

El ejercicio consiste en buscar parejas de puntos de venta de dos fuentes de datos distintas.

Para lograr este objetivo se entrega:

- **BASE A:** corresponde a una base de datos que proviene de la visitas/encuestas que Premise hace a los establecimientos de manera periódica y que necesitamos saber si el cliente también los ha visitado. Se entrega un set de datos de 3.747 establecimientos con información demográfica:

- **idRegistroEncuesta** -> Corresponde al identificador de la medición del PDV
- **idEstablecimiento** -> Corresponde al identificador único del PDV
- **NombreEstablecimiento** -> Corresponde al Nombre Establecimiento del PDV
- **NombrePropietario** -> Corresponde al Nombre del Propietario o razón social PDV
- **Direccion** -> Corresponde a la Direccion del PDV
- **Ciudad** -> Corresponde a la Ciudad o Municipio del PDV
- **GPS** -> Corresponde a las coordenadas geograficas del PDV
- **StickerQR** -> Corresponde al StickerQR Pegado en el PDV para llave de identificación vs nuestro universo de PDV
- **Canal** -> Corresponde a la segmentación del tipo negocio de un PDV
- **Localidad** -> Corresponde a la Localidad de ubicación del PDV dentro de una ciudad o Municipio
- **SubLocalidad** -> Corresponde a una segmentación mas pequeña de ubicación del PDV dentro de una localidad

Esta base se encuentra en formato CSV.

- **BASE B:** corresponde a una base datos que proviene de visitas que hace el cliente a los puntos de venta a realizar venta de sus productos. Se entrega un set de datos de 6.039 establecimientos con información demográfica:
 - **ID** -> Corresponde al identificador único del PDV
 - **NombreEstablecimiento** -> Corresponde al Nombre Establecimiento del PDV
 - **NombrePropietario** -> Corresponde al Nombre del Propietario o razón social PDV
 - **Dirección** -> Corresponde a la Dirección del PDV

- Ciudad -> Corresponde a la Ciudad o Municipio del PDV
- GPS -> Corresponde a las coordenadas geográficas del PDV
- Localidad -> Corresponde a la Localidad de ubicación del PDV dentro de una ciudad o Municipio
- SubLocalidad -> Corresponde a una segmentación mas pequeña de ubicación del PDV dentro de una localidad

Esta base se encuentra en formato XLSX (Excel).

Objetivo de la prueba

El objetivo es asignarle el identificador de la BASE B a los establecimientos de la BASE A