

# Andrik Reynaldo Santos Maradiaga

☎ (+504) 9667-9577 | ✉ andricksantos1@gmail.com | 🌐 andriksantos | 🏠 linktr.ee/andriksantos

📍 Honduras, San Pedro Sula

## Perfil Profesional

Especialista senior en Marketing Estratégico y Trade Marketing, con más de 5 años de experiencia generando crecimiento sostenido de marcas mediante inteligencia comercial, análisis de datos y ejecución de campañas omnicanal. Enfocado en resultados, con alta capacidad para **maximizar el ROI**, optimizar presupuestos y diseñar estrategias de fidelización que elevan la rentabilidad del cliente. Combino **tecnología, creatividad y visión de negocio** para liderar equipos multidisciplinarios hacia metas comerciales ambiciosas. Siempre en búsqueda de nuevos retos donde aportar **valor tangible e impacto real**.

## Formación Académica

EUDE, Escuela Europea de Dirección De Empresas

Spain, Madrid

Máster en Marketing y Dirección Comercial,

(2021 - 2023)

Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Honduras, S.P.S

Licenciatura en Informática Administrativa

(2012 - 2019)

[Ver más estudios...](#)

## Idiomas

Español: Nativo

Inglés: Nivel Intermedio (Lectura y comunicación profesional)

## Experiencia Laboral

Maega Baterías LTH - S.P.S

Trade Marketing Manager

(01/11/2023 - Actualidad)

- Lideré el **lanzamiento comercial de nuevos productos**, generando posicionamiento inmediato en el mercado.
- Gestioné campañas publicitarias y ATL/BTL con enfoque en **Brand Awareness y activación de puntos de venta**.
- Coordiné **marketing digital con enfoque en performance**, aumentando la conversión y engagement del usuario.
- Diseñé **planes de mercadeo 360°**, maximizando el impacto de las campañas en diversos canales.
- Ejecución de **estrategias de canal moderno y tradicional** para aumentar cobertura y sell out.

Maega Baterías LTH - S.P.S

Ejecutivo de Inteligencia de Negocios

(01/09/2022 - Actualidad)

- Logré un **incremento del 30% en ventas** mediante análisis de datos y estrategias BI.
- Desarrollé dashboards ejecutivos y reportes dinámicos en Excel y Power BI para **toma de decisiones basadas en datos**.
- Reduje costos operativos mediante el diseño de procesos eficientes y automatizados.
- **Segmenté clientes clave** para campañas personalizadas, logrando un aumento del 65% en retención.
- Presenté resultados a la alta dirección, influenciando el rumbo comercial de la compañía.

Maega Baterías LTH - S.P.S

Community Manager & Diseñador Senior

(17/11/2020 - Actualidad)

- Implementé **estrategias de social media y contenido de alto impacto**, generando un aumento del 60% en tráfico web y redes sociales.
- Diseñé campañas gráficas y audiovisuales con enfoque comercial y emocional.
- Coordiné campañas de **email marketing, pautas pagadas y remarketing**, aumentando la conversión.
- **Alineé la comunicación digital con objetivos de ventas y branding** en todos los canales digitales.

Maega Baterías LTH - S.P.S

Support IT Regional

(17/12/2019 - 07/08/2020)

- Propuse e implementé mejoras tecnológicas que **reducen el downtime y aumentan la eficiencia operativa**.
- Introduje soluciones de virtualización, cloud y seguridad informática adaptadas al entorno regional.

- Colaboré en la implementación de Office 365 y tecnología BrightSign para comunicación corporativa.
- Realicé soporte en directorios activos, redes y mantenimiento preventivo, contribuyendo a la **eficiencia operativa**.

#### Inversiones Chris - S.P.S

Jefe de Informática

(05/01/2016 - 30/01/2019)

- Lideré la administración y seguridad de redes, garantizando la **continuidad de operaciones tecnológicas**.
- Automatización de procesos internos que **redujeron errores y mejoraron los tiempos de respuesta**.
- Implementé políticas de respaldo y monitoreo que **minimizaron riesgos de pérdida de datos**.

#### Techo Honduras - S.P.S

Web Manager

(01/03/2018 - 04/09/2018)

- Administré múltiples plataformas web, asegurando la **disponibilidad, seguridad y actualización continua**.
- Supervisé servidores y dominios, optimizando la experiencia del usuario y reduciendo tiempos de carga.

### Habilidades Personales

---

- ✓ **Comunicación estratégica:** Capacidad para transmitir ideas con claridad e influencia, adaptando el mensaje a distintos públicos y contextos organizacionales.
- ✓ **Liderazgo y gestión de equipos de alto desempeño:** Formación, motivación y dirección de equipos multidisciplinarios orientados a resultados y mejora continua.
- ✓ **Resolución estratégica de problemas:** Enfoque analítico, toma de decisiones basada en datos y creatividad para superar desafíos complejos.
- ✓ **Gestión integral de proyectos con enfoque en KPIs:** Dirección de proyectos desde la planificación hasta la ejecución, asegurando el cumplimiento de objetivos, indicadores clave y calidad entregable.

### Habilidades Técnicas

---

- ♦ **Marketing Digital Estratégico:** Dominio avanzado en **SEO/SEM**, planificación de medios, campañas de **Meta Ads**, **Google Ads**, remarketing y embudos de conversión orientados a performance.
- ♦ **Análisis de Datos Avanzado:** Experto en **Excel (Power Query, VBA, dashboards dinámicos)**, **Power BI** (modelado DAX, visualizaciones interactivas), y **SQL** para extracción y análisis de datos.
- ♦ **Automatización de Procesos:** Implementación de flujos inteligentes y automatización integral mediante **Zapier**, **Make**, y **Google Apps Script** para optimización de operaciones.
- ♦ **Gestión de Proyectos Digitales:** Metodologías ágiles (**Scrum/Kanban**), liderazgo de equipos multidisciplinarios y uso profesional de herramientas como **Trello**, **ClickUp** y **Asana**.
- ♦ **Diseño Gráfico Profesional:** Dominio experto en **Adobe Master Collection (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects)** para campañas visuales, branding y contenido multimedia de alto impacto.

### Habilidades Clave

---

- ✓ **Análisis de datos comerciales y financieros:** Interpretación y uso de información para mejorar la toma de decisiones y maximizar resultados.
- ✓ **Posicionamiento de marca y desarrollo de branding:** Creación y fortalecimiento de identidad de marca para aumentar su reconocimiento y valor.
- ✓ **Administración de presupuestos y optimización de recursos:** Gestión eficiente para maximizar el retorno de inversión y controlar costos.
- ✓ **Creación de dashboards y reportes ejecutivos:** Desarrollo de herramientas visuales para seguimiento de KPIs y comunicación clara con la alta dirección.
- ✓ **Gestión de campañas publicitarias digitales y tradicionales:** Planificación y ejecución de campañas multicanal para aumentar el alcance y la conversión.
- ✓ **Fidelización de clientes y estrategias de retención:** Implementación de programas para fortalecer relaciones y aumentar la lealtad del cliente.