



MEINGRUND
EINKOMMEN

Kommunikationsdesigner*in mit UX-Kompetenz

Vollzeit (32h/Woche)

Was wir tun

Das Bedingungslose Grundeinkommen ist die zeitgemäße Antwort auf eine digitalisierte Gesellschaft. Wir machen das Konzept praktisch erfahrbar, indem wir es einfach ausprobieren. Mit riesigem Erfolg: 53 Grundeinkommen konnten wir bisher verlosen und durch hunderte Medienauftritte total unterschiedliche Menschen von der Idee begeistern. Wir sind ein von der Crowd gestützter Inkubator für das Erlebnis Grundeinkommen.

Wie wir es tun

Seit zwei Jahren betreiben wir auf mein-grundeinkommen.de ein kleines Social Network mit mittlerweile fast 350.000 Nutzer*innen. Wir sammeln Geld per Crowdfunding und immer wenn 12.000€ zusammen sind, verlosen wir das Geld unter unseren User*innen.

Was du tun könntest

Um unserem starken Wachstum gerecht zu werden, bauen wir die [Plattform komplett neu](#) in Rails. Die neue WebApp muss Anstürme von 60.000 Besucher*innen und mehr aushalten können, beispielsweise während TV-Auftritten und der Zahlungsverkehr muss jederzeit zuverlässig laufen. Außerdem sollen wiederkehrende manuelle Aufgaben automatisiert werden, denn es liegen viele spannende Konzepte für Online-Kampagnen-Tools in unseren Schubladen, mit denen wir Grundeinkommen noch erfahrbarer und greifbarer machen wollen.

Wir suchen eine Person, die sich als fester Bestandteil und visuell denkende Erweiterung des Kampagnenteams versteht und kreativen Input liefert, gerne initiativ Verantwortung für einzelne Projekte übernimmt, Ideen aus dem Team grafisch umsetzt und Lust hat die CI von Mein Grundeinkommen für alle Formate und Kanäle zu hüten und weiterzuentwickeln.

Was Du mitbringst

- mehrjährige praktische Erfahrung in Grafik-, Kommunikations-, und Webdesign und Kenntnis der gängigen Programme und Tools
- Offenheit gegenüber partizipativen Arbeitsmethoden und Lust im Team zu arbeiten
- grundlegendes Interesse an unseren Themen

Nicht Voraussetzung aber ein Plus sind:

- Videoanimation
- Fotografie
- Produktion von Videos für Social Media

Deine Aufgabenfelder

Grafik- und Kommunikationsdesign

- Weiterentwicklung der „Corporate Identity“ von Mein Grundeinkommen
- Erstellung von Designvorlagen für Social Media und Webgrafiken
- Gestaltung von Illustrationen und Grafiken für Kampagnen
- Layout von Präsentationen, Pitches und Presseinformationen
- Gestaltung von Printmaterialien und Druckabwicklung

UX und Webdesign

- Evaluierung und Umsetzung von Featurerequests und Feedback aus dem Team für die MeinBGE Webapp als Prototyp
- Einholen von Feedback bis zur Featurefreigabe für die Entwickler*innen
- Überarbeitung der [neuen Website](#) und Verbesserung der bestehenden UI
- Gestaltung, Illustration und Prototyping von Websites

Was uns ausmacht

- Flexibilität, Kollektivität, Unkonventionalität, Agilität
- eine sinnstiftende Arbeit
- eigenverantwortliches Handeln und gestalterischer Freiraum; Du bestimmst mit
- Festanstellung, wahlweise Honorarvertrag, mit bedarfsorientiertem Gehalt
- zunächst befristet auf ein Jahr, auf langfristige Zusammenarbeit ausgerichtet
- weitgehend flexible Arbeitszeitgestaltung mit Kernarbeitszeiten
- im Kreuzberger Büro bei ca. 30-35 h/Woche
- flexible und weitgehend freie Urlaubsgestaltung

Du kannst ab sofort anfangen, ein Einstieg ist aber auch bis Anfang Dezember möglich.

Über Bewerbungen von Frauen*, Menschen mit Migrationshintergrund und Menschen mit Behinderung freuen wir uns besonders.

Wenn du Lust hast uns kennenzulernen oder noch Fragen zur Ausschreibung hast, schick uns eine E-Mail mit dem Betreff „Kommunikationsdesigner*in mit UX-Erfahrung“ an bewerbung@mein-grundeinkommen.de. Schicke am besten gleich deinen Lebenslauf und Portfolio mit Angaben deiner bisherigen Arbeiten mit, damit wir einen Eindruck von deinen bisherigen Erfahrungen bekommen.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!