

Modeli service-oriented

Prof. Ass. Dr. Isak Shabani

- Fokuset në aspektet e shërbimeve, veprimeve e kështu me radhë.
- Në sistemet e shpërndara, shërbimet nuk mund të realizohen pa ndonjë teknikë të përdorimit të mesazheve, e kundërta nuk vlen: mesazhet nuk kanë nevojë të jenë të lidhura me shërbime.

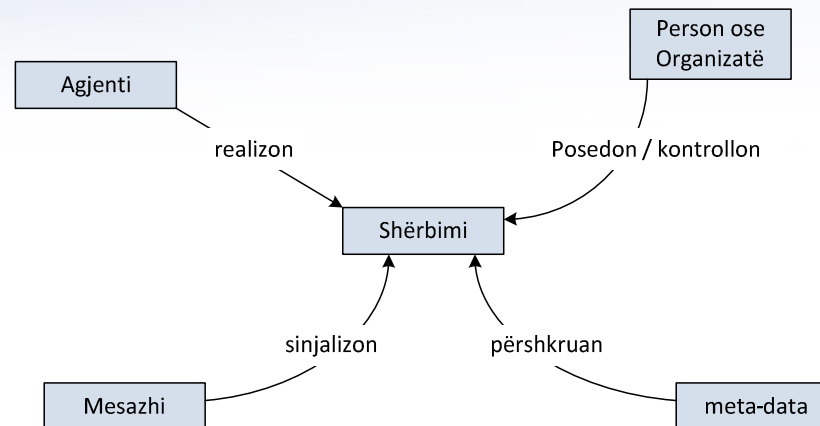


Fig 2.
*Modeli i thjeshtuar
service-oriented*

- Shërbimi realizohet nga një agjent dhe shfrytëzohet nga një agjent tjetër.
- Shërbimet janë të ndërmjetësuara nga kuptimi i shkëmbimeve të mesazheve ndërmjet agjentëve kërkuar dhe atyre ofrues.
- Një aspekt shumë i rëndësishëm i shërbimeve është lidhja e tyre me botën reale, kryesisht shërbimet shpërndahen për të ofruar funksionalitet në botën reale.
- Ne po e modelojmë këtë duke e sqaruar konceptin e pranuesit të shërbimit, i cili në qoftëse është person ose organizatë, ka një përgjegjësi për shërbimin.
- Gjithashtu edhe ky model lejon përdorimin e të dhënave të përafërta(ang. meta-data).