

ชื่อสกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุรีย์ เข้มทอง เลขประจำตัว 3-4099-00638-38-8
สถานที่ทำงาน	สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ถ.แจ้งวัฒนะ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2504-8278
E-mail	Suree.khe@gmail.com
การศึกษา	วท.บ.(พยาบาล) (2527) วท.ม. (โภชนศาสตร์) มหาวิทยาลัยมหิดล (2533) บธ.ม. (การจัดการทั่วไป) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2542) Ph.D. (Hospitality, Tourism and Marketing) Victoria University, Melbourne, Australia (2007)
ตำแหน่งปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ
ประสบการณ์การทำงาน	2533-2540 ผู้บริหารโรงพยาบาลเอกชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2540-ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ความสนใจ และความเชี่ยวชาญ	การจัดการบริการ การจัดการตลาด และการจัดการในองค์การธุรกิจบริการ โดยเฉพาะโรงแรม รีสอร์ท เซอร์วิสอพาร์ทเม้นท์และโรงพยาบาล
ผลงานทางวิชาการ	<b>เอกสารประกอบการสอน</b> จิตตินันท์ เศรษฐบุปต์ และ สุรีย์ เข้มทอง “จิตวิทยาการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว” ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เล่มที่ 2 หน่วยที่ 13 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2544 หน้า 256 – 328  สุรีย์ เข้มทอง และ สุรเกียรติ์ ไรจนวงศ์ “การจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว เล่มที่ 1 หน่วยที่ 7 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2545 หน้า 444 – 525  สุรีย์ เข้มทอง “การวางแผนพัฒนาชุมชน” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารจัดการชุมชน เล่มที่ 1 หน่วยที่ 2 นนทบุรี สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2551 หน้า 2-1 – 2-51  สุรีย์ เข้มทอง “จิตวิทยาการบริการ” ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ฉบับปรับปรุง) เล่มที่ 1 หน่วยที่ 4 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2553  สุรีย์ เข้มทอง “ธุรกิจสินค้าที่ระลึก ธุรกิจนันทนาการ ธุรกิจเพื่อสุขภาพ และธุรกิจ MICE” ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เล่มที่ 2 หน่วยที่ 14 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2553

สุริย์ เข้มทอง “การจัดการลูกค้าสัมพันธ์” ในเอกสารการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม เล่มที่ 2 หน่วยที่ 14 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2553

สุริย์ เข้มทอง “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม เล่มที่ 1 หน่วยที่ 1 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2554

สุริย์ เข้มทอง “พฤติกรรมของลูกค้าในตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม เล่มที่ 1 หน่วยที่ 3 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2554

สุริย์ เข้มทอง “ช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการการตลาดการท่องเที่ยวและการโรงแรม เล่มที่ 1 หน่วยที่ 7 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2554

สุริย์ เข้มทอง “แนวคิด หลักการ และกลยุทธ์การจัดการในธุรกิจโรงแรม” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการโรงแรมและกลยุทธ์ เล่มที่ 1 หน่วยที่ 1 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2554

สุริย์ เข้มทอง “การจัดการการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจโรงแรม” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการโรงแรมและกลยุทธ์ เล่มที่ 2 หน่วยที่ 11 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2554

สุริย์ เข้มทอง “จิตวิทยาการบริการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว เล่มที่ 1 หน่วยที่ 2 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2554

สุริย์ เข้มทอง “การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรม” ในเอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและโรงแรม เล่มที่ 2 หน่วยที่ 11 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2555

สุริย์ เข้มทอง “การจัดระบบปฏิบัติการห้องพัก” ในเอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการห้องพักและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม เล่มที่ 1 หน่วยที่ 1 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2555

สุริย์ เข้มทอง “การออกแบบและการวางแผนการวิจัย” ในแนวการศึกษาชุดวิชาการจัดการธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ หน่วยที่ 3 สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2555

สุริย์ เข้มทอง “ข้อเสนอโครงการวิจัยและรายงานการวิจัย” ในแนวการศึกษาชุดวิชาการจัดการธุรกิจและระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ หน่วยที่ 10 สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2555

สุริย์ เข้มทอง และสุภาวดี อิงศรีสว่าง “โครงสร้างองค์การธุรกิจ” ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ เล่มที่ 1 หน่วยที่ 7 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2555

สุริย์ เข้มทอง “การท่องเที่ยวคาบสมุทรมาเลย์” ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้พื้นฐานของมัคคุเทศก์และการท่องเที่ยวอาเซียน เล่มที่ 2 หน่วยที่ 14 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2557

สุริย์ เข้มทอง “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ” ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ เล่มที่ 1 หน่วยที่ 2 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2557

สุรีย์ เข้มทอง “การจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคารระหว่างประเทศ เล่มที่ 1 หน่วยที่ 3 นนทบุรี สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 2557

### งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่

Komindr, S., Ingsriswang (Khemthong), S., Nusiri, L. & Boontawee, A. (2001). Effect of Long-term Intake of Asian Food with Different Glycemic Indices on Diabetic Control and Protein Conservation in Type 2 Diabetic Patients. *Journal of Medical Association Thai*, 84, (1), 85-97.

Khemthong, S, Roberts, L. & Whitelaw, P. (2005). An Analysis of Hotel Web Sites: A Study of Hotels in Thailand and Australia. *Proceeding of the Tourism Enterprise Strategies (TES): Thriving-and Surviving-in an Online Era Conference 11<sup>th</sup> and 12<sup>th</sup> July*, Melbourne, 117-134.

Khemthong, S., Roberts, L. & Whitelaw, P. (2006). Development of A Conceptual Framework for the Adoption and Diffusion of Internet and Web Technologies in Hotel Marketing: A Study of Hotels in Thailand and Australia. *Proceedings of the 16<sup>th</sup> Annual CAUTHE Conference*, 6-9 Feb, Melbourne, 27-42.

Khemthong, S. & Roberts, L. (2006). Adoption of Internet and Web Technology for Hotel Marketing: A Study of Hotels in Thailand. *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*, 1 (2), 47-66.

Khemthong, S, & Roberts, L. (2006). Factors Affecting the Adoption of Internet and Web Technologies for Hotel Marketing: A Study of Thai Hotels. *Proceedings of the 5<sup>th</sup> International Conference on e-business (NCEB 2006)*, 2-3 Nov, Bangkok, 252-259.

Khemthong, S, & Roberts, L. (2006). Adoption of Internet and Web Technologies for Hotel Marketing: A Study of Hotels in Australia. *Proceedings of New Zealand Tourism & Hospitality Research Conference “Beyond Nature”*, 5-8 Dec, Dunedin.

Khemthong, S. (2007). An Investigation into the Use of Internet and Web Technologies in Independent and Chain Hotels in Thailand. *Proceedings of 5<sup>th</sup> Asia Pacific CHRIE & 13<sup>TH</sup> Asia Pacific Tourism Association “Joint Conference”*, 23-27 May, Beijing.

Khemthong, S. (2008). The Serviced Apartment Market in Thailand. *Proceedings of 14<sup>th</sup> Asia-Pacific Tourism Association Annual Conference*, 9-12 July, Bangkok.

สุรีย์ เข้มทอง (2552) การสังเคราะห์ผลงานวิจัยด้านการตลาดของโรงแรม ช่วงปี พ. ศ. 2545-2550 วารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฉบับที่ 2 ปีที่ 7 หน้า 41-52

Khemthong, S. & Waitayaphat, A. (2010). Measuring the Service Quality among International tourists: A Study of Serviced Apartments in Bangkok. *Paper presented at the*

*Consumer Behavior in Tourism Symposium 2010 (CBTS 2010)*, held at the Competence Centre in Tourism Management and Tourism Economics (TOMTE) of the Free University of Bozen/Bolzano, December 1-4, 2010, Bruneck/Brunico, South Tyrol, Italy. [Abstract available online: <http://cbts2010.unibz.it>]

Khemthong, S. & Waitayaphat, A. (2010). Measuring the Service Quality of Serviced Apartments in Bangkok Using International tourists' Perceptions, *Modern Management Journal*, Vol. 8, No.2, pp.96-109.

สุรีย์ เข้มทอง และกิตติพงษ์ เกียรติวัชรชัย (2554) การประเมินความพึงพอใจการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการในสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฉบับที่ 2 ปีที่ 9 หน้า 1-13

เบญจมาศ อยู่ประเสริฐ บำเพ็ญ เขียวหวาน สุรีย์ เข้มทอง รลิกา อังกูร และวราภรณ์ ดำรงรัตน์ (2555) การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในชุมชนด้วยโมเดลจิต วารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฉบับที่ 1 ปีที่ 10 หน้า 39-51.

อานนท์ วงษ์เชียง และสุรีย์ เข้มทอง (2555) แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจโรงแรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ วารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฉบับที่ 1 ปีที่ 10 หน้า 107-118.

อัญญา ชิวตระกูลกิจ สุรีย์ เข้มทอง และศรีธนา บุญญเสรษฐ (2556) การศึกษาความเป็นไปได้ของแนวทางการดำเนินการในรูปแบบพึ่งตนเองของสำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฉบับที่ 1 ปีที่ 11 หน้า 23-32.

Yooprasert, B., **Khemthong, S.** & Keawwan, B. (2013). Trans-Disciplinary for Knowledge Management on Hospitality and Tourism Community in Thailand, *Paper presented at the Welcoming Encounters Tourism Research in A Postdisciplinary Era*, held at the International Conference of the Institute of Ethnology, University of Neuchatel, Switzerland, June 19<sup>th</sup> -22<sup>nd</sup> 2013, Neuchatel, Switzerland.

สุรีย์ เข้มทอง (2556) แนวปฏิบัติที่ดีของการจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฉบับที่ 2 ปีที่ 11 หน้า 1-10.

จิราภรณ์ สุทธิมสกา และสุรีย์ เข้มทอง (2557) การสังเคราะห์วิทยานิพนธ์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช วารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ฉบับที่ 2 ปีที่ 12 หน้า 15-22.

**Khemthong, S.**, Yooprasert, B & Keawwan, B. (2015). Knowledge Management Approach for Tourism Destination: A Study of Homestays in Thailand *Proceedings of the International Conference on Hospitality, Leisure, Sports, and Tourism*, January 21<sup>st</sup> -23<sup>rd</sup> 2015, Bangkok, Thailand.

#### งานวิจัย

การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบออนไลน์ของหลักสูตรนานาชาติบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2558-2559)

**งานสอน (ปัจจุบัน)**

วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท ม.ส.ธ.

วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท ม.ส.ธ.

วิชาสถิติและวิจัยทางธุรกิจ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท ม.ส.ธ.

วิชาสถิติและวิจัย สำหรับนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ ระดับปริญญาตรี ม.ส.ธ.

อาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์ และวิทยานิพนธ์ปริญญาโทและเอกบริหารธุรกิจ

**งานบริหาร**

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (กพ 2556 – ปัจจุบัน)

รองประธานกรรมการประจำสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2555- 2556)

ผู้จัดการศูนย์สัมมนาและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2555- 2556)

ผู้แทนวิชาเอกการจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม สาขาวิชาวิทยาการจัดการ (2554-2555)

กรรมการบริหารศูนย์สัมมนาและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2552-2554)

ผู้อำนวยการวารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2552-ปัจจุบัน)

กรรมการประกันคุณภาพการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2550-ปัจจุบัน)

อาจารย์ประจำหลักสูตร ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2553-ปัจจุบัน)

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2554-ปัจจุบัน)

**งานบริการสังคม**

อาจารย์พิเศษวิชา Seminar in Hospitality สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2551)

อาจารย์พิเศษวิชา Marketing Management สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (2552)

อาจารย์พิเศษวิชา Marketing Management สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2553)

อาจารย์พิเศษวิชา Seminar in Hospitality สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัย Stamford (2554)

อาจารย์พิเศษวิชา Urban Tourism Management สำหรับนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ระดับปริญญาโท

	<p>มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2555)</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์สาขาบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาเอก มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2552-ปัจจุบัน)</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาภาคินพนธ์สาขาอุตสาหกรรมบริการ ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (2552)</p> <p>วิทยากรรับเชิญหลักสูตร “การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงรุก” แก่ชุมชนโฮมสเตย์ จังหวัด จันทบุรี อุรุยา และอุดรธานี สนับสนุนโดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (พฤศจิกายน 2552 – กุมภาพันธ์ 2553)</p> <p>วิทยากรรับเชิญหลักสูตร “การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด” สนับสนุนโดย จ. สงขลา (มีนาคม 2552-พฤษภาคม 2552)</p> <p>วิทยากรบรรยายพิเศษหลักสูตร “Micro Management” แก่ผู้บริหารระดับกลาง บริษัท CP กรุงเทพมหานคร (พฤศจิกายน 2552 – กุมภาพันธ์ 2553)</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาภาคินพนธ์สำหรับนักศึกษาบริหารธุรกิจ หลักสูตร Y-MBAมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2553-ปัจจุบัน)</p> <p>กรรมการสอบประมวลความรู้แบบข้อเขียนประจำปีการศึกษา 2553 โครงการปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจภาคค่ำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ประจำปีการศึกษา 2553-4 โครงการปริญญาโท สาขาการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</p> <p>วิทยากรบรรยาย การพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดสงขลา (มีนาคม 2554)</p> <p>วิทยากรบรรยาย การพัฒนาการบริการในโรงแรมบันชันทรี (กันยายน 2554)</p> <p>กรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด กรุงเทพ (ธันวาคม 2554)</p> <p>วิทยากรบรรยายและฝึกปฏิบัติหลักสูตร “การพัฒนาวิจัยจากงานประจำ” มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (กันยายน 2556)</p> <p>วิทยากรรับเชิญหลักสูตร “การเขียนตำรา” มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี (ตุลาคม 2556)</p> <p>กรรมการวิพากษ์หลักสูตรการโรงแรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พฤศจิกายน 2557)</p> <p>อาจารย์พิเศษวิชาวิจัยธุรกิจ สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ระดับปริญญาเอก มหาวิทยาลัยธุรกิจรังสิต (มีนาคม 2558 – มิถุนายน 2558)</p>
--	--