

CI069 - Administração de Empresas de Informática - Turma 2010-1	
Nome: Carlos Augusto Ligmanowski Junior	GRR 20081238
Título: 3 - Estrutura, missão, valores e visão organizacionais e como eles se sustentam em momentos de crise em uma empresa	Data: 01/06/2010

1 Introdução

Estrutura , missão , visão e valores são fundamentais na organização da empresa. São esses pilares que vão determinar como será o futuro da empresa e como que ela reagirá às adversidades gerais , como épocas de crise.

1.1 Missão de uma empresa

É a identidade da empresa ou seja , aquilo que da direção e razão à existência da empresa.

Exemplos:

Missão FSF(Free Software Foundation) : Preservar, proteger e promover a liberdade de usar, estudar, copiar, modificar e redistribuir programas de computador, e defende os direitos dos usuários de Software Livre.

Missão da Samsung: Tudo o que fazemos na Samsung é orientado por nossa missão: ser a melhor "empresa de soluções digitais".

1.2 Visão

É o sonho da empresa. É aquilo que se espera ser em um determinado tempo e espaço. Jamais confundir Missão e Visão: a Missão é algo perene, sustentável enquanto a Visão é mutável por natureza, algo concreto a ser alcançado. A Visão deve ser inspiradora, clara e concisa, de modo que todos a sintam e queiram alcança-la.

Exemplo:

Visão da Samsung: A Samsung é guiada por uma visão singular: liderar a revolução da convergência digital.

1.3 Valores

Representam os princípios éticos que norteiam todas as suas ações. Geralmente, os valores compõem-se de regras morais que simbolizam os atos de seus fundadores, administradores e colaboradores em geral.

Exemplo:

Valores na Samsung:

- **Pessoas:**É muito simples: as pessoas fazem a empresa. Na Samsung, empenhamos todas as nossas forças para proporcionar aos nossos funcionários um leque de oportunidades que lhes permitam explorar todo o seu potencial.
- **Excelência:**Tudo o que fazemos na Samsung é orientado por uma inquebrantável paixão pela excelência, e por um compromisso firme de desenvolver os melhores produtos e serviços do mercado.
- **Mudança:**Na vertiginosa economia global de hoje, a mudança é constante e a inovação é essencial para a sobrevivência de uma empresa. Há 70 anos direcionamos nossos esforços para o futuro, prevendo as demandas e as necessidades do mercado, de forma que possamos conduzir nossa empresa para o sucesso a longo prazo.
- **Integridade:**Operar de maneira ética é a base do nosso negócio. Tudo o que fazemos é orientado por um guia moral que garante integridade, respeito por todas as partes interessadas e total transparência.
- **Co-prosperidade:**Uma empresa não terá sucesso a menos que crie prosperidade e oportunidade para terceiros. A Samsung se empenha em ser um cidadão corporativo social e ambientalmente responsável em todas as comunidades nas quais opera no mundo todo.

1.4 Estrutura

Forma pela qual as atividades de uma empresa ou organização são divididas, organizadas e coordenadas.

2 Momentos de crise em empresas e sua sustentação

Momentos de crise sempre existiram e sempre vão existir. Eles permitem a “limpa” do mercado, pois é na crise que desaparecem empresas que não conseguem se adaptar, as que conseguem permanecem e outras surgem com inovações que vêm criar novos paradigmas de mercado. Às vezes a crise surge em função de exigências externas. Há vários casos em que essas exigências obrigam a empresa a um reposicionamento, como por exemplo, uma simples troca de mão em uma rua movimentada. Crises de modo geral são imprevisíveis e estar preparado para elas é fundamental. Exemplo de uma crise:

Crise Yahoo

Motivo : Google.

Efeitos: O diretor de tecnologia e mentor dos produtos do Yahoo!, Ari Balogh, deixa a companhia. Bartz entra como executiva-chefe da companhia, em janeiro de 2009. Um mês depois houve uma profunda reorganização da estrutura de gestão do Yahoo! O Yahoo! fez um acordo de dez anos com a Microsoft para reduzir os custos e permitir revisão do foco da companhia.

2.1 Principal medida a ser tomada para a empresa não entrar em crise junto ao mercado

Nunca ter todos os ovos em uma cesta só. Qualquer empresa precisa de uma estratégia de desenvolvimento de novos produtos e de exploração de novos mercados. Estar preparado para uma coisa imprevisível é sempre muito sábio e maduro por parte da empresa. O mercado é implacável demais para permitir que algo sobreviva sem uma função clara e competitiva.

2.2 Fatores para alcançar resultados positivos durante uma crise

Estrutura , missão , visão e valores ; esses são os pilares e fatores para enfrentar positivamente uma crise. Mario Persona, palestrante, escritor e estrategista ; cita em entrevista que habilidade de surfista é outro fator chave(ótima analogia). O surfista não espera a onda chegar para deitar na prancha e começar a remar. Ele começa a remar quando vê a onda no horizonte, procurando sincronizar ao máximo a velocidade da prancha com a onda que vem chegando. Se não fizer assim ele perde a onda. Do mesmo modo, não tem como ver o desvio ou a saída da estrada se dirigir olhando para o painel do carro. É preciso olhar as placas, os sinais do novo rumo e ir se preparando, procurando no horizonte um indício de que está chegando a hora de mudar. Marcio Persona diz: *“Eu diria que o momento da crise é a prova que revela quem estava de olho no futuro e quem dirigia olhando para o painel da própria empresa, no carro da frente ou, o que é pior, para o retrovisor, preocupado com o sucesso ou fracasso — principalmente o fracasso — de sua concorrência”*.

2.3 Em tempos de crise , gestor de T.I deve investir em tecnologia ou cortar custos?

De acordo com opiniões lidas em fóruns , sempre que a área de TI se focar em redução de custos e aumento de produtividade com uma visão de negócios, os investimentos jamais deveriam ser reduzidos e sim viabilizados dentro de um cenário de realidade e percepção da oportunidade. Alguns exemplos com soluções abaixo:

- Intranet estática. Altos volumes de solicitação para mudanças de conteúdos. Solução com SharePoint Services (gratuito).
- Alto custo com fitas de backup. Solução com ciclos mais eficientes de reutilização da mídia.
- Má utilização do servidor de arquivos. Solução do File Screener do Windows Server para bloquear tipos de documentos não desejados.
- Alto custo na recuperação de um backup. Solução com o uso de ShadowCopy para recuperação instantânea da informação.

- Dezenas de solicitações de relatórios. Solução com o Reporting Services (nativo do SQL Server) para desenvolvimento rápido dos relatórios.
- Processos não estruturados da empresa. Solução com uso de workflow do SharePoint (gratuito) para automação de processos.
- Servidor de banco de dados lento. Remodelagem da estrutura e configuração, sem necessidade de aquisição de novo hardware.

2.4 Medidas objetivas para superação da crise

Talvez não exista um remédio rápido para a crise. O que existe, é o que já foi citado: uma série de boas ações que deveriam existir em todas as empresas com ou sem crise. Algumas coisas que requerem atenção são:

- Desenvolva um plano estratégico de comunicação e marketing para a empresa e faça revisões periódicas;
- Explore ao máximo as competências da empresa e as habilidades de sua equipe;
- Invista nas pessoas, principalmente na contratação de novos talentos, reciclagem dos existentes e exclusão daqueles que de difícil adaptação a mudanças, é cruel mas necessário;
- Crie uma cultura organizacional visando levar a equipe a enxergar a empresa não como um emprego, mas como parte integrante de sua vida, ou seja, não como uma obrigação;
- Não economize em tecnologia e treinamento;
- Facilite uma cultura de empowerment para que cada um se sinta dono do seu pedaço ou das tarefas que lhe são designadas, pois dar valor às pessoas é obrigatório;
- Abra um canal de comunicação de baixo para cima (funcionários aos executivos principais) e esteja pronto a escutar o que os colaboradores pensam da empresa, do produto e dos serviços;
- Estimule a criatividade entre sua equipe, criando desafios de melhoria contínua e recompensando as melhores idéias.

- Dissemine a cultura de organização aprendiz para que cada membro da equipe seja capaz de enxergar oportunidades de mercado.

3 Conclusão

Nunca ter todos os ovos em uma cesta só e também não espere a bola no pé para fazer gol. Parece brincadeira mas é uma analogia muito séria. Estar pronto para desviar de pedras no caminho é um grande passo para o sucesso.

4 Referências

- http://www.mariopersona.com.br/entrevista_jornal_exclusivo.html
- <http://www.samsung.com/br/aboutsamsung/corporateprofile/visionmission.html>
- <http://social.technet.microsoft.com/Forums/pt-BR/gerentetipt/thread/e54651ce-c7ad-49b8-8afd-d6522b3fa61a>