

1. Признаки и источники права
2. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Юридическая ответственность.
3. Понятие и признаки тосуларства.
4. Гражданское право и гражданское законодательство. Субъекты гражданских правоотношений.
5. Субъекты гражданских правоотношений
6. Объекты гражданских правоотношений
7. Сущность и виды сделок.
8. Гражданско-правовой договор: понятие и виды.
9. Представительство в гражданском праве.
10. Доверенность. Передоверие. Прекращение доверенности.
11. Понятие и виды сроков в гражданском праве.
12. Приостановление, перерыв и восстановление сроков исковой давности. 13.
13. Содержание право собственности.
14. Понятие и виды вещных прав. Защита гражданских прав.
15. Понятие обязательства. Исполнение обязательств.
16. Гражданско-правовая ответственность Основания освобождения.
17. Сущностей признаки предпринимательства.
18. Права и обязанности предпринимателя.
19. Анализ возможностей, ресурсов и рисков в предпринимательстве.
20. Порядок организации собственного бизнеса.
21. Проблемы выживания начинающих предпринимателей.
22. Предпринимательство как индивидуальная трудовая деятельность.
23. Создание хозяйственных товариществ и обществ.
24. Образование и вступление в полное товарищество.
25. Создание и ликвидация коммандитного товарищества.
26. Порядок образования, реорганизации и ликвидации общества с ограниченной ответственностью.
27. Основные положения об обществе с дополнительной ответственностью.
28. Порядок образования, реорганизации и ликвидации акционерного общества.
29. Образование дочерних и зависимых обществ.
30. Порядок образования, реорганизации и ликвидации производственного кооператива.
31. Создание унитарного предприятия.
32. Порядок создания и регистрации юридических лиц.
33. Порядок ликвидации (прекращения деятельности) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
34. Жизненный цикл организации.
35. Кризис предприятия.
36. Управление кризисной ситуацией.
37. Управление на стадии неплатежеспособности.
38. Анализ рынка.
39. Проектирование и развитие товара.
40. Тактика маркетинга.
41. План маркетинга.
42. Общие положения об интеллектуальной собственности.
43. Общие положения о праве промышленной собственности.
44. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг.
45. Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций
46. Денежные расходы коммерческих организаций и источники их финансирования.
47. Порядок образования и распределения прибыли коммерческих организаций.
48. Показатели экономической эффективности коммерческой организации.
49. Организация финансового планирования на предприятии.
50. Понятие трудового права.
51. Понятие и содержание трудового договора.
52. Заключение трудового договора.
53. Изменение трудового договора.
54. Прекращение трудового договора.
55. Контракт. Коллективный договор и соглашение.

56. Рабочее время (понятие и режим).
57. Трудовые и социальные отпуска.
58. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность.
59. Материальная ответственность работников.
60. Понятие миссии и цели организации.
61. Классификация целей организации.
62. Требования к целям организации.
63. Функции управления (менеджмента).
64. Планирование как функция управления.
65. Организация как функция управления.
66. Координация и регулирование как функции управления.
67. Мотивация как функция управления.
68. Контроль как функция управления.
69. Принципы менеджмента.
70. Классификация методов управления.
71. Экономические методы управления.
72. Организационно-распорядительные методы
73. управления Социально-психологические методы управления.
74. Понятие и характеристика организационной структуры управления.
75. Типы организационных структур управления.
76. Виды бюрократических структур управления.
77. Виды органических структур управления.
78. Тенденции развития организационных структур управления.