

بسم الله الرحمن الرحيم  
جامعة أم درمان الإسلامية  
كلية علوم الحاسوب وتقانة المعلومات  
قسم نظم معلومات

تحليل تصميم موقع للتجارة الإلكترونية  
( E-commerce )

إعداد أبو بكر هلال محمد هلال

إشراف الدكتور أنور هلال

## مقدمة

يعتبر التطور التقني من أعظم النقلات التي حدثت في العالم في العصر الحديث فقد أصبح العالم يستخدم الحاسوب والأجهزة الإلكترونية فجعل العالم عبارة عن قرية واحدة ومن أعظم ما قدمه لنا التطور التقني هي التجارة الإلكترونية .

تعتبر نظم المعلومات والتقنيات المرتبطة بتحليل وتصميم وتشغيل هذه النظم هي ثورة القرن الحادي والعشرين، حيث ازدادت أهمية نظم المعلومات في العصر الحديث نتيجة للعديد من العوامل والمتغيرات، وذلك من منطلق أننا نعيش عصر ثورة علمية في جميع المجالات لم يسبق لها مثيل في حياة البشرية. كما أن حاجات ومتطلبات الأفراد تزداد يوماً بعد يوم للبحث عن أفضل الطرق التي توفر لهم الراحة والوقت ، التكنولوجيا غيرت كثيراً من الأمور في حياتنا اليومية وأصبح لا بد من وجودها أينما نكون .

حق الملكية هو من الحقوق الأساسية التي اهتمت التشريعات منذ القدم بتنظيمه وضبط نطاقه وكيفية استعماله وحمايته من التعدي، وفي هذا الإطار تعتبر المتاجر الإلكترونية من أهم الثروات التي يتركز عليها الموقع الاقتصادي نظراً لأهمية المتاجر في تحقيق النمو والازدهار للمجتمع . وعندما تدمج الجانب الاقتصادي مع الجانب التكنولوجي نحصل على الكثير من الفائدة ، فأصبحت المتاجر الإلكترونية من أهم وأفضل طرق التسويق الحديثة والفعالة التي فاقت الكثير من وسائل التسويق الأخرى حيث يعد أحد الأنشطة والفعاليات التسويقية الهادفة .

## المشاكل التي تواجه المتاجر التقليدية

1. الأنظمة التي تعمل بها أنظمة يدوي .
2. تكاليفها العالية .
3. إستهلاك الطاقة و الجهد بالنسبة للزبون .
4. قلت المنافسة في السوق .
5. كثرة الأخطاء والنسيان عند الإنسان .
6. ضعف وصول التحديثات الجديدة للمستخدم .
7. فقدان الجانب الأخلاقي في بعض الموظفين يؤدي الى فقدان الزبون .
8. قلت التواصل مع المجتمع الجديد المواكب مع الأحداث .

## أسئلة طرحتها للحصول على بعض المعلومات

- ما أسباب حدوث ظاهر التجارة التقليدية ؟
- ما تأثير التجارة التقليدية على الدول من الجانب الإقتصادي ؟
- ما هي العلاقة بين التجارة التقليدية و التجارة الإلكترونية بالنسبة للمجتمع ؟
- ما تأثير التجارة الإلكترونية على الدول ؟
- ما العوامل التي تؤدي إلى إستخدام التجارة التقليدية ؟
- ما سبب ظهور التجارة الإلكترونية ؟
- ما هي الآثار السلبية المترتبة على تفاقم مشكلة التجارة للتجار ؟

## أهمية الموقع الالكتروني

1. القدرة على رؤية خيارات كثيرة في فترة زمنية قصيرة دون الحاجة للتنقل والذهاب اليها في المناطق المختلفة.
2. دعم الحقائق و زيادة درجة الخصوصية و السرية.
3. إمكانية عرض المنتجات بأكثر من شكل.
4. توفير خيارات مختلفة من المنتجات مما يوفر سهولة في الحصول على المعلومات بشأن نوعية المنتج المطلوب.
5. تسهيل عملية البحث عن المنتجات وفق المواصفات والمعايير القياسية التي يطلبها الزبون .

## أهداف الموقع

1. تقليل التكلفة .
2. زيادة المنافسة في السوق .
3. المواكبة مع التقنيات الجديدة .
4. سرعة وصول التحديثات الى الزبون من غير جهد .
5. توفير متطلبات الزبون بأسرع وقت مع التحديث من حين لآخر .
6. سهولة التعامل مع الموقع.
7. توسيع نطاق العمل في كل مكان عبر شبكة الانترنت .

## منهجية التحليل

استخدمت المنهج الوصفي التحليلي في جمع البيانات و تحليل المتطلبات عن طريق المقابلات الشخصية مع مسؤولي متجر والملاحظة الشخصية و متابعة سير العمل من خلال تحليل البيانات و دراسة حالة (متجر) وتطوير الموقع .

## حدود هذا الموقع

### الحدود المكانية

سيتم تنفيذ هذا البحث على متجر تسوق .

### الحدود الزمانية

في عام 2021-2022 م

## طرق جمع البيانات

استخدمت في هذا المشروع طريقتين لجمع المعلومات وهما

### المقابلة الشخصية

يمكن تعريفها على إنها حوار أو محادثة بين الباحث وشخص آخر أو مجموعة من الأشخاص للوصول إلى المعلومات أو البيانات التي يرغب بها الباحث لتحقيق هدفه من الدراسة.

قابلت مالك المتجر وتحصلت منها على معلومات ومستندات أفادتني في عملية التحليل.

### الملاحظة

هي مراقبة وملاحظة الظواهر المختلفة بطريقة تدقيقية وتدوين الملاحظات التي تخص تلك المشاهدات.

تنوعت طرق الملاحظة لجمع البيانات بشكل كبير و فيما يلي بعض منها

الملاحظة المباشرة وفيها يقوم الباحث بالتواصل المباشر مع الأفراد موضع الدراسة.

الملاحظة الغير مباشرة وفيها يتصل الباحث بالتقارير التي يعدها الآخرون

## الادوات المستخدمة

Uml

Javascript

Express

Reactjs

Html5

Css3

Ant Design

## التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية هي نشاط تجاري يختص بعلاقة البائع بالمشتري ، أي تنفيذ عملية البيع والشراء عبر شبكة الانترنت سواء كانت تلك المبيعات عبارة عن سلع أو منتجات او خدمات

## وصف طريقة العمل في متجر تسوق

من خلال إجراء المقابلة مع مالك متجر تسوق وجدت إن العملية التقليدية في بيع وشراء المنتجات عملية غير منظمة، وتتطلب وقتاً طويلاً ومجهوداً كبيراً من أجل عرض المنتجات ومعلومات عنها للزبون ، بالإضافة لوجود تكاليف إضافية في معرفة أي المنتجات التي استهلك وايهم اكثر شراء من قبل الزبائن ، تضارب في معرفة أقسام المتجر وجدت نظام فواتير مستخدما فيه تقنيات قديمة.

## مشكلة طريقة العمل الحالية

- من المشكلات التشغيلية أن المشتري يجدون صعوبة في التعامل
  - مشاكل نقل المنتجات
- يتم نقل المنتجات أحيانا من قسم الى اخر وهذا يؤدي الى تضارب في معرفة مواقع المنتجات .

## مشكلة دعم طرق الدفع الحديثة

رغم أن المتجر يدعم بعض طرق الدفع الحديثة ولكن يلزمه دعم أكبر طرق الدفع حتى يتحصل على زبائن أكثر عن طريق جذبهم بأريحية توفير وسائل الدفع

## البدايل

استخدام بطاقات الائتمان المختلفة في عملية الدفع .

## الموقع المقترح

نسبة لتوفر تقنية الأنترنت وتكنولوجيا المعلومات أصبح التسوق التقليدي صعبا نوعا ما مما جعل من الأنترنت وسيلة أو وسيط بين البائع والمشتري أي أن التسوق الإلكتروني أصبح سوقا رقيا أو إلكترونيا يلجأ لها البائع أو المنتج الترويج وبيع منتجاتهم ويلجأ لها البائع أو المشتري لشراء احتياجاتهم، مما سهل ووفر الكثير من الوقت والجهد ، وأما الدفع فيكون عن طريق بطاقة الائتمان . ولذلك كان لابد من تصميم موقع يقوم على عرض وبيع المنتجات.

## الإيجابيات

- سهولة وسرعة في التعامل مع البيانات.
- توفر معلومات كاملة عن المتجر وعنوانه ووسائل التواصل معه.
- إمكانية حصول الزبائن على معلومات شاملة عن المنتجات المطروحة.
- إمكانية الدخول للموقع الإلكتروني من أي مكان وفي أي وقت بشرط توفر إتصال بالإنترنت.
- توفر إعلانات مميزة للمنتجات على الواجهة الرئيسية للموقع.

- تلاشي دور الوسيط مما ينتج عنه تقليل التكاليف اللازمة لإنجاز الأعمال المطلوبة.
- توفير عاملي السرعة والدقة في إنجاز الأعمال .
- سهولة إجراء المعاملات التجارية بصورة كاملة.
- إتمام العمليات إلكترونياً بين طرفي المعاملة .

## السلبات

الموقع الإلكتروني لا يعمل إلا باتصال دائم بالإنترنت.

## أهمية الموقع المقترح

توفر خاصيتين مهمتين وهما سهولة الاستخدام و كفاءة الموقع في عمليات إدخال و تعديل و إسترجاع البيانات و تحقق الموقع من إحتياجات المتجر و تحل المشكلات التي تعاني منها المتجر الان.

## أهداف الموقع المقترح

- تحسن الطريقة الحالية و حل المشكلات الموجودة وبناء موقع متكامل مع طرق الدفع.
- بناء نظام سهل التعامل معه وإضافة أي تعديل دون التأثير علي باقي مكونات المتجر.
- توفير طرق دفع متناسقة مع كل بطاقات الائتمان و تبادل كافة المعلومات من غير صعوبة عن طريق استخدام تقنية stripe.

## المنافع والعائدات من الموقع المقترح

- عرض كافة منتجات المتجر بمختلف أقسامها.
- سرعة في تصفح المنتجات حتى في حالة ضعف الإنترنت نسبة لاستخدام تقنيات SPA (Single Page Application) .
- توفير لوحة تحكم مرنة وسهلة للتحكم في الموقع.
- زيادة في بيع المنتجات وذلك لاستخدام التسويق الإلكتروني عبر الموقع.
- طلب المنتجات عبر الإنترنت وتتبع حالة الطلبات من قبل الزبائن.
- امكانية توفير توصيل لبعض المنتجات.



- تقليل تكاليف تطوير الموقع مستقبلا بدلا من الدفع لعمل موقع جديد.
- الموقع سوف يعالج بعض المشاكل التي ظلت لفترة طويلة وليس هناك حاجة لتغيير الموقع عند حل المشاكل فقط سوف يتم تحديثه و بأقل تكلفة , لأن الأدوات المستخدمة في برمجة الموقع حديثة و تمتاز بالمرونة .

## الجدول الزمني للموقع

استغرق هذا الموقع بعض من الزمن وذلك لتوفير المعلومات و فهم المشكلات المتعلقة بالمتجر , فقد تم إنجاز الموقع في أقل من ثلاثة اسبوع بالتقسيم التالي

- جميع متطلبات الموقع و المتجر في ثلاثة أيام.
- مراحل التخطيط و التحليل في اسبوع .
- مرحلة التصميم و البرمجة في اسبوع واربعة ايام.

المرحلة	الفترة الزمنية
متطلبات الموقع	3 يوم
التخطيط و التحليل	7 يوم
التصميم و البرمجة	11 يوم

# التحليل

يقوم الموقع بعرض المنتجات بمختلف الأقسام ويوفر تفاصيل كل منتج على حدة ويوفر لوحة تحكم سهلة لإدارة المتجر لاضافة وتعديل المنتجات وتتبع حال الطلبات .  
سيقوم الموقع بخدمة كل مستخدم من المستخدمين بالشكل التالي -

## المتجر الإلكتروني

سيوفر الموقع واجهات خاصة للمتجر الإلكتروني تمكنهم من

- إدارة حساباتهم
- إمكانية التعديل على بروفائلاتهم .
- إمكانية تغيير كلمة المرور
- إمكانية استعادة كلمة المرور
- إمكانية الطلب ومتابعة الطلب

## الزبائن (المستخدمين)

- إمكانية التسجيل ورفع صور البروفايل
- إمكانية تعديل البروفايل
- إمكانية تغيير كلمة المرور
- إمكانية استعادة كلمة المرور

- يتيح الموقع للزبائن إمكانية واسعة لتصفح المنتجات والبحث عن منتج باستخدام البحث المتاحة في الموقع .
- إمكانية تقييم المنتجات .
- إمكانية طلب منتج معين وتتبع حالته

### مسؤول الموقع ( Admin )

- إدارة الحساب الشخصي وتعديله
- رؤية إحصائيات المتجر
- إضافة أو حذف أو تعديل منتجات المتجر الإلكتروني.
- إضافة أو حذف أو تعديل أقسام المتجر الإلكتروني.
- إضافة أو حذف أو تعديل حسابات الزبائن (المستخدمين) .
- تعديل بيانات الموقع العامة
- تعديل حالات الطلبات

### دراسة الجدوي

من الدراسات التي تجري في عملية التحليل لمعرفة الجدوى من تطبيق المشروع ونجاحه، لتوضيح الاحتياجات المطلوبة، والعائد المتوقع والمؤثرات الخارجية على المشروع ، مثل التطوير التقني و الفني.

### الجدوى الفنية

تهتم هذه الدراسة بمعرفة النمط التكنولوجي المستخدم في الموقع من أجهزة و المعدات و برمجيات و تحديد مواصفات الاجهزة المستخدمة في الموقع

الجدول يوضح دراسة الجدوى الفنية

الرقم	الأداة	مواصفاتها
١	نطاق ( Domain )	حجز نطاق للموقع للوصول له عبر الانترنت
2	استضافة ( Host )	حجز مساحة معينة لتخزين البيانات
3	لابتوب	core i3 - Ram 4g

## الجدوى الاقتصادية

تتم هذه الدراسة بالنواحي المالية وتحديد تكاليف الاجهزة والمعدات المستخدمة في تشغيل الموقع

الجدول يوضح دراسة الجدوى الاقتصادية

متطلبات الموقع	النوع	العدد	السعر بالجنيه	السعر بالدولار
استضافة	مواصفات متوسط هوست بمساحة تخزين ٢٠ قيقا	1	٥٠٠ جنيه	\$٠٠٨٧
جهاز حاسوب	Corei7 5.00GHZ RAM 8GB HDD 1 تيرا	١	١٢٠ الف جنيه	\$٢٢٠
طابعة	Hp	١	٥٠ الف جنيه	\$١٠٠
جهاز نقطة وصول للشبكة ( راوتر )	Wi-Fi	1	٣٠ الف جنيه	\$ 25.٠

التكلفة الإجمالية	٢٠٠ الف و ٥٠٠ جنيه / ٣٢١ دولار
-------------------	-----------------------------------

لإتمام عملية تحليل الموقع استخدمت لغة النمذجة وتستخدم في ذلك عدة مخططات التي توضح الأنشطة الموقع والعلاقات المتداخلة بين هذه الأنشطة .

### لغة النمذجة الموحدة UML

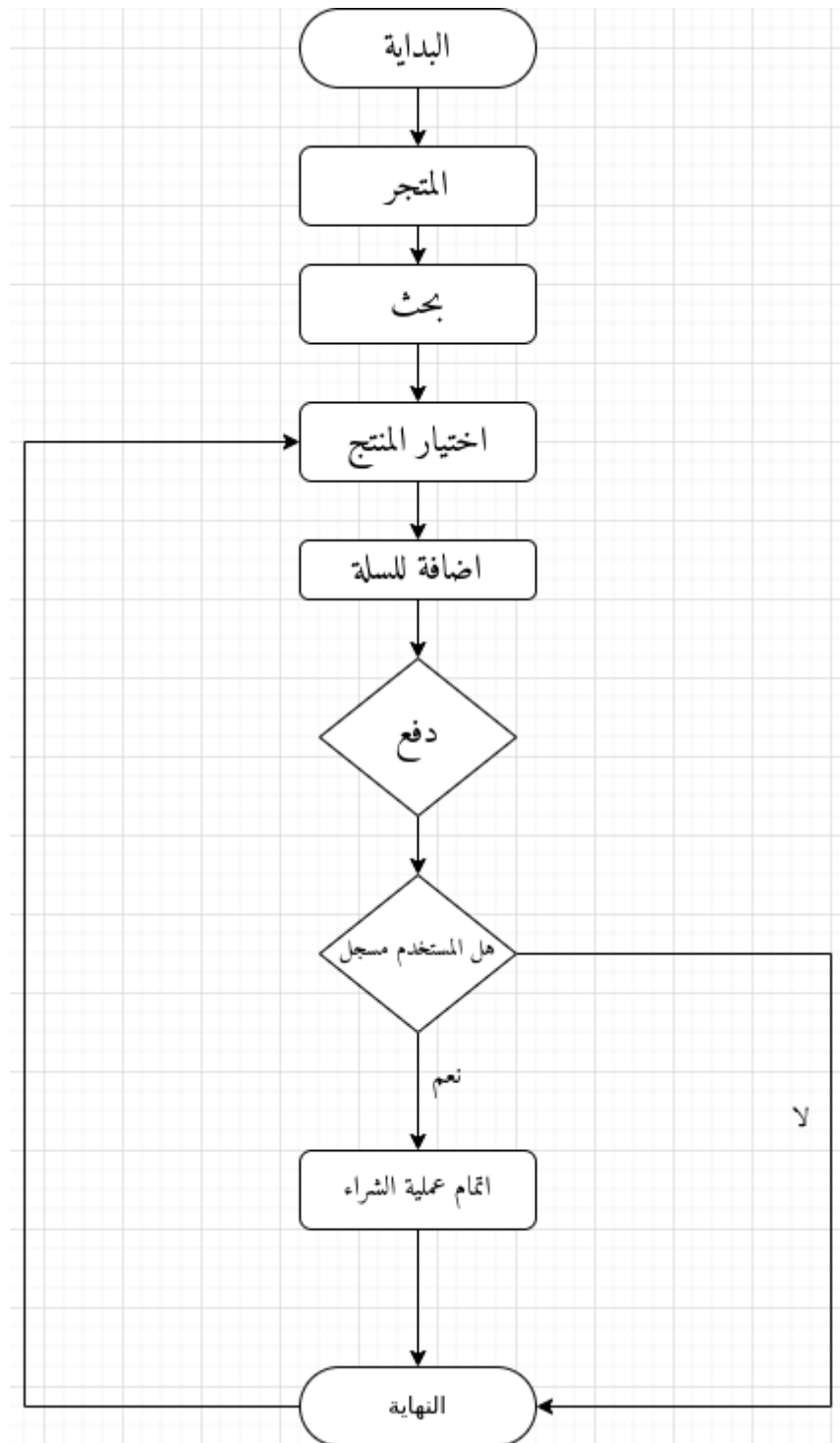
هي لغة عمل النماذج الموحدة . أصبحت لغة (UML) الطريقة التي يستخدمها العالم ليس لعمل نماذج لهياكل التطبيقات فقط إنما للسلوك و المماريات وعمليات التجارة وهياكل البيانات .

يتم عمل هذه النماذج قبل البرمجة كما أنها تساعد في فهم المشروع . وذلك لإخفائها التفاصيل وإظهارها الصورة العامة للمشروع .

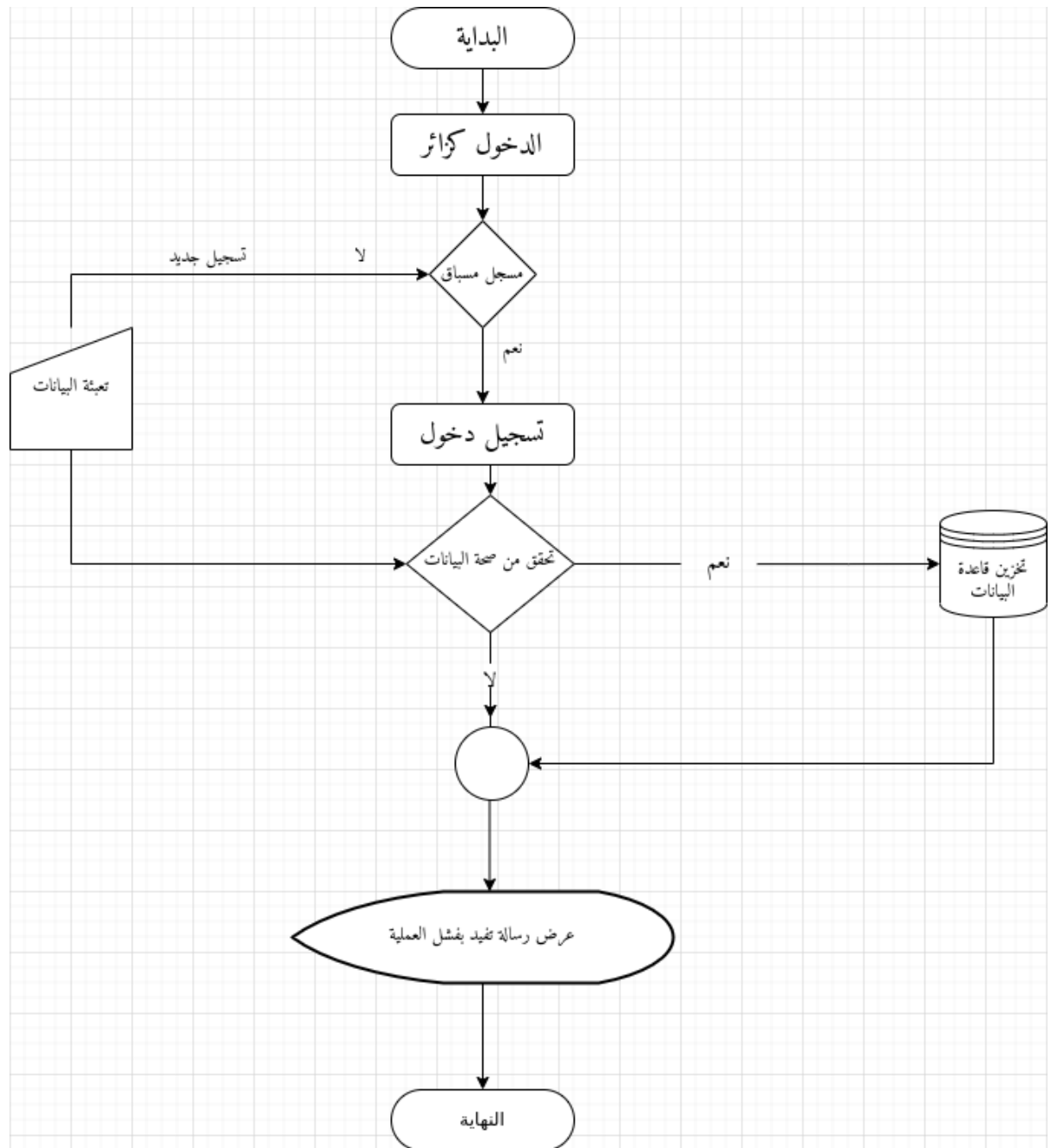
### Flowcharts

مخطط تدفق البيانات هو رسم بياني لتدفق البيانات بين مختلف العمليات في الأعمال التجارية، وهو أيضاً تقنية رسم بياني لتدفق المعلومات التي تطبق في نقل البيانات من المدخلات إلى المخرجات، وتوفر بطريقة بسيطة وبديهية وصف العمليات التجارية دون التركيز على التفاصيل من النظم الحاسوبية. ويمكن وصف مخطط تدفق البيانات بأنه الرسم الذي يوضح حركة البيانات بين الكيانات الخارجية والعمليات ومخازن البيانات داخل الموقع .

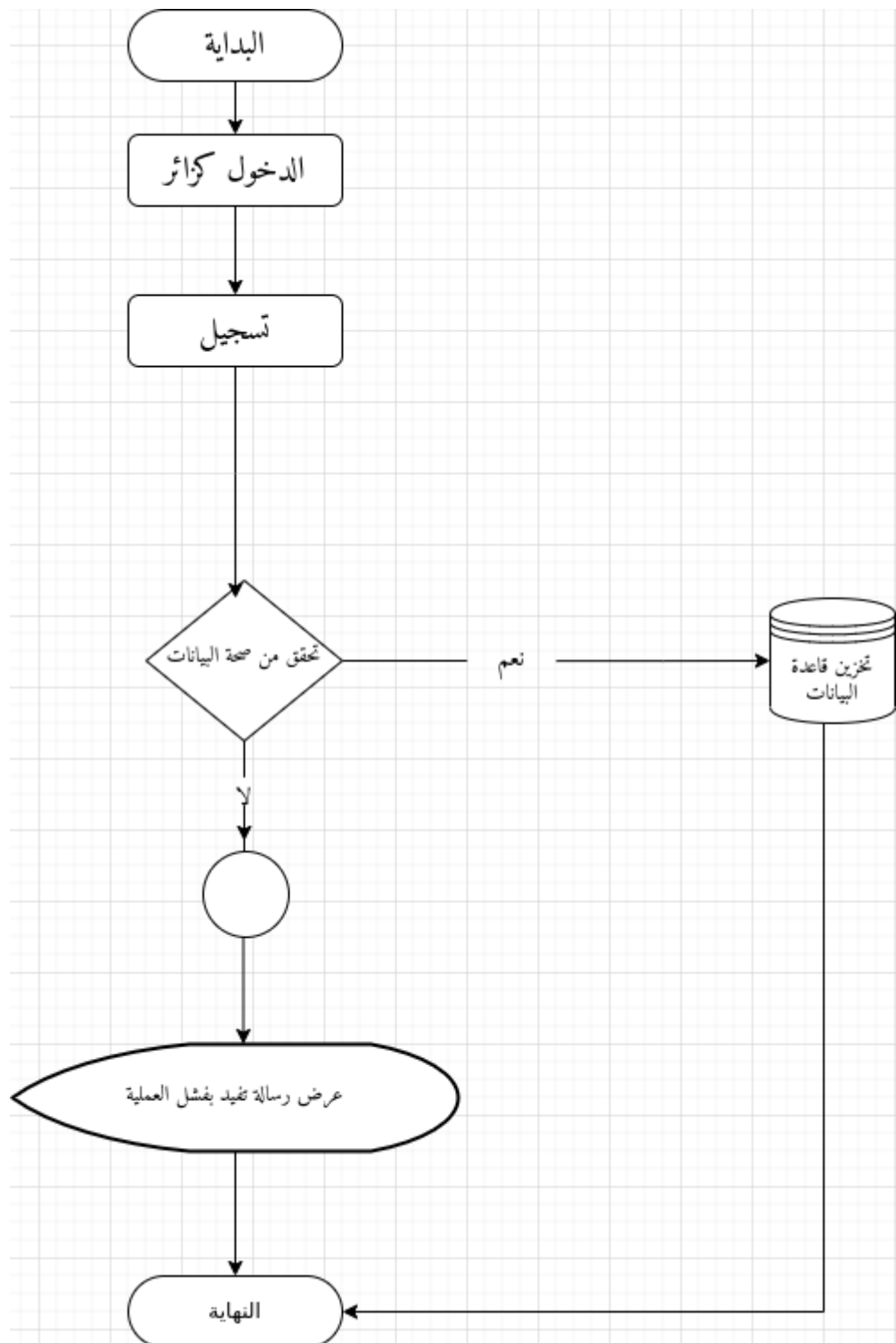
مخطط تدفق البيانات DFD لعملية شراء منتج :



مخطط تسجيل الدخول

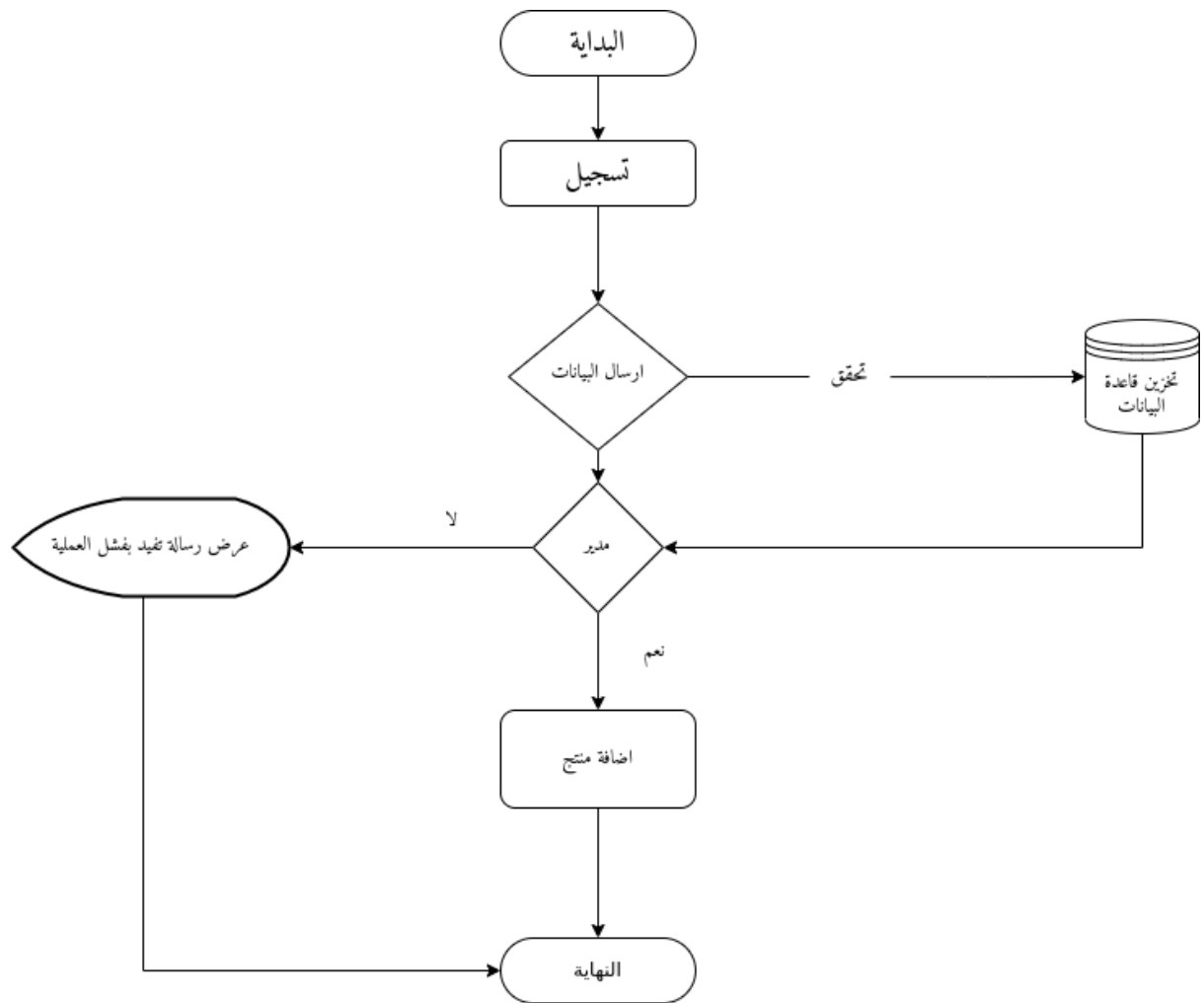


## مخطط التسجيل

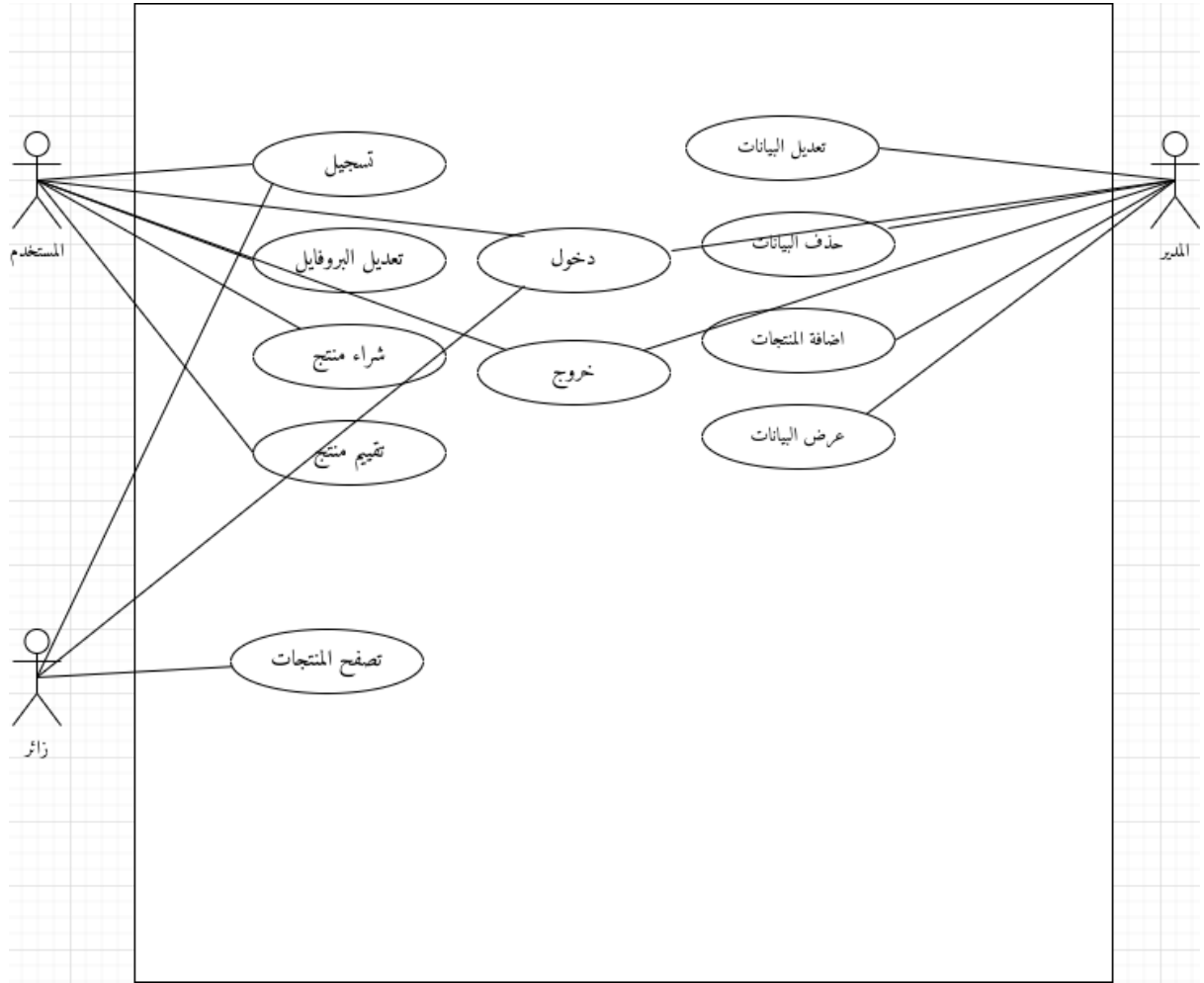




## مخطط إضافة منتج

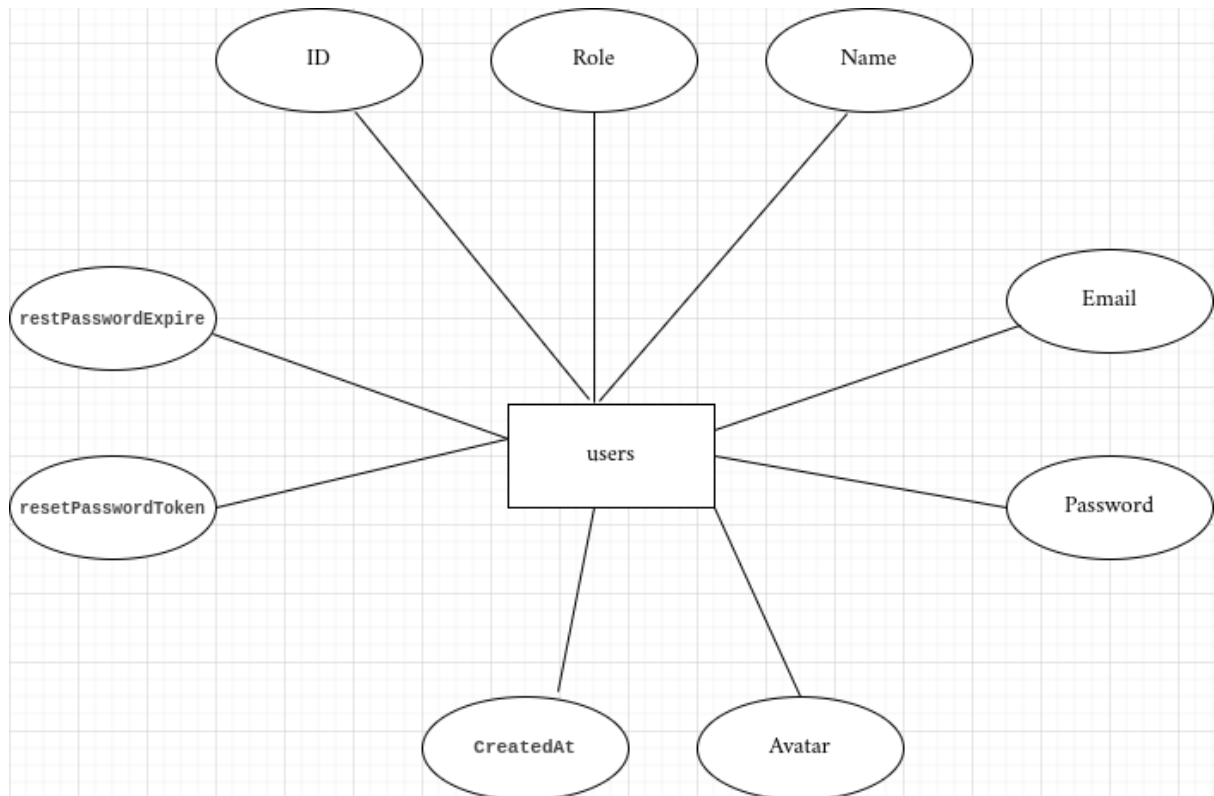


## مخطط حالات الاستخدام للموقع

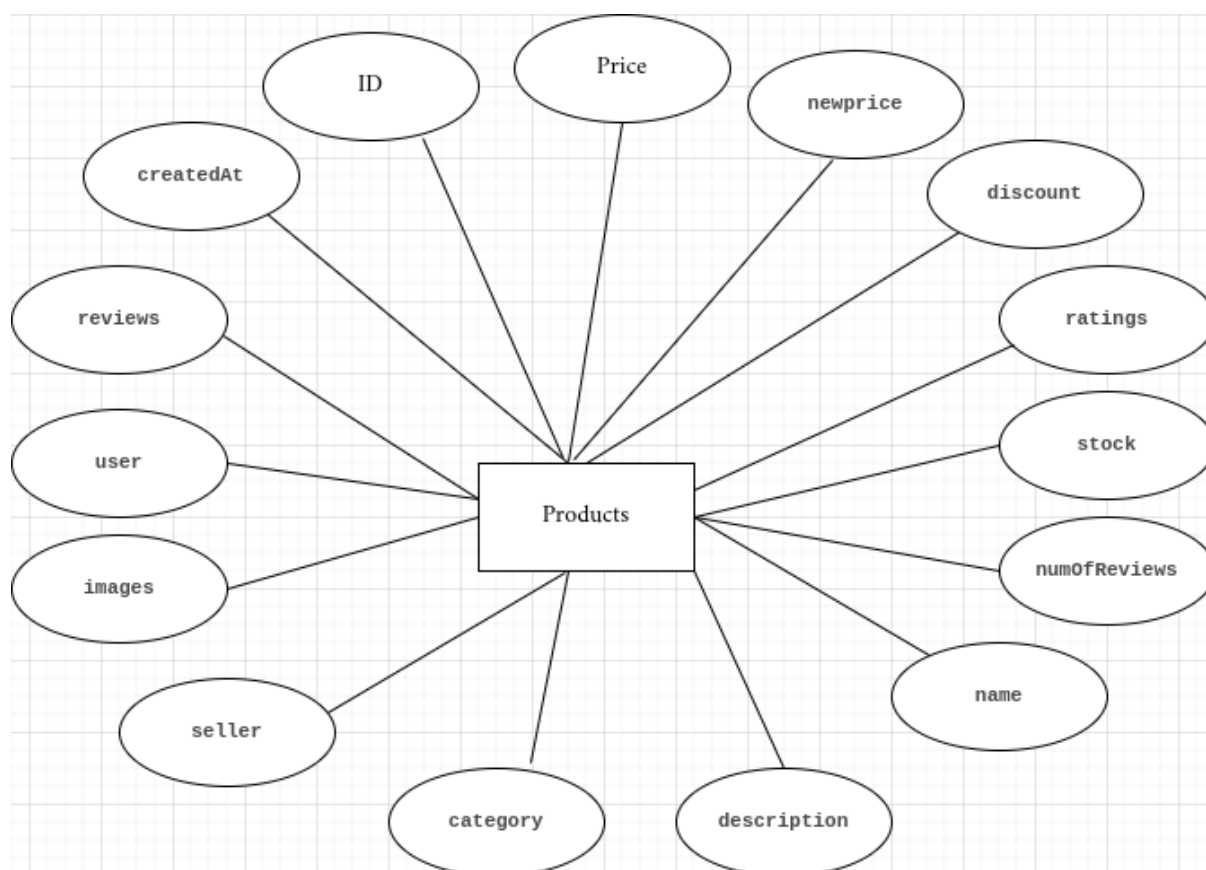


# كينونات الموقع

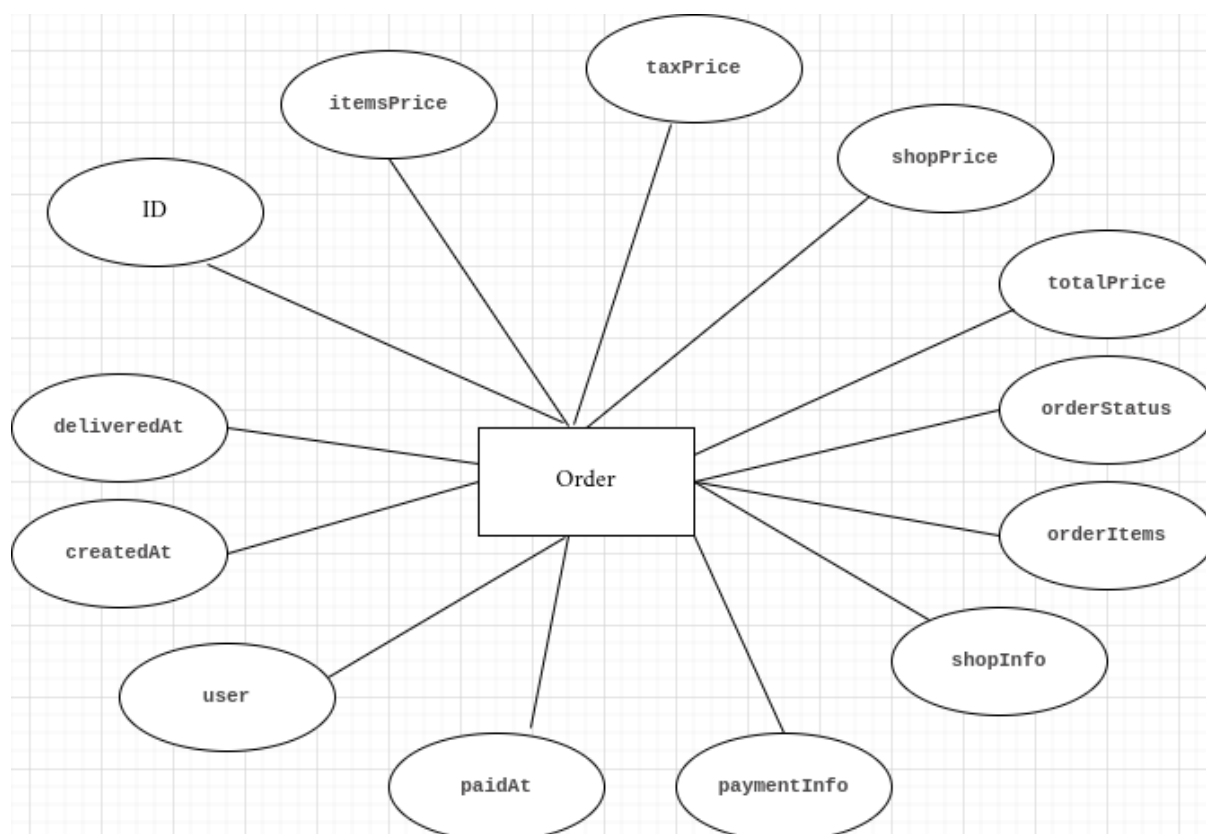
كينونة المستخدمين



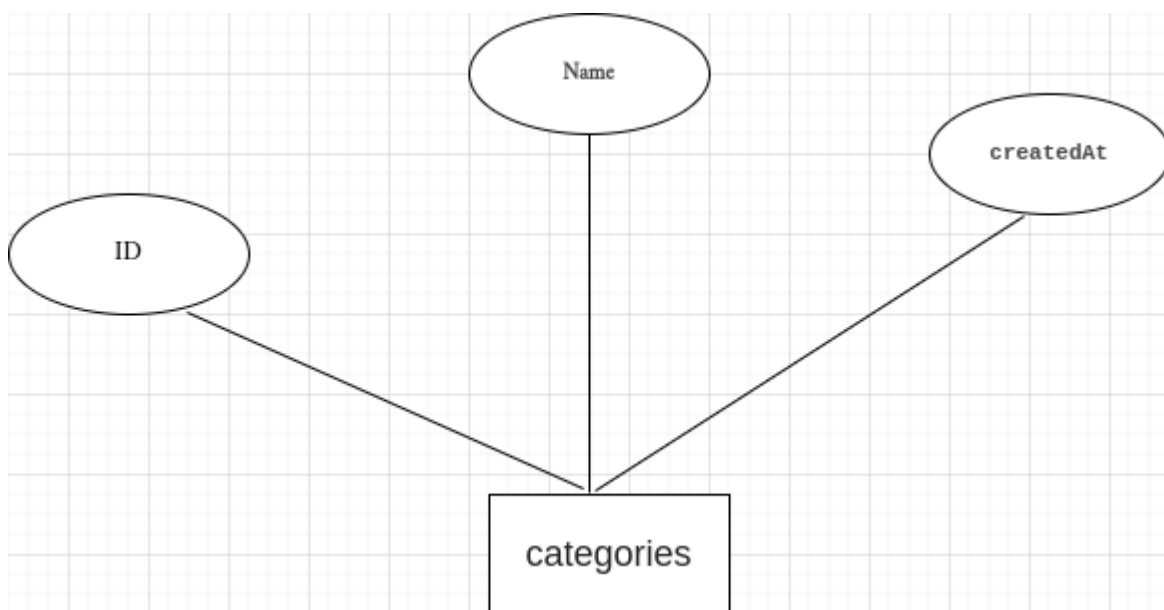
## كينة المنتجات



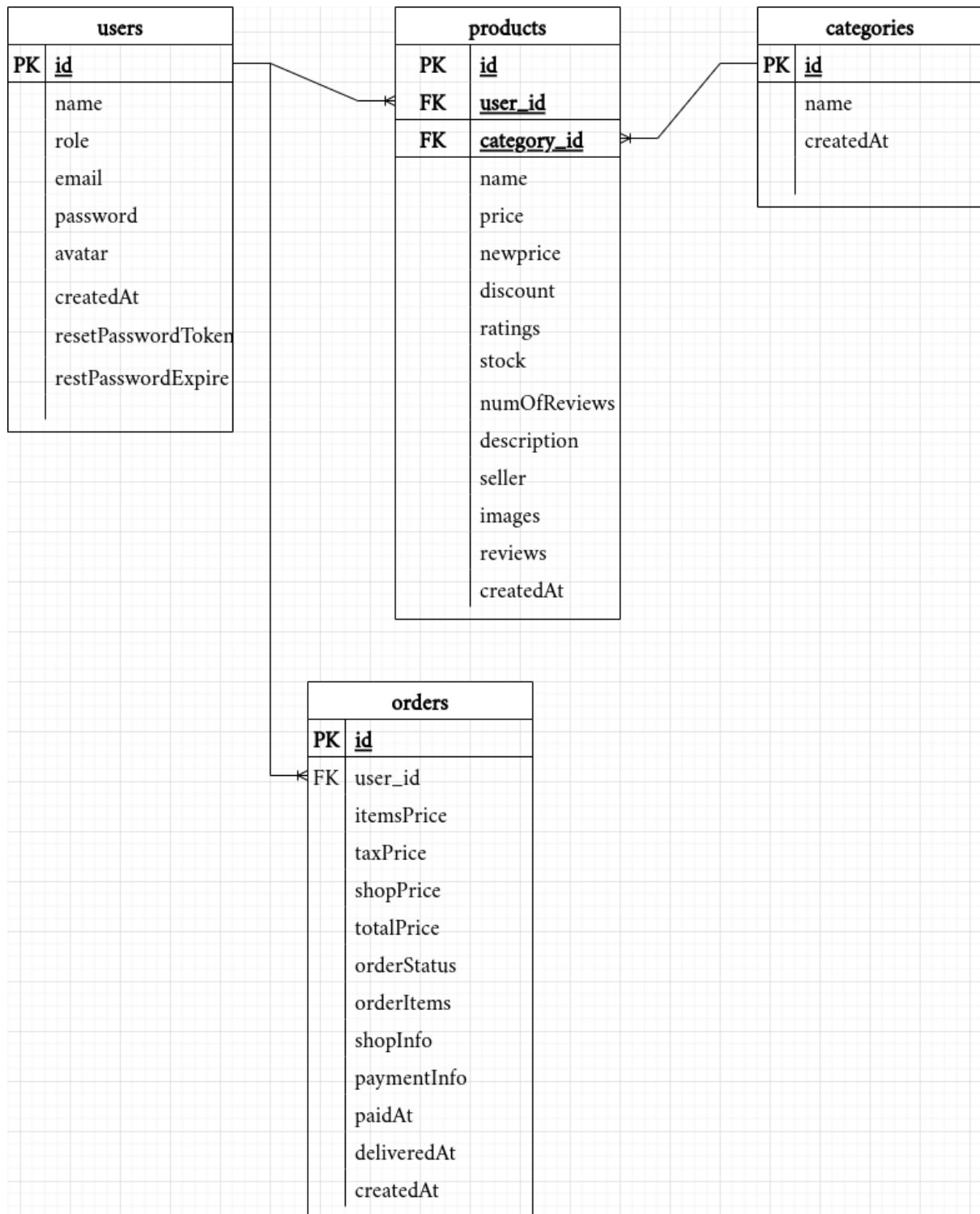
## كيفية الطلبات



## كينونة الأقسام



## مخطط العلاقات بين الكيانات



## قاموس البيانات

يضم أسماء الحقول مع نوع البيانات و طول الحقول في جداول قواعد البيانات .

جدول رقم (1) المستخدمين :

الرقم	اسم الحقل	نوع البيانات	طول الحقل	القيود
1	Id	string	255	Pk
2	Name	string	255	
3	Password	string	255	
4	Email	string	255	
5	Mobile	number	20	
6	role	string	100	
7	avatar	string	255	
8	createdAt	date	-	



جدول رقم (2) المنتجات :

الرقم	اسم الحقل	نوع البيانات	طول الحقل	القيود
1	Id	string	255	Pk
2	category_id	string	255	Fk
3	user_id	string	255	Fk
4	Name	string	255	
5	price	number	100	
6	newprice	number	100	
7	discount	number	100	
8	ratings	float	100	
9	stock	number	100	
10	numOfReviews	number	100	
11	description	string	-	
12	seller	string	255	
13	images	array	-	
14	reviews	array	-	
15	createdAt	date	-	

جدول رقم (3) الطلبات :

الرقم	اسم الحقل	نوع البيانات	طول الحقل	القيود
1	Id	string	255	Pk
3	user_id	string	255	Fk
4	itemsPrice	number	100	
5	taxPrice	number	100	
6	shopPrice	number	100	
7	totalPrice	number	100	
8	orderItems	array	-	
9	shopInfo	object	-	
10	paymentInfo	object	100	
11	orderStatus	string	100	
12	paidAt	date	-	
13	createdAt	date	-	
15	deliveredAt	date		

جدول رقم (4) الاقسام :

الرقم	اسم الحقل	نوع البيانات	طول الحقل	القيود
1	Id	string	255	Pk
2	Name	string	255	
8	createdAt	date	-	

## التصميم

### تصميم واجهات الموقع :

خلال هذا الجزء سيتم عرض شاشات الموقع الرئيسية والتي تعتبر جزءا رئيسيا من الموقع ، ويشمل الموقع على مجموعة من الواجهات التي سوف يتم استخدامها لإدخال و اظهار البيانات للمستخدم وتشتمل على مخرجات الموقع ومدخلاته وهي كالتالي :

### تسجيل الدخول:


يعتبر هذا المطلب مطلب مشترك لجميع مستخدمي الموقع (مدير الموقع) .

الوظيفة	دخول المستخدم للموقع
الوصف	تسجيل الدخول بالمعلومات اللازمة للموقع للاستفادة من الخدمات التي يقدمها الموقع
المدخلات	الايمل وكلمة المرور الخاصة به.
المخرجات	الدخول والتحكم بالموقع كل حسب صلاحياته الادمن يدير جميع الانشطة داخل الموقع وتحديد صلاحيات المستخدمين و يتمكن من إدارة الصفحة الخاصة به على الموقع .
متطلبات قبل التنفيذ	ادخال البيانات اللازمة للدخول الى الموقع .
متطلبات بعد التنفيذ	في حالة إدخال بيانات صحيحة يتم الانتقال إلى الصفحة الرئيسية ، أما في حالة إدخال بيانات خاطئة تظهر رسالة تفيد بأن البيانات المدخلة غير صحيحة في نفس صفحة تسجيل الدخول .

الهدف	إمكانية استخدام الموقع لكل مستخدم حسب صلاحيته .
-------	---

تسوق

الرئيسية | الأقسام | اتصل بنا |

تسجيل دخول 




تسجيل دخول

البريد الإلكتروني

كلمة السر

دخول

هل نسيت كلمة السر؟ | تسجيل جديد؟

مساعدتنا  | اتصل بنا  | مواقعنا 

للتزدد في طلب مساعدتك اتصل بنا | الهاتف: 1111111111 | البريد: info@shop.com | السودان-مركز مانيجور مول كذا | كل ما تحتاجه في متناولك

الرئيسية | اتصل بنا | سياسة الخصوصية | بلغ

جميع الحقوق © 2021 محفوظة لتسوق | تصميم وبرمجة بواسطة | أريوكس هلال

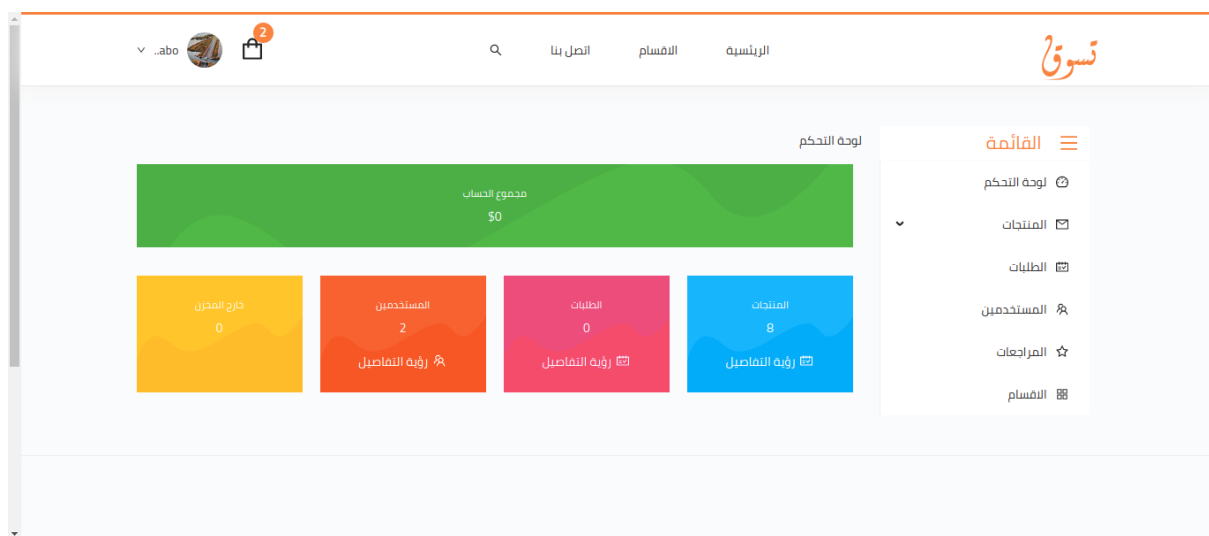
إنشاء حساب في الموقع : يعتبر هذا المتطلب متطلب إجباري لكل مستخدم يريد الشراء من الموقع .

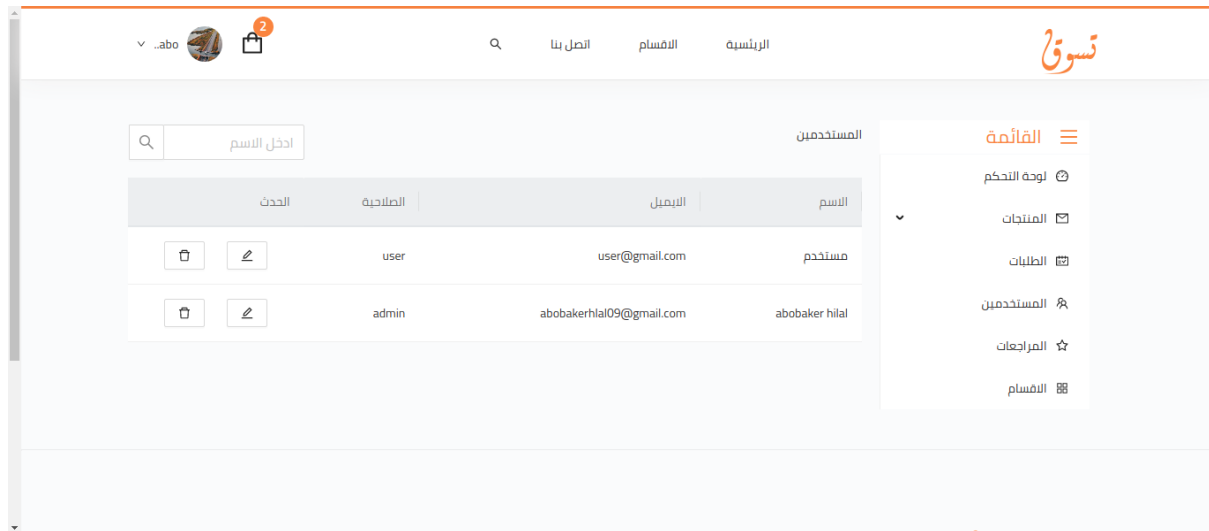
الوظيفة	إنشاء حساب في الموقع
الوصف	يقوم المستخدم بإنشاء حساب على الموقع ليتمكن من الاستفادة من الموقع حسب صلاحيته والشراء منه .
المدخلات	اسم المستخدم ، الايميل ، كلمة المرور ، صورة .
المخرجات	يصبح لديه حساب داخل الموقع .
متطلبات قبل التنفيذ	فتح واجهة تسجيل، حيث يقوم المستخدم بإدخال اسمه ، والايميل ، وإدخال كلمة المرور خاص به ، واختيار صورة له .
متطلبات بعد التنفيذ	بعد إدخال البيانات التي تم ذكرها في السابق يتم الانتقال إلى الصفحة الرئيسية الخاصة بالمستخدم ، أما في حالة إدخال بيانات



إدارة الموقع : يتضمن هذا المتطلب إدارة الموقع ككل من قبل مدير الموقع وإدارة المستخدمين والمنتجات .

الوظيفة	إدارة الموقع
الوصف	فيها كل الصلاحيات ويتمكن المدير من ادارة الموقع والمستخدمين والمنتجات .
المدخلات	الايمل وكلمة المرور .
المخرجات	الدخول إلى صفحة لوحة التحكم وإدارة كافة الموقع
متطلبات قبل التنفيذ	تسجيل الدخول للموقع ثم الانتقال إلى صفحة لوحة التحكم .
متطلبات بعد التنفيذ	يشرف علي كل الموقع.
الهدف	تسهيل إدارة الموقع.

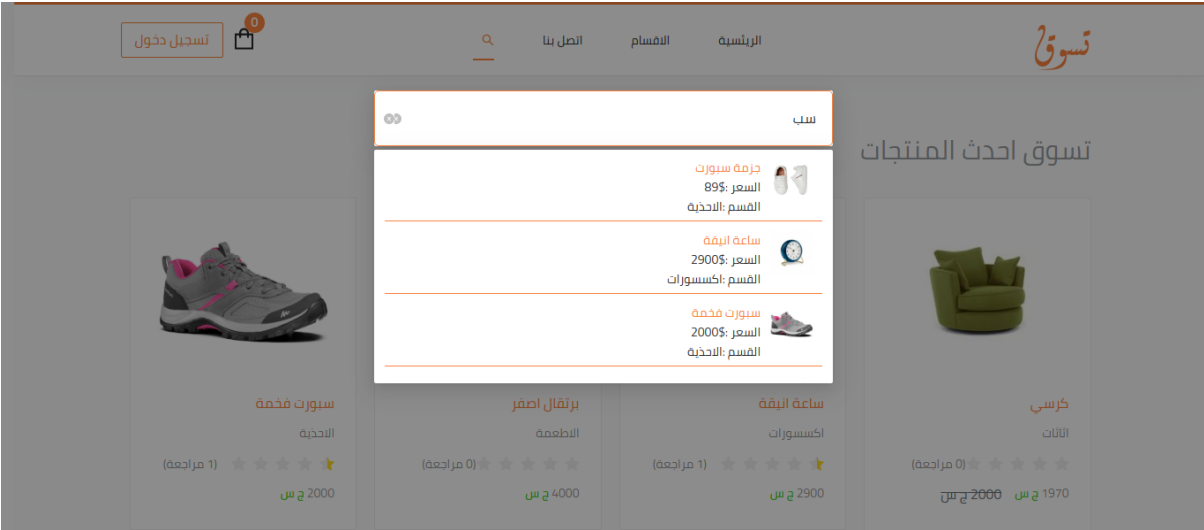




شاشة البحث عن منتج :

الوظيفة	البحث عن منتج
الوصف	يتمكن الزائر او المستخدم من البحث عن المنتج الذي يريده .
المدخلات	كتابة اسم المنتج الذي يحتاجه في مربع البحث .
المخرجات	يتم عرض المنتجات حسب الاسم من قاعدة البيانات .
متطلبات قبل التنفيذ	الدخول للصفحة الرئيسية بالموقع والكتابة في مربع البحث .

متطلبات بعد التنفيذ	في حالة وجود منتجات حسب الاسم من قاعدة البيانات يتم عرض المقترحات والا يعرض لا توجد منتجات .
الهدف	تسهيل البحث عن المنتجات.




### الشاشة الرئيسية

الوظيفة	الشاشة الرئيسية
الوصف	تعرض المنتجات التي من الممكن لجميع الاشخاص الدخول لها .
المدخلات	الدخول الى الموقع .
المخرجات	الدخول للشاشة الرئيسية .
متطلبات قبل التنفيذ	فتح الصفحة الرئيسية للموقع .




الانتقال إلى الصفحة الرئيسية للموقع .	متطلبات بعد التنفيذ
إمكانية تصفح الموقع للزائرين وكذلك التسجيل للمستخدمين .	الهدف


## تسوق احدث المنتجات




**سبورت فخمه**  
الاحذية  
(1 مراجعة) ★★★★★  
2000 ج س




**برتقال اصفر**  
الاطعمة  
(0 مراجعة) ★★★★★  
4000 ج س




**ساعة اليقه**  
اكسسورات  
(1 مراجعة) ★★★★★  
2900 ج س




**كرسي**  
الاثاث  
(0 مراجعة) ★★★★★  
1970 ج س 2000 ج س




**قميص كتان**  
الملابس  
(1 مراجعة) ★★★★★  
100 ج س



**جزمة سبورت**  
الاحذية  
(0 مراجعة) ★★★★★  
89 ج س



**سماعات استريو**  
الكترنيات  
(0 مراجعة) ★★★★★  
123 ج س



**شاشة دانسات**  
الكترنيات  
(0 مراجعة) ★★★★★  
700 ج س 708 ج س

## ما يميزنا ؟



فريق دعم فني متكامل




ضمان ارجاع العوائد



دعم كل طرق الدفع



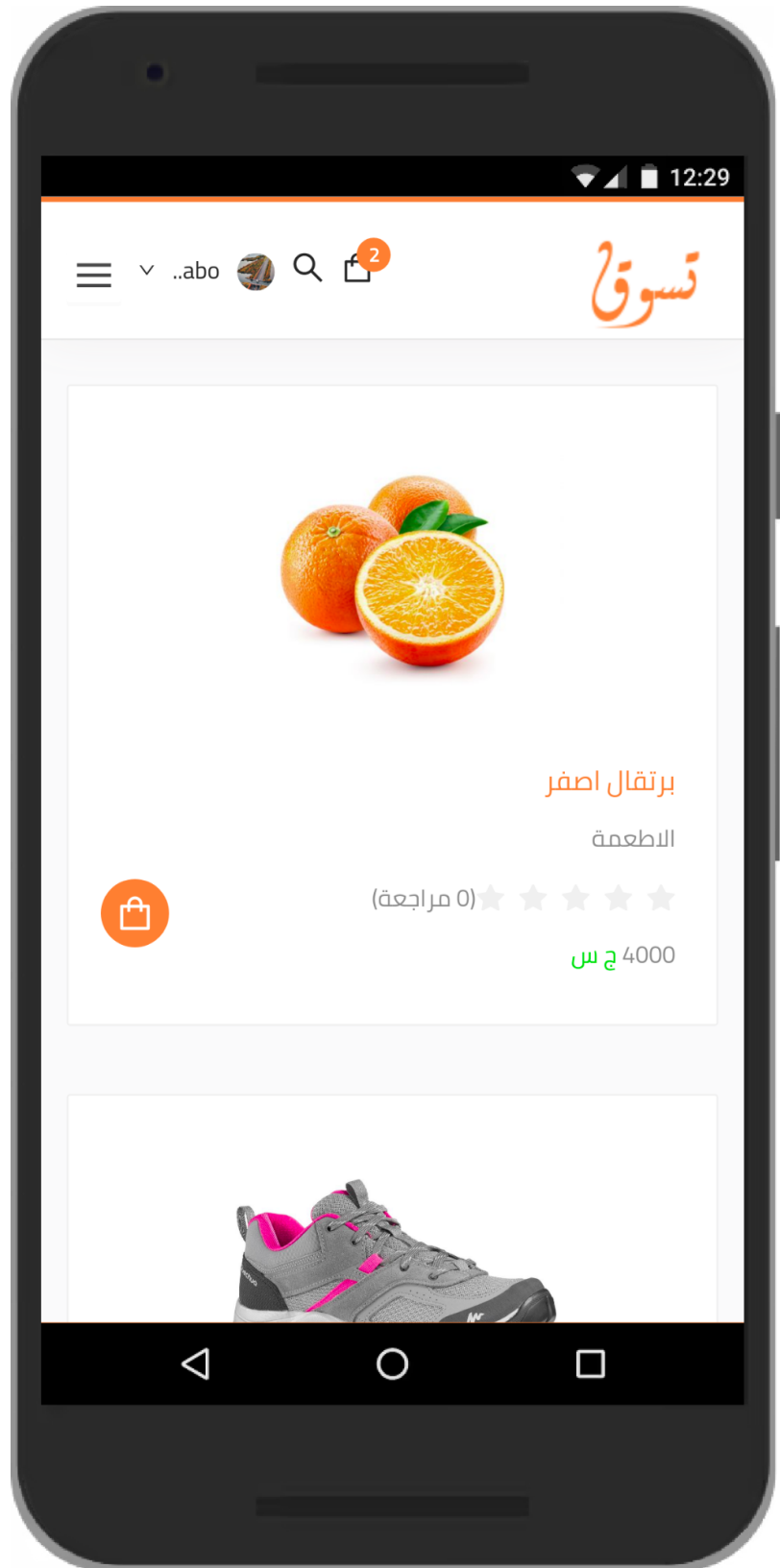
السرعة في التوصيل

**مساعدة**   
لا تتردد في طلب مساعدتك اتصل بنا

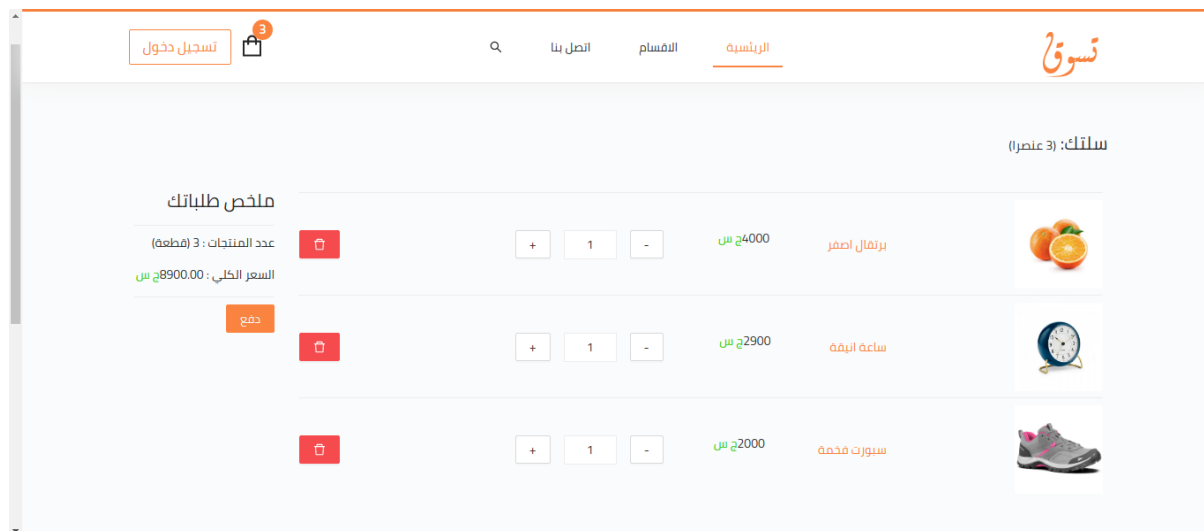
**اتصل بنا**   
الهاتف: 1111111111  
البريد: info@shop.com

**مواقعنا**   
السودان-امدرمانجوار مول كذا

**تسوق**  
كل ما تحتاجه في متناولك



## سلة المشتريات :



## النتائج والتوصيات

### النتائج

بعد بناء الموقع تم الوصول الى ما يلي:

- إنشاء موقع بسيط يمكن التعامل معه بكل سهولة ويسر.
- بناء وتطوير موقع متاح لعدد كبير من المستخدمين والزائرين.
- إنشاء موقع يمتاز بالجودة العالية و يدعم اللغة العربية.
- استخدام تقنيات ولغات جديدة .

## التوصيات

◆ عمل تطبيق الكتروني للموقع والاستفادة من API التي عملت .