

Số: ~~2507~~/UBND-KT

Bắc Giang, ngày ~~23~~ tháng 10 năm 2012

V/v Đẩy mạnh Cuộc vận động
“Người VN ưu tiên dùng hàng VN”.

Kính gửi:

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bắc Giang;
- Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Các sở, cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Sau 3 năm triển khai thực hiện, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã nhận được sự hưởng ứng của đông đảo doanh nghiệp và người tiêu dùng tại tỉnh. Việc tiêu thụ hàng trong nước trên địa bàn tỉnh Bắc Giang đã có chuyển biến tích cực, từ nhận thức đến hành động và đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ.

Thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, để phát huy những kết quả đã đạt được, khắc phục những tồn tại, hạn chế để Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh ngày càng có sức lan tỏa rộng lớn và đi vào chiều sâu, Chủ tịch UBND tỉnh có ý kiến như sau:

- Yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương trong tỉnh:
 - + Tiếp tục đẩy mạnh và đa dạng hoá công tác thông tin tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động để người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh biết, hiểu và nhiệt tình hưởng ứng; khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam;
 - + Các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách Nhà nước ưu tiên dùng hàng hóa trong nước sản xuất trong xây dựng cơ bản, mua sắm trang thiết bị, phương tiện phục vụ công tác, đồ dùng văn phòng...
- Giao cho Sở Công Thương chủ trì:
 - + Tham mưu, đề xuất với UBND tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của tỉnh những giải pháp cụ thể để triển khai Kế hoạch triển khai Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh năm 2012 và những năm tiếp theo;
 - + Phối hợp với các sở, ngành, các địa phương có liên quan lựa chọn các hàng hoá, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh để xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá, giới thiệu; hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn và hội chợ truyền thống; tổ chức tuyên truyền phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường; phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại khác; triển khai và kiểm tra, giám sát các chương trình bình ổn thị trường của tỉnh.

+ Tham mưu cho UBND tỉnh việc triển khai nhân rộng các mô hình thí điểm tiêu thụ nông sản và cung ứng vật tư phục vụ sản xuất nông nghiệp.

- Giao cho Sở Tài chính:

+ Tham mưu cho UBND tỉnh bố trí kinh phí hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh trong dự toán kinh phí hàng năm của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh trên cơ sở kế hoạch, nội dung hoạt động của Ban chỉ đạo và chế độ, định mức chi tiêu theo đúng quy định hiện hành của pháp luật;

+ Hướng dẫn các sở, ngành, địa phương ưu tiên mua sắm hàng hoá được sản xuất trong nước theo nội dung Công văn số 572/BTC-HCSN ngày 13/01/2010 của Bộ Tài chính. Chủ động tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí và phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan giám sát, kiểm tra việc sử dụng kinh phí của Chương trình bình ổn giá và việc bán hàng theo giá cam kết của Chương trình.

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Ban chỉ đạo Cuộc vận động và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí triển khai xây dựng các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để quảng bá về sản phẩm, hàng hoá Việt Nam; phản ánh kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh.

- Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan tiếp tục hướng dẫn các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong việc đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại của hàng hóa nội địa.

- Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá tuyến, điểm du lịch gắn với quảng bá, giới thiệu hàng Việt, các sản vật địa phương.

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương trong việc chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát người sản xuất, chế biến nông sản, thực phẩm thực hiện nghiêm chỉnh các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm, tạo lòng tin cho người tiêu dùng Việt. Tổng kết đánh giá việc thực hiện Quyết định số 63/2010/QĐ-TTg ngày 15/10/2010 và Quyết định số 65/2011/QĐ-TTg ngày 02/12/2011 về chính sách hỗ trợ nhằm giảm tổn thất sau thu hoạch đối với nông sản, thủy sản; tham mưu cho UBND tỉnh cơ chế khuyến khích phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương.

- Sở Y tế chỉ đạo và tăng cường kiểm tra, giám sát các bác sĩ và thầy thuốc, các cơ sở khám chữa bệnh nhằm nâng cao trách nhiệm trong công tác tư vấn, kê đơn thuốc cho người bệnh; từ đó hạn chế tình trạng lạm dụng kê đơn thuốc ngoại đắt tiền; phối hợp với Bảo hiểm Xã hội tỉnh khuyến khích việc sử dụng thuốc sản xuất trong nước, bảo đảm chất lượng và đáp ứng nhu cầu sử dụng trong khám chữa bệnh theo chế độ bảo hiểm y tế. Chủ trì phối hợp với các

ngành, địa phương đẩy mạnh công tác kiểm tra, thanh tra an toàn thực phẩm để bảo đảm chất lượng của sản phẩm thực phẩm nội địa.

- UBND các huyện, thành phố chủ động phối hợp với các sở, ngành có liên quan trong việc tăng cường đưa hàng Việt về nông thôn; trong các hoạt động thanh tra, kiểm tra, chống hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; lựa chọn các hàng hóa, sản phẩm đặc trưng thế mạnh của địa phương để xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm. Tiếp tục rà soát, bãi bỏ và đơn giản hóa các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông hàng hoá và tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Đề nghị Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bắc Giang tập trung chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, gắn thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ phát triển kinh tế và các chương trình bình ổn giá cả, thị trường của tỉnh; tổ chức kiểm tra, đôn đốc để đảm bảo Cuộc vận động đạt kết quả cao.

- Đề nghị các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh tích cực tuyên truyền, vận động để các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của mình đối với Cuộc vận động, từ đó chủ động xây dựng chiến lược phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường nội địa theo hướng lâu dài, bền vững. Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hoá của mình./.

Nơi nhận: 

- Như trên;
- Bộ Công Thương (b/c);
- UB MTTQ tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền người tiêu dùng tỉnh;
- Lưu: VT, TPKT.

Bản điện tử:

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- VP: LĐVP, TH, VX, KTN.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

***Bùi Văn Hạnh**