

Cursos TML4you para miembros

**100%
instructivo**



**TML4you
es la
oportunidad
perfecta**

**?
Aprende
con
TML4you**

Tiempo

libre

Dinero

**para ser libre
financieramente**

Estilo de

**Vida
soñado**

Temas:

- Introducción
- Fórmulas de éxito en Redes de Mercadeo o MLM
- ¿Por qué es importante crear una página comercial?

Introducción

En este curso abordaremos varios temas de suma importancia dentro de TML4you. A partir del concepto de ¿qué es un modelo de negocio de afiliaciones?, es aquel donde uno de los actores, habitualmente una empresa (el vendedor) establece algún tipo de recompensa para aquellas personas o negocios (afiliados) que le lleven clientes o incluso pedidos.

Internet ha sido uno de los máximos impulsores de éste tipo de modelos de negocio, dada su sencillez. El modelo más típico **funciona de la siguiente manera: incluimos en nuestra web o blog enlaces a productos de terceros, y si alguno de nuestros visitantes hace click en ellos y acaba comprando el producto en el sitio web del vendedor nosotros cobraremos una comisión por la venta** (aunque no sólo funciona así, también **podemos aprovechar nuestras lista de correos**, cosa que posee una conversión *mucho* mejor).

Dado estos conceptos y parámetros enfocaremos las fórmulas e importancias de TML4you en las Redes de Mercadeo o MLM.

Fórmulas de éxito en Redes de Mercadeo o MLM

Aunque hay mucha gente diciendo en Internet que es fácil ganar \$10.000 al mes sin apenas trabajar con un modelo de afiliación, la realidad es bien diferente. Se trata de modelos de negocio con **muchos paralelismos con modelos basados en publicidad**. La mayoría de estos promete un buen porcentaje de comisiones pero no así de las personas que formarán tu línea descendiente. Es realmente complicado lograr una sólida línea descendiente, donde cada uno de tus afiliados ponga el máximo de su potencial en hacer crecer su línea.

Si tuviéramos que definir las fórmulas de éxito en estos modelos de negocios, serían:

- 1- TRÁFICO:** Para poder ganar dinero, y dado que recibimos sólo una pequeña comisión o - porcentaje de cada venta, necesitamos que muchos de nuestros visitantes hagan click en el botón "comprar"... lo que implica que necesitaremos muchísimas visitas para que un % de ellas esté dispuesta a hacer click en comprar.

Son modelos de negocio muy dependientes de la capacidad de atraer tráfico, y por tanto muy dependientes de tus estrategias de captación. Normalmente se basan en web, y por tanto en SEO (*optimización de buscadores*)... pero hay algunos modelos donde ha sido viable utilizar SEM (*publicidad en buscadores*). El problema es que el CPA (coste por adquisición) se ha mantenido estable o en general ha crecido... lo que implica que aunque hoy sea viable quizás mañana deje de serlo.

Es importante destacar que una de las estrategias que mejor funcionan y más convierten en el mundo de la afiliación es el uso de listas de correo electrónico... lo que implica que “*trafico*” en este caso quiere decir listas de tamaños grandes y buena calidad de contactos.

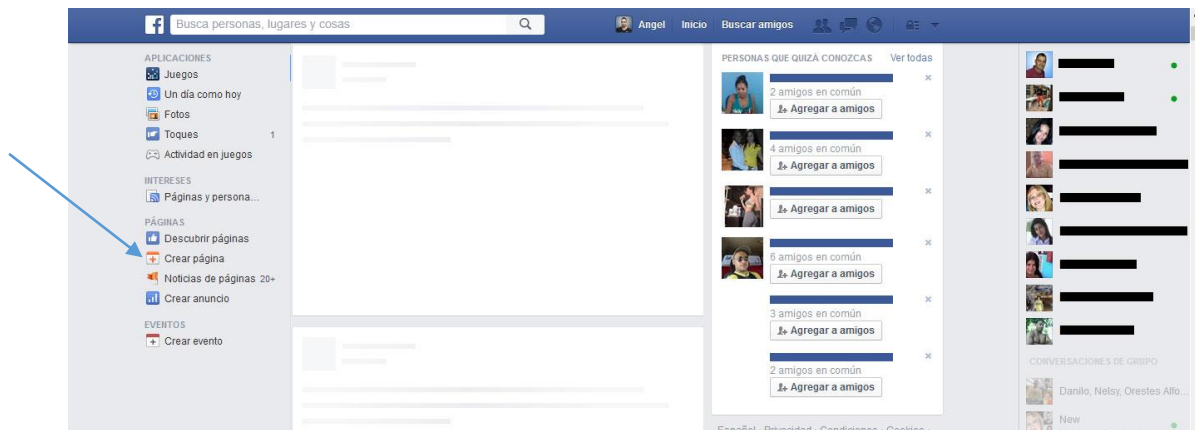
2- CONVERSIÓN: En estos modelos de negocio hay 2 porcentajes de conversión muy importantes: el 1º es el porcentaje de conversión que relaciona las visitas que han llegado a nuestro sitio (o de clientes que reciben nuestra lista de correo) con los que hacen click... algo que sí está en nuestra mano y sobre lo que podemos trabajar.... y de lo que depende mucho la *calidad y segmentación del tráfico* (o de la lista de correo).

El 2º porcentaje de conversión, posiblemente el más importante, es el que relaciona las visitas que hemos enviado al sitio web de afiliado con aquellas que finalmente han acabado comprando (lo que por tanto implica que vamos a recibir una comisión de venta).

3- NICHOS: Los dos puntos anteriores varían mucho en función del tipo de productos/mercado al que nos dirijamos. La clave es encontrar nichos de clientes que tengan suficiente tamaño, poca cantidad de competidores y sobre todo, donde existan vendedores/*merchants* dispuestos a trabajar en directo y que vendan online (desgraciadamente son menos de los que crees).

¿Por qué es importante crear una página comercial?

Para TML4you es de suma importancia que cada miembro cuente con una página comercial en cualquier red social, pongamos de ejemplo a “Facebook”, para demostrar que con TML4you, las 3 fórmulas anteriores serán fáciles de utilizar y de hacer realidad, sin ninguna complicación.



Al crear ésta página se abren muchas oportunidades por los filtros que ha realizado TML4you en sus comerciales promocionales en las Redes Sociales. Para que sea más entendible, usted no tendrá que buscar ni vender nada, serán los interesados quien lo busque a usted y desde su muro visualicen su código de Amigo-TML y lo usen como invitación para ser suscritos en una de nuestras membresías.



Con ésta simple página pondremos a funcionar (Tráfico, Conversión y Nicho), las fórmulas de éxito en cualquier Red de Mercadeo o MLM.