

TEMA 7: EL MERCADO

TECNOLOGÍA INDUSTRIAL 1º BACHILLERATO
IES EDUARDO VALENCIA

ÍNDICE

- LA DEMANDA
- LA OFERTA
- EL PRECIO
- TIPOS DE MERCADOS
- LEYES BÁSICAS DEL MERCADO
- MERCADO COMÚN

1. GENERALIDADES

UN **BIEN** (TANGIBLE) O **SERVICIO** (INTANGIBLE) ES TODA PRESTACIÓN DIRIGIDA A SATISFACER UNA NECESIDAD HUMANA.

UN **FACTOR PRODUCTIVO** ES UN RECURSO UTILIZADO EN PROCESOS DE PRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES

FACTORES PRODUCTIVOS:

- **RECURSOS NATURALES**
- **TRABAJO:** TIEMPO Y CUALIFICACIÓN PROFESIONAL
- **CAPITAL:** ELEMENTOS MATERIALES (MAQUINARIA, EDIFICIOS, SISTEMAS INFORMÁTICOS...)

1. GENERALIDADES

MERCADO ES TODA INSTITUCIÓN SOCIAL
EN LA QUE SE INTERCAMBIAN BIENES,
SERVICIOS Y FACTORES PRODUCTIVOS.

1. GENERALIDADES

¿QUÉ PRODUCIR?

¿CÓMO PRODUCIR?

¿PARA QUIÉN PRODUCIR?

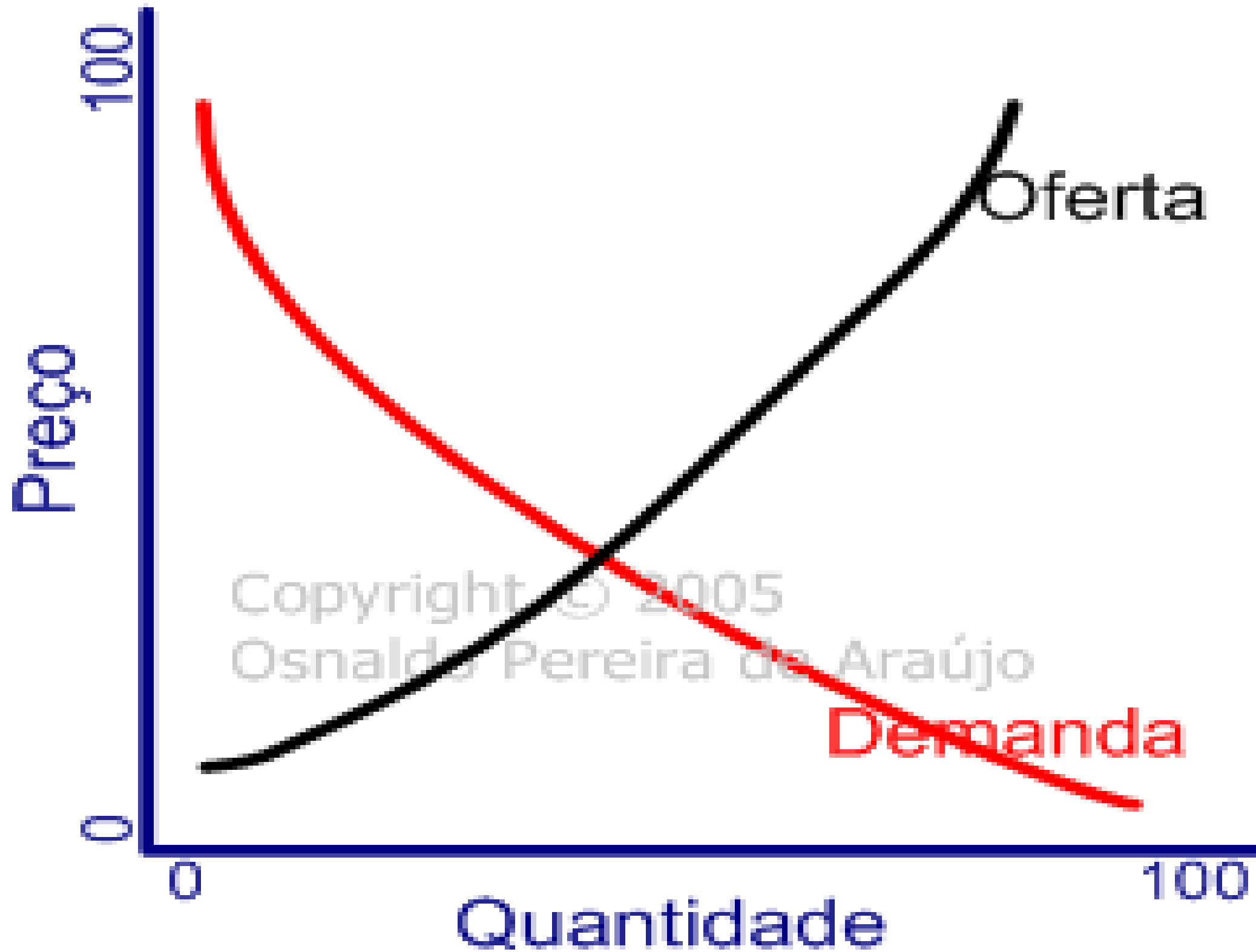
**LA INTERACCIÓN DE OFERTA Y DEMANDA
DETERMINA EL ESTADO DE LOS PRECIOS**

2. LA DEMANDA

ENTENDEMOS POR **DEMANDA** LA CANTIDAD QUE EL CONSUMIDOR ESTÁ DISPUESTO A ADQUIRIR DE UN BIEN O SERVICIO AL PRECIO ESTABLECIDO.

2. LA DEMANDA

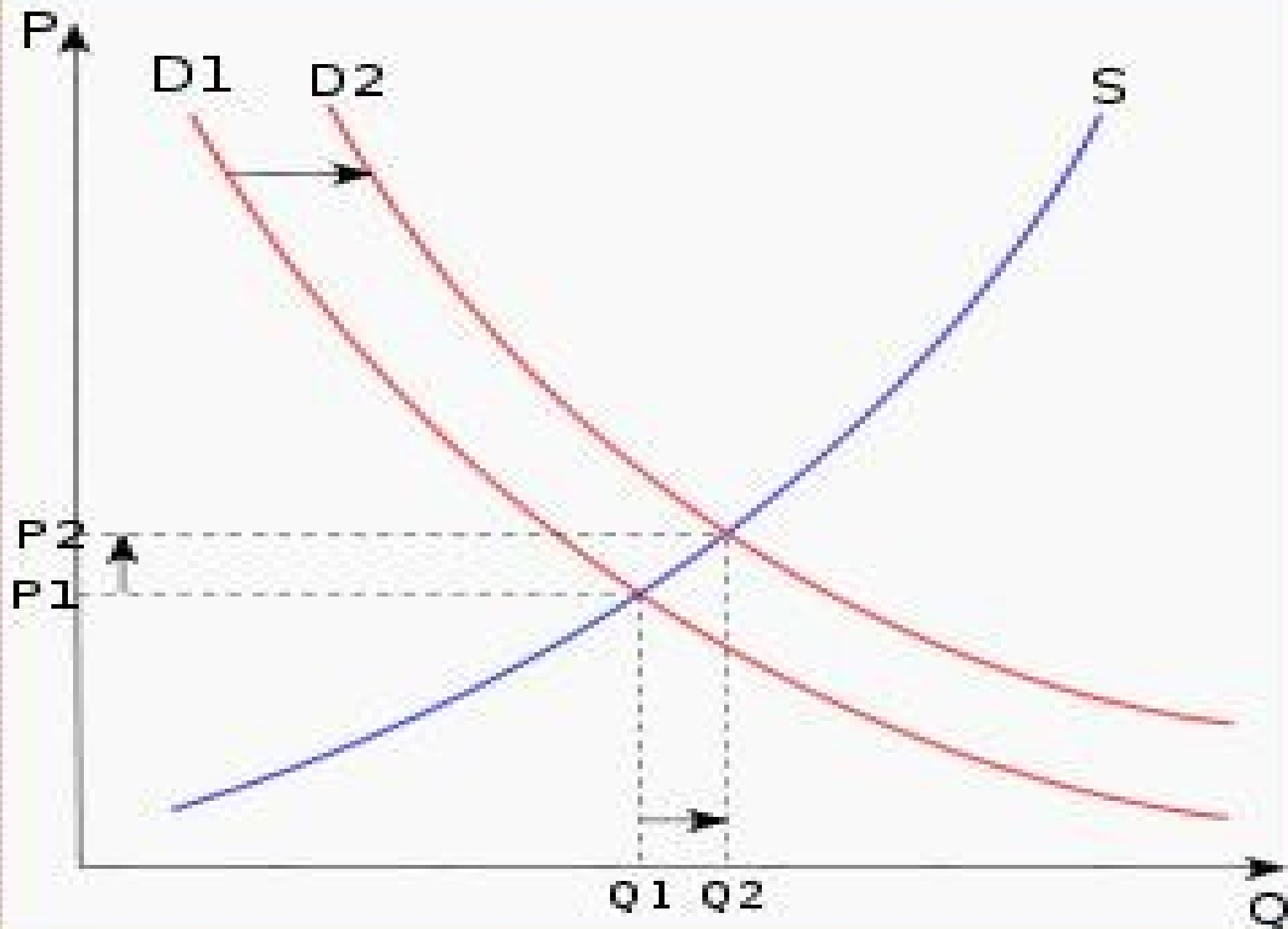
LA LEY DE LA DEMANDA ESTABLECE QUE EXISTE UNA RELACIÓN INVERSA ENTRE EL PRECIO DE UN BIEN Y LA DEMANDA DE ESE BIEN.



2. LA DEMANDA

EN LA DEMANDA HAY QUE TENER EN CUENTA LOS FACTORES:

- PRECIO
- RENTA DEL CONSUMIDOR
- PRECIO DE BIENES RELACIONADOS
(COMPLEMENTARIOS O SUSTITUTIVOS)
- EL GUSTO DEL CONSUMIDOR



2. LA DEMANDA

DEMANDA AGREGADA DE UN BIEN ES LA CANTIDAD TOTAL QUE SE DEMANDA DE DICHO BIEN PARA CADA PRECIO EN UN DETERMINADO MERCADO.

3. LA OFERTA

OFERTA ES LA RELACIÓN ENTRE EL PRECIO DE UN BIEN Y LAS CANTIDADES QUE EL EMPRESARIO ESTÁ DISPUESTO A PONER EN EL MERCADO.

3. LA OFERTA

LOS FACTORES QUE AFECTAN A LA OFERTA
SON:

- PRECIO DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS
- PRECIO DE BIENES RELACIONADOS
- TECNOLOGÍA EXISTENTE
- GUSTOS DEL EMPRESARIO

4. EL PRECIO

EL PRECIO ES AQUÉL PARA EL QUE LA DEMANDA Y LA OFERTA COINCIDEN EN LA GRÁFICA DE MERCADO.

5. TIPOS DE MERCADOS. LEYES BÁSICAS.

MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA: EN ESTA SITUACIÓN IDEAL, EL PRECIO NO PUEDE SER MANIPULADO NI ALTERADO POR NINGÚN AGENTE EXTERNO.

5. TIPOS DE MERCADOS. LEYES BÁSICAS.

MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA:
EN ESTA SITUACIÓN SE PUEDE MANIPULAR
EL PRECIO DEL PRODUCTO.

- MONOPOLIO
- OLIGOPOLIO

5. TIPOS DE MERCADOS. LEYES BÁSICAS.

LEYES DE LA COMPETENCIA PERFECTA:

- HAY MUCHOS COMPRADORES Y VENDEDORES
- LOS COMPRADORES Y VENDEDORES SON INDIFERENTES A LAS MARCAS
- COMPRADORES Y VENDEDORES TIENEN INFORMACIÓN PERFECTA ACERCA DEL PRECIO
- LOS FACTORES PRODUCTIVOS SE MUEVEN LIBREMENTE EN EL MERCADO.

5. TIPOS DE MERCADOS. LEYES BÁSICAS.

MERCADO NEGRO: TAMBIÉN LLAMADO MERCADO PARALELO, ES EL MERCADO DONDE SE DA LUGAR EL COMERCIO CON PRODUCTOS O SERVICIOS RESTRINGIDOS O PROHIBIDOS

5. TIPOS DE MERCADOS. LEYES BÁSICAS.

MERCADO COMÚN: GRUPO DE PAÍSES ENTRE LOS QUE SE HAN ABOLIDO LOS ARANCELES Y RESTRICCIONES AL INTERCAMBIO DE MERCANCÍAS, SE LLEVA A CABO UNA POLÍTICA COMERCIAL Y DE PRODUCCIÓN COMÚN Y SE PERMITE LA LIBRE CIRCULACIÓN DE MANO DE OBRA Y DE CAPITALES.