

## DESCRIÇÃO DO UNIVERSO DO DISCURSO

Uma empresa de e-commerce (e.g. submarino) deseja manter um controle dos produtos que oferece e das vendas que realiza, bem como guardar informações sobre seus usuários e empresas parceiras. Com isso, a empresa deve conseguir gerenciar a aplicação de descontos aos seus produtos, classifica-los em categorias e detalhar as suas especificações, as quais são utilizadas para realizar pesquisas e filtrar determinados produtos. Além disso, deve ser possível mostrar ao cliente o seu carrinho, o qual contém os produtos que ele está comprando; exibir o histórico de pedidos do usuário; realizar o cálculo do frete de uma entrega e gerar notas fiscais para os pedidos.

Todo produto é identificado por um código e apresenta nome, preço, quantidade em estoque e ficha técnica, a qual contém a descrição das características do produto. Um produto é oferecido por um vendedor, o qual pode ser a empresa responsável pela marca, o próprio e-commerce ou um terceiro. A entrega de um produto é realizada pelo seu vendedor ou por outra empresa parceira, que pode ou não ser um vendedor. Além disso, produtos iguais oferecidos por empresas diferentes apresentam códigos diferentes, já que cada fornecedor define o preço, nome e ficha técnica de seu produto.

Para cada empresa, deseja-se saber seu CNPJ, nome e endereço, a fim de utilizar estas informações na nota fiscal. Além disso, cada empresa informa sua política em relação a entregas e devolução, bem como um telefone para contato. Novos produtos só podem ser adicionados no sistema por empresas já registradas no e-commerce.

A qualquer produto pode ser atribuído uma oferta, a qual pode reduzir o preço do produto e/ou isentar o valor do frete. Os possíveis descontos são definidos previamente pelo e-commerce.

Cada produto é classificado em uma categoria. Desse modo, quando um novo produto é adicionado, deve-se colocá-lo em uma categoria já existente. Cada categoria apresenta uma lista de propriedades. Estas, por sua vez, possuem uma série de valores pré-determinados. Por exemplo, a categoria “TV” e a categoria “Notebook” apresentam a propriedade “Entradas USB”, a qual contém valores que definem as possíveis quantidades. Com estas informações, é possível filtrar os produtos por categorias e determinados valores de uma propriedade, permitindo que o cliente encontre mais rapidamente os itens que procura.

Além disso, o e-commerce oferece aos seus usuários cupons de desconto, os quais podem ser aplicados em produtos de uma determinada categoria. Eles possuem uma validade e podem ser utilizados pelos usuários na hora da compra, ao digitar o código do cupom.

Ao registrar-se, além de criar uma senha, o usuário informa o seu CPF, nome, e-mail para contato e divulgação de anúncios e um ou mais endereços,

que serão utilizados para futuras entregas. Para cada usuário existe um carrinho, o qual guarda os produtos que este pretende comprar. É possível que o usuário compre mais de uma unidade do mesmo produto. Quando o cliente finaliza a compra, se ainda tem em estoque os produtos que ele deseja, é criado um pedido, e o carrinho é esvaziado.

O pedido é identificado por um número, possui uma data e registra o valor total da compra, com os preços dos produtos naquele momento. Sempre que um pedido é efetuado, deve-se reduzir a quantidade dos produtos vendidos do estoque. É de interesse do e-commerce armazenar os pedidos realizados, a fim de poder demonstrar o histórico dos usuários e analisar as suas vendas.

A partir de um pedido, é emitida uma ou mais notas fiscais (uma para cada produto, já que os produtos podem ser fornecidos e/ou entregues por diferentes empresas). Cada nota é caracterizada por um número, e apresenta informações do produto, do cliente, do vendedor e do entregador e da forma do pagamento. Esta última é escolhida, dentre as opções oferecidas pelo e-commerce, pelo usuário na efetuação do pedido. Uma determinada forma de pagamento pode dar um desconto na compra e diferentes formas podem ter diferentes opções de parcelamento.

Após finalizar a compra de um produto, o usuário pode realizar uma avaliação dele, escrevendo um comentário e dando uma nota. Para cada avaliação é registrado sua data. Com isso, o e-commerce pode criar propagandas de produtos mais populares e possibilita que outros usuários tenham mais informações sobre os produtos e verifiquem sua credibilidade.

Baseado no submarino: <https://www.submarino.com.br/>