

Nguyên tắc quảng bá Deriv

Những nguyên tắc này sẽ giúp bạn quảng cáo Deriv phù hợp với các giá trị của chúng tôi và giúp bạn xây dựng niềm tin hơn với khách hàng của mình.

Lưu ý:

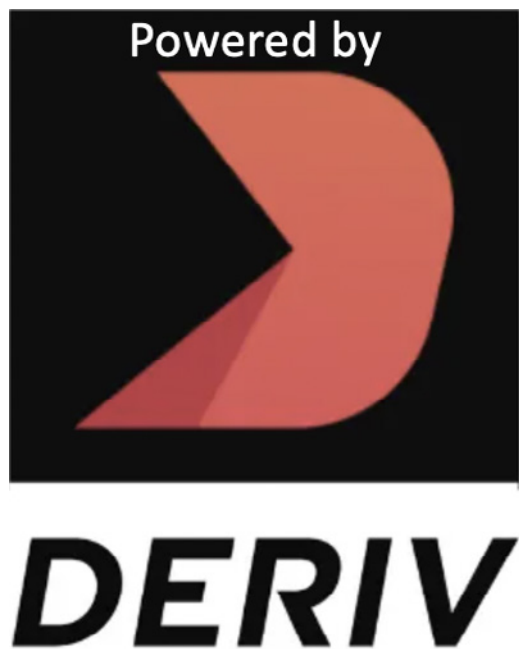
Nếu không tuân theo các nguyên tắc này Deriv có thể sẽ chấm dứt quan hệ đối tác.



✓ Nên làm

Sử dụng cụm từ “được cung cấp bởi”

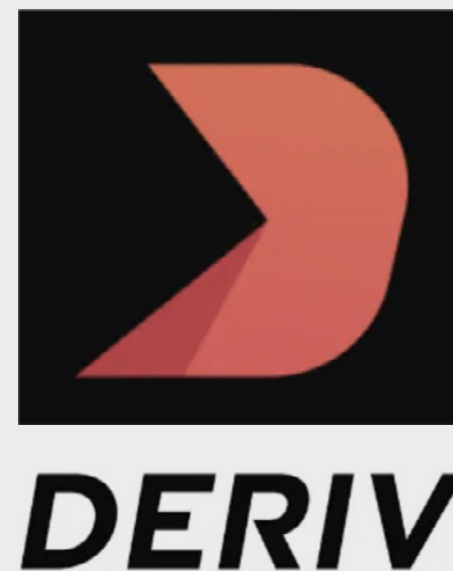
Đảm bảo các từ “được cung cấp bởi” được đặt phía trên logo Deriv mỗi khi nó được hiển thị trên trang web và ứng dụng dành cho thiết bị di động.



✗ Không nên làm

Sử dụng logo Deriv riêng

Không sử dụng logo Deriv mà không có dòng chữ “được cung cấp bởi” trên trang web.



✓ Nên làm

Nói rằng bạn là đối tác của Deriv

Hãy nói rằng bạn là đối tác liên kết với Deriv hoặc là đối tác IB của Deriv.

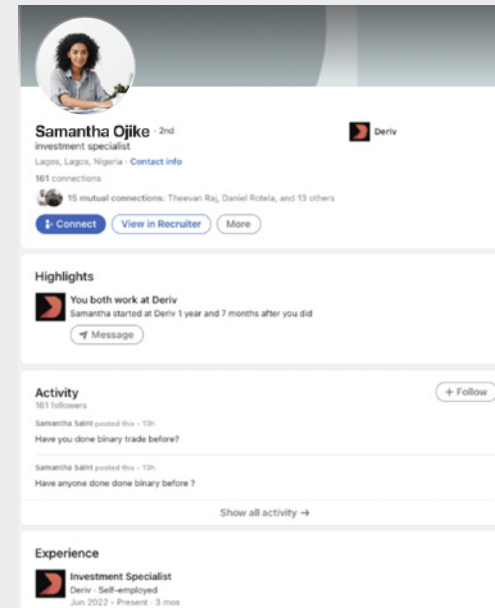
Ví dụ: khi giới thiệu bản thân với khách hàng, bạn có thể sử dụng các từ “hợp tác với Deriv” hoặc “liên kết với Deriv”.



✗ Không nên làm

Khẳng định hoặc nói rằng bạn là nhân viên của Deriv

Không nói rằng bạn làm việc cho Deriv trong bất cứ hồ sơ nào (trang web hoặc bất kỳ nền tảng truyền thông xã hội nào) và không thể khẳng định hoặc ngụ ý rằng bạn có quan hệ cá nhân với bất kỳ nhân viên hoặc người quản lý liên kết nào của Deriv.



✓ Nên làm

Tạo thông tin trực tuyến của bản thân với tư cách là đối tác của Deriv

Bạn có thể xây dựng hồ sơ trực tuyến với tư cách là đối tác của Deriv thông qua trang web hoặc nền tảng mạng xã hội.

Ví dụ: để giúp khách hàng của mình, bạn có thể tạo các video trên YouTube hướng dẫn cách bắt đầu trên Deriv hoặc cách giao dịch với Deriv.

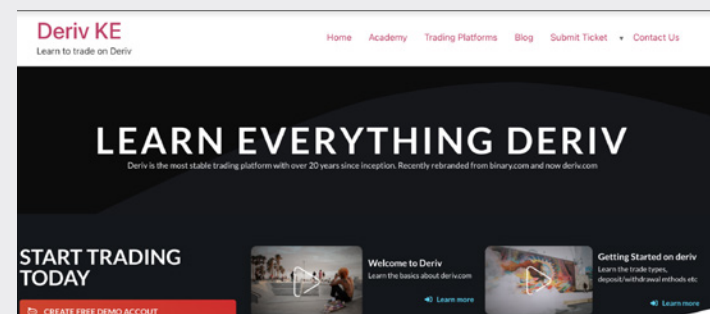


✗ Không nên làm

Sao chép phong cách của Deriv trên trang web hoặc nền tảng truyền thông xã hội

Bạn không được bắt chước Deriv hoặc tạo bản sao của bất kỳ trang web, nền tảng giao dịch hoặc tài khoản mạng xã hội nào của Deriv. Ngoài ra, Bạn không được:

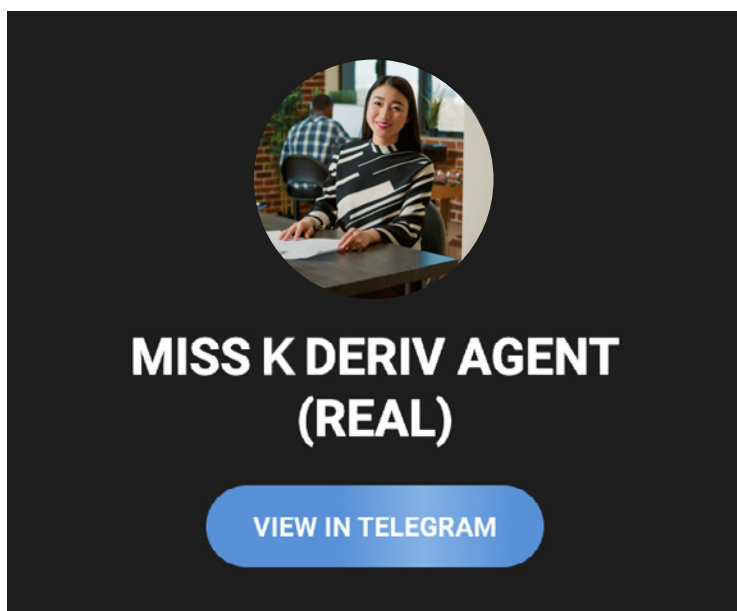
- Sử dụng bảng màu giống như Deriv
- Tạo một cái tên trông giống hoặc nghe giống như Deriv



✓ Nên làm

Tạo thông tin người dùng cá nhân duy nhất

Khi bạn tạo các nhóm, kênh truyền thông xã hội hoặc miền trang web để quảng bá Deriv, hãy đảm bảo rằng bạn sử dụng những thông tin cá nhân của mình.

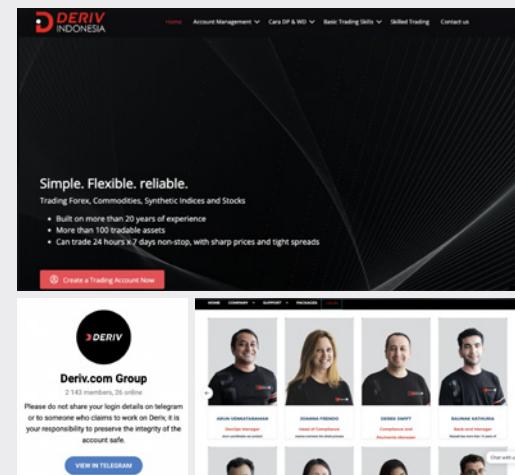


✗ Không nên làm

Mạo danh Deriv trên nền tảng trực tuyến .

Bạn không được phép tạo nhóm hoặc kênh bằng tên và biểu trưng của Deriv. Trên trang web và nền tảng của mình, bạn không được:

- Sao chép toàn bộ khối nội dung từ trang web Deriv
- Đề cập đến quy định và chi tiết điều chỉnh của Deriv
- Sử dụng thông tin chi tiết hoặc hình ảnh của nhân viên Deriv từ trang web Deriv



✓ Nên làm

Gửi yêu cầu quảng cáo Deriv trên Facebook hoặc Google Ads

Bạn phải xin phép nếu muốn quảng cáo Deriv thông qua quảng cáo trả phí trên Facebook và Google Ads. Để thực hiện việc này, hãy gửi email đến người quản lý chương trình liên kết của bạn hoặc email marketing@deriv.com. Bao gồm nội dung quảng cáo, phương tiện truyền thông (video hoặc hình ảnh), từ khóa và trang hoặc trang web nơi quảng cáo sẽ được hiển thị.



✗ Không nên làm

Đặt quảng cáo cho các từ khóa có thương hiệu của Deriv

Bạn không được đặt quảng cáo cho các từ khóa thương hiệu của Deriv trên các nền tảng công cụ tìm kiếm có trả tiền như Google, Bing hoặc bất kỳ mạng quảng cáo nào khác.

Ad · <https://www.deriv.com/track> ▾

[Deriv.com - Register here - DERIV com](#)

Welcome to **DERIV** our account quick account registration best customer support. background diversification process fast. Award-Winning Platform. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Highlights: Over 20 Years Of Experience, Chat Option Available.

Ad · <https://track.deriv.com/> ▾

[Deriv.com - Deriv - Official Site](#)

Built upon 20+ Years of Experience. 100+ Tradable Assets. Create Free Demo Account. 24/7. Trading. Highlights: Help Centre Available, 20+ Years Of Experience Available. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Award-Winning Platform.

[Create Deriv Account](#) · [Contact Us](#) · [Basket Indices](#) · [DBot Trading](#) · [Multipliers Trading](#)

✓ Nên làm

Sử dụng USP thương hiệu của Deriv

Bạn có thể tập trung vào các đặc điểm thương hiệu của Deriv khi quảng cáo như là: đơn giản, linh hoạt, đáng tin cậy.

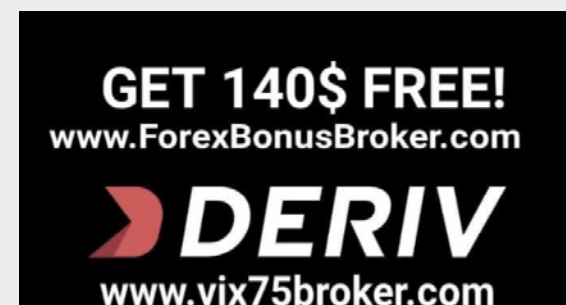


✗ Không nên làm

Quảng bá Deriv như một sản phẩm xa xỉ

Không quảng cáo Deriv như là:

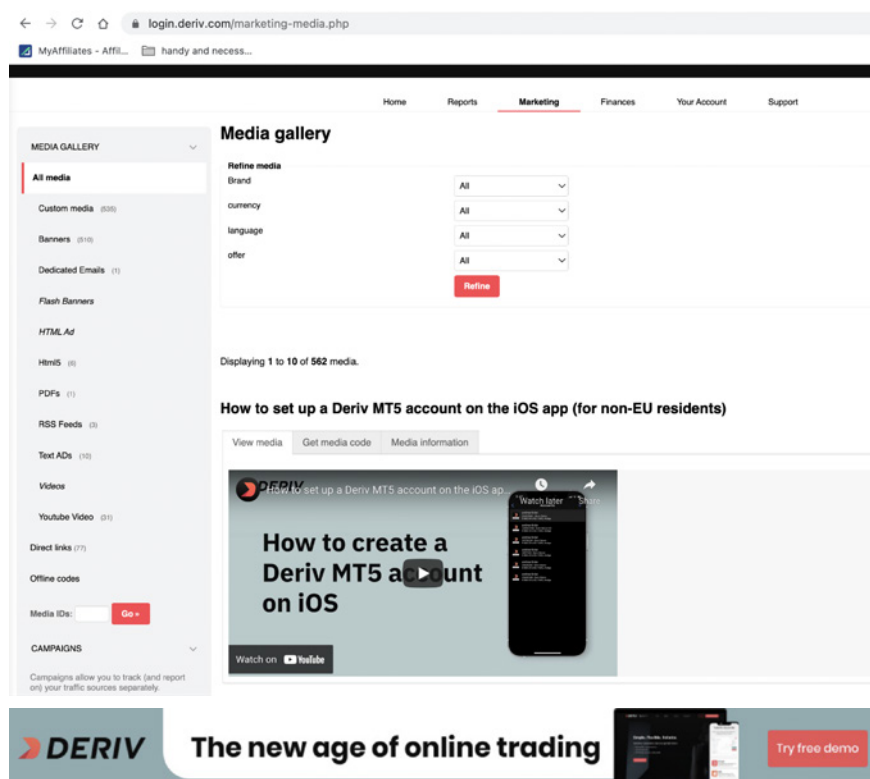
- Một sản phẩm xa xỉ, khó tiếp cận
- Một nền tảng kiếm tiền dễ dàng
- Một cơ hội đầu tư
- Bất cứ điều gì đảm bảo thu nhập hoặc lợi nhuận.



✓ Nên làm

Sử dụng các nguồn quảng cáo được cung cấp

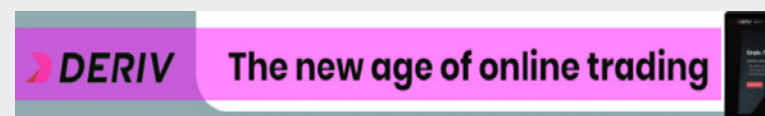
Chúng tôi đã cung cấp tài liệu tiếp thị cho bạn trên trang web của Deriv phần media gallery. Bạn có thể sử dụng chúng để quảng cáo Deriv trên các nền tảng trực tuyến của mình.



✗ Không nên làm

Chỉnh sửa các tài liệu quảng cáo được cung cấp

Bạn không được phép ghi đè, chỉnh sửa hoặc can thiệp vào các tài liệu quảng cáo do Deriv cung cấp. Không được làm mờ bất kỳ nội dung nào và phông chữ phải được giữ nguyên.



✓ Nên làm

Thiết lập chiến dịch quảng cáo phù hợp

Nếu bạn tạo một chiến dịch quảng cáo hoặc lên lịch bài đăng của mình đúng cách, thì sẽ giảm khả năng bài đăng của bị gắn thẻ là spam. Hãy chú trọng đến các khách hàng tiềm năng khi bạn gửi đường dẫn chương trình liên kết của mình..



✗ Không nên làm

Spam mọi người với bằng đường dẫn chương trình liên kết.

Không spam trên các trang, nhóm, email và trang web truyền thông xã hội bằng đường dẫn chương trình liên kết của bạn.



✓ Nên làm

Quảng cáo Deriv trên các nền tảng truyền thông xã hội hợp pháp

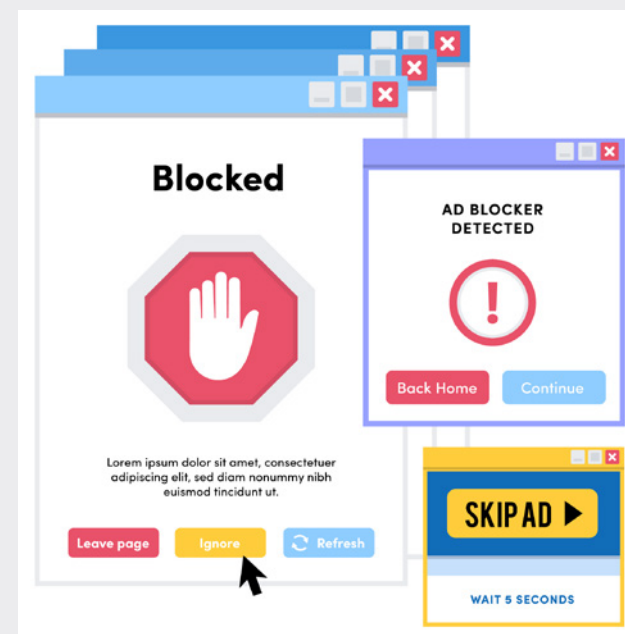
Hãy tận dụng các nền tảng truyền thông xã hội như YouTube, Facebook, Instagram, Twitter và Telegram để quảng bá Deriv.



✗ Không nên làm

Quảng cáo trên các trang web bất hợp pháp

Bạn không được phép sử dụng quảng cáo trên các trang web bất hợp pháp (chẳng hạn như các trang web phát trực tuyến bất hợp pháp) để quảng bá đường dẫn chương trình liên kết của mình.





Cảm ơn!

Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào, hãy liên hệ với chúng tôi qua [trò chuyện trực tiếp](#).

Ghi chú:

Nếu không tuân theo các hướng dẫn có thể dẫn đến việc chấm dứt quan hệ đối tác.