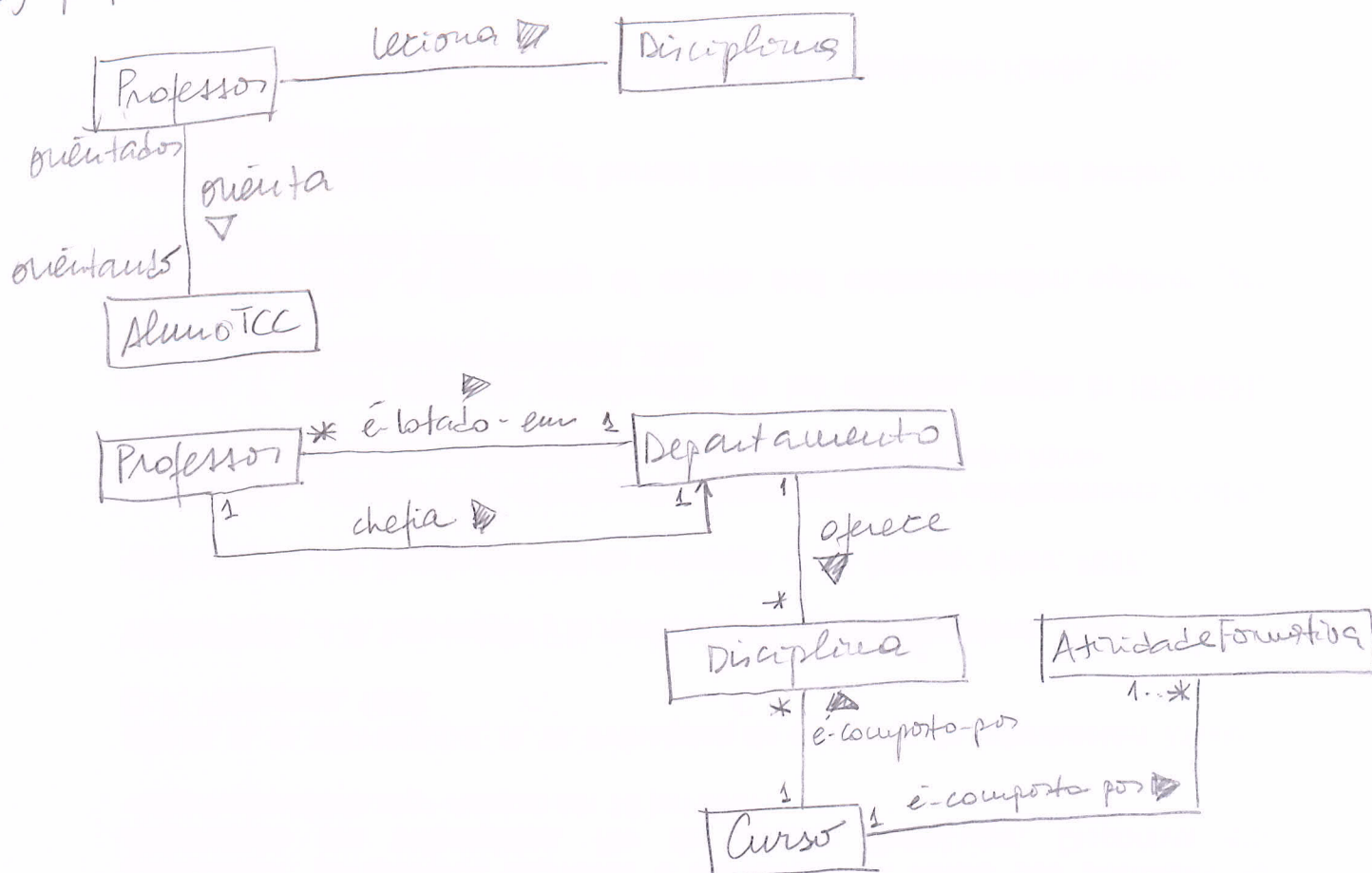
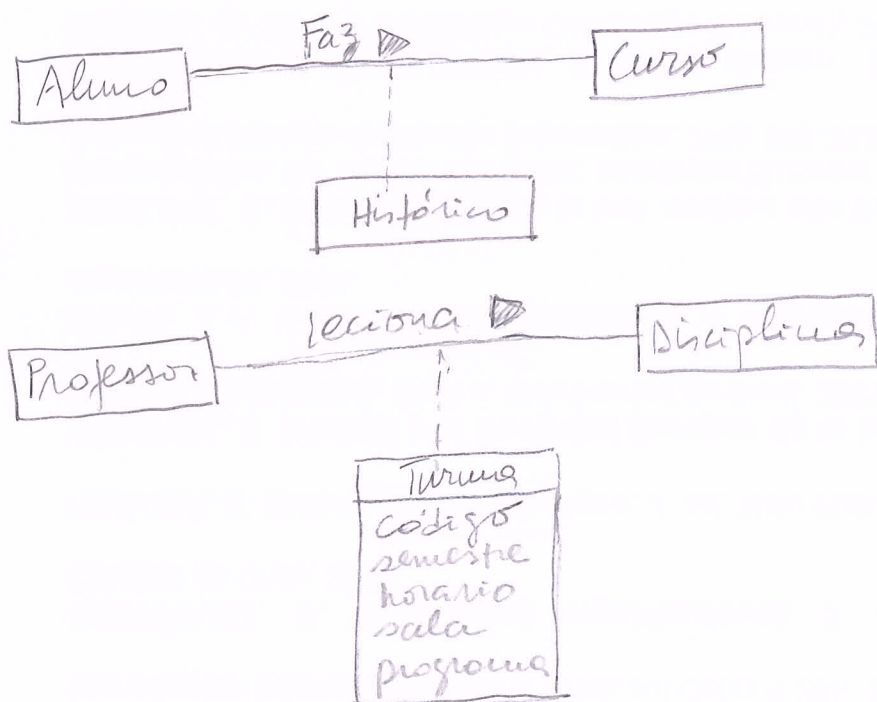


- c) distribuição de disciplinas  
 d) papel

(2)



#### 4) classes associativas



- Computer Interaction. New York: John Wiley & Sons, In: Tesis doctoral: organización de la información y su impacto en la usabilidad de las tecnologías interactivas. Autor: Cristóbal Cobo R 286, 2002.
- RODRÍGUEZ, D. **Diagnóstico organizacional**. 5. ed. Santiago: Universidad Católica de Chile, 2002.
- ROGGER, E. **Diffusion of innovations**. 3. ed. New York: The free Press, 1983.
- SÁNCHEZ, B. **Internet y la Sociedad Europea de la Información: implicaciones para los ciudadanos**. Sevil a. Universidad de Sevil, 2001.
- SALAS, J. A. V. **El uso de Multimedia e interacción hombre: máquina en la organización**, 2004.
- SEBILOTE, S. Methodology guide to task analysis with the goal of extracting relevant characteristics for human-computer interfaces/Suzanne Sebilote. In: **International Journal of Human-Computer Interaction**. 7(4): 341-363, 1995.
- SHACKEL, B. & RICHARDSON, S. (eds.). **Human Factors for Informatics Usability**. (p. 21-38). Cambridge: Cambridge University Press.
- SHNEIDERMAN, B. **Designing the user interface, strategies for effective Human-Computer Interaction**. 3. ed. Reading, MA: Addison-Wesley, 1998.
- SOUZA, C. S.; LEITE, J. C.; PRATES, R. O.; BARBOSA, S. D. J. **Interação Humano-Computador: perspectivas cognitivas e semióticas**. In: **Anais das Jornadas de Atualização em Informática**. Rio de Janeiro: Entrelugar. Disponível em <<http://www.hcibib.org>> Acesso em 18 jun 2007.
- STAIR, R. M. REYNOLDS, G. W. **Principios de sistemas de información**. México. D. F. Thompson, 1999.
- THOMPSON, J. B. **Los media y la modernidad**. Paidós: Barcelona, 1998.
- VAN GIGCH, J. P. **Teoría general de sistemas**. 2. ed. México: Trillas, 1987.
- VASSILEVA, J. **A new view of interactive human-computer environments / Jultia Vassileva**. Disponible em <<http://w5.cs.uni-sb.de/~UM97//contents.html>>
- VAVRA, T. **Cómo medir la satisfacción de los clientes, según la ISO 9001**, 2000. Madrid: Fundación Confemetal, 2002.
- WATSON, J. & HIL, A. **Dictionary of media and communication system** (5th ed.) London: Harnold, 2000.
- WIENER, N. **The human use of human beings: cybernetics and society**. New York: Da Capo Press, 1988.
- WINKIN, Y. (coord.). **La nueva comunicación**. 4. ed. Barcelona: Kairos, 1994.