

Тема 1. Предмет экономической теории.

Вопросы:

1. Этапы становления и развития экономической теории.
2. Предмет, структура и функции экономической теории.
3. Экономические законы и категории.
4. Методы познания, применяемые экономической наукой.

1. Этапы становления и развития экономической теории.

У истоков экономической теории были мыслители Древнего Восточа (Индии и Китая). Народы, проживавшие на территории современных Индии и Китая, одни из первых объединились в общины и освоили земледелие. В общине люди совместно хозяйствовали. Их совместное хозяйствование привело к необходимости создания правил и норм коллективной деятельности. Первые письменные свидетельства экономических правил:

- 1) Веды;
- 2) Законы Ману (Ману – древнеиндийский человек-бог);
- 3) Артхашастра.

Веды (2 – 1 тыс. лет до н.э.). Древнеиндийский сборник молитв и заклинаний (относится к общинному периоду), в котором, в частности, утверждается, что долг каждого человека – жить в общине.

Законы Ману относятся к периоду рабовладения (1 тысячелетие до н.э.), в частности дается определение раба. Рабом является тот, кто лишен прав на имущество.

Артхашастра. Политический трактат (4 – 3 вв. до н.э.) периода разложения рабства. Для рабов появляется право на самовыкуп. Даются наставления по управлению государством. В это же время появляются экономические сочинения в Древней Греции и Риме. Понятие «экономия» впервые ввел греческий философ Ксенофонт от двух слов: «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - правило, закон.

Другой античный мыслитель – Аристотель – считал, что богатство состоит из предметов первой необходимости, создаваемых в хозяйствах со средним достатком (Аристотель был наставником А. Македонского). Совокупность таких хозяйств со средним достатком и обмен между ними Аристотель называл «экономика». Крупную торговлю и ростовщичество (деньги под проценты) он называл хрематистика (работа ради денег) и считал ее противозаконным занятием.

В целом античный смысл экономики сводился к учению о домашнем хозяйстве и элементах торгового и ростовщического обогащения.

Первые научные представления об экономике.

Экономическая теория как наука сформировалась в 16 – 17 веках в рамках меркантилизма. Представитель этой школы Антуан Монкретьен предложил новое название науки – политическая экономия (от греческого слова «полис» - государство). Источник богатства меркантилисты видели в международной торговле, т.к. золото и серебро в Франции можно было увеличить только продавая товары в другие страны.

Представители второй школы – физиократы – источник богатства видели в земледелии. Представители: Кенэ, Тюрго.

Классическая школа (А. Смит, Д. Рикардо). Создали трудовую теорию стоимости, согласно которой источником любого богатства является труд.

Опираясь на достижения классической школы, К. Маркс пытался сформулировать законы развития капитализма (ошибся, сформулировал неверно «всеобщий закон капиталистического накопления», согласно которому, если немецкие рабочие не сделают революцию, то с каждым годом будут жить все хуже и хуже)?. Маркс точно определил политическую силу своего времени (рабочий класс) и сумел активизировать своим учением эту политическую силу.

По Марксу рабочий своим конкретным трудом обрабатывает деталь на станке, тем самым переносит стоимость заготовки на новую деталь (с). Абстрактным трудом рабочий создает новую стоимость, которой соответствует необходимый и прибавочный продукт.

Величину V рабочий получает в виде заработной платы. Величина m безвозмездно присваивается капиталистом.

Отсюда Маркс вывел формулу нормы прибавочной стоимости (степени эксплуатации):

$$m' = \frac{m}{V} \cdot 100\%$$

Задача.

В частной фирме работают 2 программиста. Один получает 300 \$/week, другой – 450 \$/week за ту же работу. Оценить степень эксплуатации того, кто получает 300 \$/week.

$$V_1 = 300$$

$$V_2 = 450$$

$$\Delta m = V_2 - V_1 = 450 - 300 = 150$$

$$m_1 = \frac{\Delta m}{V_1} \cdot 100\% = 50\%.$$

В современной экономической науке существует 3 основных направления:

- 1) неоклассическое;
- 2) кейнсианское и посткейнсианское;
- 3) институционально-социологическое.

Неоклассическое. Возникло как критическая реакция на экономическое учение Маркса. Рынок по мнению неоклассиков – это саморегулирующаяся конкурентная среда. Рыночный механизм успешно функционирует без вмешательства государства.

Кейнсианское. Дж. М. Кейнс – теоретик государственного регулирования рынка. Практическим толчком к его учению явилась великая депрессия 30-х годов, которая показала неспособность рынка к саморегуляции в условиях монополизма.

Институционально-социологическое. Рассмотрение экономики как системы институтов (корпораций, профсоюзов, государства, законов и традиций). Для этого направления характерен критический подход к современному западному обществу (критикует монополии, милитаризацию, бездуховность, общество потребления). Выступают за гуманизацию экономики, ее направленность на развитие личности. Провозгласили XXI век столетием человека.

2. Предмет, структура и функции экономической теории.

По мере развития экономической теории менялись взгляды на ее предмет и практические функции.

Школа	Предмет
1. Меркантилисты, физиократы, классики.	Национальное богатство.
2. Марксизм.	Производственные отношения.
3. Неоклассики (микроэкономика).	Поведение хозяйственных субъектов, исследование предельных величин.
4. Кейнсианство, пост-кейнсианство (макроэкономика).	Функционирование национальной экономики как единого целого.
5. Экономикс (неоклассический синтез) (п.3 + п.4).	Микро- и макроэкономики в условиях ограниченности ресурсов.
6. Экономическая теория.	Экономические отношения производства, распределения, обмена и потребления в условиях ограниченности ресурсов.

Экономическая теория подразделяется на три взаимосвязанных уровня:

- 1) микроэкономика;
- 2) макроэкономика;
- 3) мировая экономика.

Микроэкономика исследует спрос, предложение и цену на отдельный товар, поведение потребителя и стратегию производителя, конкуренцию.

Макроэкономика исследует агрегированные объекты (безработица, инфляция, совокупный спрос, совокупное предложение и макроэкономическое равновесие). На этом уровне процессы рассматриваются в рамках всего государства.

Мировая экономика (международная экономика). Изучает отдельные международные экономические отношения современного мирового хозяйства.

Функции экономической теории:

- познавательная – на основе изучения экономических процессов формулирует экономические законы;

- практическая – разработка принципов и методов рационального хозяйствования, обоснование экономических реформ (например, принципы хозяйствования, предложенные американским экономистом Демингом, помогли Японии совершить экономический рывок из феодальной страны в группу развитых стран);

- прогнозная – экономическая наука оценивает перспективы экономического развития, без которых невозможно проведение экономической политики;

- методологическая – экономическая теория является теоретической основой конкретных экономических наук (экономика связи, бухгалтерский учет, маркетинг, ...);

- мировоззренческая – экономическая теория дает обобщенное представление об экономических процессах в государстве и мире в целом. Позволяет отдельному человеку осмыслить свое место в экономической системе. Это особенно важно в период трансформации систем, когда рушатся стереотипы и формируется новая система ценностей.

3. Экономические законы и категории.

Как и любая наука, экономическая теория ставит своей целью выявления законов.

Экономические законы – существенные, повторяющиеся причинно-следственные связи экономических процессов и явлений. Понятие экономического закона впервые появилось в учении физиократов и развивалась в работах А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, А. Маршалла и др.

В системе экономических законов выделяют:

- общие законы – действуют во всех экономических системах (закон общественного разделения труда, закон распределения по количеству и качеству труда);

- специфические законы – присущи только одной экономической системе (закон прибавочной стоимости);

- стадийные законы – действуют только на одной стадии развития экономической системы.

Экономические законы носят объективный характер, т.е. не зависят от воли и сознания отдельных людей. Если есть условия, то закон действует. Однако за людьми остается право либо содействовать либо противодействовать закону. Во втором случае неизбежны негативные эффекты (например, если игнорировать закон распределения по количеству и качеству труда и

платить нефтяникам и шахтерам столько же, сколько лифтерам и вахтерам, то возникнет дефицит кадров в соответствующих отраслях).

Экономические законы познаются и формулируются с помощью экономических категорий.

Экономическая категория – научное понятие, отражающее реально существующие экономические отношения. Категория товар выражает отношения между продавцом и покупателем, категория кредит выражает отношения между кредитором и заемщиком, категория подоходный налог выражает отношения между получателем дохода и государством.

4. Методы изучения экономической жизни.

Метод – путь познания, способ исследования и получения научных результатов. Экономическая наука применяет целый комплекс методов.

Методология – совокупность методов.

Абстрагирование – выделение существенных сторон изучаемого явления и отвлечение от всего второстепенного и случайного.

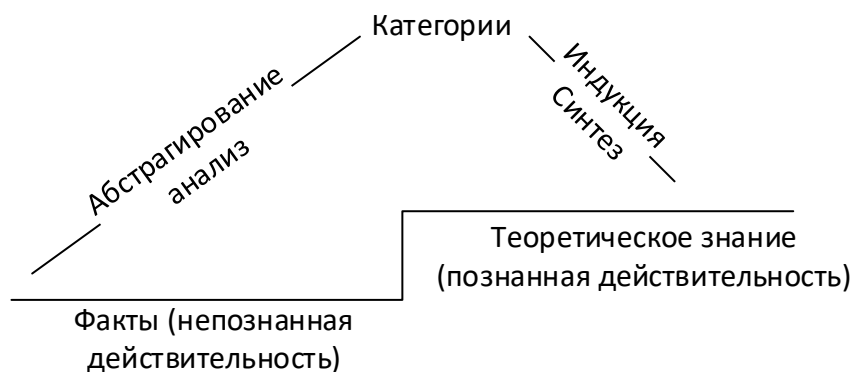
Анализ – разделение сложных явлений на составные элементы.

Индукция – познание явления «от частного к общему».

Дедукция – познание явления «от общего к частному».

Наблюдение – целенаправленное восприятие объекта, в котором выделяют объект наблюдения, субъект наблюдения и средства наблюдения. цель наблюдения – получение знаний о внешних свойствах и отношениях объекта.

Схематично процесс познания экономических законов можно представить следующим образом:



На стадии научного анализа возможны два подхода:

- позитивный;
- нормативный.

Позитивный анализ исходит из констатации фактов, реальность рассматривается такой, как есть (например, рост цены на товар ведет к снижению спроса на него).

Нормативный анализ предполагает оценку экономических явлений как позитивных и негативных (высокие темпы роста инфляции рассматриваются

как негативный процесс). Нормативный анализ предлагает методы снижения инфляции до приемлемого уровня ($\approx 5 - 7\%$).

Экономические процессы имеют качественные и количественные характеристики, поэтому в экономической науке широко применяются математические и статистические методы исследования.

Экономико-математическая модель – упрощенная картина реальности, позволяющая сделать обобщения в абстрактной форме (графически, с помощью формул).

Тема 2. Общественное производство.

Вопросы:

1. Общественное производство и его стадии.
2. Потребности и блага.
3. Ресурсы и проблема выбора.
4. Факторы производства.
5. Эффективность производства: понятие, показатели.

1. Общественное производство и его стадии.

Проблемами производства экономическая наука начала заниматься со времен физиократов. Они считали производительным трудом только труд крестьян. Под производительным трудом понимался труд, создающий вещественные блага. Классики (А. Смит и Д. Рикардо) расширили понятие производительного труда, включив в него труд промышленных рабочих без сферы услуг.

Современная наука делит производство на две части:

- материальное производство – создание вещественных благ;
- услуги – полезная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей получателя услуги.

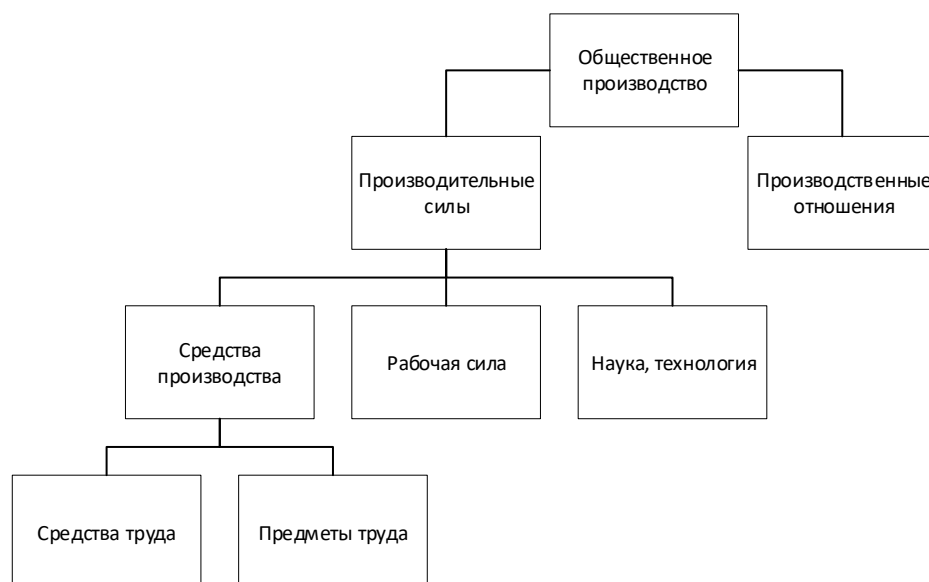
Особенности услуг:

- неосвязаемость, т.к. услуга – процесс (исключение – медицинские услуги);
- неразрывность оказания услуги и ее потребления – одновременность (учебный процесс);
- невозможность хранения.

В процессе производства люди вступают в экономические отношения. Это придает производству общественный характер.

Выделяют два типа отношений в общественном производстве:

- взаимодействие людей с природой (образуют производительные силы);
- взаимодействие между людьми в производстве, распределении, обмене и потреблении (образуют системы производственных отношений).



Средства труда – орудия труда, с помощью которых человек преобразует предметы труда (инструменты, станки).

Предметы труда – объекты, на которые направлено воздействие (сырье, полуфабрикаты).

Рабочая сила – совокупность физических и умственных способностей человека к труду.

Технология – научные методы достижения практических целей.

Общественное производство – процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей человека.

В общественном производстве выделяют 4 стадии:

- производство;
- распределение;
- обмен;
- потребление;

утилизация ?

Производство – процесс создания благ и услуг, необходимых для существования и развития человека.

Распределение – формирование доли созданного общественного продукта, которую получает хозяйствующий субъект или другие структурные подразделения общества.

Обмен – процесс движения материальных благ и услуг между производителями и между производителями и потребителями.

Потребление – процесс удовлетворения потребностей.

Таким образом, конечным пунктом производства (его целью) является удовлетворение потребностей людей.

Неверное определение цели общественного производства является иллюзиями, их надо уважать, т.к. это защитная реакция людей на непонятные для них явления.

2. Потребности и блага.

Потребность – нужда в чем-либо, побудительный мотив к деятельности.

Классификация потребностей.

По критерию очередности удовлетворения:

- первичные (питание, одежда) незаменимые потребности;
- вторичные (все остальные).

По возможностям производства:

- абсолютные – ориентированы на предельные возможности производства (многофункциональные жилые дома; первый в мире город с нулевым выбросом углерода строится в ОАЭ);

- действительные – могут быть удовлетворены при достигнутом уровне производства;

- фактические – фактически удовлетворяемые.

По уровню социальной значимости потребностей (пирамида потребностей по Маслоу).



Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Экономические блага – блага, которые ограничены.

Блага:

- взаимозаменяемые (субституты);
- взаимодополняемые (комплементарные).

Также блага могут быть настоящими (деньги в кошельке) и будущими (проценты по вкладам, кэш-бэки).

Прямые блага – потребительские блага.

Косвенные блага – производственные ресурсы.

3. Ресурсы и проблема выбора

Производственный процесс реализуется только при наличии ресурсов. К ним относятся:

- Природные (земля, водные, лесные). Нефть – один из наиболее актуальных ресурсов современной экономики. Мировые разведанные – 300 млрд. тонн. Ежегодное потребление – 3 млрд. тонн. Самым проблемным ресурсом является пресная вода, которая составляет 0,3% объема гидросферы. Египет и Израиль ежегодно выбирают до 80% своих пресных вод.

- Материальные – средства и предметы труда.

- Трудовые – население трудоспособного возраста.

- Финансовые – активы предприятий, банков, страховых и инвестиционных компаний, государств.

- Информационные – информация, востребованная производством.

Различают абсолютную и относительную ограниченность ресурсов.

Абсолютная ограниченность – недостаточность ресурсов для удовлетворения потребности в них всех членов общества.

Относительная ограниченность – увеличение ресурса при уменьшении потребления данного ресурса (экономия электроэнергии: применение энергосберегающих технологий относительно увеличивает объем электроэнергии).

Ограниченность ресурсов порождает проблему выбора.

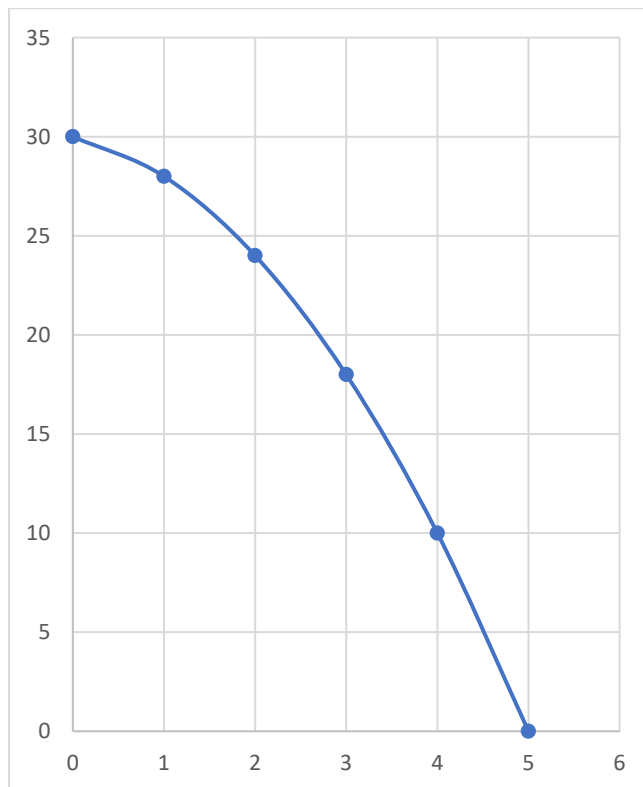
Выбор в экономике – сопоставление результатов при различном использовании одного объема ресурсов (рассмотрим пахотные земли в стране X и 2 варианта их использования: под картофель или зерновые).

Возможности	Картофель, млн. тонн	Зерновые, млн. тонн	Альтернативные издержки производства зерна
A	30	0	0
B	28	1	2
C	24	2	4
D	18	3	6
E	10	4	8
F	0	5	10

Ограничен земельный ресурс.

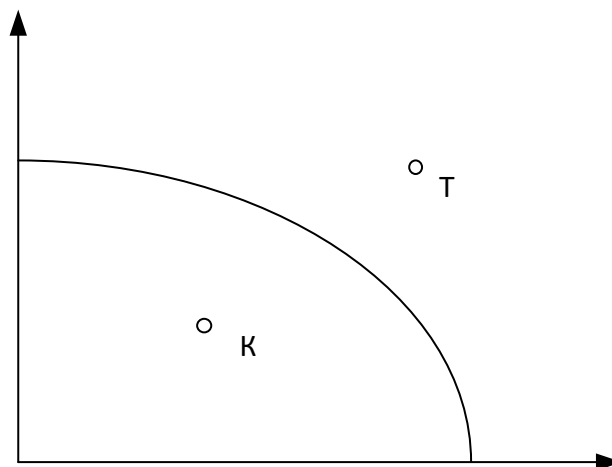
Издержки одного блага, выраженные в другом, которым пришлось пожертвовать при увеличении данного блага на единицу, называются альтернативными издержками.

Граница производственных возможностей изображена на графике.



Рост альтернативных издержек (АИ) объясняется тем, что по мере увеличения производства зерновых приходится использовать менее пригодные под зерновые почвы, поэтому каждая тонна зерна требует больше альтернативных затрат.

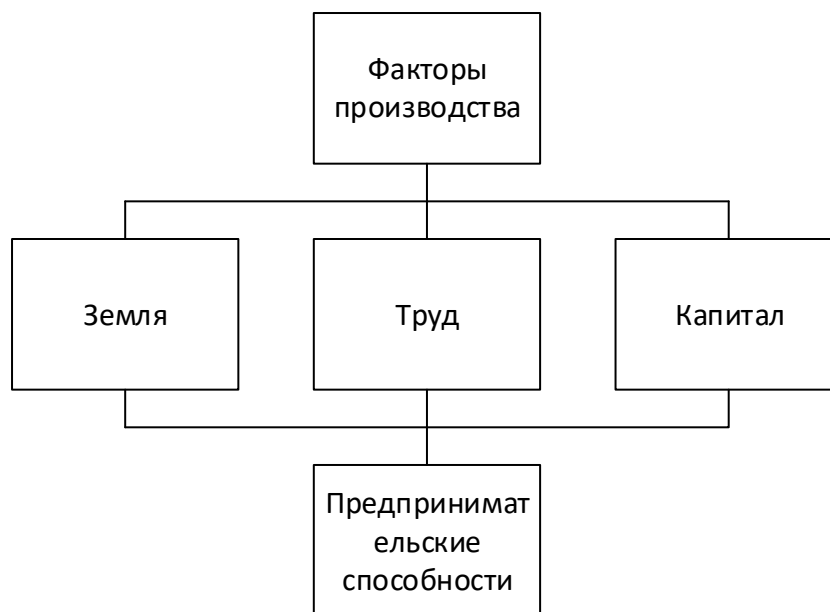
Точки А, В, С, D, Е, F располагаются на границе производственных возможностей, которая представляет собой множество различных комбинаций при полном использовании ограниченного ресурса.



Точка К означает неэффективное использование ресурсов, точка Т при имеющихся ресурсах недоступна (недостижима).

4. Факторы производства.

Ресурсы, вовлекаемые в производство, становятся его факторами.



Земля, как фактор производства, это вовлеченные в производство природные ресурсы. Актуально вторичное использование.

Труд, как фактор производства, это рабочая сила, совокупность умственных и физических способностей к труду.

Капитал – запас средств производства и денег, необходимых для создания благ и услуг.

Предпринимательские способности – фактор, объединяющий землю, труд и капитал в единый процесс производства.

Рассмотренные выше факторы характерны для любой страны с рыночной экономикой вне зависимости от уровня ее развития. В условиях НТП как самостоятельный фактор производства выделяется технология – научные методы достижения практических целей.

В современном мире сформировалась специализация отдельных стран в области патентования:

- США – медицина;
- Япония – микроэлектроника, информационные технологии!!!;
- Германия – органическая химия, двигатели;
- Республика Беларусь – механика, информационные технологии (в 2016 г. первое место в мире по ПО на душу населения).

Со второй половины XX века формируется «внешний фактор» развития страны. Понятие «внешний фактор» объединяет совокупное влияние внешней торговли, иностранных инвестиций, интеграционных процессов на экономику отдельной страны. Количественно влияние «внешнего фактора» можно оценить через экспортно-импортную квоту.

$$K_{\text{эи}} = \frac{\text{Э} + \text{И}}{\text{ВНП}} * 100\%$$

При $K_{\text{эи}} \geq 25\%$ влияние «внешнего фактора» на экономику страны считается значительным, а экономика страны – открытой. $K_{\text{эи_РБ}} > 100\%$, $K_{\text{эи_США}} \approx 25\%$. В начале 2000-х гг. $K_{\text{эи_США}} = 11\%$.

По оценкам специалистов Гарвардского университета, страны с открытой экономикой имеют в 5 раз выше темпы роста ВНП, чем страны с закрытой, самодостаточной экономикой.

5. Эффективность производства: понятие, показатели.

Необходимость оценивать результаты производства обусловлена ограниченностью ресурсов.

Эффективность производства – соотношение результатов производства и затрат.

Различают эффективность производства затратную (ЭПЗ) и эффективность производства факторную (ЭПФ).

$$\text{ЭПЗ} = \frac{P(\text{результаты})}{Z(\text{затраты})}$$

$$\text{ЭПФ} = \frac{P'(\text{результаты})}{\text{ФП}(\text{фактор производства})}$$

P' – результат, соответствующий доле фактора в затратах.

ЭПФ является более детальной оценкой, позволяющей сделать вывод о вкладе каждого фактора в результат; позволяет оценить характер производства (трудоемкий, энергоемкий, материалоемкий).

Выделяют экономическую и социальную эффективность.

Экономическая эффективность – достижение наибольших результатов при наименьших затратах. Применяется:

- на макроуровне для оценки и прогнозирования развития национальной экономики (производительность труда в стране, энергоемкость всего производства);
- на микроуровне – при строительстве и реконструкции предприятий, разработке новой техники (производительность труда на предприятии, рентабельность, срок окупаемости разработки).

Социальная эффективность предполагает соответствие между результатами хозяйственной деятельности и социальными целями общества. Пример несоответствия – индустриализация 30-х гг. XX века в СССР (слабо решались социальные вопросы).

Социальные результаты отражаются в показателях:

- повышение уровня жизни (рост реальных доходов, обеспеченность жильем, уровень медицинского обслуживания, общеобразовательный и профессиональный уровень работников);

- свободное время и эффективность его использования;
- условия труда (уровень занятости и техническая безопасность);
- состояние экологии.

Социальные цели – это то, что хотели бы получить люди в результате развития экономики.

Тема 3. Собственность и экономическая система.

Вопросы:

1. Собственность как экономическая категория.
2. Типы и формы собственности! (законспектировать с работы Титовой Е. Э.).
3. Разгосударствление и приватизация.
4. Экономическая система, типы экономических систем.

1. Собственность как экономическая категория. Место собственности в системе производственных отношений.

Ограниченность ресурсов, кроме проблемы выбора и эффективного использования ресурсов, предполагает и проблему присвоения. Последняя возникает, когда на одно благо претендуют как минимум два субъекта.

$$x \in \{1\}$$

$$x \in \{2\}$$

$$x \in \{1, 2\}$$

1...99, 2...98, ..., 50...50, ..., 98...2, 99...1.

Собственность – как экономическая категория представляет собой отношение между людьми, выражающее определенную форму присвоения благ. Сложность в изучении данной категории состоит в несовпадении обыденного восприятия собственности (отождествление с вещью) и ее научного толкования. Такое случается и с другими явлениями, например, на обыденном уровне мы говорим как видим: «Солнце всходит и заходит», а на научном уровне Земля вращается вокруг своей оси и вокруг Солнца.

Различают:

- экономический аспект собственности;
- юридический аспект собственности.

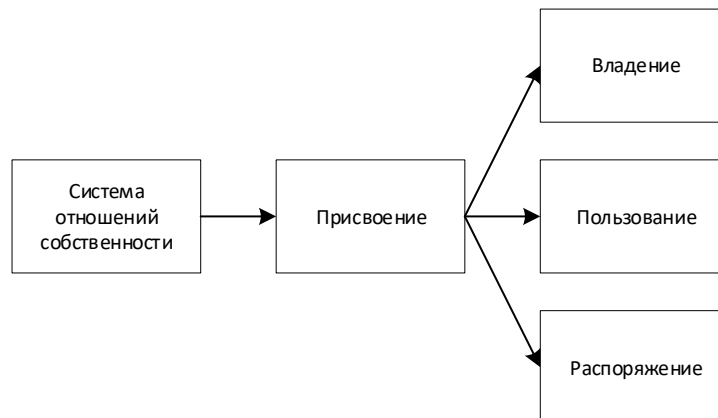
Собственность в экономическом смысле – отношение между людьми по присвоению средств производства и результатов труда.

Собственность как юридическая категория имеет правовую основу, т.е. предполагает нормы, определенные в законодательных актах.

В разное время мыслители по разному трактовали первопричины отношений собственности. Английский философ XVII в. Джон Локк предполагал, что в основе собственности лежит трудовая деятельность человека (что сделал – то твое). Французы Ж. Ж. Руссо в XVIII в. и П. Прудон в XIX в. основу собственности видели в захвате имущества (Прудон, «Собственность – это

кража»). Австрийский экономист Менгер связывал отношения собственности с редкостью благ.

Различают объекты и субъекты собственности. Объекты собственности – недвижимое имущество, движимое имущество, а также объекты интеллектуальной собственности (ПО, ноу-хау, научные разработки и публикации). Субъекты собственности – отдельные граждане, группы людей, юридические лица, государства.



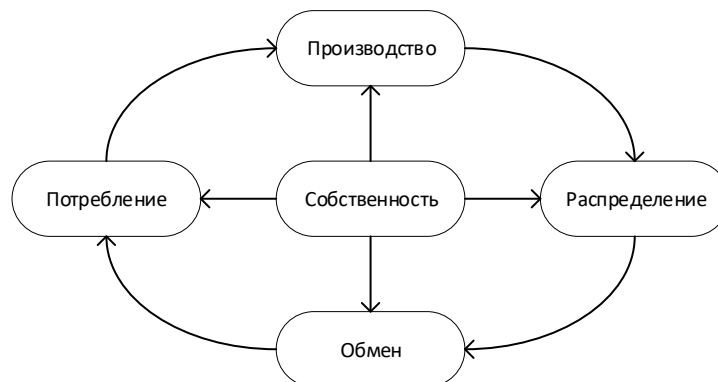
Присвоение – отчуждение объекта одним субъектом от другого.

Владение означает, что присвоение осуществляется в интересах собственника, а также владение предполагает определенные обязательства владельца перед государством и другими институтами.

Пользование – фактическое применение вещи.

Распоряжение – принятие решения по поводу функционирования объекта собственности (продать, подарить, сдать в аренду).

Место собственности в системе производственных отношений.



Собственность занимает центральное место в системе производственных отношений. Преобладание частной собственности либо общественной определяет характер всей системы производственных отношений.

Преобладание частной собственности придает стихийный характер всей системе отношений (регулятором выступают экономические законы), и,

наоборот, преобладание общественной собственности предполагает планомерное развитие (в СССР планомерное развитие реализовывалось через вертикаль плановых органов).

2. Типы и формы собственности.

В теории и практике различают 2 основных типа собственности:

- частную;
- общественную.

Частная собственность выражает отношения присвоения средств и результатов производства в частных интересах.

Общественная собственность выражает отношения присвоения средств и результатов производства в интересах всех членов общества.

Традиционно рынок связывали только с частной формой собственности; необходимость частной собственности объясняется тем, что только обладание долей в имуществе является побудительным мотивом к деятельности. Практически это положение применяли при реформировании постсоветской экономики.

Elibraru.ru Титова Е.Э. «Собственность как экономическая категория. Типы и формы собственности в РБ»

Современный мировой опыт свидетельствует, что рынок опирается на различные формы собственности. Если государственное предприятие само зарабатывает доходы, находится в одинаковом правовом поле с частным предприятием, то цена на продукцию государственного предприятия формируется по законам рынка. Рынок невозможен лишь в крайнем состоянии (когда существует один собственник на все).

Далее законспектировать!!!

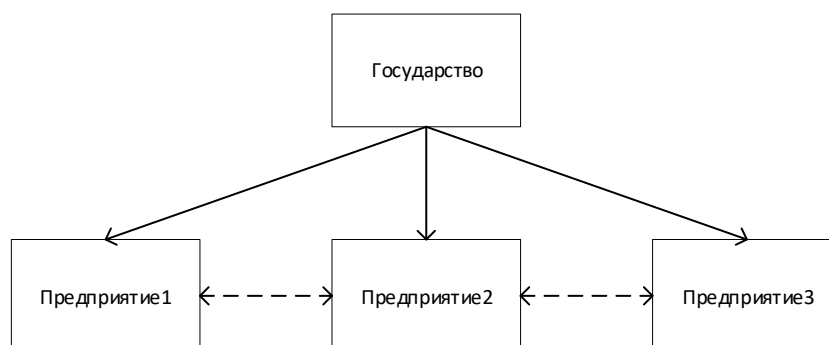
<https://libeldoc.bsuir.by/handle/123456789/34876>

<https://doi.org/10.29013/EJEMS-19-1-42-47>

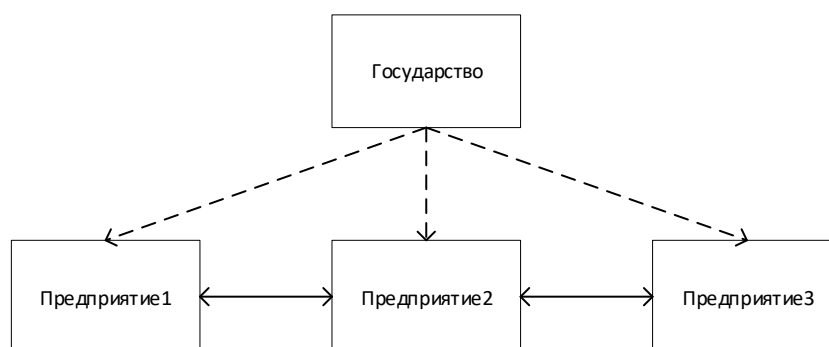
3. Разгосударствление и приватизация.

При реформировании командной экономикой на всем постсоветском пространстве проводили разгосударствление и приватизацию. Разгосударствление означает снятие с государства большинства функций хозяйственного управления и передачу их на уровень предприятий.

До разгосударствления:



После разгосударствления:



Сплошные – первостепенные

Прерывистой – второстепенные

В результате разгосударствления происходит своеобразный экономический переворот (в основном мирным путем).

Целью разгосударствления и приватизации является повышение эффективности производства (на практике – заполнить прилавки магазинов).

Направления разгосударствления:

- ликвидация монополии государства в производстве товаров и услуг;
- создание многообразных форм собственности;
- предоставление всем формам предприятий равных прав в рамках закона.

Приватизация – это одно из направлений разгосударствления, означает переход государственной собственности в частную. Приватизацию практикуют не только на постсоветском пространстве, но и в Великобритании, Франции (в странах, где раньше проводилась национализация).

Различия и сходства в целях приватизации.

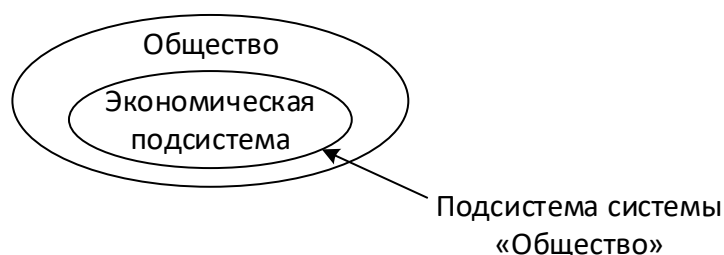
Страны с рыночной экономикой	Страны постсоветского пространства
<ul style="list-style-type: none"> - сокращение государственных расходов; - стимулирование предпринимательства; - ослабление профсоюзов; - использование средств от приватизации на социальные нужды. 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование слоя частных собственников (конкурентная среда); - демонополизация экономики; - привлечение иностранных инвестиций; - использование средств от приватизации на социальные расходы; - создание эффективных форм хозяйства.

4. Экономическая система и ее типы.

Экономическая система – совокупность особым образом упорядоченных связей между потребителями и производителями общественных благ и услуг.

Американский экономист М. Фридмен в своей книге «Капитализм и свобода» рассматривает 2 способа координации экономической деятельности людей:

- централизованное руководство, основанное на принуждении (в армии, в тоталитарных государствах);
- добровольное сотрудничество индивидов или стихийный порядок (регулируется экономическими законами, главный сигнал к действию - цены).



Формализуем экономическую систему как многомерную реальность:

$$ES = f(A_1, A_2, \dots, A_i)$$

ES – экономическая система, определяемая свойствами A_i ;

A_i – свойства системы, которые выступают критериями дифференциации систем, определением их типа.

Первые попытки систематизации экономики были предприняты в XIX веке. В качестве критериев рассматривались:

- уровень развития производительных сил;
- отрасль производства, которая преобладает в историческом периоде.

Второй подход применялся в начале XX века Колином Кларком. Он предложил выделить три типа хозяйства:

- 1) аграрное (преобладание сельского хозяйства);
- 2) индустриальное (преобладание промышленности);
- 3) постиндустриальное (преобладание сферы услуг).

Развивая подход Кларка, современная наука выделяет информационное общество, в котором особое значение приобретает рынок информационных ресурсов. В современном мире различают также рыночную, командно-административную, смешанную и традиционную экономические системы (ООН).

Характерные черты рыночной системы:

- частная собственность на ресурсы;
- взаимодействие спроса и предложения через механизмы цен и конкуренцию;
- что, как и для кого производить определяют цены через прибыли и убытки хозяйственных субъектов.

В такой экономике государство не вмешивается в рыночный механизм. Его роль сводится к защите частной собственности через систему юридических законов.

Командно-административная экономика базируется на государственной собственности на ресурсы, факторы и результаты производства. Производство развивается планомерно, организуется и контролируется из единого центра. Каждому предприятию устанавливаются объемы производства и выделяются ресурсы. Командная система эффективна в чрезвычайных ситуациях (война, стихийное бедствие).

Смешанная экономика предполагает совмещение государственного регулирования и экономической свободы производителя. Государство осуществляет антимонопольную, социальную и фискальную политику в целях макроэкономической стабильности. Это наиболее распространенный тип экономической системы в мире.

В рамках смешанной экономики выделяют:

- шведскую систему;
- немецкую;
- японскую;
- американскую и др.

Традиционная экономика основана на формах хозяйствования, передающихся из поколения в поколение. Экономическое положение членов общества определяется кастовой принадлежностью и наследством. Преобладает в странах третьего мира (развивающиеся страны).

В политике и литературе выделяют белорусскую экономическую модель. Общие признаки:

- государственное регулирование экономики (рыночными методами);
- приватизация – не самоцель, а средство повышения эффективности (не было шоковой терапии);
- многообразие форм собственности;

-- многовекторная внешняя политика.

«Трансформация основы белорусской экономической модели» Титова
Е. Э., 2018

Тема 4. «Условия становления и функционирования рынка»

Вопросы:

1. Натуральное и товарные хозяйства.
2. Понятие товара, стоимости и цены.
3. Рыночный механизм.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Деньги и их функции.
6. Недостатки рынка.

1. Натуральное и товарное хозяйства.

Исторически первым типом хозяйственной деятельности было натуральное хозяйство. Натуральное хозяйство – тип хозяйства, в котором производство направлено на удовлетворение собственных потребностей производителя.

Общие признаки натурального хозяйства:

- простые формы разделения труда (естественное разделение труда – по полу и возрасту);
- автаркия, самодостаточность;
- низкая производительность труда (основана на физической силе одного или нескольких работников);
- отсутствие эксплуатации (экономические отношения прозрачны, т.е. понятны всем членам общества, каждый выполняет посильную работу);
- отсутствие кризисов перепроизводства.

Низкий уровень производительности труда в натуральном производстве преодолевается с переходом к рынку.

Условия возникновения рынка:

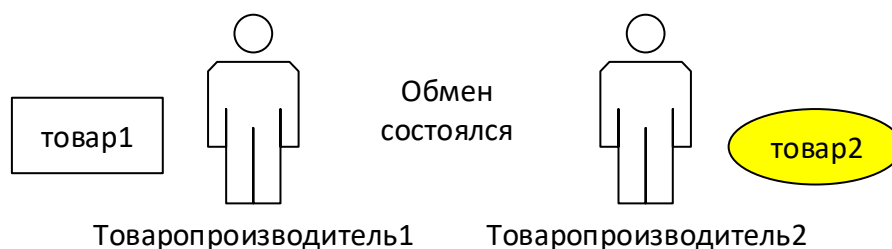
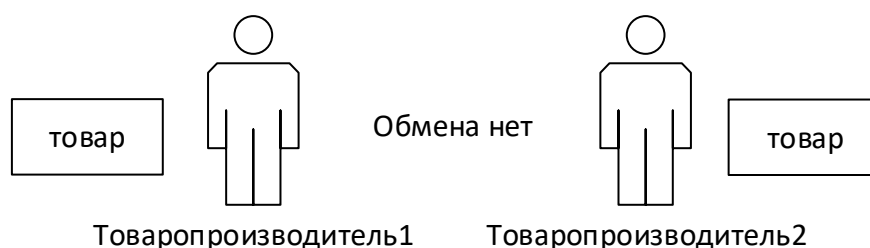
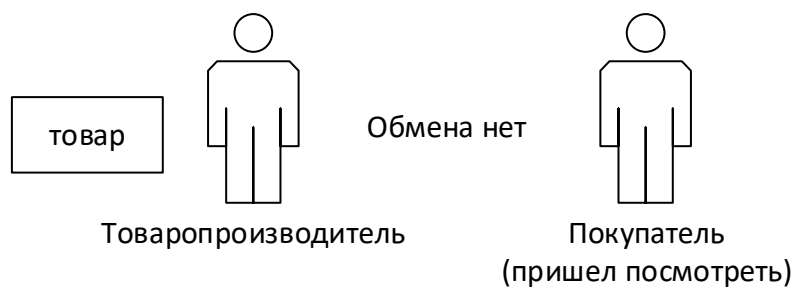
- общественное разделение труда (специализация, концентрация, кооперирование);
- экономическая обособленность производителя (производитель сам решает, что, как и для кого производить).

Товарное производство – тип общественного хозяйства, при котором экономические отношения между людьми проявляются через куплю-продажу товаров и услуг, через обмен.

Производители благ в условиях рынка становятся товаропроизводителями, т.е. приобретают новые признаки:

- товаропроизводители относятся друг к другу как равные (обмен происходит с согласия обеих сторон);

- товаропроизводители работают на других, в результате его индивидуальный труд становится общественным;
- экономические отношения людей опосредуются отношениями вещей.



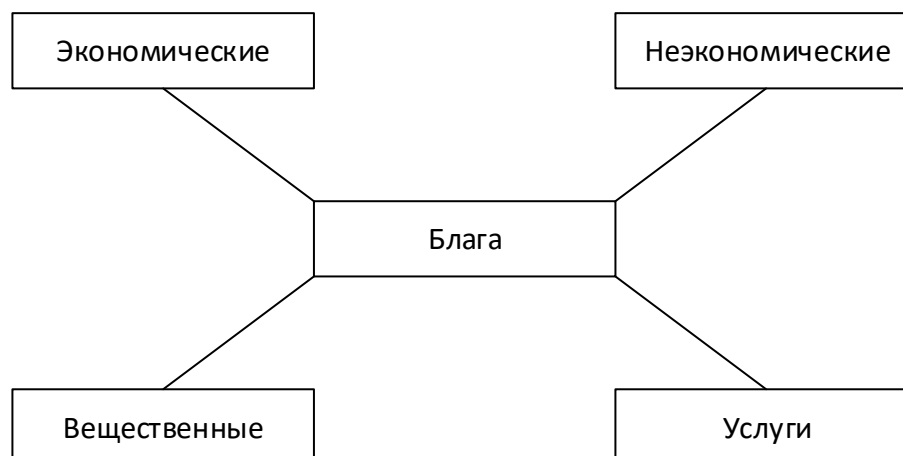
Сущность рынка проявляется в его функциях:

- рынок обеспечивает непрерывность общественного производства (предприниматель всегда может найти на рынке нужные факторы);
- рынок регулирует производство, распределение, обмен, потребление через реализацию экономических законов;
- стимулирующая (конкуренция способствует снижению цен и повышению качества товаров);
- информационная (колебание цен на рынке информирует продавцов и покупателей о его состоянии);
- санирующая (некачественная и ненужная продукция не находит покупателей, отсутствие реализации разоряет производителей, таким образом рынок сам освобождается от неэффективного производства).

Рынку нужно помогать, не ждать когда от некачественной продукции у людей будет ухудшаться здоровье людей, а вводить юридические требования к качеству продукции.

2. Понятие товара, стоимости и цены.

В экономической науке различают категории «благо» и «товар».



Вещественные блага созданы природой или являются результатом производства (Земля, ее недра, здания, одежда и т.д.).

Услуги обеспечивают развитие способностей человека и определяют уровень жизни.

Экономические блага характеризуются ограниченностью (их меньше, чем потребность в них).

Неэкономические блага получаются бесплатно и их количество достаточно для удовлетворения потребностей (воздух, солнечный свет, парки, леса и др.).

Специфической формой экономического блага является товар. Товар – экономическое благо, произведенное для обмена.

Товар	
Потребительная стоимость – способность удовлетворять потребности. Товары различаются.	Стоимость – способность к обмену (продаже). Товары сопоставляются.

Основные концепции экономистов по вопросам стоимости товара появилась в XVIII – XIX вв. Различают 3 подхода к определению стоимости.

Первый подход основан на теории трудовой стоимости, предложенной Смитом, Рикардо и Марксом. Стоимость – это воплощенный в товаре общественный труд, который характеризуется общественно необходимыми затратами. Если индивидуальные затраты больше общественно необходимых, то производитель терпит убытки.

Второй подход (школа маржиналистов) – использование категории предельной полезности для определения ценности благ. Полезность последней единицы запаса, или предельная полезность, определяет цену товара. При таком подходе преобладает субъективная оценка благ.

Третий подход был предложен А. Маршаллом. При определении цен он рассматривал 2 фактора: спрос (субъективная оценка) и предложение (издержки производства). Рыночная цена является результатом взаимодействия спроса и предложения. Данный подход представляет собой своеобразный синтез первого и второго подходов.

Цена – денежное выражение стоимости товара, результат взаимодействия спроса и предложения.

3. Рыночный механизм.

В процессе реализации функций рынка осуществляется его саморегуляция. Основными элементами саморегуляции рынка являются цена, спрос, предложение и конкуренция. С их помощью рынок постоянно отвечает на вопросы: «Что производить?», «Сколько производить?», «По какой цене?».

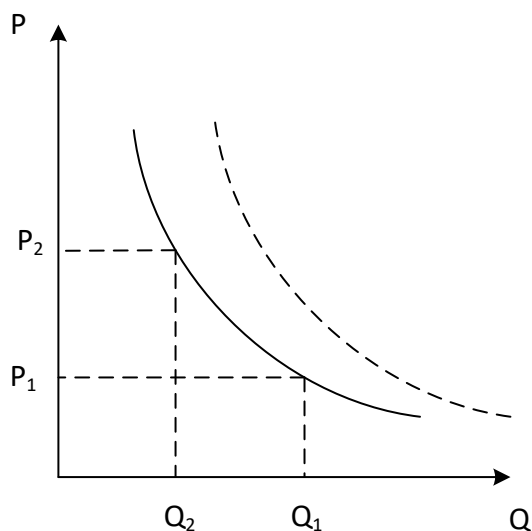
Рыночный механизм – саморегуляция рынка через взаимодействие цен, спроса, предложения и конкуренции. Рыночный механизм позволяет удовлетворять только те потребности, которые обеспечиваются деньгами.

Спрос – платежеспособная потребность.

Между ценой и спросом существует причинно-следственная связь (цена падает → спрос растет и наоборот).

Закон спроса – зависимость между спросом и ценой.

Цена спроса – максимальная цена, которую готов заплатить покупатель за товар.

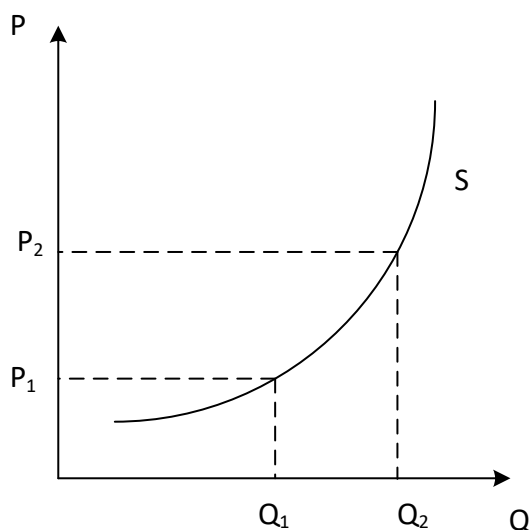


Если цена увеличилась с P_1 до P_2 , спрос уменьшится с Q_1 до Q_2 (изменение объема спроса). Если спрос меняется не под воздействием цены, например, из-за изменения числа покупателей, роста доходов, роста цен на товары-заменители, происходит сдвиг кривой спроса (изменение спроса).

Закон предложения устанавливает зависимость между ценой и предложением (цена растет → растет предложение).

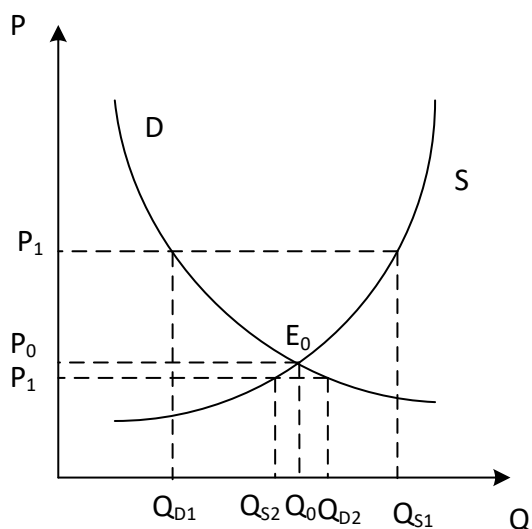
Предложение – количество товаров, которое производитель готов продать по определенной цене.

Цена предложения – минимальная цена, по которой продавец готов продать свой товар.



При неценовом изменении предложения происходит сдвиг кривой предложения (изменение цен на ресурсы, новые технологии, налоги).

Соперничество между фирмами за более выгодные условия производства и сбыта продукции – конкуренция – стимулирует рост производительности труда, внедрение новых технологий. Взаимодействие элементов рыночного механизма приводит к состоянию равновесия.



Если P_1 больше P_0 , следует, что Q_{D1} меньше Q_{S1} , значит, цена P пойдет вниз.

Если P_2 меньше P_0 , следует, что Q_{D2} больше Q_{S2} , значит, цена P пойдет вверх.

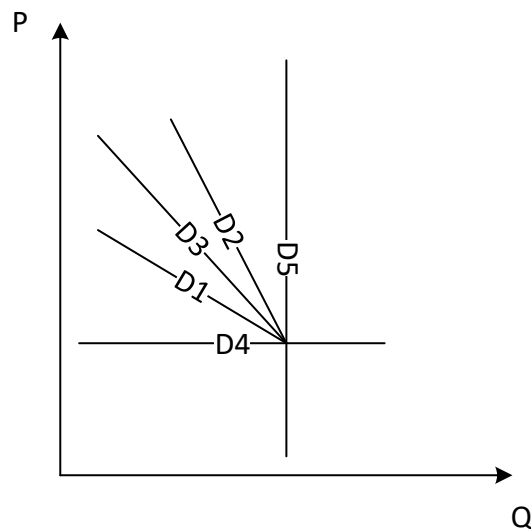
4. Эластичность спроса и предложения.

Законы спроса и предложения выражают качественную зависимость между ценой, с одной стороны, и спросом и предложением с другой. Для оценки количественной зависимости между изменением спроса и цены вводится категория эластичность спроса.

$$E_P^D = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \cdot 100\%}{\frac{P_2 - P_1}{P_1} \cdot 100\%} = \frac{\% \Delta D}{\% \Delta P}$$

Эластичность спроса по цене E_P^D показывает, во сколько раз изменится объем спроса на товар при изменении цены на 1%. Различают:

1. Эластичный спрос $E_P^D > 1$, когда 1%-е изменение цены приводит к большему изменению спроса (снижение цены приведет к росту доходов фирмы).
2. Неэластичный спрос $0 < E_P^D < 1$ – снижение цены приведет к снижению доходов фирмы.
3. Единичная эластичность $E_P^D = 1$.
4. Совершенно эластичный спрос $E_P^D \rightarrow \infty$.
5. Совершенно неэластичный спрос $E_P^D \rightarrow 0$.



Факторы, влияющие на эластичность, позволяют дать приближенную оценку эластичности спроса:

- Наличие множества товаров-заменителей. Спрос будет эластичным (при повышении цены на кексы из-за роста цен на импортный изюм, можно переключиться на булочки без изюма).
- Удельный вес товара по цене в бюджете потребителя (чем дороже товар, тем более эластичный спрос).

- Фактор времени (за короткий срок трудно отказаться от своих привычек). Эластичность спроса мыло изменяется, но со временем, если цена, например, на электроэнергию растет, то можно меньше пользоваться электроприборами или использовать менее энергоемкую технику. Спрос становится более эластичным.

В США эластичность спроса на автомобили – 1,87; на хлеб – 0,15; на электроэнергию – 0,13; на одежду и обувь – 0,2.

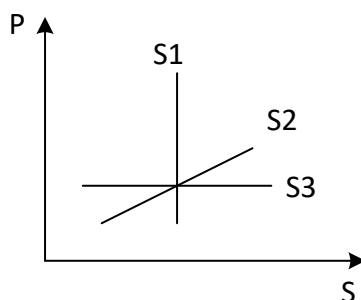
Аналогично с эластичностью спроса рассчитывают эластичность предложения по цене.

$$E_P^S = \frac{\% \Delta S}{\% \Delta P}$$

Данное выражение показывает, насколько изменится предложение при изменении цены на 1%.

На эластичность предложения в большей мере, чем на спрос, влияет фактор времени. Выделяют 3 периода:

- мгновенный (S_1);
- краткосрочный (S_2);
- долгосрочный (S_3).



S_1 – неэластичное предложение уже произведенного товара;

S_2 – производство реагирует на изменение цены;

S_3 – заменив оборудование, можно отказаться от производства одних товаров в пользу других.

Также в долгосрочном периоде в отрасль входят другие производители (эластичность максимальная).

5. Деньги и их функции.

Различают 2 концепции происхождения денег: рационалистическую и эволюционную. Первую концепцию впервые предложил Аристотель. По его мнению, деньги – это результат соглашения между людьми. Вторую концепцию предложил К. Маркс. Согласно его подходу, деньги – это продукт развития товарного производства и обмена. Маркс выделил 4 формы стоимости:

1. $T_A = T_B$ (простая, единичная, случайная). Товар B является формой стоимости товара A .

2. Полная (развернутая). Товар A выражает свою стоимость во многих товарах.

$$T_A = \begin{cases} T_B \\ T_C \\ T_D \end{cases}$$

3. Всеобщая форма. Появляется товар, к которому проявляется повышенный спрос. В Японии таким товаром был рис, в Испании – рыба, в Китае – чай, в России – мех куниц.

$$\left. \begin{matrix} T_A \\ T_B \\ T_C \end{matrix} \right\} = T_D$$

4. Денежная. Деньги – это товар, потребительская стоимость которого состоит в том, чтобы быть всеобщим эквивалентом, т.е. выражать стоимость других товаров. Деньги, по сравнению с другими товарами, имеют наибольшую способность к обмену.

Функции денег:

- Мера стоимости. С помощью денег устанавливаются цены на товары (цена – денежное выражение стоимости);

- Средство обращения ($T_A = D = B$). Деньги выступают посредником в сделках купли-продажи;

- Средство накопления. Временно свободные денежные средства накапливаются на банковских счетах;

- Средство платежа (кредит, зарплата, налоги);

- Мировые деньги (первоначально ценилось золото, затем – доллар, позже – доллар и евро).

Количество денег.

С позиции обывателя, чем больше денег, тем лучше. Но в масштабах государства этот принцип не подходит. В масштабах страны должно быть определенное количество денег.

$$D = \frac{\sum C}{C_0};$$
$$D = \frac{C - K + \Pi - B_{\Pi}}{C_0}$$

C – цена товаров и услуг;

C_0 – скорость оборота денежных средств;

K – цена товара, проданного в кредит;

П – платежи, по которым наступил срок;
ВП – бартер.

Уравнение Фишера: $mV = PQ$, где

m – масса денег в обращении;

V – скорость оборота;

P – уровень цен;

Q – реальный объем национального продукта.

Чем больше денежная масса, тем выше уровень цен и инфляция.

6. Недостатки рынка.

Рыночный тип хозяйства, а точнее его различные варианты, преобладают в современном мире. Рынок удовлетворяет больше потребностей людей, чем натуральное хозяйство, не знает дефицитов и очередей как командная экономика, саморегулируется, т.е. не требует громоздкого управленческого аппарата. Но рынок не идеален. Ему присущ ряд особенностей и недостатков:

1. Рынок не всеобъемлющ. Не все сферы производства ориентированы на максимизацию прибыли (оборона, охрана общественного порядка, природо-охранные территории и др. общественные блага и услуги не регулируются в полной мере рыночным механизмом). **Особенность.**

2. Проблема несвоевременной и неадекватной стоимости блага (наука, культура, образование дают обществу больший положительный эффект чем тот, который фиксируется ценами на эти блага). Писатель Бальзак «подарил» миру шедевры художественной литературы, но умер в нищете. **Недостаток.**

3. Безконтрольная максимизация прибыли, как правило, наносит урон окружающей среде. **Недостаток.**

4. Рынок безразличен к нетрудоспособному населению (дети, пенсионеры, инвалиды не включаются в рыночный механизм, поэтому он их не различает). **Особенность.**

5. Рынок предполагает экономические кризисы, инфляцию, не обеспечивает равномерное развитие регионов. **Особенность.**

Функцию преодоления недостатков рынка берет на себя государство. Современное государство регулирует экономику правовыми, административными, экономическими методами.

Тема 5. «Теория потребительского поведения»

Вопросы:

1. Маржинализм и законы Г.Г. Госсена.

2. Равновесие потребителя.

1. Маржинализм и законы Г.Г. Госсена.

Производство в условиях рынка направлено на максимальное удовлетворение потребностей покупателей. В свою очередь, покупатель, отдавая предпочтение тем или иным товарам, оказывает решающее воздействие на производство. Анализ поведения потребителя в условиях рынка был сделан в работах немецких ученых Госсена, Менгера, Визера, Бем-Баверка. На первое место ученые выдвинули проблему потребительского выбора, а не проблемы производства. Возникло новое направление в экономической науке – маржинализм (*marginal* – предельный, крайний).

Маржиналисты различали объективную ценность (рыночная цена, которая не зависит от потребителя) и субъективную ценность (субъективную оценку каждым потребителем полезности блага).

Полезность – удовольствие и польза, которые получает потребитель от потребления блага.

Различают общую и предельную полезность.

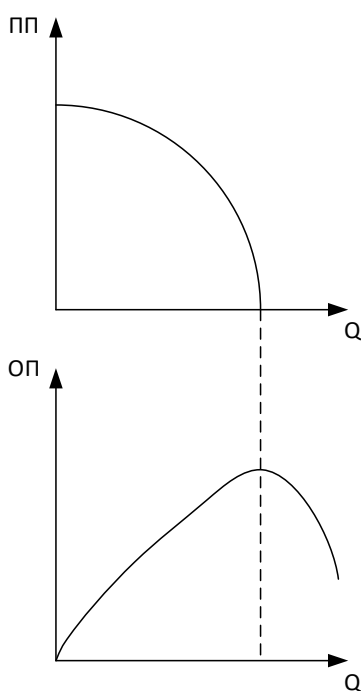
Общая полезность – сумма полезностей отдельных частей блага.

Предельная полезность – полезность последней единицы блага, имеющегося у потребителя.

Оценим, например, общую полезность от потребления трех бананов. Полезность первого банана максимальная (10 условных психологических единиц); полезность второго банана меньше (8 условных психологических единиц), т.к. голод частично удовлетворен первым бананом; полезность третьего банана еще меньше (6 условных психологических единиц) по тем же соображениям. Предельная полезность в данном случае составляет 6 у.п.е.

I закон Госсена.

Непрерывное потребление одного блага сопровождается падением предельной полезности каждой последующей единицы данного блага. Причина падения – эффект насыщения.



Рациональный потребительский выбор – это выбор, максимизирующий полезность в условиях ограниченности доходов.

Оценив блага по их значимости (блага первой, второй и т.д. значимости), потребитель начинает увеличивать наиболее значимое благо. При этом его предельная полезность убывает, и наступает момент, когда предельная полезность менее значимого 2 блага становится больше полезности первого блага и т.д. по отношению к третьему, четвертому благам.

II закон Госсена.

При заданных ценах и бюджете полезность максимизируется, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам.

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_i}{P_i} = \lambda$$

U_1 – предельная полезность i-го блага.

P_1 – цена i-го блага.

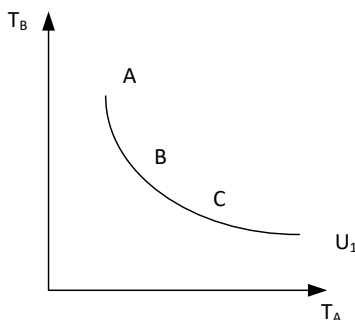
$\frac{MU_1}{P_1}$ – взвешенная предельная полезность.

λ – предельная полезность денег.

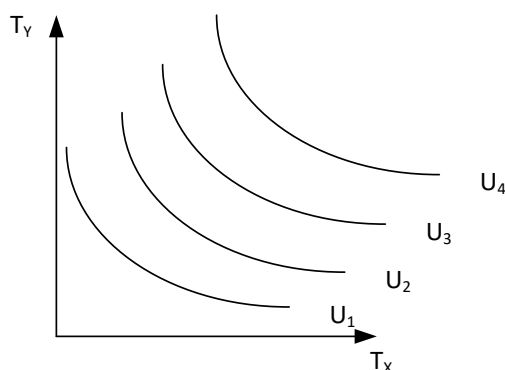
2. Равновесие потребителя.

В экономической науке потребительский выбор анализируется не только с помощью полезности и предельной полезности, но также и с помощью кривых безразличия.

Кривая безразличия – множество точек, соответствующих различным комбинациям двух товаров с одинаковой стоимостью.



Набор кривых безразличия с различными уровнями полезности образует карту кривых безразличия потребителя. $U_1 < U_2 < U_3 < U_4$



Движение вдоль линии безразличия сопровождается заменой одного товара другим. Предельная норма замещения (MRS) – количество одного товара, от которого потребитель отказывается в пользу увеличения другого товара на единицу.

$$MRS = - \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

Δy , Δx – изменения товаров, разнонаправленные.

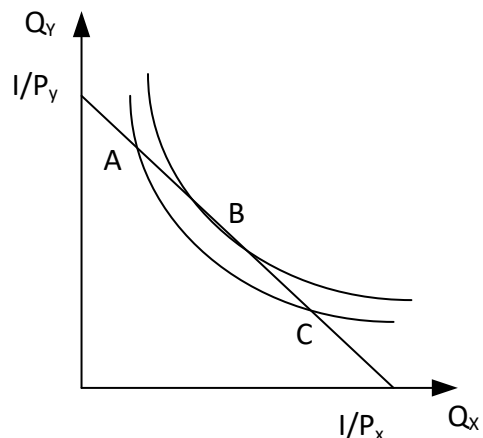
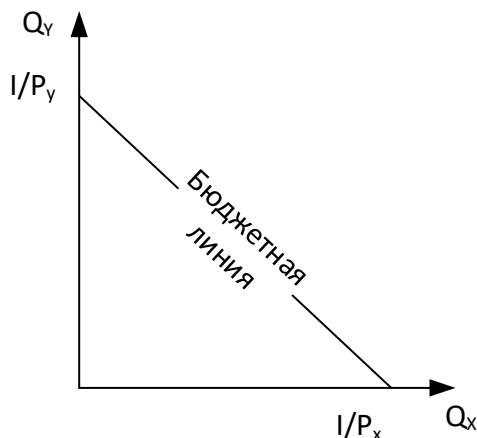
Количество приобретаемых товаров в рыночной экономике зависит от располагаемого дохода потребителя I и цен на товары P_x и P_y .

Располагаемый доход потребителя:

$$I = P_x Q_x + P_y Q_y$$

$$Q_y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} Q_x$$

Линия предела финансовых возможностей.



В – точка оптимума.

При ограниченном бюджете и заданных ценах равновесие потребителя наступает при достижении максимально возможной полезности.

Тема 6. «Предприятие (фирма) в условиях рынка»

Вопросы:

1. Предприятие как хозяйствующий субъект. Виды предприятий.
2. Фонды предприятия и их кругооборот.
3. Производство с одним переменным фактором.
4. Производство с двумя переменными факторами. Равновесие производителя.

1. Предприятие как хозяйствующий субъект. Виды предприятий.

Каждый производитель в условиях рынка является собственником (полностью или частично) средств производства, произведенной продукции, полученного дохода. Система отношений, в которые вступает собственник, реализуя свои права собственности, называется хозяйствованием.

Субъекты хозяйствования:

- один человек или семья;
- группа людей;
- государство.

В условиях рынка особым типом хозяйствования выступает предпринимательство – деятельность с целью получения прибыли.

Общие признаки предпринимательства:

- экономическая свобода (что производить, сколько, по какой цене)

2. Фонды предприятий и их кругооборот.

Средства производства и деньги, находящиеся на балансе предприятия, образуют фонды предприятия. В своем движении фонды проходят 3 стадии:

- 1) D – инвестиции,
- 2) П – производство,
- 3) Т' – реализация.

Последовательное прохождение фондами трех стадий называется кругооборотом фондов.

$$D \rightarrow T \text{ (СП, РС)} \dots П \dots T' \rightarrow D'$$

В зависимости от специфики кругооборота фонды делятся на основные и оборотные. Основные фонды – часть средств производства, которая функционирует длительное время и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа.

Понятие износа и его виды. Износ – потеря фондами своей стоимости и потребительских свойств. Различают физический и моральный износ. Физический износ – потеря функциональных свойств средств производства в процессе эксплуатации, результат физического и химического воздействия. Моральный износ – потеря стоимости основных фондов при сохранении потребительских свойств. Виды морального износа:

- средства производства теряют часть своей стоимости при появлении более дешевой аналогичной техники (результат повышения производительности труда у конкурентов);
- средства производства дешевеют, если появляется более производительная и совершенная техника.

Процесс возмещения износа основных фондов путем включения в цену нового товара называется амортизацией.

Денежные средства, полученные в результате амортизации, накапливаются в амортизационном фонде с целью приобретения новой техники.

$$A_{\text{год}} = \text{ПС} / C$$

$A_{\text{год}}$ – годовые амортизационные отчисления;

ПС – первоначальная стоимость;

C – срок службы.

$$A_{\text{год}} = (N_A * \text{ПС}) / 100\%$$

N_A – норма амортизации.

Оборотные фонды – часть средств производства, которая полностью потребляется в одном производственном цикле. Их стоимость полностью включается в затраты (сырье, материалы, комплектующие).

В хозяйственной практике выделяют фонды обращения – готовая продукция на складе, деньги в счетах в банке, деньги в кассе предприятия.

Оборотные фонды и фонды обращения образуют оборотные средства предприятия.

Фонды предприятия отражаются на балансе предприятия в виде долгосрочных и краткосрочных активов.

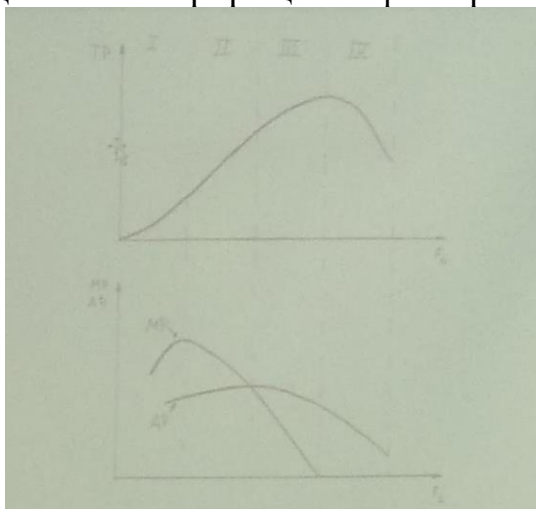
www.studfiles.ru/preview/6382230/

3. Производство с одним переменным фактором.

Производство на предприятии – процесс взаимодействия факторов, в результате которого создается новая продукция.

Для анализа функции выделяют:

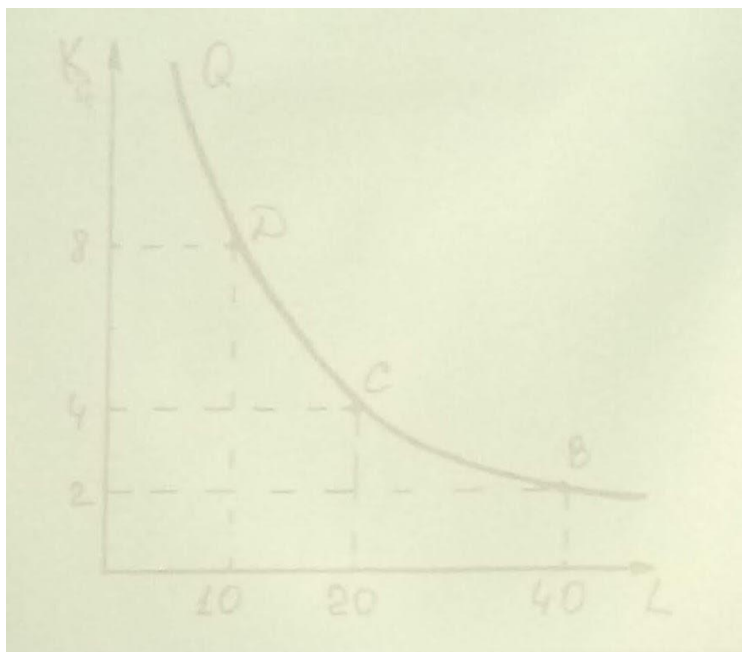
- совокупный общий продукт – объем продукции, полученный с использованием переменного фактора;
- средний продукт (Average product) – результат деления совокупного продукта на переменный фактор;
- предельный продукт (Marginal product) – прирост совокупного продукта как результат единичного приращения фактора



4. Производство с двумя переменными факторами. Равновесие производителя.

Факторы производства обладают свойствами взаимодополняемости и взаимозаменяемости.

Изокванта – линия различных комбинаций факторов производства при неизменном объеме выпуска.



Количество одного фактора, которое можно заменить единицей другого фактора на изокванте, называется предельной нормой технологического замещения (MRTS):

$$MRTS = -dK / dL.$$

При увеличении труда на один человекочас фирма отказалась от 0,1 машин-часа. При определенных денежных ресурсах D фирма может позволить различные комбинации факторов с учетом их цен.

$$D = WL + rK,$$

W – цена труда,

r – цена капитала.

картинка

Точка O – точка равновесия производителя.

Принцип равновесия: равновесие производителя достигается в точке касания изокосты с изоквантой, в этой точке достигается максимально возможный объем выпуска при имеющихся финансовых ограничений.

Тема 7 Издержки и доходы фирмы.

Вопросы:

1. Понятие издержек производства и их классификация.
2. Издержки в краткосрочном периоде.
3. Издержки в долгосрочном периоде.
4. Доход и прибыль фирмы.

1. Понятие издержек производства и их классификация.

картинка

Любые издержки производства являются экономическими или альтернативными.

Пример. Предприниматель имеет денежную сумму 20 млн рублей. Он вложил их в торговлю и в конце года получил 22 млн рублей. Если бы он вложил эти деньги в банк, то при 15% годовых он получил бы 23 млн рублей. Эти 23 млн – издержки упущенных возможностей. Если бы он сразу вложил деньги в банк, то упустил бы 22 млн. Оптимальный выбор фактических издержек предполагает меньшую величину альтернативных затрат, то есть упущенных возможностей.