

# Globalisierung

## Ueberblick

Kriterium	Fabasoftware (AT)	OpenText (CA)
<b>Gruendung</b>	1988	1991
<b>Industrie</b>	IT-Dienstleistungen, Dokumentenverarbeitung, Enterprise Prozessloesungen	IT-Dienstleistungen, Content-Management, Enterprise Prozessloesungen
<b>Mitarbeiter</b>	ca. 450	ca. 14000
<b>Umsatz</b>	69.2 Mio. Euro	4.48 Mrd. Dollar
<b>Vertriebsmodell</b>	Business Partner (hauptsaechlich europaeisch, zB KSB, Siemens usw.)	Business Partner (International, inkl. Unternehmens wie Coca Cola, Philips, Heineken, Loreal)
<b>Produkt</b>	Proceco (Business Ecosystem), eGov (oeffentliche Verwaltung), Mindbreeze (Enterprise Search)  Generell: Automatisierung von Prozessen	Cloud Services, Business Network Services, Informationsverwaltung  Generell: Automatisierung von Prozessen, jedoch mehr Produkte, welche auch mehr Sektoren abdecken (zB Cybersecurity)
<b>Praesenz</b>	Hauptsaechliche Europa (Deutschsprachig), 2 Standorte in den USA	International, mehr Standorte als Fabasoftware (4 Zentralen in Waterloo, Menlo Park, Sydney & Muenchen)

# Unternehmensbeschreibung

## Fabasoftware

Fabasoftware ist ein österreichisches Softwareunternehmen, das sich auf Enterprise-Prozesslösungen mit Schwerpunkt auf Dokumentenverarbeitung und Automatisierung spezialisiert hat. Zu den Kunden gehören unter anderem Siemens und KSB. Die Standorte befinden sich hauptsächlich in deutschsprachigen Ländern und den USA. Der Erwerb der Produkte erfolgt durch individuelle Partnerschaften, nicht durch monatliche Abonnements wie bei Microsoft Office. Detaillierte Preisinformationen sind nicht öffentlich verfügbar; Interessenten werden auf ein Kontaktformular verwiesen.

Fabasoftware hat seinen Hauptsitz in Linz, einem Standort, der auch von anderen erfolgreichen österreichischen Unternehmen wie Dynatrace bevorzugt wird, einem Weltmarktführer in Observability Solutions.

## OpenText

OpenText, 1991 gegründet, ist ein globaler Marktführer in Enterprise-Software mit Sitz in Waterloo, Kanada. Die Produkte spezialisieren sich auf Content Management, Business Process Management und Informationsmanagement. Unter den Kunden von OpenText gehören Unternehmen wie Coca Cola, Heineken oder Philips. Auch OpenText bietet fast nur Enterprise-Lösungen an, in anderen Worten basiert auch hier das Vertriebsmodell auf individuelle Partnerschaften.

## Vergleich

Abgesehen von den wirtschaftlichen Daten zeigen sich einige Unterschiede in den Unternehmensstrategien. Zum Beispiel bietet Fabasoftware wesentlich weniger Produkte als OpenText an. Fabasoftware setzt ausschließlich auf individuelle Partnerschaften mit Unternehmen, was darauf hindeutet, dass das Unternehmen wahrscheinlich eine kleinere Kundschaft bedient, jedoch maßgeschneiderte Lösungen anbietet.

Im Gegensatz dazu hat OpenText, wie bereits erwähnt, eine weitaus größere Präsenz. Obwohl auch hier Enterprise-Lösungen angeboten werden, richtet sich das Unternehmen an eine breitere Zielgruppe. Durch das umfangreichere Produktportfolio deckt OpenText verschiedene "Sub-

Industrien" der IT-Branche ab, darunter Cloud-Lösungen und Cybersecurity-Pakete. Zudem verfolgt OpenText verstärkt die Richtung der Automatisierung und Künstlichen Intelligenz (KI), was auch stolz auf der Unternehmenswebsite präsentiert wird.