

CI069 - Administração de Empresas de Informática - Turma 2010-1	
Nome: Roberto Beraldo Chaiben	GRR 20084213
Título: 3 - Estrutura, missão, valores e visão organizacionais e como eles se sustentam em momentos de crise em uma empresa	Data: 01/06/2010

1 Introdução

Missão, visão e valores são conceitos essenciais para o progresso saudável de uma empresa. Sem essas definições, a obtenção de suas metas e objetivos torna-se mais complexa, com mais obstáculos, dificuldades, desentendimentos e discussões entre os funcionários da organização.

Os conceitos de *visão* e *missão* são frequentemente confundidos por donos e funcionários de empresa. É importante distingui-los claramente. Por isso, vamos definir cada um desses conceitos.

1.1 Missão

A missão de uma empresa consiste na razão da existência da empresa, seu objetivo primordial, o que ela deseja fazer e para quem fazê-lo. Ou seja, a missão da empresa vai além da obtenção de lucro, que, logicamente, é um objetivo de qualquer empreendimento. Missão é o objetivo central da empresa, o papel social da empresa, perante a sociedade.

A missão da empresa deve responder às questões abaixo:

- Por que a empresa existe?
- O que a empresa faz?
- Para quem a empresa presta seus serviços?

Para exemplificar, vejamos a missão da empresa Google, encontrada em seu site oficial no Brasil:

Organizar as informações do mundo todo e torná-las acessíveis e úteis em caráter universal.

1.2 Visão

A visão de uma empresa consiste no maior objetivo do empreendimento, aonde ela deseja chegar a longo prazo. O enunciado da visão deve possuir a *aspiração* e a *inspiração* da empresa, ou seja, deve apresentar o objetivo principal e o que motiva a empresa a atingi-lo.

O enunciado da visão da empresa deve responder às questões abaixo:

- No que a empresa deseja se tornar?
- Que rumos tomar para chegar ao objetivo?

1.3 Valores

Valores são o conjunto de regras e valores éticos que norteiam a empresa em seu rumo a fim de executar sua Missão, na direção da Visão.

Os valores definem a forma como empreendedores e funcionários se relacionam entre si e como devem se portar perante seus clientes.

Os valores da empresa devem responder às seguintes questões:

- Como os empregados devem se portar, individualmente?
- Como os empregados se relacionam entre si?
- Como os empregados se relacionam com os clientes?
- Como a empresa trata seus clientes?

- Qual a nossa responsabilidade frente à sociedade?
- Que valores, crenças ou princípios são importantes para a empresa fazer o que faz, para quem faz, e para o que ela quer se tornar?

2 Momentos de Crise

Momentos de crise econômica, como a ocorrida em 2008 e 2009, fazem com que muitas empresas declarem falência. Porém, são em momentos como esse que podemos ver quais empresas estavam, de fato, olhando para o futuro.

Empreendimentos que superaram uma grande crise são exemplos de organizações estáveis e com atitudes consolidadas.

Por isso, momentos de crise devem ser encarados como possibilidades de crescimento, inovação e renovação. Para superar crises, é necessário:

- **Ter claras a visão e a missão da empresa:** apesar das dificuldades proporcionadas pela crise, o empreendimento nunca deve perder seu foco, ou seja, nunca desviar de sua missão e de sua visão;
- **Não abandonar seus valores:** durante a crise, os valores da empresa não devem ser deixados de lado. Eles devem continuar sendo seguidos, a fim de cumprir sua Missão, na direção da Visão;
- **Comunicação:** a empresa deve sempre manter a comunicação entre seus empreendedores e funcionários. Não se devem omitir dos funcionários problemas empresariais. Não adianta iludir os empregados, alegando que a empresa está em ótima situação. Quando a realidade for percebida, pode ser tarde demais para tomar atitudes. Comunicação é essencial em ambientes empresariais;
- **Investimento na equipe:** é necessário manter uma equipe competente e engajada no trabalho. É preciso investir em pessoas qualificadas, contratar bons funcionários, fornecer treinamentos, a fim de manter a melhor equipe possível;

- **Estimular a criatividade:** é preciso estimular a criatividade da equipe, para que possam enxergar inovações e renovações não somente para tempos de crise, mas para qualquer momento da empresa.

3 Referências

- <http://www.administradores.com.br/informe-se/producao-academica/a-importancia-da-missao-e-visao-dentro-da-organizacao/549/>
- <http://www.administradores.com.br/informe-se/artigos/missao-e-visao/21589/>
- http://www.merkatus.com.br/10_boletim/77.htm
- http://www.mariopersona.com.br/entrevista_jornal_exclusivo.html
- <http://www.google.com.br/intl/pt-BR/corporate/>