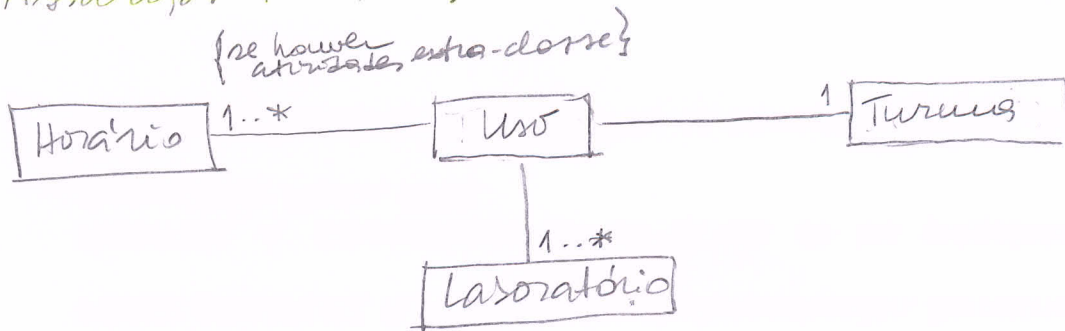
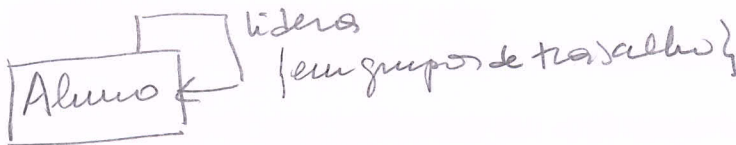
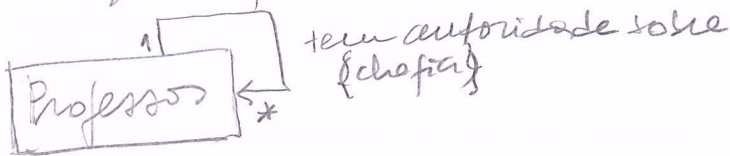


## 5) Associações ternárias



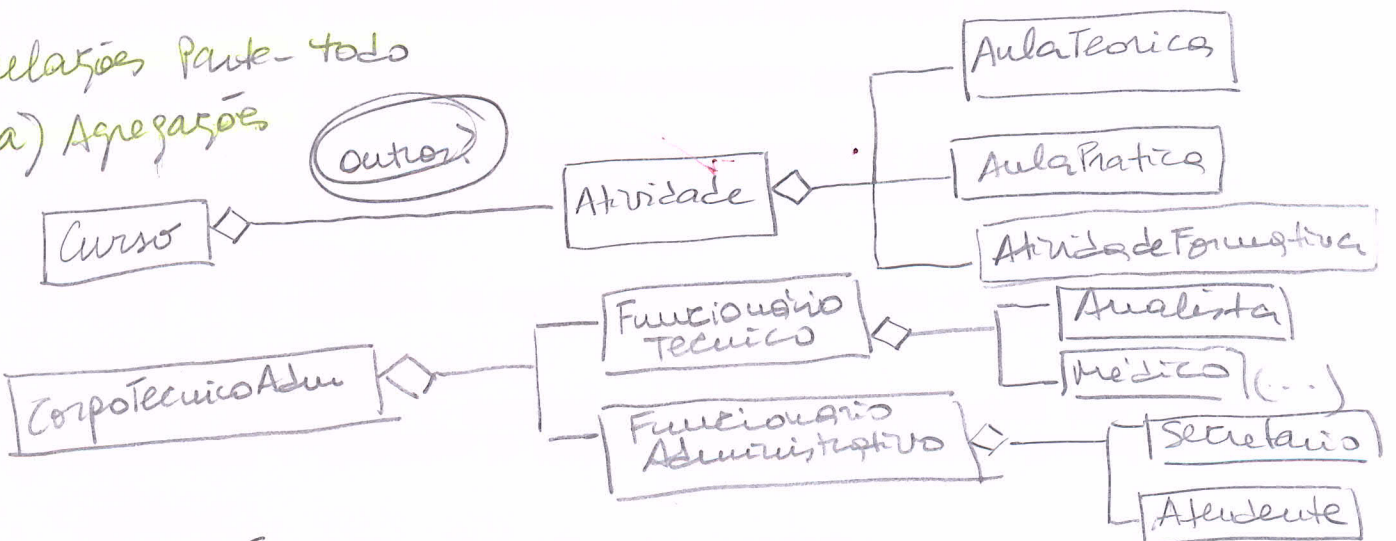
- Dadas uma turma e um horário, podem ser ocupados 1 ou + laboratórios;
- Dado um horário e um laboratório, só uma turma pode ocupá-lo;
- Dado uma turma e um laboratório, vários horários podem ser usados {---}.

## 6) Associações reflexivas

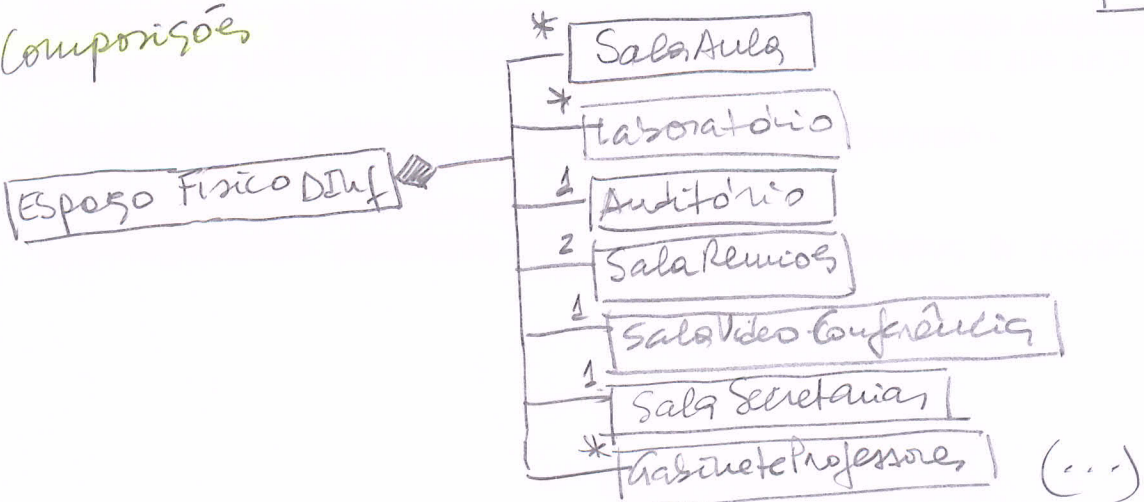


## 7) Relações Parte-todo

### a) Agregações



### b) Composições



- Human-Computer Interaction Lab, University of Maryland at College Park, Disponible em <<http://www.cs.umd.edu/hcil/>>
- IBM Ease of Use.** Disponible em <<http://www-3.ibm.com/ibm/easy>>
- LANDAUER, THOMAS, K. Let's get real: a position paper on the role of cognitive psychology in the design of humanly useful and usable systems / Thomas K. *Let's get real?*
- LANDAUER, L. Readings in Human Computer Interaction: Toward the year 2000. R. BAECCKER, J. GRUDIN, W. BUXTON, S. Greenberg (eds.). Morgan Kaufmann, 1995: 659-665.
- LEHU, J. M. Fidelizar al cliente marketing: Internet e imagen de marca. Barcelona: Paidós, 2001.
- LOUDON, K. C. & LOUDON, J. P. Administración de sistemas de información, organización y tecnología. (3. ed.) México: Prentice Hal, 1996.
- MALDONADO, T. Crítica de la razón informática. Barcelona: Paidós, 1988.
- MATTELART, A. Historia de la sociedad de la información. Paidós: Barcelona, 2002. Media Lab, MIT, Disponible em <<http://www.media.mit.edu>>
- McLAGAN, P. & KREMB, P. Comunicación cara a cara. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces DL, 2001.
- MOLINER, M. Diccionario de uso del español. Madrid: Gredos, 1983.
- MORAGAS, M. Las ciencias de la comunicación en la sociedad de la información. Retos de la Sociedad de la Información, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 1997, Est 187, p. 149-156.
- MORENO, I. Genoma Digital. Revista Análisis, n. 27. Universidad Autónoma de Barcelona, 2001, p.101-114.
- NIELSEN, J. Usability engineering. Boston: Academic Press, 1993.
- NIELSEN, J. Usability Engineering. Morgan Kaufmann, San Francisco, 1993.
- NORA, S. & MINC. A. La informatización de la sociedad. México: Fondo de la Cultura Económica, 1978.
- PÉREZ GONZÁLEZ, R. A. Estrategias de Comunicación. Barcelona: Ariel, 2001.
- PISCITELLI, A. Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes. Buenos Aires: Paidós, 2002.
- PREECE, J.; ROGERS, Y. & SHARP, H. Interaction Design: Beyond Human-