



Pautas para promocionar Deriv

Estas pautas te ayudarán a promocionar Deriv siguiendo nuestros valores y te ayudarán a construir una relación más fiable con tus clientes.

Nota:

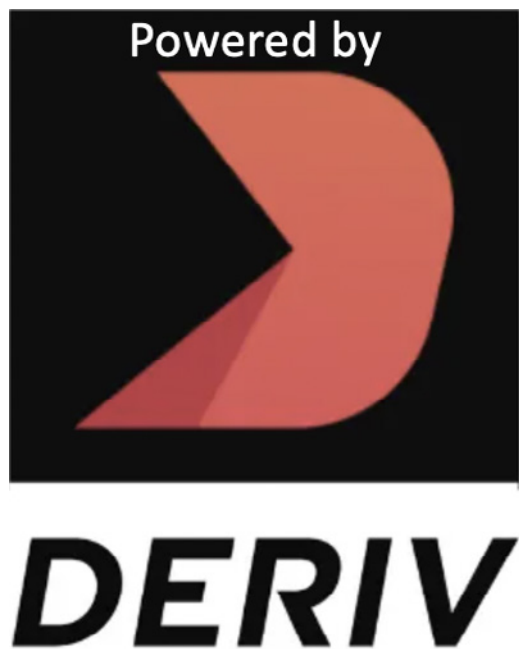
El incumplimiento de estas pautas traerá consigo la rescisión de la colaboración.



✓ Qué hacer

Usa la frase “powered by”

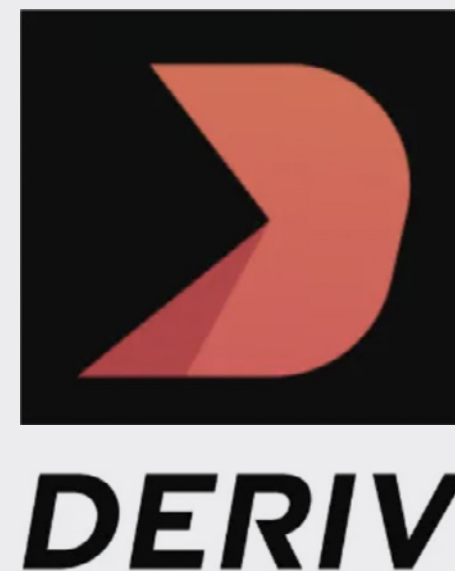
Asegúrate de que las palabras “powered by” aparecen mencionadas sobre el logo de Deriv cada vez que aparezca en tu página web. Lo mismo aplica también cuando estés creando apps móviles.



✗ Qué NO hacer

No tengas el logo de Deriv por sí solo

No utilices el logo de Deriv sin las palabras “powered by” en tu página web.



✓ Qué hacer

Di que eres un socio de Deriv

Puedes afirmar que eres un afiliado de Deriv o un socio IB.

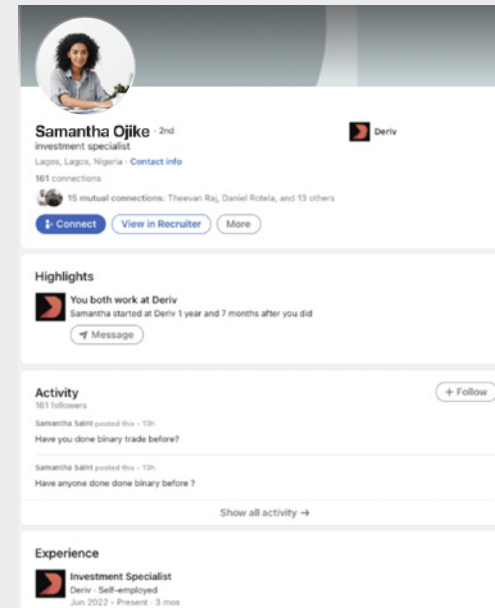
Por ejemplo, cuando te presentes a un cliente, puedes usar la expresión “en asociación con Deriv” o “en colaboración con Deriv”.



✗ Qué NO hacer

No afirmes o señales que eres empleado de Deriv

No des la impresión de que trabajas para Deriv en ninguno de tus perfiles (en tu página web o en ninguna red social). Tampoco puedes afirmar o implicar que estás relacionado personalmente con ningún empleado de Deriv o gerente de afiliados.



✓ Qué hacer

Crea una presencia en línea única que te represente como socio de Deriv

Puedes construir un perfil en línea como socio de Deriv con una página web o en una red social.

Por ejemplo, para ayudar a tus clientes, puedes crear videos únicos de YouTube explicando cómo empezar en Deriv o cómo operar.

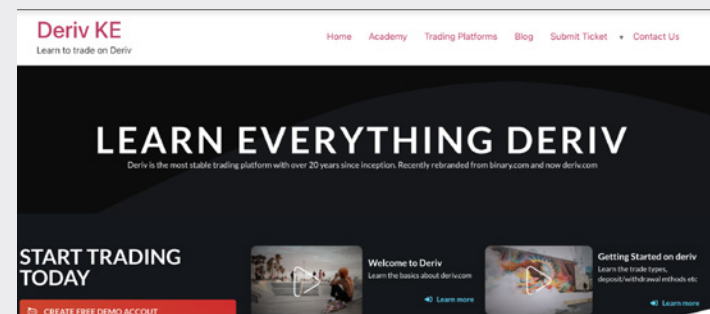


✗ Qué NO hacer

No copies el estilo de Deriv en tu página web o en tus redes sociales

No puedes imitar a Deriv o clonar ninguna de tus páginas web, plataformas de trading o cuentas de redes sociales. No se te permite:

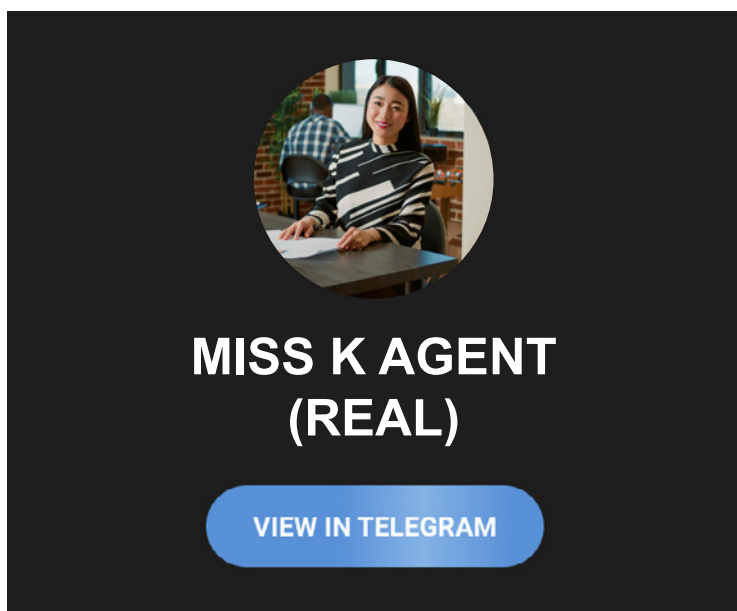
- Usar la misma paleta de colores que Deriv
- Crear un nombre que parezca o suene como Deriv



✓ Qué hacer

Crea un nombre de usuario único

Cuando crees grupos, canales o dominios web en redes sociales para promocionar Deriv, asegúrate de personalizar tu nombre de usuario y añadir “Powered by Deriv” en la descripción de tu página y tu canal.

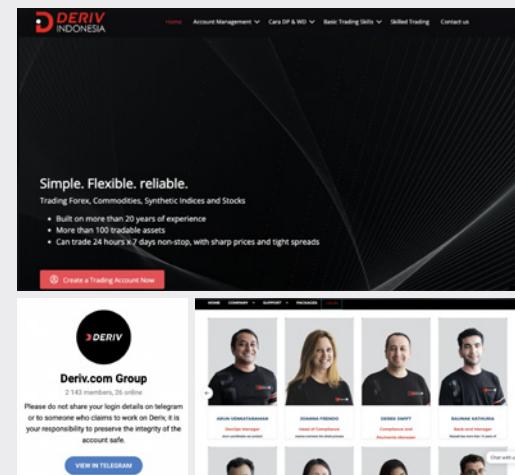


✗ Qué NO hacer

No te hagas pasar por Deriv en tus plataformas en línea

No se te permite crear grupos o canales utilizando el nombre y el logo de Deriv. En tu página web, no puedes:

- Copiar bloques enteros de contenido de la página web de Deriv
- Mencionar la normativa de Deriv ni los detalles del regulador
- Utilizar datos o imágenes de empleados de Deriv de la página web de Deriv



✓ Qué hacer

Envía una solicitud para promocionar Deriv en Facebook o en Google Ads

Tendrás que solicitar permiso si quieres promocionar Deriv mediante anuncios pagados en Facebook o Google Ads. Para ello, envía un correo electrónico a tu gerente de afiliados o a marketing@deriv.com. Incluye el texto de tu anuncio, la creativa (video o imagen), palabras claves, y la página o sitio web en que se mostrará el anuncio.



✗ Qué NO hacer

No pujes por palabras claves de marca

No se te permite pujar por palabras claves de marca en plataformas de motores de búsqueda como Google, Bing, o cualquier otra red publicitaria.

Ad · <https://www.deriv.com/track> ▾

[Deriv.com - Register here - DERIV com](#)

Welcome to **DERIV** our account quick account registration best customer support. background diversification process fast. Award-Winning Platform. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Highlights: Over 20 Years Of Experience, Chat Option Available.

Ad · <https://track.deriv.com/> ▾

[Deriv.com - Deriv - Official Site](#)

Built upon 20+ Years of Experience. 100+ Tradable Assets. Create Free Demo Account. 24/7. Trading. Highlights: Help Centre Available, 20+ Years Of Experience Available. Chat Support Available. Sign Up For E-Mail. Award-Winning Platform.

[Create Deriv Account](#) · [Contact Us](#) · [Basket Indices](#) · [DBot Trading](#) · [Multipliers Trading](#)

✓ Qué hacer

Céntrate en los USP de marca

Puedes centrarte en las características de marca cuando promociones Deriv: simplicidad, flexibilidad y fiabilidad.

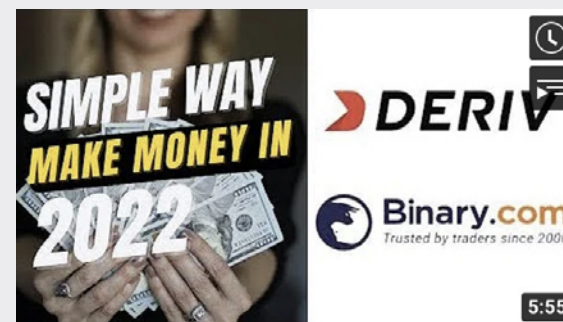


✗ Qué NO hacer

No promociones Deriv como un producto de lujo

No promociones Deriv como:

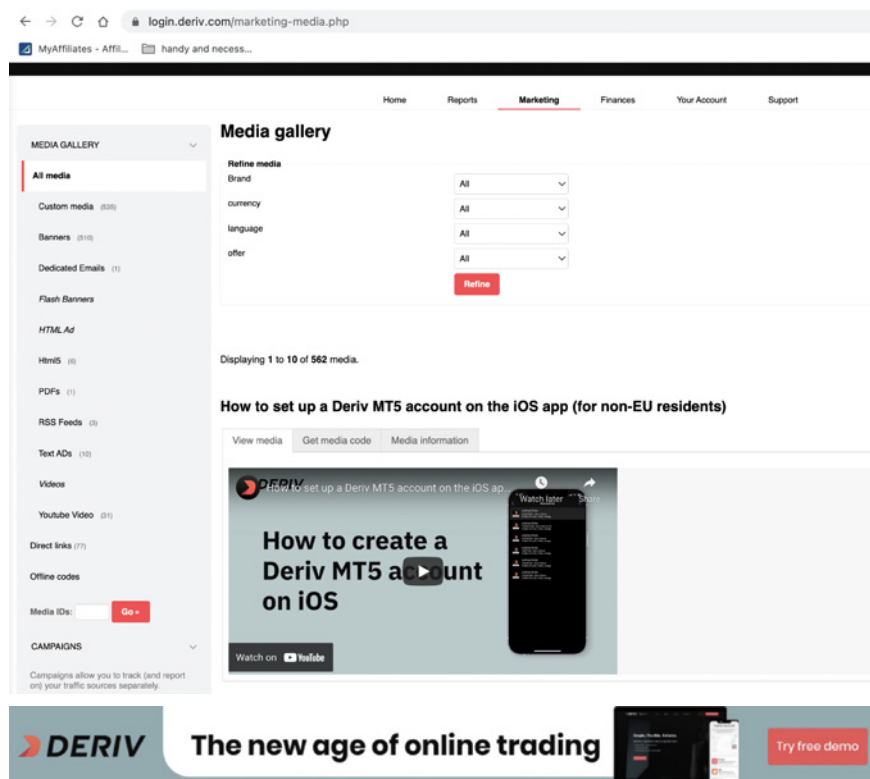
- Un producto de lujo
- Una plataforma de dinero fácil
- Una oportunidad de inversión
- Nada que garantice ingresos o ganancias.



✓ Qué hacer

Utiliza los materiales de marketing proporcionados

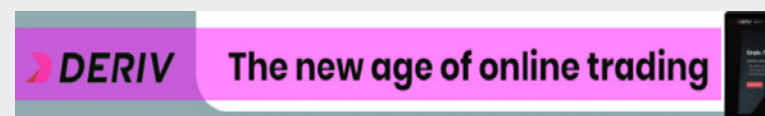
Te hemos proporcionado materiales de marketing en tu panel de control de afiliado. Puedes utilizarlos para promocionar Deriv en tus plataformas en línea.



✗ Qué NO hacer

No edites los materiales de marketing proporcionados

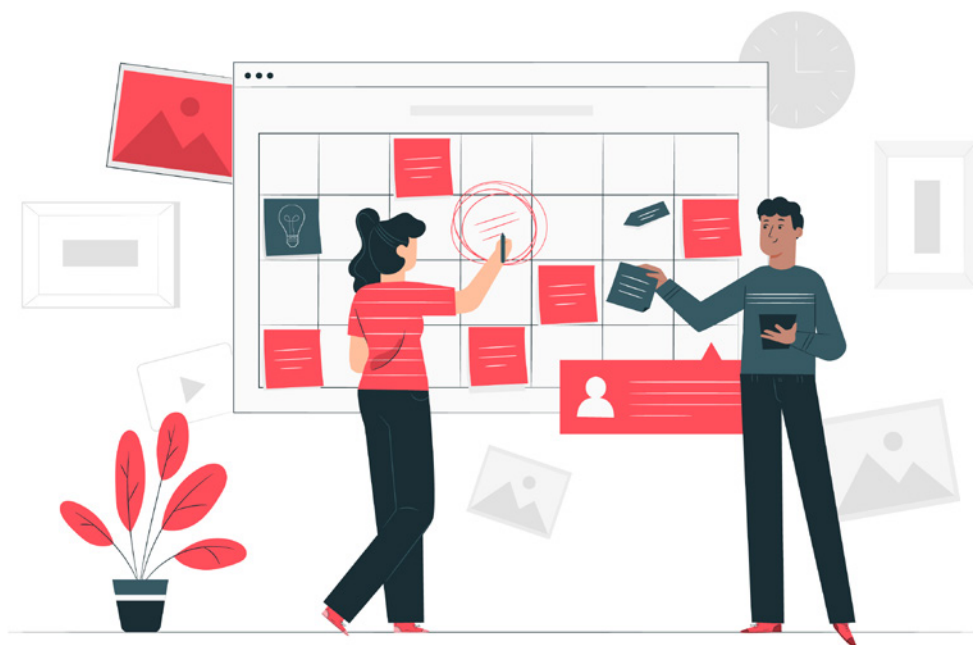
No se te permite sobrescribir, editar o alterar los materiales de marketing proporcionados por Deriv. No debe aparecer nada cubierto y el tipo de letra debe ser mantenido.



✓ Qué hacer

Establece una campaña de promoción adecuada

Crear una campaña de promoción o planificar tus publicaciones correctamente reduce las posibilidades de que las etiqueten como spam. Sé respetuoso con tus clientes potenciales cuando les envíes tu enlace de afiliado.



✗ Qué NO hacer

No hagas spam a la gente con tu enlace de afiliado

No hagas spam en redes sociales, grupos, correos electrónicos o sitios web con tu enlace de afiliado.



✓ Qué hacer

Promociona Deriv en plataformas legítimas de redes sociales

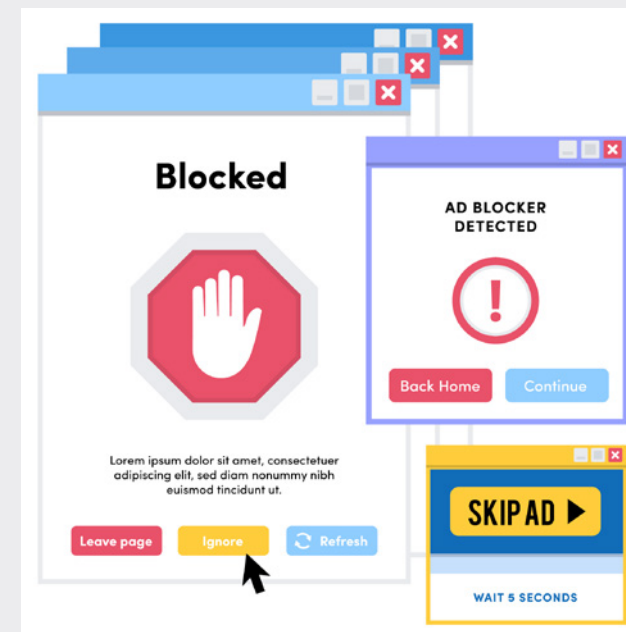
Utiliza las plataformas de redes sociales como YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, y Telegram para promocionar Deriv.



✗ Qué NO hacer

No promociones en páginas ilícitas

No se te permite utilizar anuncios emergentes en páginas ilícitas (como sitios web de streaming ilegal) para promocionar tu enlace de afiliado.





Gracias!

Si tienes alguna pregunta, contáctanos [a través del chat en vivo](#).

Nota:

El incumplimiento de estas pautas traerá consigo la rescisión de la colaboración.