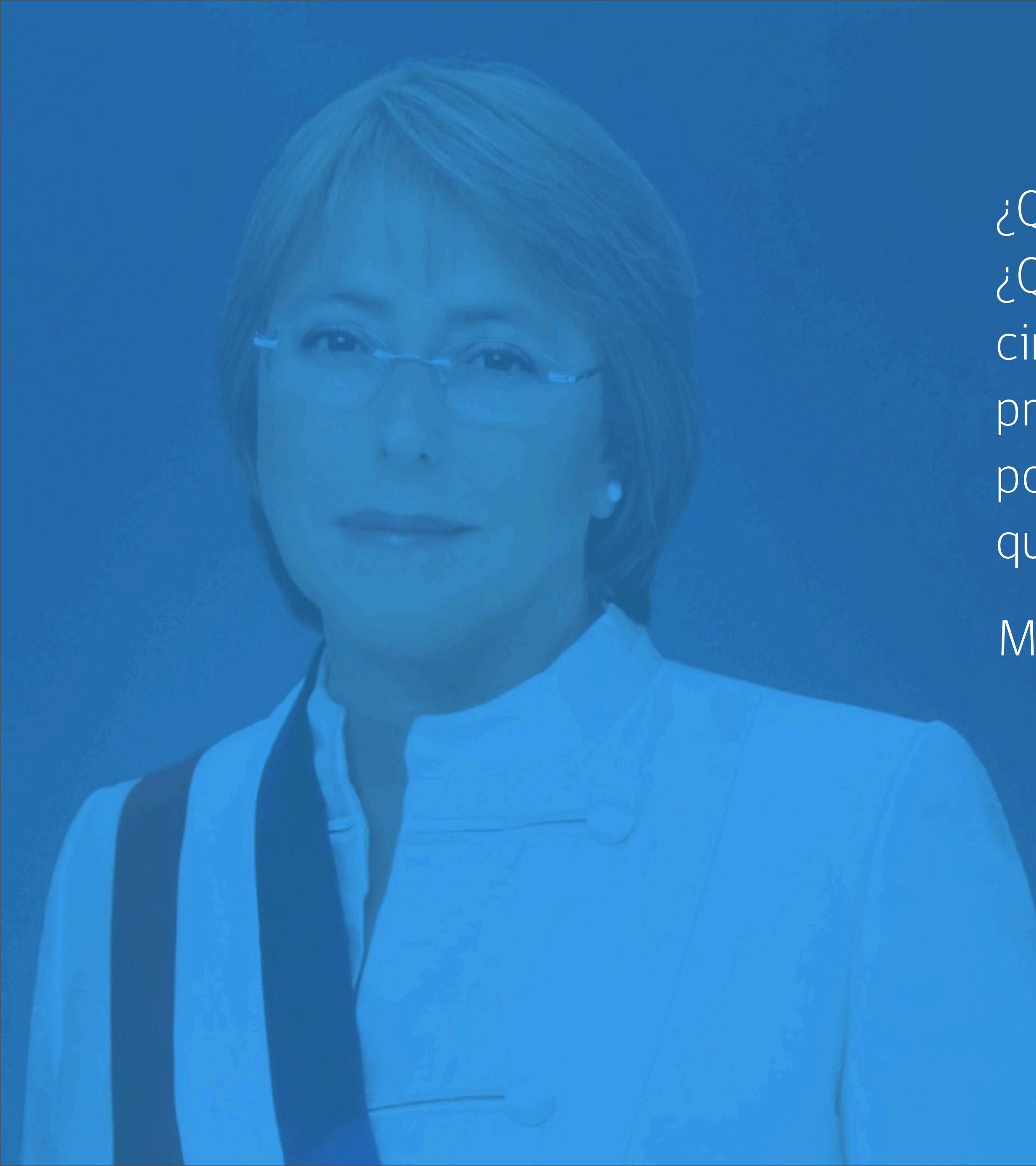


# El giro digital en la Comunicación Política

Marcos Chilet Bustamante

A portrait of Michelle Bachelet, a woman with short blonde hair, wearing a dark blue blazer over a white collared shirt. She is looking slightly to her left with a thoughtful expression.

¿Quién lo hubiera pensado, amigas y amigos? (...)  
¿Quién lo hubiera pensado, hace veinte, diez o  
cinco años atrás, que Chile elegiría como  
presidenta a una mujer? Parecía difícil, pero fue  
possible. Es posible porque los ciudadanos lo  
quisieron, porque la democracia lo permitió.

Michelle Bachelet, **2006**



@camila\_vallejo



@MalalaFund



@Karolcariola



@HillaryClinton

En Chile están surgiendo políticas públicas que favorecen la participación de mujeres en política:

- El nuevo sistema electoral implementará una ley de cuotas para asegurar que las mujeres sean parte activa de la política nacional. A partir de las próximas elecciones **los partidos deberán llevar un 40% de candidatas.**
- Y para fomentar que estas sean candidaturas competitivas se le otorgará un incentivo monetario **a las colectividades por cada mujer electa.** Otro incentivo es que, a los partidos que no cumplan con el 40% de cuota, **no les permitirán inscribir al resto de los candidatos.**





Pero esta **transformación** se está dando en el contexto de otra transformación política, que afecta a la forma en que se **construye** y **administra** el poder político.

Una transformación **político-mediática**

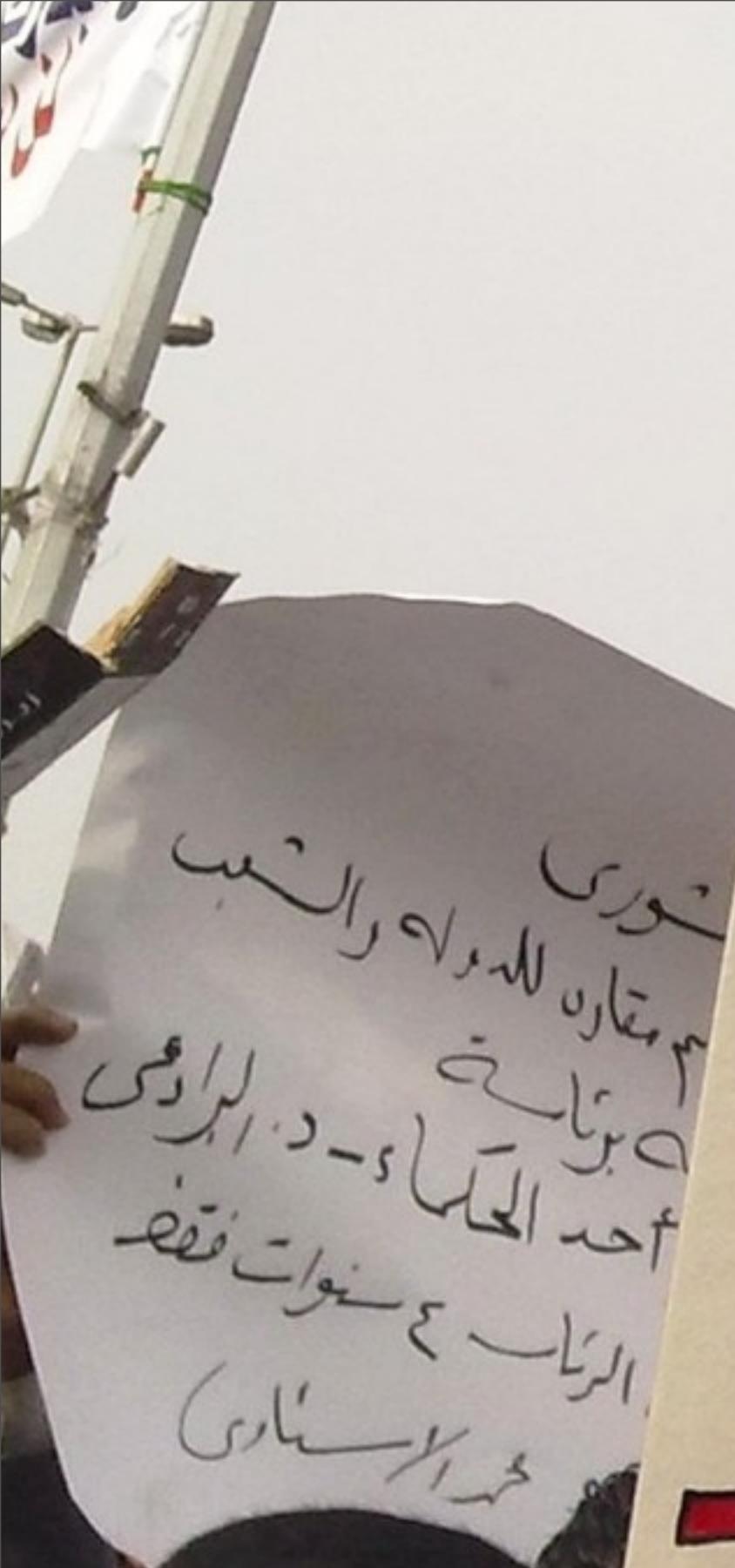
# Facebook

#jan25



THE EGYPTIAN  
SOCIAL NETWORK

نس بوك



1.200.000 millones de menciones



“La **comunicación** es el espacio en el que se construyen las **relaciones de poder**”.

Manuel Castells



facebook Search for people, places and things

**VOTE OBAMA**

I VOTED

Barack Obama 33,002,427 likes • 3,586,328 talking about this

Politician  
This page is run by Obama for America, President Obama's 2012 campaign. To visit the White House Facebook page, go to [facebook.com/WhiteHouse](http://facebook.com/WhiteHouse).

About Photos Donate Store Obama 2012

Cambio en el lenguaje de los medios



Cambio en el lenguaje político

# Transformación Política

Presión sobre el modelo de funcionamiento de partidos políticos

Presión sobre el modelo de sustentabilidad del crecimiento económico país

Crisis de credibilidad sobre las institucionalidades clásicas de poder

Fragmentación de los espacios de influencia política (de ideologías a causas)

# Transformación Mediática

Ciclos de publicación de noticias constante

Usuarios como productores de información

Cambio en la estructura de audiencias y la estructura financiera de los medios.

Mayor asimilación de las lógicas mediáticas por parte de actores políticos emergentes

El giro digital produce una crisis sobre **el intermediario**

Las prácticas de los actores políticos y mediáticos están tan interrelacionadas, y sus alianzas son tan fuertes, que las disruptciones causadas por **la emergencia de nuevos medios afectan a ambas elites la política y la mediática** (Popkin, citado en Hybrid Media)



Crisis de los sistemas de mediación Tradicionales:

La creciente presión de **desmediatización** se apodera también de la política. Pone en apuro a la democracia representativa. **Los representantes políticos no se muestran como transmisores, sino como barreras.** Y así, la presión de desmediatización se presenta como exigencia de más participación y transparencia.

Byung-Chul Han, **En el enjambre**



Crisis de los sistemas de mediación Tradicionales:  
“Un mundo en el cual todos tienen poder suficiente para impedir las iniciativas de los demás, pero en que nadie tiene poder para imponer una línea de acción, **es un mundo donde las decisiones no se toman, se toman demasiado tarde o se diluyen hasta resultar ineficaces**”.

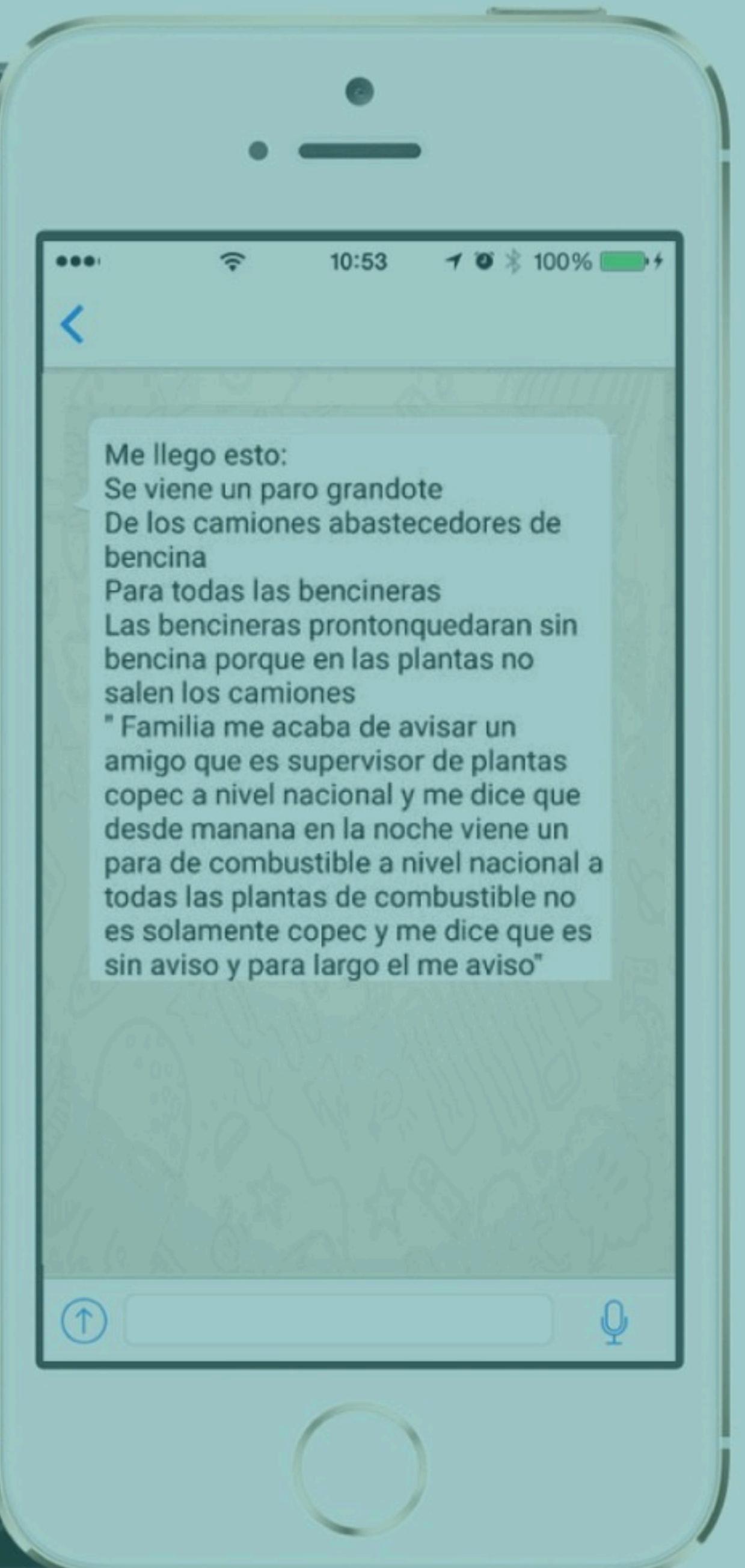
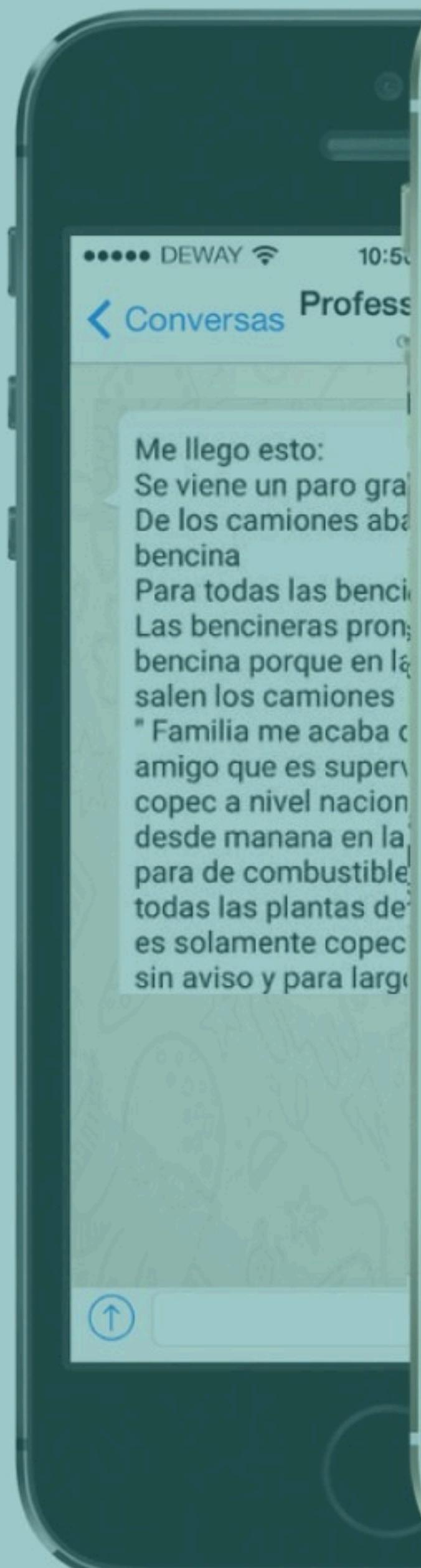
Moises Naím, **El fin del Poder**



Crisis de los sistemas de mediación Tradicionales:

"Acaso todas las civilizaciones -ya sea abierta o secretamente- no son siempre archivos de traumas colectivos? Consideraciones de este tipo nos permiten concluir que medidas tomadas para extinguir o contener memorias de sufrimiento han tenido que pertenecer a las reglas pragmáticas de cada civilización"

Peter Sloterdijk, **La Rabia y el Tiempo**



Participación directa y vinculante

Política como espacio de demanda social

Transparencia y Accountability

Acceso ilimitado a espacios de influencia

Poder mediado

Política como espacio de negociación

Confianza y lugar social

Clase política como élite social

El giro digital permite dar viabilidad a estas nuevas lógicas.

**El problema no es de ámbito tecnológico sino que político.**

**5**

puntos relevantes  
para la comunicación  
política hoy:

Narrativa distribuida

Decisiones Basadas en DATA

Medios Hibridos

Liderazgo

Información Social



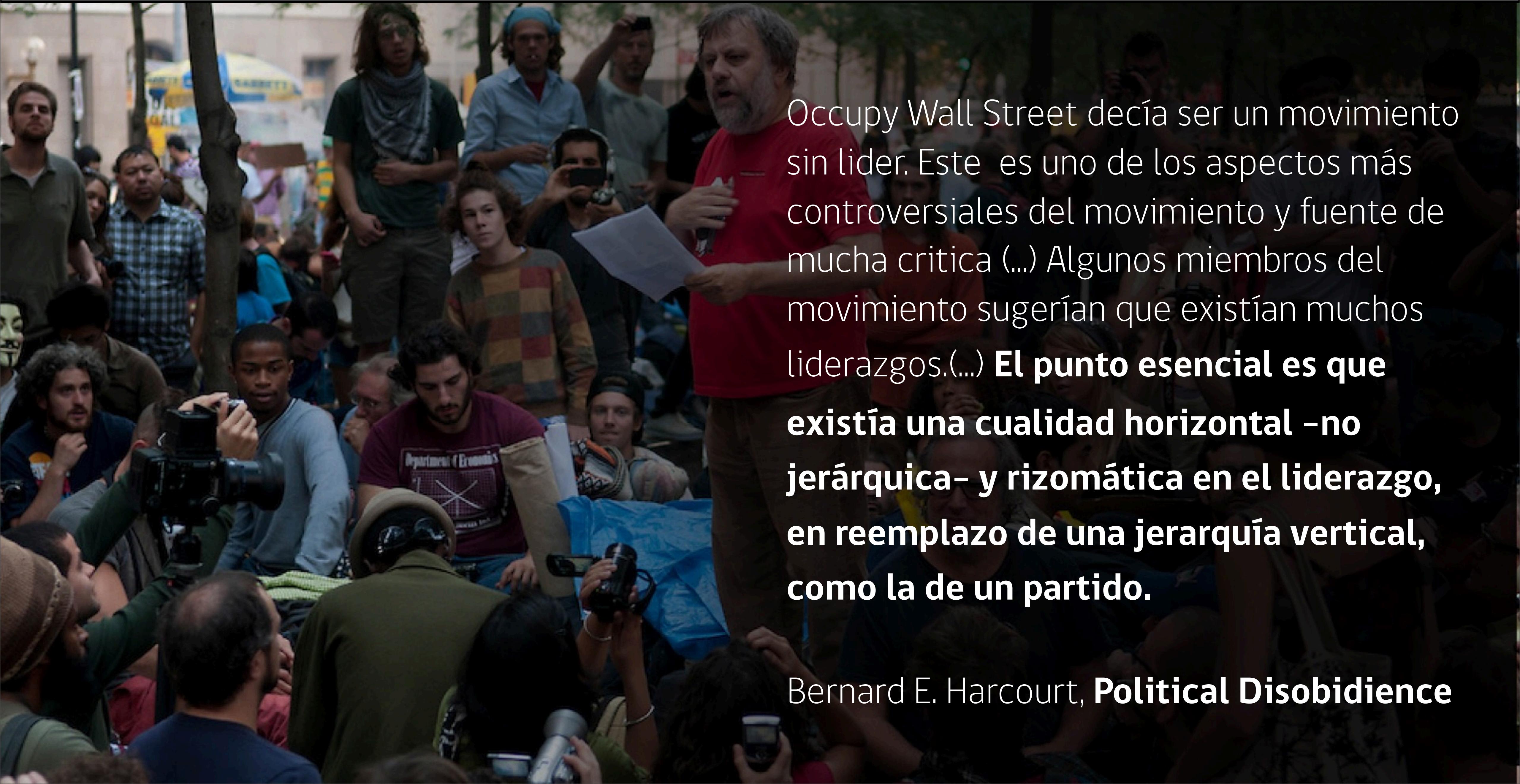
“En los últimos años, las manifestaciones han sacado a millones de personas a la calle y han trastocado por completo la agenda pública. **Personajes que hasta hace poco no aparecían en ninguna de esas listas que tanto fascinan a los medios de comunicación** (...) son las figuras que ahora roncan, pues son capaces de paralizar regiones o ciudades completas tras sus demandas”

Eugenio Tironi, **Apología de la Intuición**



Sin embargo, este carácter líquido e informal de los movimientos contemporáneos no significa que carezcan de liderazgo, como suelen autoproporclamarse. **De hecho, el uso de redes sociales surge en paralelo a nuevas formas de liderazgo indirecto o “coreográfico”, haciendo uso del carácter interactivo y personal de los medios sociales.** En este contexto a Facebook y a Twitter le están asignados diferentes roles.

Paolo Gerbaudo, **Tweets and the streets**



Occupy Wall Street decía ser un movimiento sin líder. Este es uno de los aspectos más controversiales del movimiento y fuente de mucha crítica (...) Algunos miembros del movimiento sugerían que existían muchos liderazgos. (...) **El punto esencial es que existía una calidad horizontal -no jerárquica- y rizomática en el liderazgo, en reemplazo de una jerarquía vertical, como la de un partido.**

Bernard E. Harcourt, **Political Disobedience**



@GiorgioJackson



@LuisLarrain

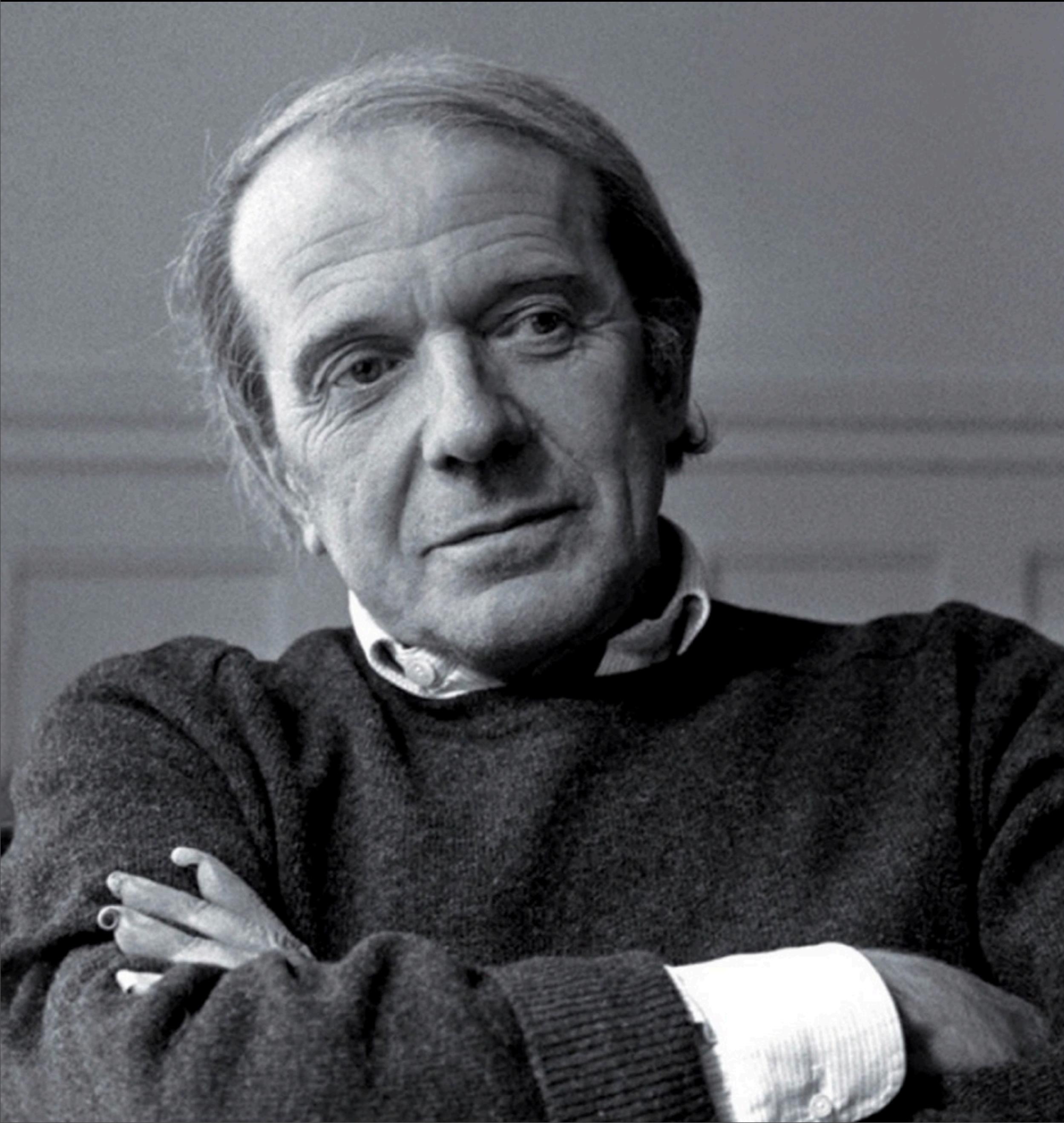


@ifuentes\_aysen



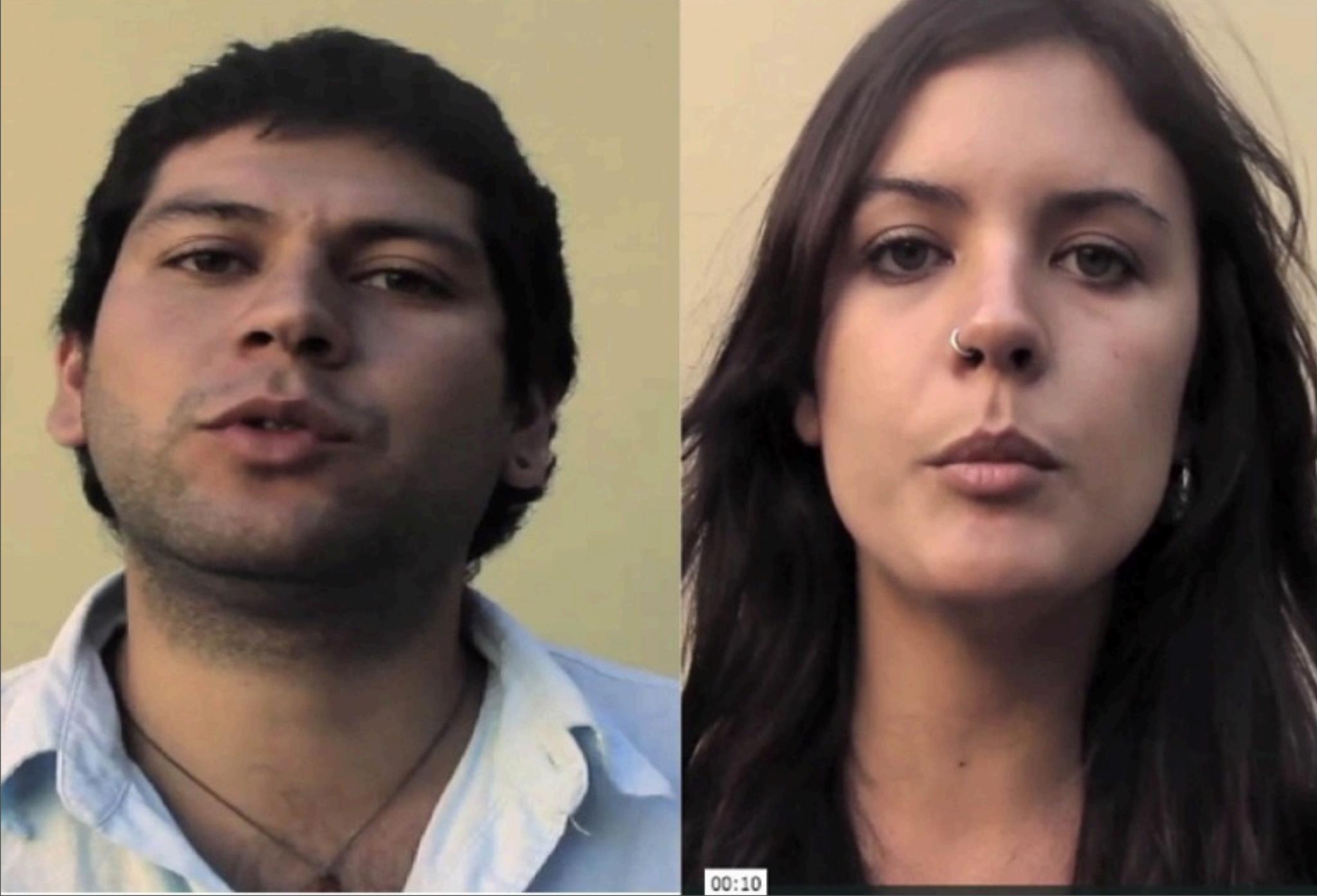
@pcayuqueo

- El mensaje fundamental en política es el rostro humano.** La persona sintetiza un sistema complejo de emociones, ideas, actitudes, e historias que se imponen en un sistema comunicacional hiper-complejo.
- Los **proyectos políticos** se configuran como **proyectos de identidad**, donde promover o atacar personas, es promover o atacar proyectos de poder.
- El poder al ser una “relación” y no un objeto, permite que las disputas de poder en los espacios mediáticos se den tanto a **macro-escala** como a **micro-escala**.



El rostro contiene la grilla que hace posible que los elementos significantes se vuelvan discernibles, y para que las elecciones subjetivas sean implementadas (...) **Las elecciones están guiadas por rostros, los elementos están organizados alrededor de rostros:** una gramática común es inseparable de una educación facial.

Deleuze y Guattari (1987, 180, 179)



La **información social** es la información que indica lo que otros han hecho o están haciendo. Es la información de individuos y colectivos a tu alrededor y que utilizas para decidir como actuar.

“Los descubrimientos experimentales refuerzan la idea sobre un umbral crítico para la participación, en el cual la mayoría de las personas creen que es el número de involucrados es suficiente para que ellos participen”.

Margetts, John, Escher, Reissfelder. Social Information and political participation on the internet: an experiment.

## Experimentación Democrática:

Las **tecnologías sociales** se han convertido ellas mismas en material de diseño, permitiendo actividades de investigación, diseño y uso convertirse en prácticas habituales.

Hagen, Robertson, **Social Technologies: The changing nature of participation in Design.**



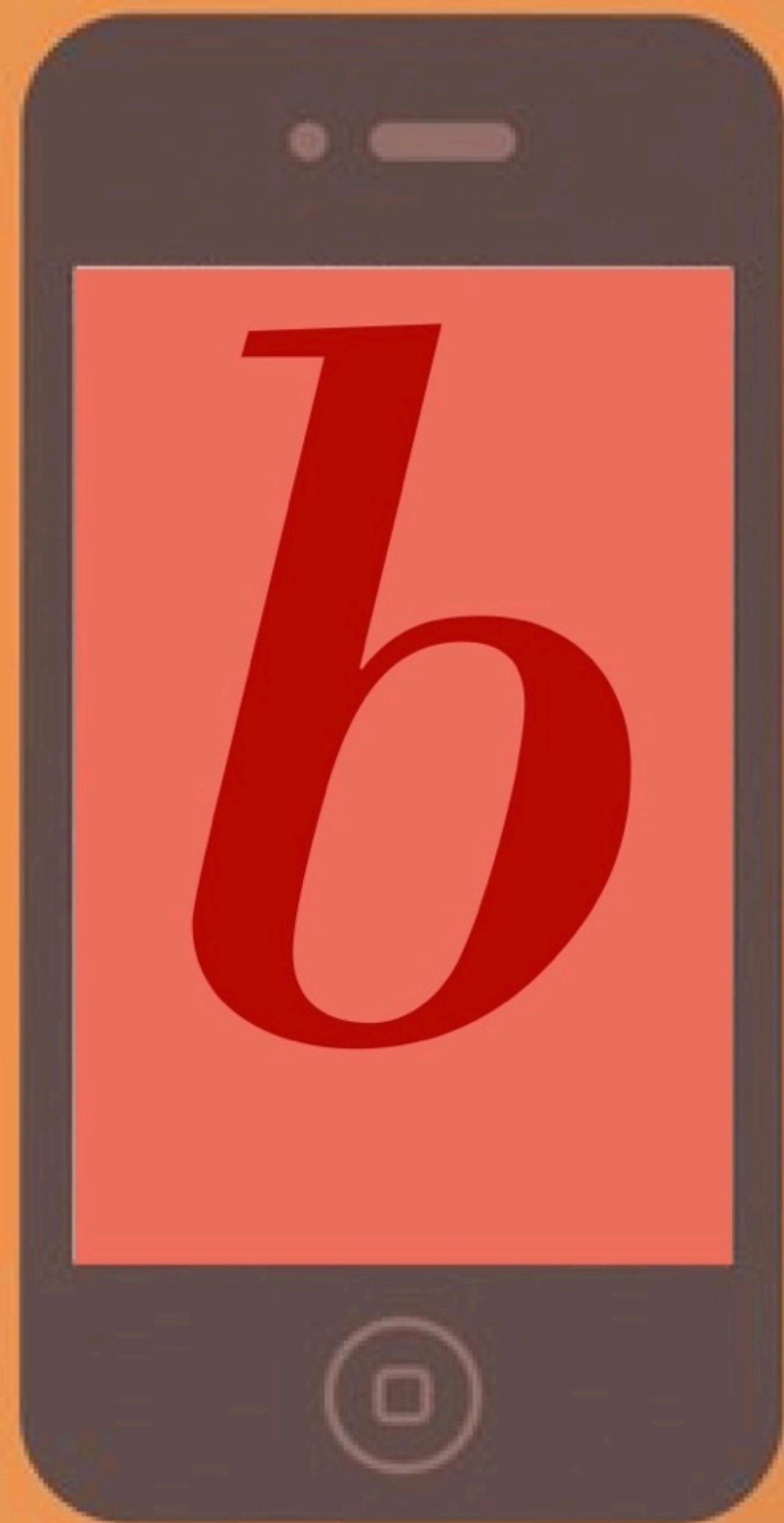
**PIRATEN  
PARTEI**

Las **bases de datos** se han transformado en el **centro del proceso creativo** en la era de la computación. Históricamente los artistas han realizado un trabajo único en un medio particular. Por lo tanto la interface y la obra eran lo mismo; en otras palabras, la capa de interfaz no existía.

**Con los nuevos medios, el contenido de la obra y su interfaz están separadas. Es por lo tanto posible crear diferentes interfaces con el mismo material.**

Lev Manovich, Database as a Symbolic form.

The top half of the image shows the phpMyAdmin interface for the 'wp\_comments' table in a 'wordpress' database. The table has 14 columns: comment\_ID, comment\_post\_ID, comment\_author, comment\_author\_email, comment\_author\_url, comment\_author\_IP, comment\_date, comment\_date\_gmt, comment\_content, comment\_karma, comment\_approved, comment\_agent, comment\_type, comment\_parent, and user\_id. The 'comment\_ID' column is defined as a primary key (PRIMARY). The 'comment\_date' and 'comment\_date\_gmt' columns have a default value of '0000-00-00 00:00:00'. The 'comment\_content' column is of type text. The 'comment\_approved' column is of type varchar(20) and has a default value of '1'. The 'comment\_type' column is of type varchar(20). The 'comment\_parent' column is of type bigint(20) and has a default value of '0'. The 'user\_id' column is of type bigint(20) and has a default value of '0'. The bottom half of the image shows a 'Post Details' interface for a video. It includes a chart titled 'Audience Retention' showing views over time, a video player showing a portrait of a woman, and various video statistics like average duration, total views, and organic vs paid traffic.



## **Narrativa Distribuida**

**Autoría** distribuida

**Espacialidad** distribuida

**Temporalidad** distribuida



Las narrativas distribuidas no unen a los medios para lograr una obra con sentido de total. **Las narrativas distribuidas explotan el trabajo, enviando fragmentos y piezas a través de los medios, a través de redes y a veces a través de los espacios físicos en que vivimos.**

Jill Walker, **Telling stories around networks**

Los actores en comunicación política constantemente se movilizan, pero también constantemente **atraviesan las redes y las lógicas de los nuevos y viejos medios para promover sus valores e intereses (...)**

El poder en los medios híbridos debe ser entendido como recursos de diverso tipo, **que dado un contexto de dependencia e interdependencia permita a los individuos o colectividades perseguir sus valores o intereses a interior de plataformas distintas pero interrelacionadas.**

Andrew Chadwick, **The Hybrid Media System**

The screenshot shows the homepage of MQLTV.COM. At the top, there's a navigation bar with icons for search, live video, and social media (Facebook, Twitter, YouTube). The main header "MQLTV.COM" is followed by "EN VIVO". Below the header, there are tabs for "TRENDS", "IDEAS", "STUFF", "VIRAL", and "VIDEOS", with "VIDEOS" currently selected. A "SIGUENOS" section includes links to YouTube, Facebook, Instagram, and Google+. To the right, there's a "CONTÁCTANOS YA!" button and a "Basement" video thumbnail. The main content area features a large image of a woman holding a baby. Below it, a blue button says "VAMOS AVANZANDO". A news article headline reads "Habrá hermanitos: En China se acaba la política del hijo único". Further down, there are sections for "LO ÚLTIMO" (featuring a "Mister" game thumbnail), "EMOCIONAL" (with a photo of Jorge González), "ES ANTI-NATURAL" (with a photo of people working), and other smaller news items like "ALERTA DE BRICEÑO" and "MESSI TAMBIÉN".

La comunicación del poder reduce considerablemente el barullo y el ruido, es decir, la entropía comunicativa. Así la palabra del poder elimina de golpe el ruido en aumento. Engendra un silencio, a saber, el espacio de juego para acciones.

Byung- Chul Han, **En el enjambre**