

CAPÍTULO TRES - DESARROLLO DE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

Cada proyecto de investigación tiene su propio conjunto de condiciones y circunstancias, lo que hace imposible la imposición de reglas fijas y rígidas. **Consideraciones fundamentales:**

- Formulación de preguntas
- Formato de la pregunta

Pautas para las preguntas de fraseo

La forma en que se redactan las preguntas es de vital importancia para el éxito de una encuesta. La redacción imprudente puede llevar a resultados que son ambiguos y potencialmente sesgados. Directrices:

GRADO DE REDACCIÓN

La redacción debe ser simple, directa y directa. Específicamente, el investigador debe tratar de evitar palabras o frases altamente técnicas, palabras que requieran o estén asociadas con niveles más altos de experiencia o educación, y palabras o frases que puedan ser insensibles a cuestiones étnicas o de género.

Por ejemplo, en un cuestionario destinado a obtener información relacionada con el uso de edulcorantes artificiales, podrían formularse las siguientes preguntas:

- ¿Cree usted que los refrescos que contienen aspartamo, sacarina y otros aditivos similares son peligrosos para su salud?
- ¿Cree usted que los refrescos que contienen edulcorantes artificiales son peligrosos para su salud?

La primera posibilidad utiliza los términos aspartamo y sacarina, que no son necesariamente entendidos universalmente por la población en general. Por lo tanto, las respuestas a esta pregunta pueden no ser consistentes con su intención. La segunda posibilidad utiliza la frase más simple y clara, edulcorantes artificiales, por lo que las respuestas deberían ser más precisas.

Si las preguntas no son comprensibles, puede surgir uno de estos tres problemas:

- La información proporcionada puede ser inexacta.
- Puede haber un gran número de respuestas de "no sé" o "sin opinión".
- La tasa de negativa a completar el cuestionario puede ser excesivamente alta.

En ocasiones, la directriz general de simplicidad debe modificarse para acomodar a grupos de población especiales. En una encuesta entre los abogados sobre las actitudes acerca de los procedimientos de la corte, es apropiado incluir palabras que sean reconocibles para aquellos que han sido formalmente entrenados en la ley.

PALABRAS Y FRASES AMBIGUAS

Hay que esforzarse por evitar la ambigüedad en las preguntas. La ambigüedad puede ocurrir por el uso de palabras o frases vagas. Por ejemplo:

"¿Cuántas personas viven en su hogar?"

Puede que a los encuestados que se enfrentan a esta pregunta no se les ocurra que deben incluirse a sí mismos en la respuesta. La confusión puede evitarse reformulando la pregunta de manera clara y específica:

"Incluyéndote a ti, ¿cuántas personas viven en tu casa?"

De manera similar, en un intento de determinar el ingreso familiar, la pregunta "¿Cuál es su ingreso?" producirá una variedad de respuestas insatisfactorias. La pregunta "Por favor, indique la categoría que mejor representa el ingreso total anual de su hogar, antes de impuestos", producirá las respuestas deseadas.

Preguntar a un individuo con qué grupo étnico se identifica más puede interpretarse como: "¿Con qué grupo me llevo mejor" en lugar de "¿De qué grupo étnico soy miembro? El investigador suele estar interesado en determinar el origen étnico del encuestado y consideraría que tal respuesta no es informativa. Una frase apropiada para obtener tal información es: "Por favor, indique su raza u origen étnico".

Otro ejemplo de redacción ambigua se demuestra en esta pregunta de la encuesta: "Por favor, indique el número de organizaciones con las que está involucrado." El tipo específico de organización (por ejemplo, clubes sociales, organizaciones profesionales) debe ser delineado, así como la naturaleza precisa de la participación.

PREGUNTAS FORMULADAS DE MANERA CONFUSA

- ¿Le parece posible o le parece imposible que el exterminio nazi de los judíos nunca haya ocurrido?

La confusión puede ser eliminada con la siguiente nueva redacción de esta pregunta:

¿Le parece posible que el exterminio nazi de los judíos nunca haya ocurrido, o está seguro de que haya ocurrido?

Es posible que nunca haya ocurrido.
Estoy seguro de que sucedió.

- Indique sus dos deportes de espectador favoritos colocando un 1 por su favorito y un 2 por su segundo favorito. Si tienes un solo favorito, coloca un 1 junto a él y no marques ninguno con un 2. Si tus dos deportes son igualmente favorecidos, dales un 1 a cada uno y no marques un 2. Si no tienes un favorito, pasa a la siguiente pregunta.

Béisbol
Fútbol
Baloncesto
Baloncesto
Hockey sobre hielo
Otro, por favor especifique (no incluya el patinaje artístico porque no es un deporte)
Siguiente pregunta

Observe las instrucciones mal redactadas y confusas. La lista de deportes no incluye algunos de los principales deportes de los espectadores, como el tenis y el fútbol, y el uso de una categoría denominada "siguiente pregunta" es totalmente inapropiado. Además, el sesgo incluido con referencia al patinaje artístico simplemente aumenta la confusión y la mala calidad de la pregunta.

- "¿Cuáles son sus actividades recreativas favoritas de la lista de abajo?"

PREGUNTAS DE DOBLE SENTIDO

Son aquellas que pueden confundir inadvertidamente al encuestado al introducir dos o más temas con la expectativa de una sola respuesta.

- ¿Está satisfecho con las habilidades organizativas de su instructor y su conocimiento del tema?

Para responder a esta pregunta con un sí, el encuestado necesitaría tener una opinión positiva tanto de las habilidades organizativas como de los conocimientos, negando así al investigador información potencialmente valiosa sobre cada tema en particular.

- ¿Cree usted que los restaurantes de comida rápida VISIBLE planeados para las entradas de la autopista de Jacumba afectarán la imagen y el valor de las propiedades de toda nuestra comunidad?

La única manera de responder afirmativamente a esta pregunta es sentir positivamente tanto la imagen como el valor de las propiedades y todas las entradas de la autopista de Jacumba.

Cualquier pregunta que contenga las conjunciones y/o que deba ser revisada muy cuidadosamente para la posibilidad de que en realidad pueda estar compuesta por más de una pregunta.

INFORMACIÓN MANIPULADORA

Ciertas preguntas pueden requerir que se presente alguna forma de explicación al encuestado a fin de proporcionarle los antecedentes y la perspectiva necesarios. El investigador debe tener mucho cuidado de que las declaraciones explicativas no influyan indebidamente en la respuesta al proporcionar información sesgada o manipuladora.

- El gobierno federal gasta aproximadamente \$1,200 por cada residente de los Estados Unidos en defensa nacional. ¿Cree usted que el gobierno federal está asignando adecuadamente fondos para parques nacionales e instalaciones recreativas designando \$10 por residente para este propósito?

Mientras que el investigador puede haber proporcionado la información sobre el gasto de defensa con el fin de proporcionar perspectiva al encuestado potencial, esta información también puede ser manipuladora al caracterizar el financiamiento de los parques como comparativamente intrascendente y, por lo tanto, inadecuado.

Una pregunta más directa, podría generar una respuesta totalmente diferente. Sin embargo, con frecuencia el investigador está interesado en saber cómo el conocimiento, como la diferencia entre los gastos de defensa y los de los parques nacionales, puede afectar al encuestado. Esto se logra haciendo primero la pregunta directa y luego dándole seguimiento con la información:

- ¿Cree usted que el gobierno federal está asignando adecuadamente fondos para parques nacionales e instalaciones recreativas designando \$10 por residente para este propósito?
- Si usted supiera que el gobierno federal gasta aproximadamente \$1,200 por cada residente de los Estados Unidos en defensa nacional, ¿cambiaría eso su opinión sobre la idoneidad de asignar \$10 por residente para este propósito?
- En su opinión, ¿es la Ley de Atención Asequible, aprobada por el Congreso de los EE.UU. en 2010, un paso en la dirección correcta en términos de proporcionar seguro de salud al pueblo estadounidense?

(La Ley de Atención Asequible permitirá que millones de estadounidenses que anteriormente no eran elegibles para el seguro de salud obtengan un seguro). Nadie será rechazado debido a condiciones preexistentes. Esta es una pieza revolucionaria de la legislación.)

La información manipuladora se encuentra en la larga explicación, que puede servir para sesgar al encuestado hacia una respuesta afirmativa. Es evidente que está sujeto a alguna interpretación.

- Por favor, considere la siguiente definición de teletrabajo: "El teletrabajo se define como el desempeño de sus tareas laborales durante sus horas normales de trabajo desde su casa (o

desde una instalación satélite que esté más cerca de su casa que desde la oficina regular) durante todo el día de trabajo en lugar de desplazarse a la oficina regular".

- ¿Qué tipo de trabajo en su departamento/organización se hace a través del teletrabajo? (marque todas las que correspondan)
 - Procesamiento rutinario de textos, introducción de datos y análisis cuantitativos, y trabajo basado en Internet.
 - Trabajo basado en la computadora que requiere programas/software especializado exclusivo de su departamento/organización.
 - Teléfono, FAX, correo electrónico, comunicación con clientes y compañeros de trabajo.
 - Videoconferencia.
- Q2. ¿Existen ciertos tipos de trabajo en su organización que no serían adecuados para el teletrabajo?
 - Si ____ Si
 - No, casi todo el trabajo de nuestro departamento es apto para el teletrabajo.

ÉNFASIS INAPROPIADO

El uso de palabras o frases en negrita, cursiva, mayúsculas o subrayadas dentro del contexto de una pregunta puede servir para poner un énfasis inapropiado en estas palabras o frases. Sin embargo, el énfasis puede servir para un propósito constructivo cuando el investigador necesita aclarar matices potencialmente confusos que pueden existir en el cuestionario o cuando se trata de títulos de trabajos publicados.

- La ciudad de Santa Fe, Nuevo México, ha sido reconocida como *La Joya del Oeste*, con un sol glorioso y calidez. Por favor, califique a Santa Fe como un lugar para trabajar y formar una familia.

Muy Bueno	Bueno	Neutral	Malo	Muy Malo
1	2	3	4	5

Tenga en cuenta que esta pregunta de la encuesta es simultáneamente un ejemplo del uso inadecuado de una exposición de motivos, lo que resulta en información manipuladora, y el uso inadecuado de cursiva, lo que resulta en un énfasis inapropiado. También viola la pauta de las preguntas de doble discurso al pedirle al encuestado que simultáneamente califique a Santa Fe como un lugar para trabajar y un lugar para criar una familia.

PALABRAS Y FRASES EMOCIONALES

Las preguntas de la encuesta deben ser lo más neutrales posible para obtener resultados precisos y cumplir con su obligación de solicitar y aceptar todos los puntos de vista. Las preguntas deben invitar a respuestas verdaderas de toda la población.

- La piedra angular de nuestra democracia, la Carta de Derechos, garantiza la libertad de expresión. ¿Cree usted que los subversivos tienen derecho a abogar por el derrocamiento ilegal del gobierno de Estados Unidos?

Las palabras subversivo y derrocamiento evocan sentimientos negativos en la mayoría de los lectores, lo que puede llevar a los encuestados a asociar esos sentimientos negativos con una respuesta negativa a la pregunta.

En general, debe evitarse el lenguaje calumnioso y perjudicial, así como el lenguaje que evoca imágenes específicamente positivas o negativas. Considere el siguiente ejemplo:

- Algunos urbanistas sostienen que la ausencia de controles de crecimiento adecuados sobre la población conducirá a una congestión de tráfico devastadora, a una contaminación atmosférica insalubre y a un desarrollo poco atractivo y desordenado. ¿Apoya usted los controles de crecimiento en su comunidad o cree que tales controles no están justificados?

El preámbulo de esta pregunta inclina deliberadamente al encuestado hacia la afirmación de la necesidad de controles de crecimiento mediante el uso de adjetivos tales como devastador, insalubre, poco atractivo y aleatorio.

El preámbulo es manipulador. Además, estas palabras evocan de manera inapropiada una emoción negativa al enfatizar las consecuencias potencialmente negativas de no instituir controles de crecimiento.

Niveles de medición

Los datos de la encuesta están organizados en términos de variables. Una variable es una característica específica de la población, como la edad, el sexo o la preferencia de un partido político. Cada variable de una encuesta consiste en un conjunto de categorías que describen la naturaleza y el tipo de variación asociada a la característica. La variable género, por ejemplo, consta de dos categorías: hombre y mujer. Se solicitan ciertas opiniones en términos de tres categorías de respuesta: sí, no y no opinión. Algunas variables, como el ingreso anual, pueden tener numerosas categorías de respuesta, dependiendo del propósito y enfoque del investigador.

Las variables utilizadas en un proyecto de encuesta tienen propiedades de medición distintas asociadas a sus categorías. Estos se denominan niveles de medición o escalas de medición. Algunas variables se pueden clasificar sólo en categorías etiquetadas (escala nominal); otras variables se pueden etiquetar pero también son intrínsecamente capaces de ser clasificadas u ordenadas (escala ordinal); y otras variables no sólo implican un etiquetado y una clasificación, sino que también están asociadas con ciertas unidades de valor estándar que determinan exactamente en qué medida difieren las categorías de la variable (escala de intervalos).

ESCALA NOMINAL

El nivel nominal de medición implica solamente el proceso de identificar o etiquetar las observaciones que constituyen los datos de la encuesta. En la escala nominal, los datos pueden clasificarse en categorías y contarse sólo con respecto a la frecuencia de ocurrencia. No hay pedidos ni valoraciones implícitas. Por ejemplo, una variable como "preferencia de partido político" podría clasificarse en tres posibles respuestas: Republicano, Demócrata e Independiente. Estas categorías de respuesta sirven sólo para enumerar el número de encuestados que indican sus respectivas afiliaciones. No se especifica ni se da a entender ninguna clasificación o pedido de las partes. Del mismo modo, no se dispone de ninguna unidad de valoración que permita determinar el alcance de la afiliación de cada encuestado.

ESCALA ORDINAL

El nivel ordinal de medición va un paso más allá de la escala nominal; busca clasificar las categorías de la variable en términos de la medida en que poseen la característica de la variable. El nivel de medición ordinal proporciona información sobre el orden de las categorías, pero no indica la magnitud de las diferencias entre estas categorías. Un ejemplo de la escala ordinal se puede encontrar en la variable de educación -específicamente, con respecto al grado académico más alto recibido. Las respuestas potenciales para esta variable podrían incluir doctorado, maestría y licenciatura u otra educación formal por debajo del nivel de una licenciatura. Está claro que estas categorías poseen una ordinalidad o clasificación, pero no revelan por sí mismas ninguna medida específica de la cantidad de diferencia en los logros educativos.

ESCALA DE INTERIORES

El nivel de intervalo de medición proporciona la mayor cantidad de información sobre la variable. Etiqueta, ordena y utiliza unidades de medida constantes para indicar el valor exacto de cada categoría de respuesta. Variables como la renta, la altura, la edad, la distancia y la temperatura se asocian a determinantes de medida establecidos que proporcionan indicaciones precisas del valor de cada categoría y de las diferencias entre ellas. Mientras que los niveles ordinarios de medición con respecto a la edad, por ejemplo, podrían incluir categorías como lactante, niño, adolescente y adulto, los niveles de medición de intervalos para la edad conllevarían indicaciones precisas en términos de medidas establecidas, tales como años, meses o días.

Las variables que son naturalmente intervalos pero que están organizadas en categorías con un rango de valores (edades: menos de 10, 10-19, 20-29, etc.) son técnicamente ordinarias porque las categorías no son capaces de una medición precisa sin un ajuste (discutido en el capítulo 5).

Formato de las preguntas

Mientras que las preguntas abiertas son relativamente fáciles de presentar dentro de un cuestionario, requiriendo simplemente un amplio número de líneas para que el encuestado escriba una respuesta completa, las preguntas cerradas implican un mayor rango de consideraciones.

FORMATO DE LA CATEGORÍA DE RESPUESTA BÁSICA

En el formato de las alternativas de categoría de respuesta, la pauta principal a la que el investigador debe adherirse es la claridad de la presentación. Las opciones deben estar claramente delineadas, de modo que no haya confusión entre el encuestado o el investigador que examina las respuestas.

El investigador debe ser capaz de reconocer con precisión qué opción de respuesta se ha indicado. De particular importancia es que cada pregunta se asocie inequívocamente con una y única categoría de respuesta, sin superposición de categorías. Por lo general, se proporciona una casilla de verificación o una línea junto a las respuestas, y las respuestas están organizadas con suficiente espacio entre categorías, por lo general espacio vertical (pero no necesariamente si el espacio es un problema).

Puede haber ocasiones en las que el investigador desee conservar espacio para mantener todas las preguntas y sus categorías de respuesta asociadas juntas en una página, por ejemplo, o para ahorrar papel y costes de impresión.

NÚMERO DE RESPUESTAS ALTERNATIVAS

Idealmente, en una encuesta por correo o por **Internet**, debe haber menos de **diez alternativas** de respuesta para cada pregunta. En algunas circunstancias, puede ser necesario aumentar el número de respuestas hasta un máximo aproximado de quince. Si se sospecha que habrá un gran número de alternativas de respuesta muy distintas a una pregunta que serán un tanto difíciles de combinar y que cada una de esas opciones estará representada por un porcentaje respetable del total de respuestas, entonces el investigador está justificado para

expandir el número de categorías de respuesta alternativas hasta un máximo de quince. El balance de opciones puede ser manejado a través del uso de una categoría "Otro, por favor especifique".

Sin embargo, una larga lista de respuestas se vuelve problemática en el formato de las **encuestas telefónicas**, donde de quince a veinte categorías de respuestas son demasiadas. El número debe mantenerse en un **máximo de seis** para que el encuestado pueda recordar y elegir entre ellos a medida que el entrevistador los lee en voz alta. Si reducir el número de alternativas de respuesta no es lo mejor para la investigación, la pregunta telefónica se puede hacer de **manera abierta**, pero con las probables categorías cerradas ya precodificadas e introducidas en la computadora para su entrada directa sin necesidad de una codificación postal sustancial.

ESTRUCTURA DE LAS CATEGORÍAS ORDINALES QUE CONTIENEN VARIABLES DE ESCALA DE INTERVALOS

Las variables de escala de intervalos plantean problemas especiales para estructurar las categorías alternativas de respuesta ordinal. Por la naturaleza de su escala, las variables nominales y las variables ordinales típicas tienen categorías claramente identificables en las que generalmente hay poca libertad para asignar casos.

Por ejemplo, una encuesta planeada para ser implementada en un zoológico local contenía una pregunta diseñada para determinar las preferencias de exhibición entre los visitantes del zoológico. Se podría anticipar que tal pregunta provocaría respuestas tales como acariciar corrales, exhibiciones de reptiles o un pabellón de tigres.

Todas las respuestas podrían clasificarse en unas pocas categorías posibles que serían a la vez razonables e informativas. Por el contrario, una pregunta sobre la edad de un encuestado tiene un número infinito de rangos posibles y tamaños de intervalos en los que se pueden categorizar las respuestas. Si, por ejemplo, el encuestado tiene cuarenta y tres años de edad, las alternativas de categoría para esta única respuesta podrían incluir "35-44", "40-49", "40-44", "38-50", "más de 40" y "menos de 50".

Por lo tanto, decidir sobre la estructura de las categorías para las variables de la escala de intervalos requiere un mayor grado de juicio y discreción por parte del investigador.

Hay varias pautas y reglas generales a considerar en esta decisión:

Idealmente, las categorías de **escalas de intervalos** deberían ser **lo más iguales posible** en términos de sus tamaños de intervalo. En el caso de la edad, los intervalos fijos como "0-9", "10-19" y "20-29" deben considerarse un punto de partida apropiado.

Cada categoría debe contener un **número razonable de respuestas**. Debe proporcionarse un número manejable de categorías. **Se deben evitar las categorías con muy pocos encuestados**, y las categorías con un número muy grande de encuestados pueden tender a ocultar detalles que son importantes para el enfoque del estudio.

Los límites de las categorías deben ajustarse a los puntos de ruptura tradicionales siempre que sea posible. Es más deseable utilizar categorías de ingresos como "10.000 a 20.000 dólares" en lugar de "11.100 a 21.100 dólares".

Supongamos que un investigador está llevando a cabo una encuesta en la que los encuestados deben ser graduados de una universidad de cuatro años para poder participar. Para la variable de edad, debe evitarse la categoría de "20 y menos de 25", ya que la mayoría de los graduados universitarios tienen al menos veintiún años de edad. Por lo tanto, la distribución anticipada dentro de la categoría estaría sesgada hacia las edades superiores en lugar de estar distribuida uniformemente.

Las categorías deben ser mutuamente excluyentes, de modo que cada respuesta tenga una sola categoría posible.

Otro conflicto en estas directrices podría surgir con respecto al tamaño de los intervalos. Aunque es deseable mantener tamaños de intervalo iguales para una distribución del ingreso, este objetivo puede no satisfacer la directriz de que cada categoría de la variable reciba un número razonable de respuestas. Típicamente, la frecuencia de respuesta disminuye en los niveles de ingresos más altos.

Los investigadores a menudo amplían el tamaño de los intervalos de las categorías en los rangos de ingresos más altos para asegurar que se mantenga un número razonable de respuestas por categoría en lugar de sobrecargar el informe de los hallazgos de la encuesta con detalles innecesarios que son de menor importancia para el estudio. Un elemento de proporción también es importante en la construcción de categorías. Es decir, la diferencia entre los ingresos anuales de \$10,000 y \$20,000 es efectivamente mucho más significativa que la diferencia entre los ingresos de \$150,000 y \$160,000.

- Por favor indique la categoría que mejor represente su ingreso familiar anual total.

Menos de \$10,000

\$10,000 y menos de \$20,000

20.000 dólares y menos de 30.000 dólares.

30.000 dólares y menos de 40.000 dólares.

40.000 dólares y menos de 50.000 dólares.

50.000 dólares y menos de 75.000 dólares.

75.000 dólares o más

En general, las más importantes de estas directrices a mantener son la exclusividad mutua e incluso la distribución dentro de las categorías. Le sigue en importancia un número razonable de respuestas, con límites tradicionales y categorías uniformemente configuradas que son menos necesarias de mantener cuando entran en conflicto con otras pautas.

ORDEN DE LAS ALTERNATIVAS DE RESPUESTA

La lista de respuestas alternativas puede tener un orden lógico inherente. Este orden debe ser replicado en la elaboración de estas categorías dentro de la pregunta. Los datos ordinales o de intervalo son ejemplos obvios,

- ¿Cómo calificaría su día en el zoológico de San Diego?

Muy bien

Bueno

Justo

Malo

Muy pobre

Las categorías de datos nominales deben enumerarse al azar para eliminar deliberadamente cualquier efecto de sesgo potencial de una secuencia en particular. Por lo tanto, el orden en que estas opciones de respuesta se leen al encuestado en entrevistas telefónicas, de intercepción o en persona debe ser barajado regularmente.

Por razones presupuestarias y de codificación informática, esta reorganización a menudo no es factible en el caso de las encuestas por correo y por Internet. Sin embargo, la secuencia de las alternativas de respuesta en las encuestas por correo y por Internet es menos problemática porque el encuestado puede revisar las opciones más fácilmente que en otros formatos de entrevista.

MÚLTIPLES RESPUESTAS

Ocasionalmente, una pregunta puede requerir más de una respuesta. Al construir el cuestionario, se debe dejar muy claro al encuestado si más de una respuesta es aceptable o si se solicita una clasificación.

- ¿Qué tipo de entretenimiento le gustaría tener programado en el nuevo Centro de Artes Escénicas? Indique su prioridad más alta con un 1, su segunda prioridad con un 2, y su tercera prioridad con un 3.

Juega

Musicales ____ Musicales

Conferencias ____ Conferencias

Música clásica

Música rock

Música country

Música popular

Baila

Otro

- ¿De qué manera podrían los agentes de policía mejorar su desempeño? (Entrevistador: Si el encuestado indica que no es necesario mejorar, marque la primera casilla.) Marque los dos más importantes.

No se necesita ninguna mejora

Concentrarse en tareas importantes como la delincuencia grave.

Ser más rápido, receptivo, alerta

Ser más corteses y mejorar su actitud hacia la comunidad

Estar más cualificado en materia de formación

Necesitan más policías nativos americanos en las reservas.

Otro

No sé qué es lo que está pasando.

Cuando el investigador solicita sólo una respuesta en una pregunta pero puede haber una inclinación por parte del encuestado a proporcionar más de una, las instrucciones para "marcar sólo una" deben ser muy claras.

- ¿Para cuál de las siguientes actividades de la piscina preferiría tener períodos de tiempo "sólo para adultos" designados? (Marque sólo uno.) Si no desea que los períodos de tiempo sean designados como "sólo para adultos", marque la última opción.

Nadar en el regazo (ejercicio)

Clases de ejercicios aeróbicos en el agua

Natación recreativa en general

Organizar natación competitiva

Natación de instrucción (lecciones de natación)

No quieren períodos de tiempo "sólo para adultos".

RESPUESTAS A ESCALA

Algunas preguntas requieren el uso de un mecanismo de respuesta a escala, en el cual se proporciona una serie continua de alternativas de respuesta para que el encuestado las considere.

Una **escala de Likert** implica una escala de calificación de cinco, siete o nueve puntos en la que la actitud del encuestado se mide en un continuo de un extremo a otro con un número igual de posibilidades de respuesta positivas y negativas y una categoría intermedia o neutral.

Los extremos de tales escalas deben ser etiquetados para orientar a los encuestados. También es aceptable etiquetar cada categoría numérica de la escala. Se debe tener precaución para proporcionar un espacio adecuado entre las alternativas en el diseño de la pregunta.

Las instrucciones no deben decir, "Por favor, indique el grado en que está de acuerdo con lo siguiente..." Las instrucciones deben referirse a estar de acuerdo y en desacuerdo para que el encuestado sepa que cualquiera de las dos respuestas es aceptable. La frase correcta es: "Por favor, indique el grado en que está de acuerdo o en desacuerdo con lo siguiente..."

- Por favor, indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con la siguiente cita: "La religión, no el patriotismo, es el último bastión de un sinvergüenza."

Totalmente de acuerdo				Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

La escala de Likert funciona particularmente bien en el contexto de una serie de preguntas que buscan obtener **información de actitud sobre un tema específico**.

Todas las series de respuestas a escala deben adherirse a ciertos **principios**:

1. El número de preguntas de la serie debería consistir generalmente en dos a diez ítems.
 2. Las preguntas elegidas deben abarcar el mayor número posible de aspectos de la materia.
 3. Las cuestiones deben ser unidimensionales; coherentes y relacionadas con una cuestión básica.
 4. La escala debe ser lógica y coherente con un continuo.
 5. Para cada pregunta de la serie, la escala debe medir las dimensiones de respuesta en el mismo orden.
- Por favor, indique su opinión sobre las siguientes características de su trabajo actual.

Características del empleo actual	Totalmente de acuerdo	Acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Siento que las contribuciones que hago son valoradas.					
Mis ideas y opiniones se tienen en cuenta en el trabajo.					

Tengo toda la información que necesito para hacer mi trabajo eficazmente.					
Tengo oportunidades de ser innovador en el desempeño de mi trabajo.					
En general, mi evaluación del desempeño de los empleados es justa.					
Se me anima a proporcionar información sobre asuntos relacionados con el trabajo.					
Mi moral en el trabajo es generalmente buena.					
Siento que tengo seguridad laboral.					
El paquete de beneficios proporcionado por mi empleador es bueno.					
Me pagan justamente por el trabajo que hago.					

Aunque la escala de Likert es bastante común en la investigación de encuestas, es sólo uno de los varios tipos de escalas disponibles para los investigadores. Por ejemplo, cuando se sospecha que un gran número de encuestados elegirán una respuesta media y la investigación requiere que los encuestados elijan entre alternativas, una escala par con pocas opciones funcionará bien.

Las respuestas no permiten que el encuestado permanezca neutral; la pregunta obliga a dar una respuesta positiva o negativa.

- ¿Cómo se siente ante la perspectiva de que Estados Unidos se independice del petróleo extranjero en los próximos diez años?

Muy positivo

Algo positivo

Algo negativo

Muy negativo