

Festival des films de plein air

Cahier des charges

Hocine BELARIF

02/06/2021

Sommaire

1. Cadre du projet :	2
1.1 Résumé du projet :	2
1.1.1 Besoins explicites :	2
1.2.1 Besoins implicites :	2
1.2 Contexte de l'entreprise :	2
1.3 Présentation de l'équipe :	2
1.4 Livrables :	3
1.5 Planning prévisionnel :	3
2. Conception graphique :	4
2.1 Palette de couleurs :	4
2.2 Police :	4
2.3 Logo :	5
3. Spécifications fonctionnelles :	5
3.1 Périmètre fonctionnel :	5
3.1.1 Front office :	6
3.1.2 Back office :	6
3.2 Arborescence :	6
3.3 Aperçu des contenus :	7
3.3.1 Page d'accueil (mobile) :	7
3.3.2 Page d'accueil (ordinateur) :	8
3.3.3 Page actualités (ordinateur) :	9
3.3.4 Page actualités (mobile) :	10
3.3.5 Page films (ordinateur) :	11
3.3.6 Page films (mobile) :	12
3.3.7 Page contact (ordinateur):	13
3.3.8 Page contact (mobile) :	14
3.3.9 Page film (ordinateur) : qui affiche le détail d'un seul film sélectionné	15
3.3.10 Page d'inscription (ordinateur) :	16
3.3.11 Page recherche (ordinateur):	17
3.3.12 Page à propos de nous (ordinateur):	18
3.3.13 Page mentions légales (ordinateur):	19
4. Spécifications techniques :	20
4.1 Choix technologiques :	20
4.2 Nom de domaine :	20
4.3 Email :	20
4.4 Accessibilité :	21
4.4.1 Compatibilité navigateur :	21
4.4.2 Types d'appareils :	21
4.5 Sécurité :	21
4.6 Maintenance :	21
5. Budget :	21

1. Cadre du projet :

1.1 Résumé du projet :

1.1.1 Besoins explicites :

Le commanditaire du projet, Mme Jennifer Edwards, l'organisatrice du festival des films de plein air a exprimé les besoins suivants :

- Présence de l'association en ligne avec un site web
- Présenter le festival, la liste des films et de communiquer sur les dernières actualités du festival
- Mettre en place un système d'inscription pour estimer le nombre de personnes présentes chaque soir
- Avoir une adresse professionnelle en .com ou en .org
- Hébergement du site

1.2.1 Besoins implicites :

Ce sont les besoins non prononcés par Jennifer qui sont

- Gestion du contenu (présentation, actualités, films) et des inscrits depuis un back-office (espace d'administration du site).

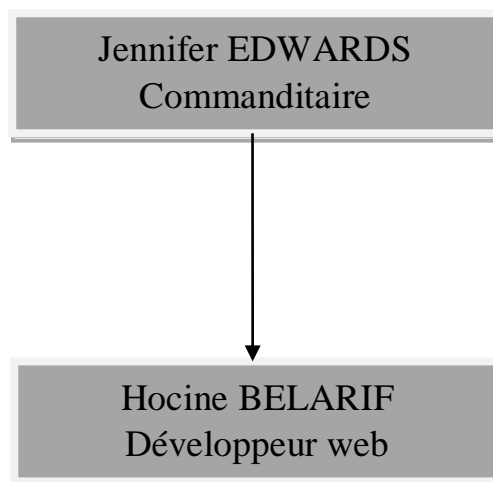
1.2 Contexte de l'entreprise :

“Les Films de Plein Air” est une association de projection de films en plein air, qui vient tout juste d'être créée, elle dispose d'un budget limité.

L'association vient d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année, chaque soir du 5 au 8 août de 18h à minuit.

L'accès aux projections sera gratuit à tous donc l'association aura besoin de gérer le public.

1.3 Présentation de l'équipe :

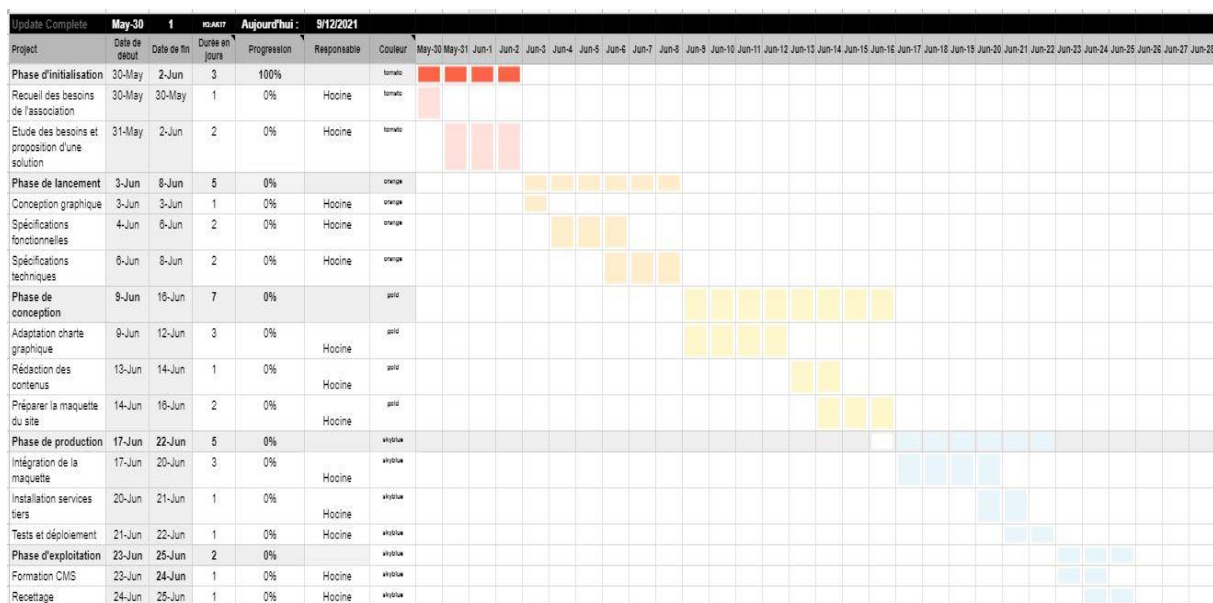


Pour répondre à la demande de Jennifer, je livre les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	09 Juin
Adapter la charte graphique	12 Juin
Maquette du site	16 Juin
Site	22 Juin
Formation d'utilisation du site (WordPress)	23 Juin

1.5 Planning prévisionnel :

Le projet a très peu d'inconnus donc il est très prévisible, une des méthodes classiques semble être adaptée. Etant donnée la simplicité du projet, j'opte pour la méthodologie en cascade.



[Lien vers le planning prévisionnel détaillé](#)

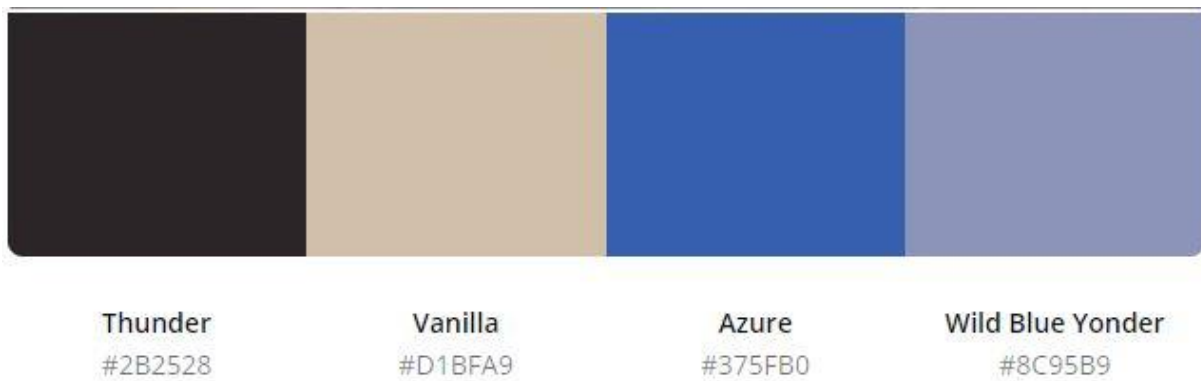
2. Conception graphique :

Pour le choix des couleurs, je m'inspire de l'image ci-dessous montrée par Jennifer dans l'énoncé. je reste dans le contexte « festival nocturne ».



2.1 Palette de couleurs :

La palette de couleurs suivante est générée depuis l'image de l'énoncé ci-dessus :



2.2 Police :

Pour le contenu des différentes pages, j'ai choisi comme police principale : "jetbrains_monoregular"

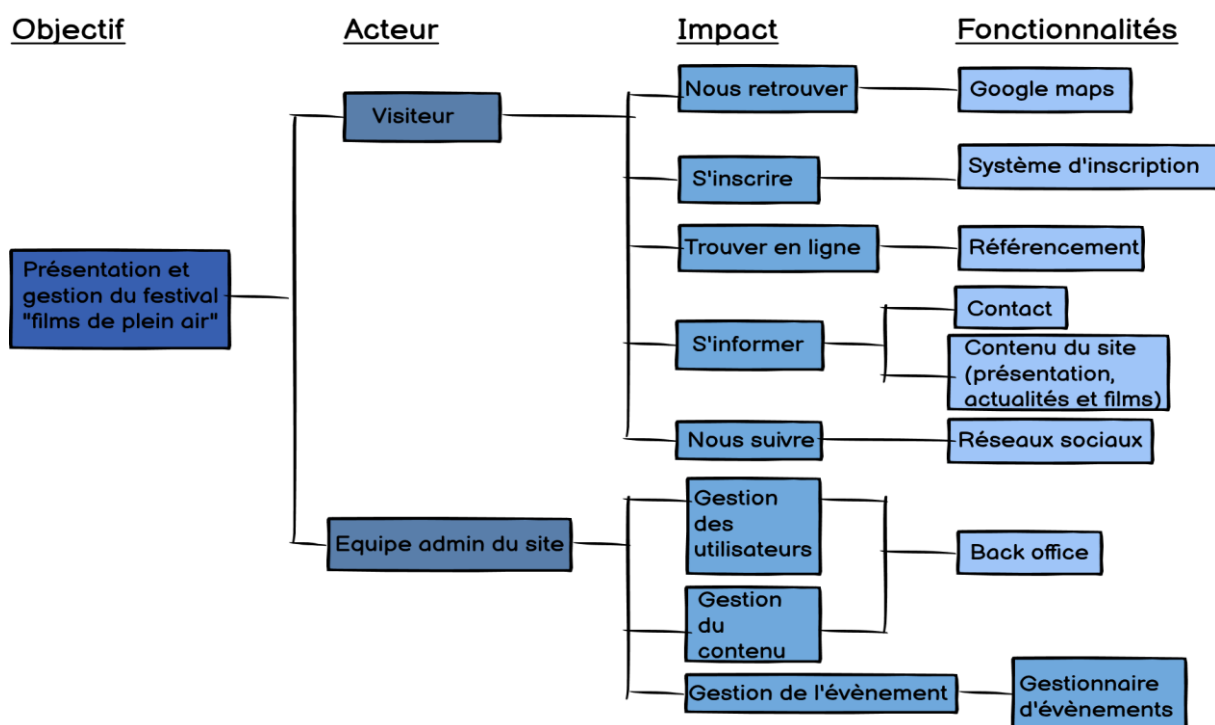
2.3 Logo :



3. Spécifications fonctionnelles :

3.1 Périmètre fonctionnel :

Avant de se lancer dans le développement, il faut délimiter le périmètre fonctionnel du site avec un impact mapping. Il s'agit de lister de manière exhaustive les fonctionnalités dont auront besoin les utilisateurs. Faire un impact mapping revient à définir l'objectif du site, les différents utilisateurs, quelles actions cherchent les utilisateurs à faire sur le site et quelles sont les fonctionnalités nécessaires pour mener à bien ces actions. Ci-dessous, l'impact mapping de l'association :



3.1.1 Front office :

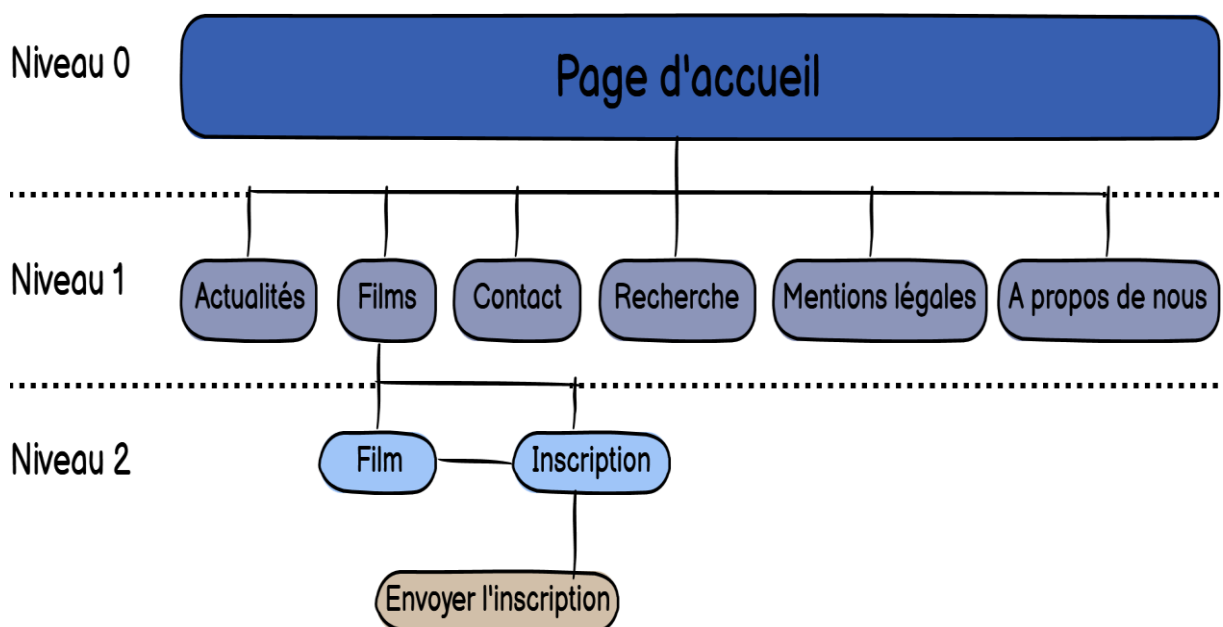
Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Contact	Anti-spam
Google maps	Sans contraintes
Inscription en ligne	Sans contraintes
Contenu du site (actualités, films)	Sans contraintes
Réseaux sociaux	Sans contraintes
Référencement	Sans contraintes

3.1.2 Back office :

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Sans contraintes
Gestion des utilisateurs (admin, visiteur)	Rôles

3.2 Arborescence :

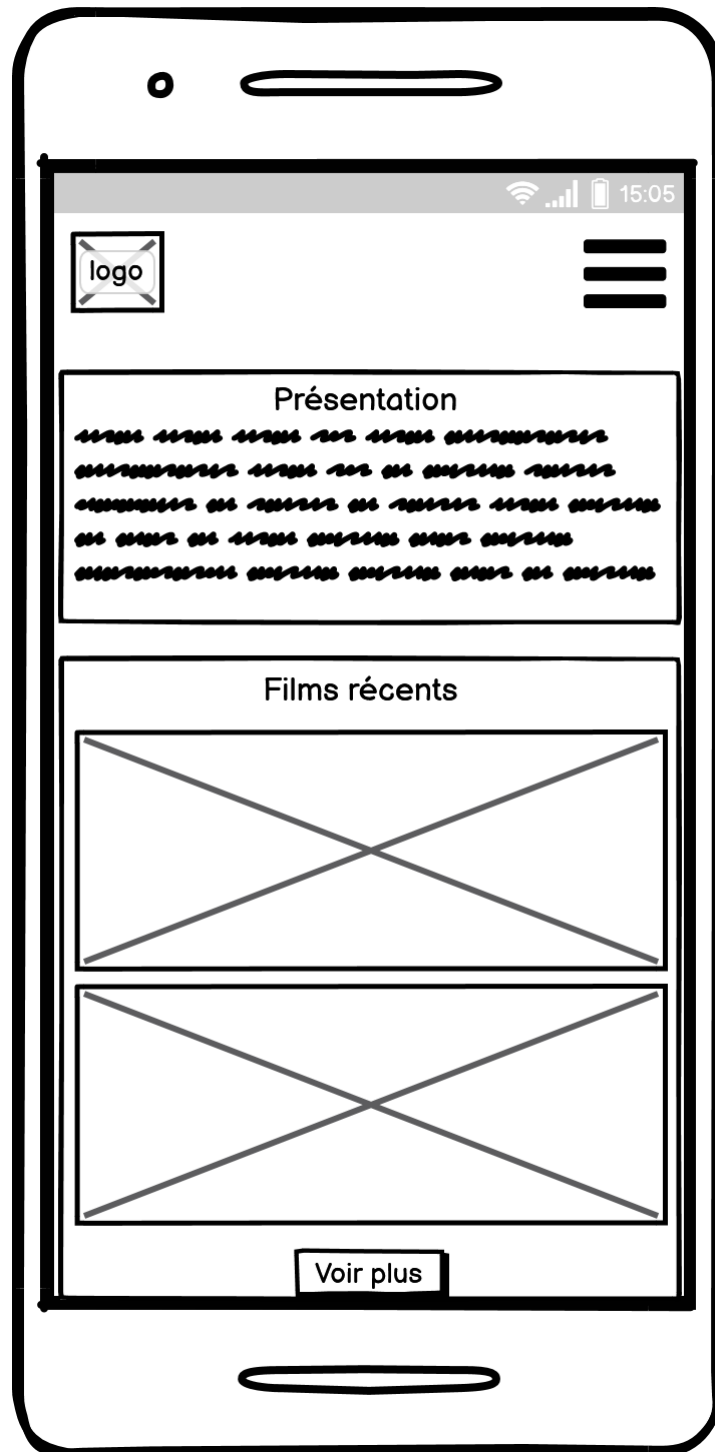
Ci-dessous, la représentation schématique des différentes pages qui composeront le site, liées entre elles et hiérarchisées par niveau de profondeur :



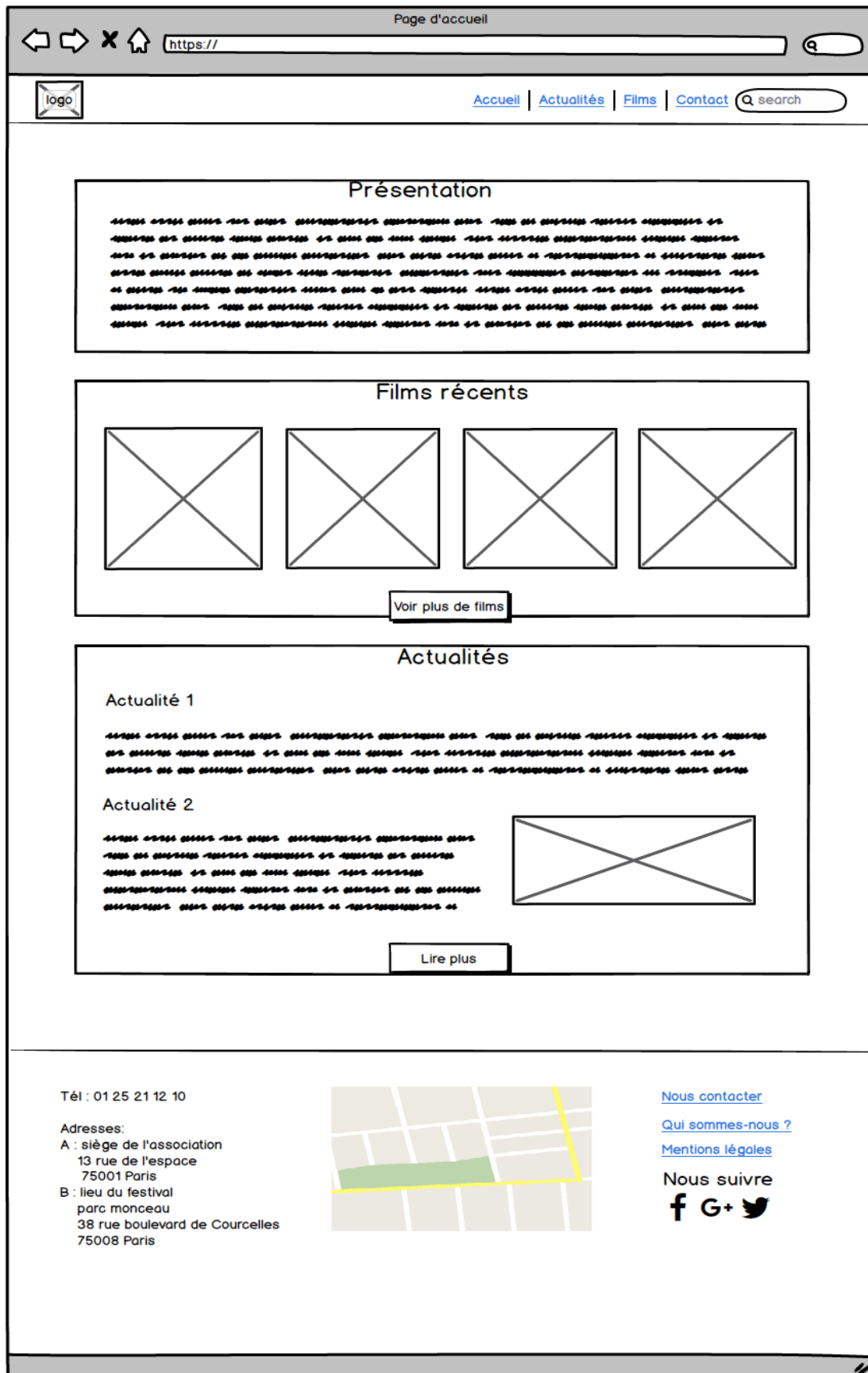
3.3 Aperçu des contenus :

Dans les écrans qui suivent, je donne des aperçus moyenne fidélité de toutes les pages en version ordinateur et les pages (accueil, actualités, films et contact) en version mobile. Dans la maquette, toutes les pages du site seront adaptées aux écrans : ordinateurs, mobiles et tablettes.

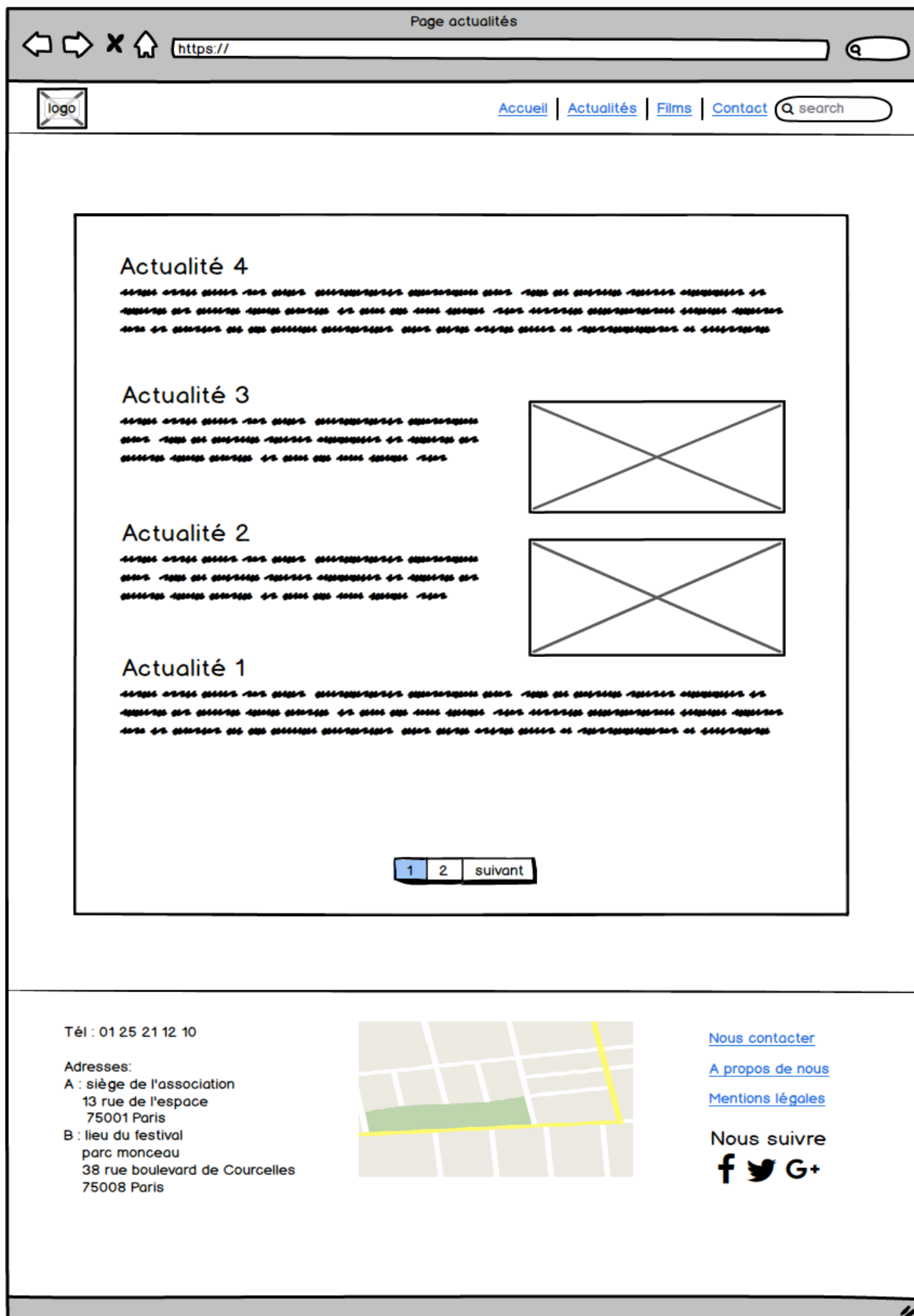
3.3.1 Page d'accueil (mobile) :



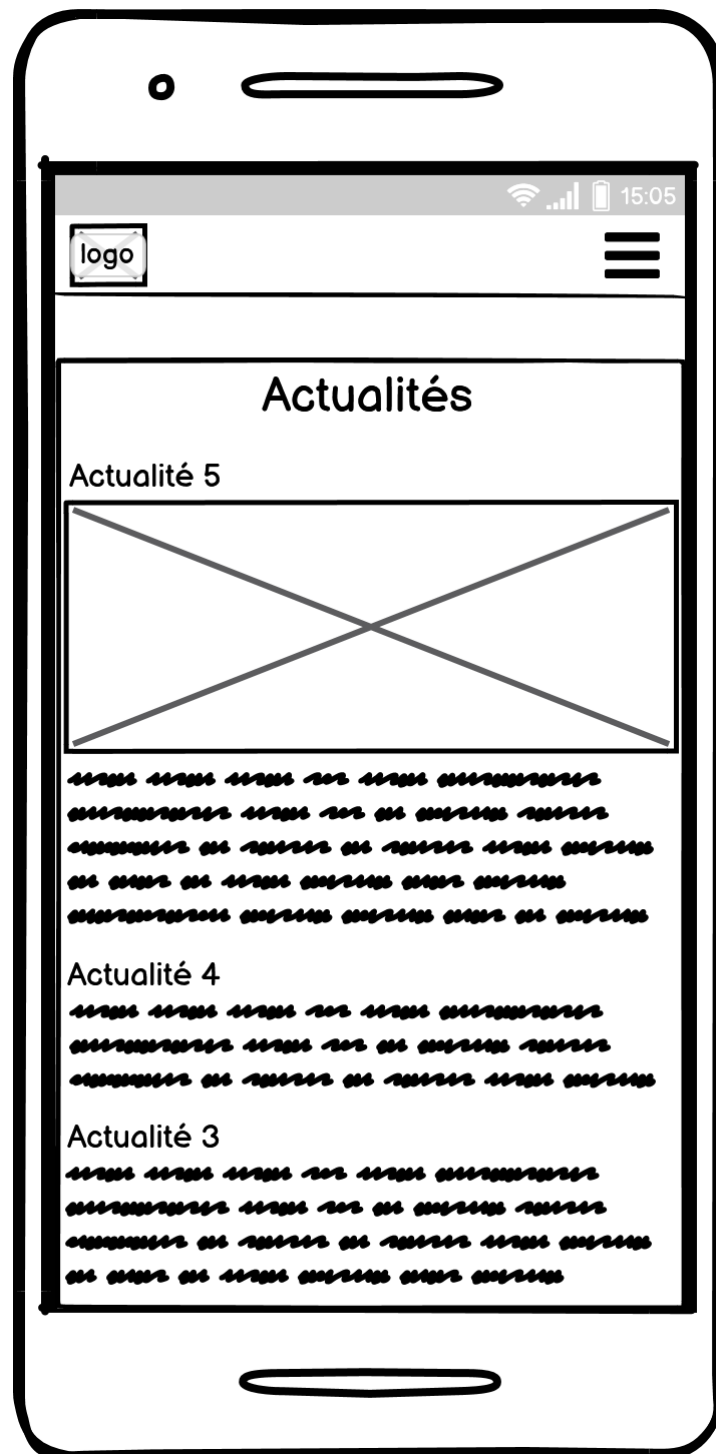
3.3.2 Page d'accueil (ordinateur) :



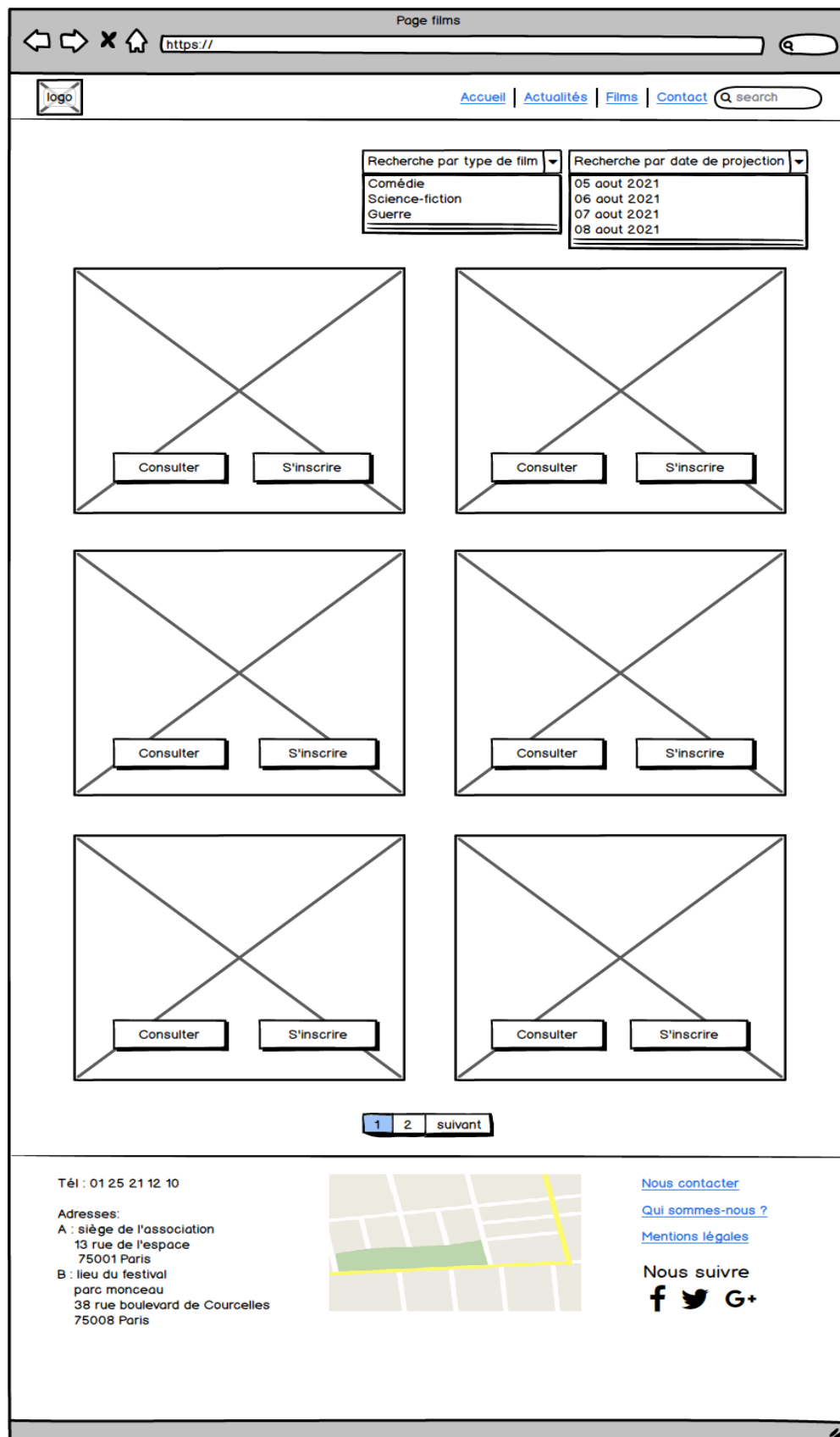
3.3.3 Page actualités (ordinateur) :



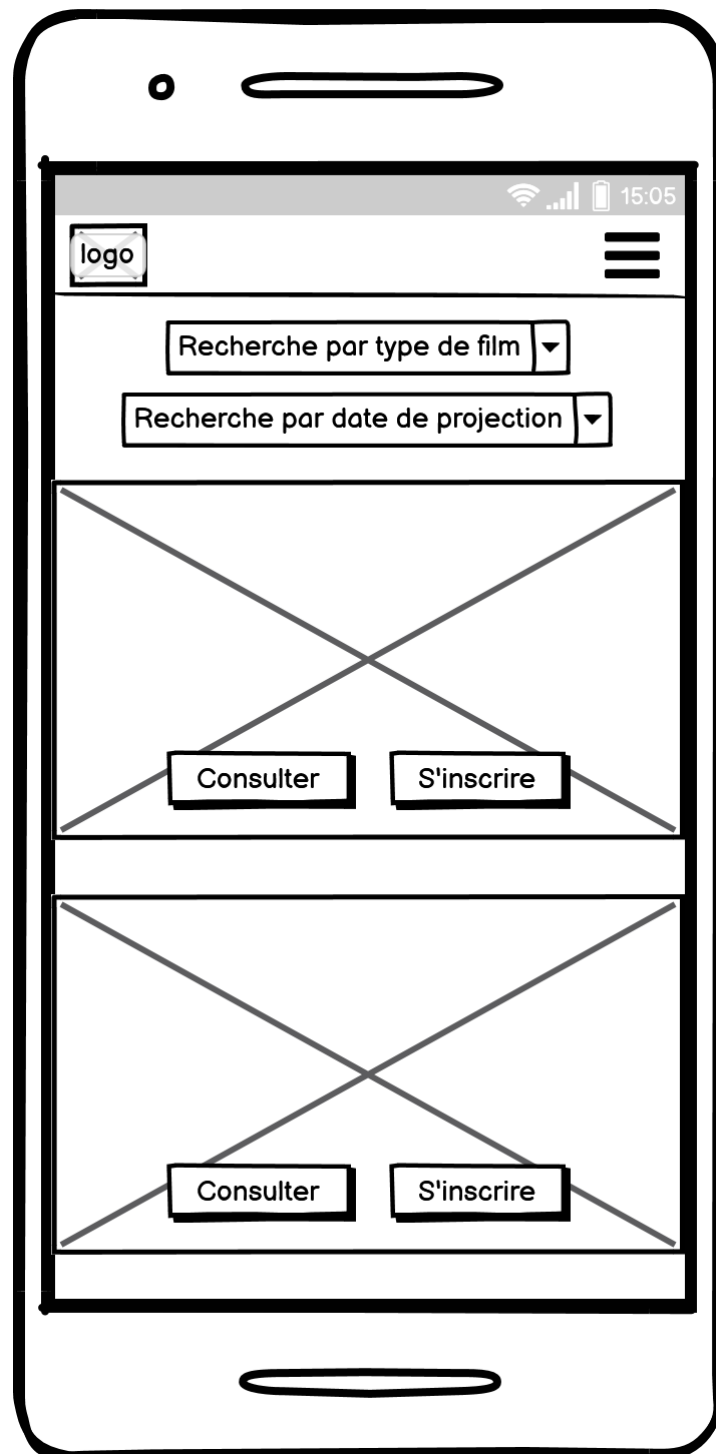
3.3.4 Page actualités (mobile) :



3.3.5 Page films (ordinateur) :




3.3.6 Page films (mobile) :




3.3.7 Page contact (ordinateur):

Page contact



https://

Q



[Accueil](#) | [Actualités](#) | [Films](#) | [Contact](#)

Q search

Formulaire de contact

Nom :

Prénom :

E-mail

Message

Envoyer

Contacts :

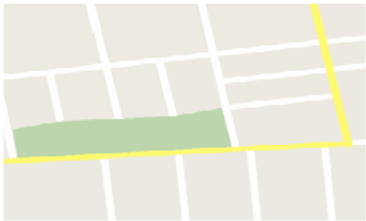
Tél : 01 02 51 21 41

Adresses :
Siège de l'association:
ouvert tout le mois d'août au :
13 rue de l'espace
75003 Paris




Lieu du festival:
PARC MONCEAU
38 rue boulevard de Courcelles
75008 Paris

Tél : 01 25 21 12 10

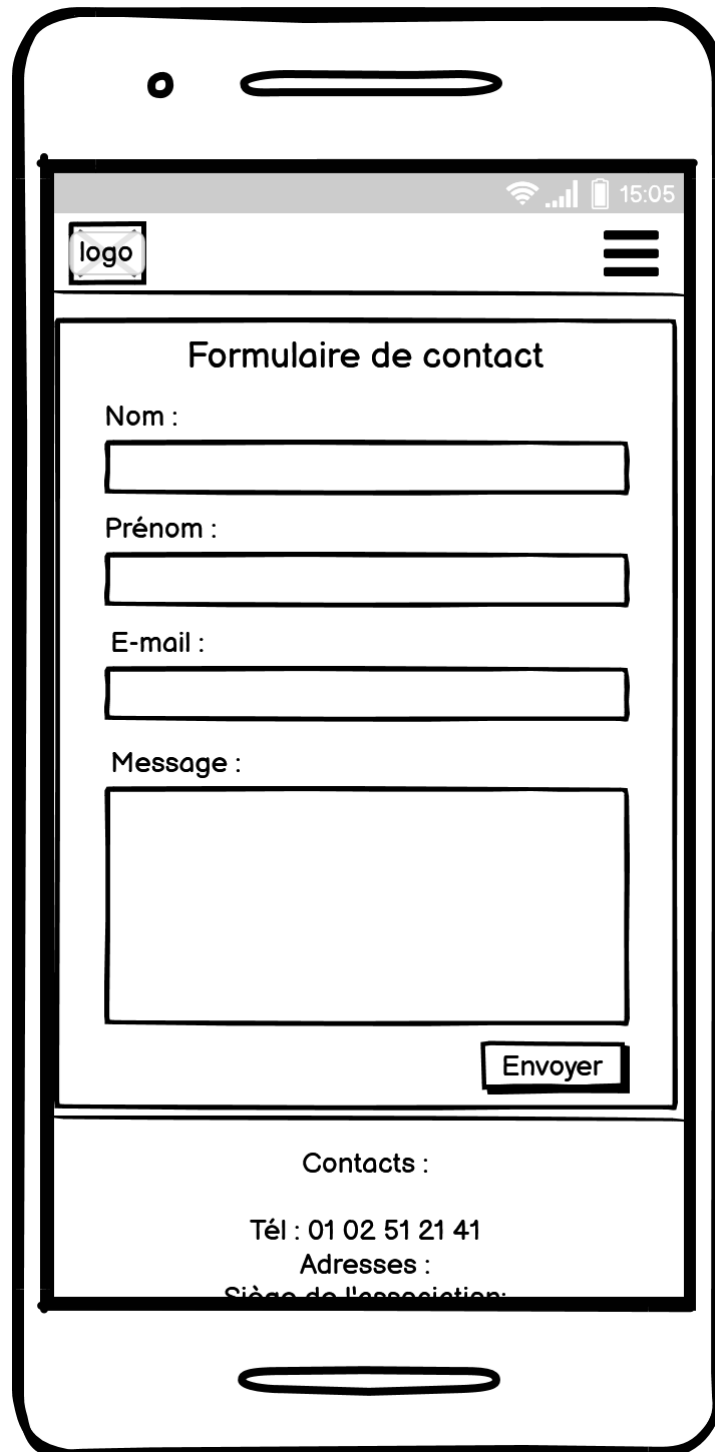
Adresses:
A : siège de l'association
13 rue de l'espace
75001 Paris
B : lieu du festival
parc monceau
38 rue boulevard de Courcelles
75008 Paris



[Nous contacter](#)
[Qui sommes-nous ?](#)
[Mentions légales](#)

Nous suivre
  

3.3.8 Page contact (mobile) :



A mobile application interface for a contact page. The screen is framed by a thick black border. At the top, there is a status bar with a grey background showing a Wi-Fi icon, signal strength bars, a battery icon, and the time 15:05. Below the status bar is a header area with a grey background. On the left of the header is a square icon labeled 'logo'. On the right is a hamburger menu icon (three horizontal lines). The main content area is white and contains a contact form titled 'Formulaire de contact'. The form has four input fields: 'Nom :', 'Prénom :', 'E-mail :', and 'Message :'. The 'Message :' field is a larger text area. Below the 'Message :' field is a button labeled 'Envoyer'. At the bottom of the screen, there is a section titled 'Contacts :'. Below this title, the text 'Tél : 01 02 51 21 41' is displayed. Below that, the text 'Adresses :' is displayed. At the very bottom, the text 'Siège de l'association:' is partially visible.

logo

15:05

Formulaire de contact

Nom :

Prénom :

E-mail :

Message :

Envoyer

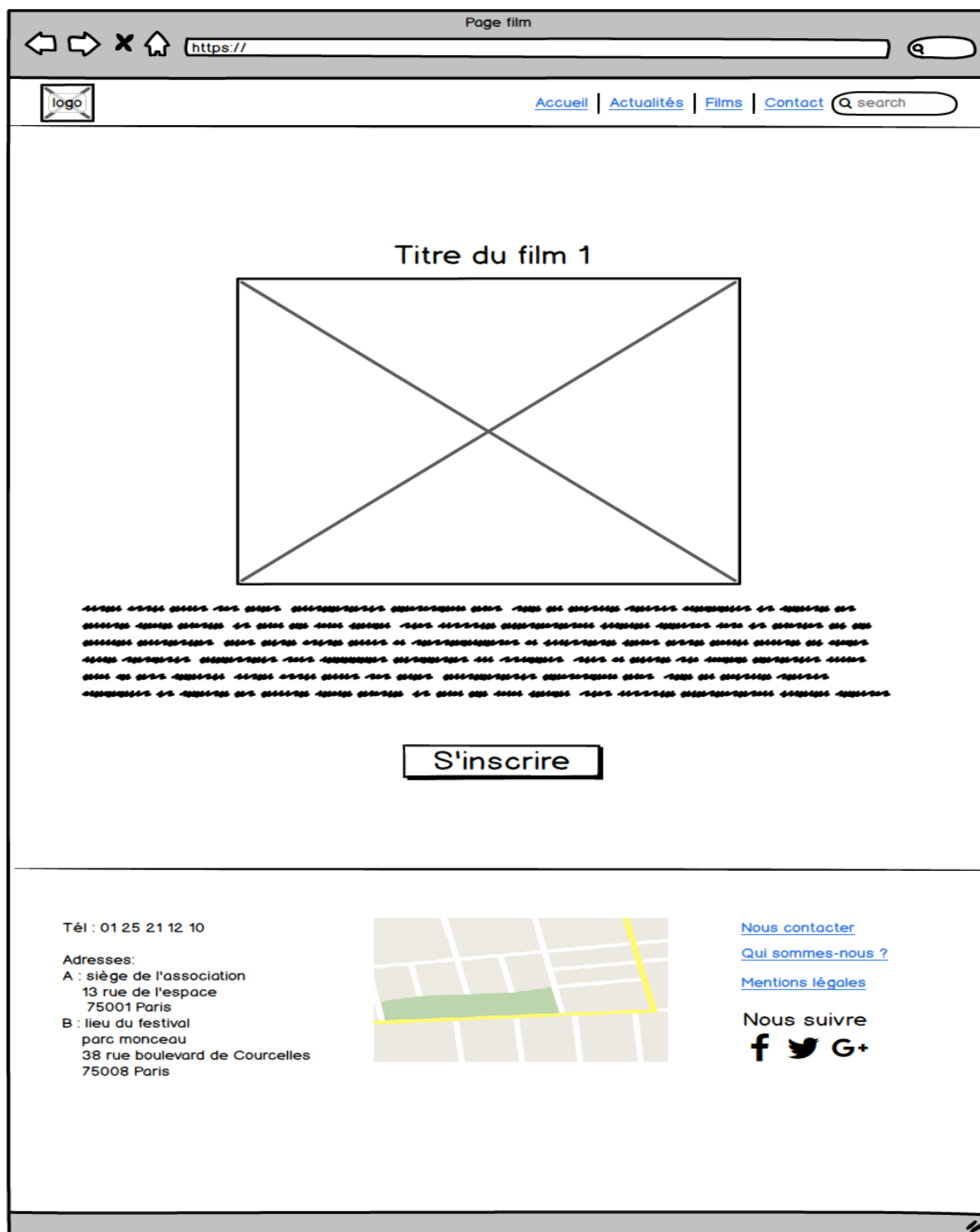
Contacts :

Tél : 01 02 51 21 41

Adresses :


Siège de l'association:

3.3.9 Page film (ordinateur) :




3.3.10 Page d'inscription (ordinateur) :

Page d'inscription



https://

Q



[Accueil](#) | [Actualités](#) | [Films](#) | [Contact](#)


Q search

Formulaire d'inscription

Film sélectionné :


Nom :

Prénom :

Date de naissance : 

Téléphone :

E-mail

Nombre de personnes : 

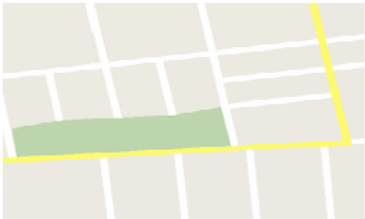
Personne 2 :

Tél : 01 25 21 12 10

Adresses:

A : siège de l'association
13 rue de l'espace
75001 Paris

B : lieu du festival
parc monceau
38 rue boulevard de Courcelles
75008 Paris






[Nous contacter](#)

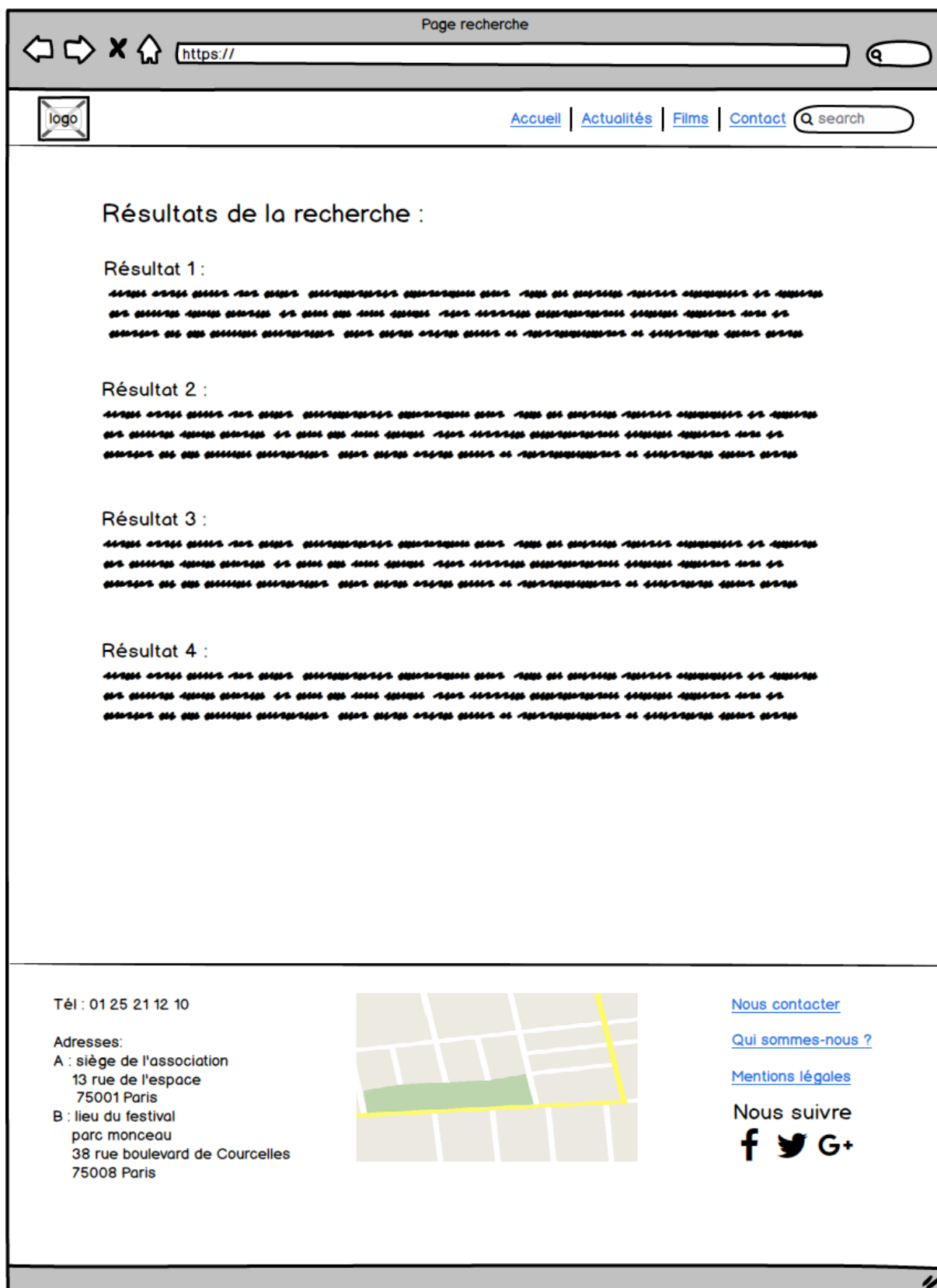
[Qui sommes-nous ?](#)

[Mentions légales](#)

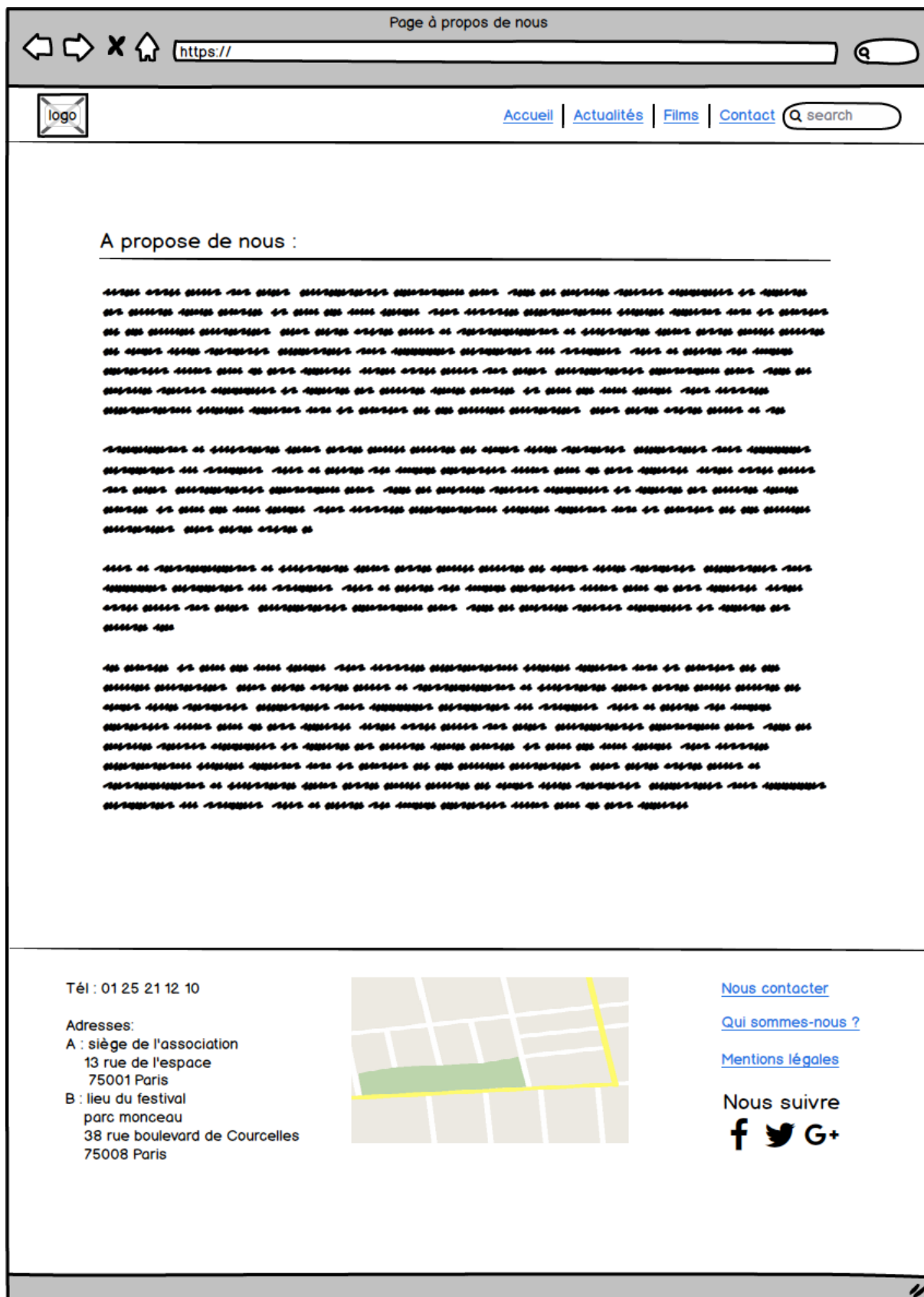
Nous suivre



3.3.11 Page recherche (ordinateur):



3.3.12 Page à propos de nous (ordinateur):



[illegible]

4. Spécifications techniques :

4.1 Choix technologiques :

Besoins	Contraintes	Solution
<ul style="list-style-type: none">• Présence en ligne• Gestion de l'actualité et des films• Gestion des utilisateurs	<ul style="list-style-type: none">• Budgétaires	<p>Le CMS WordPress répond à tous les besoins. Donc, il convient de l'utiliser plutôt que de développer un site de zéro. Il propose des thèmes gratuits et personnalisables. Il est doté d'un espace d'administration facile à utiliser pour la gestion du contenu.</p> <p>Le CMS propose des plugins permettant de répondre à toutes les fonctionnalités.</p>

Afin de répondre à toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, j'utilise les extensions suivantes :

- WP Google Maps
- YOAST : pour le référencement naturel
- WPForms : pour contact
- WP Event Manager : pour la gestion de l'évènement
- Users WP : pour les inscriptions
- Tableau de bord WordPress : pour la gestion du contenu

4.2 Nom de domaine :

L'association dans notre cas est un organisme à but non lucratif. Donc, le site aura comme extension du nom de domaine le .org

www.films-de-plein-air.org sera le nom de domaine du site de l'association.

Le site sera hébergé sur www.ovh.com

4.3 Email :

Trois adresses emails vont être créées pour les gestionnaires du festival sous le format suivant : prenom.nom@filmsPleinAir.org

4.4 Accessibilité :

4.4.1 Compatibilité navigateur :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google chrome
- Safari
- Opéra

4.4.2 Types d'appareils :

Le site sera conçu de manière dite « responsive » pour qu'il assure une navigation optimale sur tous les types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs

4.5 Sécurité :

Seuls les gestionnaires du contenu (actualités, films) et de l'évènement auront accès au tableau de bord d'administration WordPress.

4.6 Maintenance :

La maintenance du site sera assurée par le développeur conformément au contrat de maintenance et d'assistance.

5. Budget :

Quantité	Description	Réduction	Cout
1	Création d'un site vitrine adapté à tous types d'écrans et équipé d'un système d'inscription	-	780 €
1	Adaptation de la charte graphique	-	300 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	-	150 €
1	Référencement	-	250 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	130 €

Total :

1680 €
