

HISTÓRIA VIRTUAL: UMA EXPERIÊNCIA SOBRE O USO DAS REDES SOCIAIS PARA A PRÁTICA EXTENSÃO

Priscila Carine Eberle, André Luiz Portanova Laborde(orient)
priscila.eberle@caxias.ifrs.edu.br, andre.laborde@caxias.ifrs.edu.br

Instituição: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul
Câmpus: Caxias do Sul

A referida ação de extensão está vinculada ao Programa “Elaboração de Material Didático para o Ensino de História: Explorando os recursos audiovisuais” do IFRS – Campus Caxias do Sul”. O objetivo, em especial, desta ação é poder partilhar a experiência de socialização do conhecimento histórico através de um repositório virtual (Fanpage – Facebook) demonstrando a prática de extensão através das redes sociais. A metodologia de aplicação desta ação consiste na criação de um ambiente virtual (Fanpage), onde diariamente são publicadas e/ou postadas atualizações sobre História Geral, onde, nesta experiência, se percebeu que a linguagem proposta pelas redes sociais auxilia na compreensão mais acessível dos conhecimentos, fazendo com que os usuários tenham mais interesse por História e atualidades em geral. Sendo assim, a partir dos indicadores gerados pela página é possível identificar o número de pessoas alcançadas, o lugar onde os usuários residem e/ou acessam, a quantidade de visualizações diárias, as notícias mais curtidas entre outros dados. A ideia foi realizar um mapeamento desta experiência, e ao final, apresentar um “novo” conceito de Extensão Digital, onde em nossa era é possível aproveitar a interação via Redes sociais para alcançar e acessar os interesses da população. Nesta ação, relatamos a primeira ação deste programa que foi justamente o desenvolvimento de uma Fanpage no domínio digital do Facebook. Esse espaço foi criado para justamente mostrar que o conceito de Extensão pode ser renovado, ou seja, pode se estender às interações *on line*. Estamos inseridos, atualmente, em uma sociedade fundamentalmente conectada, onde não só pessoas possuem perfis em rede sociais, mas grandes corporações, organismos mundiais, ONGs, Órgãos do Governos e Celebidades estão presentes nessas redes (BERGMAN & GRANÉ, 2013). Então cada vez mais somos capturados pela interação nestes espaços. A nossa relação com a internet está mais próxima, portanto, nosso primeiro indicador, não poderia descartar o alcance, a divulgação e a informação que é proposta ou resultado desta ação, que tem lugar central no programa. Avaliamos, por hora, que o desenvolvimento deste espaço possibilitou, de fato, exercer a função básica da extensão que é partilhar conhecimento, interagir com a população e ambos, conhecimento e população promoverem a transformação social. Em uma sociedade interconectada é impossível descartar o poder que a internet ocupa na vida social, e por isso é importante alargarmos o conceito de extensão, ampliando horizontes e agregando o conceito de Rede em nossa experiência.

Palavras-chave: História, Mídias, Redes Sociais

Apoiadores: