

CADEIA DE CRIAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DO CAVALO CRIOULO NO RIO GRANDE DO SUL

BRUNA PACHECO DA SILVA, Claudio Vinicius Silva Farias(orient)

bruna_pacheco_silva@hotmail.com, claudio.farias@poa.ifrs.edu.br

Instituição: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul

Câmpus: Porto Alegre

O presente trabalho visou analisar a estrutura da cadeia de criação e comercialização do cavalo crioulo no Rio Grande do Sul, visto que este é um mercado em constante crescimento e que vem gerando importantes contribuições econômicas para o estado, visto que o mercado move cerca de R\$ 1,28 bilhão ao ano, segundo a Associação Brasileira de Criadores de Cavalos Crioulos - ABCCC. Além disso, os componentes da cadeia de comercialização do cavalo crioulo geram muitos empregos diretos e indiretos, beneficiando a economia do Rio Grande do Sul (RS). Além da importância econômica, o cavalo crioulo é visto como um símbolo do povo gaúcho, fato que sedimenta a diferenciação desse mercado, socialmente constituído, demonstrado pela importância do capital social associado aos participantes dos diversos elos da cadeia. Ainda que se perceba sua importância econômica e cultural, poucos são os estudos sobre a formalização da cadeia de comercialização do produto, no caso, o cavalo crioulo. Identificou-se a necessidade de analisar a estrutura da cadeia de comercialização do cavalo crioulo no Rio Grande do Sul. Para isso, o estudo teve como objetivos específicos descrever a evolução histórica do mercado de cavalos crioulos; Definir os componentes (empresas, instituições, órgãos de apoios, etc.) da cadeia de criação e comercialização do mercado dos cavalos crioulos; Analisar o ambiente organizacional do mercado de cavalos crioulos no Rio Grande do Sul. Para isso, o presente projeto baseou-se em um referencial analítico que alia as cadeias agrárias e a importância das instituições que delas participam, contribuindo para a formação específica e para o seu desempenho, através de estímulos e barreiras institucionais presentes no interior das cadeias produtivas, no caso, de criação e de comercialização. Para realização da pesquisa, foi utilizada abordagem qualitativa de caráter exploratório, sendo utilizada a aplicação de pesquisas em profundidade com representantes do setor, análise documental e análise de dados secundários. A análise dos resultados obtidos foi dividida nos seguintes itens: Marca; Expansão do mercado; Comercialização e os riscos; Processo de criação; Processo de comercialização; Organizações e instituições que auxiliam na criação e comercialização; Questões genéticas; Regulação do mercado. Esses foram os principais itens identificados e com seus resultados analisados. A partir desses resultados foi possível atingir o objetivo específico de definir os componentes dessa cadeia, a relação entre os elos e sua estruturação, bem como desenhar o ambiente organizacional da cadeia estudada.

Palavras-chave: Cavalo Crioulo, Sistemas Agroindustriais, Coordenação e Estruturação de Cadeias

Apoiadores: