAS
- KATTYA YASHIRH CASTILLO LOPEZ
- Tu

Presentation Slide (Bottom Screenshot):

Figura 13: Análisis del Problema

Problema Central: 17. Todos estos efectos contribuyen a un efecto final expresado como "BAÑOS TERMALES DE COLPA CON DÉBIL POSICIONAMIENTO EN LA PRODUCCIÓN DEL SERVICIO TURÍSTICO".

Factores Contribuyentes:

- a.1. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.2. Distribución de las competencias y conocimientos turísticos.
- a.3. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.4. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.5. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.6. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.7. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.8. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.9. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.10. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.11. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.12. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.13. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.14. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.15. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.16. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.17. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.18. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- a.19. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.

Consecuencias:

- b.1. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.2. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.3. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.4. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.5. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.6. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.7. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.8. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.9. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.10. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.11. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.12. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.13. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.14. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.15. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.16. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.17. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.18. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.
- b.19. Manifiestamente de acciones en el nivel de la actividad turística.

The screenshot shows a Google Meet interface with a presentation window and a gallery of participants. The presentation content is as follows:

Acción 6.2: Evaluación de riesgos y alternativas de regulación de tráfico en la zona de la Calle 100.

ALTERNATIVA 2: Substitución de regulaciones de tráfico en la zona de la Calle 100.

Acción	Medida	Impacto	Costo	Beneficio
Acción 1.1	Reconstrucción de puentes y caminos rurales.	Mejora la conectividad y reduce los tiempos de viaje.	Alto	Alto
Acción 1.2	Contratación de vías delatadamente pavimentadas.	Mejora la calidad de las vías y reduce los costos de mantenimiento.	Medio	Medio
Acción 2.1	Instalación de señalización para prevenir accidentes en el cruce.	Reduce los accidentes de tránsito y mejora la seguridad vial.	Bajo	Alto
Acción 2.2	Colocación de paneles informativos de cada recorrido turístico.	Facilita la navegación y mejora la experiencia del usuario.	Bajo	Medio
Acción 3.1	Exhibición de banderillas en el cruce turístico.	Mejora la visibilidad y reduce los accidentes de tránsito.	Bajo	Medio
Acción 3.2	Instalación de banderillas de emergencia a lo largo del recorrido.	Facilita la evacuación en caso de emergencia y mejora la seguridad.	Bajo	Medio

Medio fundamental 4: Creación de capacidad de la población sobre la atención a turistas extranjeros y locales.

The bottom of the screen shows the Google Meet controls and a system taskbar with the time 12:30 AM.