

O DESIGN DE MODA NA LIBRAS

Bárbara Inês Seibel, Crisiane de Freitas Soares, Débora de Souza, Tailana Waskow, Aline Maria Rodrigues Machado(orient), Daniel Duarte Silveira(orient)

babiseibel@yahoo.com.br, crisiane_soares@hotmail.com, debora.souza.75@hotmail.com, tatah_b_w@hotmail.com, aline.machado@erechim.ifrs.edu.br, danielsilveira@hotmail.com

Instituição: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

Câmpus: Erechim

Nos últimos anos, observou-se um aumento significativo de surdos em cursos de graduação e pós-graduação em Instituições de Ensino Superior no Brasil. Assim como em outras áreas profissionais, no *Design* de Moda também existem termos técnicos específicos que estão relacionados com as atividades realizadas na profissão, isto é, não fazem parte do vocabulário comum. A ausência de sinais que representem as palavras do vocabulário técnico do *Design* de Moda resulta em dificuldades para a tradução dos termos e expressões específicas do universo da moda pelos Tradutores/Intérpretes da Língua Brasileira de Sinais (Libras) e também em dificuldades no entendimento desses termos pelos alunos surdos. De acordo com esses aspectos, o problema central da pesquisa é refletir sobre a forma de simbolizar e representar os termos específicos da área de *Design* de Moda através da Libras, para apoiar os processos de ensino e aprendizagem em cursos superiores de *Design* de Moda. Para solucionar esse problema, verificou-se que, a partir dos parâmetros existentes na Libras, é possível construir um conjunto de sinais que permitem representar os termos da área de *Design* de Moda. Desse modo, o objetivo geral desta pesquisa é validar o método de criação de sinais na Libras para os termos técnicos específicos da área do *Design* de Moda para possibilitar a acessibilidade dos surdos ao Ensino Superior de Moda. Os objetivos secundários consistem, por sua vez, em: compreender o processo de comunicação através da Libras; identificar quais os recursos tecnológicos e pedagógicos necessitam os indivíduos surdos para a apropriação de ferramentas computacionais na interação com ambientes virtuais; pesquisar e identificar os termos de moda que não possuem sinal correspondente na Libras; propor a construção de um dicionário Libras/Português com termos técnicos específicos da área de moda no ambiente virtual. A metodologia utilizada é a pesquisa-ação educacional com uma abordagem qualitativa. A partir disso, o presente trabalho, vinculado ao projeto de pesquisa “O *Design* de Moda na Libras e o uso das Tecnologias da Informação na Acessibilidade Comunicativa dos Surdos no Ensino Superior” busca construir um dicionário de sinais em Libras para os termos técnicos específicos da moda com o intuito de contribuir no que se refere à acessibilidade comunicativa dos alunos surdos nos cursos superiores, fazendo-se uso das tecnologias de informação e comunicação como apoio educacional.

Palavras-chave: Acessibilidade, Surdez, Libras

Apoiadores: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul