



MEINGRUND
EINKOMMEN

Social Media Redakteur*in

Vollzeit (32h/Woche)

Was wir tun

Das Bedingungslose Grundeinkommen ist die zeitgemäße Antwort auf eine digitalisierte Gesellschaft. Wir machen das Konzept praktisch erfahrbar, indem wir es einfach ausprobieren. Mit riesigem Erfolg: 53 Grundeinkommen konnten wir bisher verlosen und durch hunderte Medienauftritte total unterschiedliche Menschen von der Idee begeistern. Wir sind ein von der Crowd gestützter Inkubator für das Erlebnis Grundeinkommen.

Wie wir es tun

Seit zwei Jahren betreiben wir auf mein-grundeinkommen.de ein kleines Social Network mit mittlerweile fast 350.000 Nutzer*innen. Wir sammeln Geld per Crowdfunding und immer wenn 12.000€ zusammen sind, verlosen wir das Geld unter unseren User*innen.

Was du tun könntest

Als Teil unseres Kampagnenteams betreust du unsere Social Media Kanäle (derzeit Facebook, Twitter und Instagram) und sorgst dafür, dass unsere Crowd informiert ist und aktiv eingebunden wird. Dazu gehört die Redaktion von Blogposts, Newslettern und Mailings. Ob Grundeinkommens-Verlosungen oder Konferenzauftritte: Du achtest darauf, dass die Menschen im Netz wissen, was passiert und begleitest Events mit Tweets und Posts. Du beantwortest Kommentare und Nachrichten und gibst ihnen einen persönlichen Touch. Dabei hast du auch Spaß und Erfahrung damit auf schwierige Kommentare entspannt zu reagieren. Du behältst das Internet im Blick: Wenn ein toller Artikel über Grundeinkommen rauskommt oder eine interessante Kampagne startet, weißt du es zuerst. Du postest den Content nicht nur -sondern kreierst ihn auch: Ob Text, Foto, Grafik oder kurzer Videoclip. Als Expert*in für Social Media machst du mit uns gemeinsam die Redaktionsplanung, die Konzeption und Umsetzung unserer Kampagnen.

Was Du mitbringst

- Du kannst es nicht erwarten mit uns das Internet rund um's Thema #Grundeinkommen aufzumischen
- Du weißt wie und wann ein Inhalt gepostet und wie er moderiert werden muss, damit er möglichst viele Interaktionen und Reichweite bekommt
- Du weißt was auf den verschiedenen Kanälen "funktioniert" - und was man lieber bleiben lässt: Du kannst eine Kaffeetasse (oder ein Glücksrad) auf Instagram inszenieren, in einer Diskussion auf Twitter mitmischen und bewerten, ob ein Video auf Facebook eine Chance hat oder im News Feed untergehen wird
- Du kannst spontan auf Entwicklungen in der Social Media Welt reagieren, planst den Kern deiner Arbeit aber grundsätzlich im Voraus und spinnst dabei gerne an einem roten Faden
- Du hast einen Blick für Sprache und Ästhetik von Online-Kommunikation und verlierst dich nicht im technischen Perfektionismus: Ob Paint oder Photoshop, iMovie oder Avid - für uns zählt das Ergebnis
- Feedback einzuholen und zu geben ist für dich so selbstverständlich, dass du gar nicht mehr bemerkst, wie du es tust
- Initiative, Eigenverantwortung und Offenheit gegenüber partizipativen Arbeitsmethoden sowie große Lust im Team zu arbeiten

Deine Aufgabenfelder

- Betreuung der Social Media Kanäle (derzeit Facebook, Twitter und Instagram) und Erstellung des Contents dafür
- Mitarbeit im Kampagnenteam bzw. der Öffentlichkeitsarbeit
- Mitarbeit an der Redaktionsplanung

Was uns ausmacht

- Flexibilität, Kollektivität, Unkonventionalität, Agilität
- eine sinnstiftende Arbeit
- eigenverantwortliches Handeln und gestalterischer Freiraum: Du bestimmst mit!
- Festanstellung mit bedarfsorientiertem Gehalt
- zunächst befristet auf ein Jahr, auf langfristige Zusammenarbeit ausgerichtet
- weitgehend flexible Arbeitszeitgestaltung mit Kernarbeitszeiten im Kreuzberger Büro bei ca. 30-35 h/Woche
- flexible und weitgehend freie Urlaubsgestaltung

Wir würden gerne mit Dir ab dem 01.01.2017 alle Kanäle aufmischen, ein Einstieg ist aber nach Absprache auch früher möglich. Über Bewerbungen von Frauen*, Menschen mit Migrationshintergrund und Menschen mit Behinderung freuen wir uns besonders.

Wenn du Lust hast uns kennenzulernen oder noch Fragen zur Ausschreibung hast, schick uns eine E-Mail mit dem Betreff „Social Media Redakteur*in“ an bewerbung@mein-grundeinkommen.de. Schicke neben einem Anschreiben bitte deinen Lebenslauf und aussagekräftige Beispiele deiner bisherigen Arbeit (Text, Video, Grafik) und ggf. Links zu Kanälen die du betreut hast, damit wir einen Eindruck bekommen.

Die Bewerbungsfrist endet am 15.11.2016.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!