

manual de normas gráficas

#### Browser Packages | manual de normas gráficas | 02

# índice

apresentação	03
marca	04
geometria	05
margens de segurança	06
dimensões de legibilidade	07
tipografia	80
cor	09
comportamento sobre cor	10
comportamento sobre imagens	11
assinaturas erradas	12

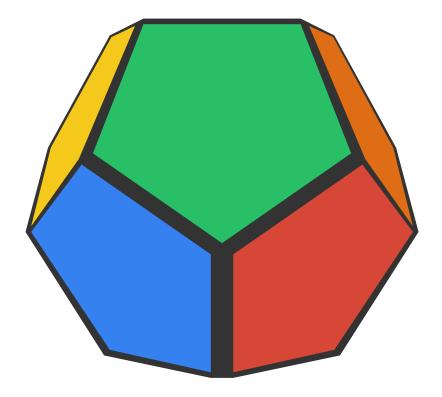
### apresentação

Este manual de normas gráficas constitui um guia dos elementos da identidade visual do Browser Packages, bem como, as respectivas normas para a sua correcta utilização e reprodução, de modo a estabelecer e normalizar a sua identidade visual e garantir uma melhor e coerente comunicação.

Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultada a direcção da Junglecloud.

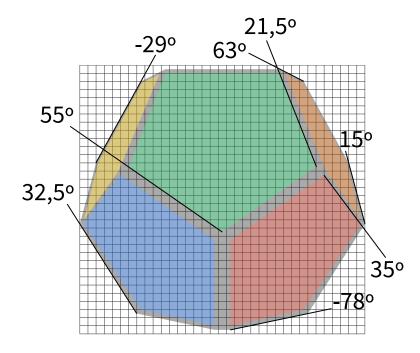
#### marca

#### Logótipo



# geometria

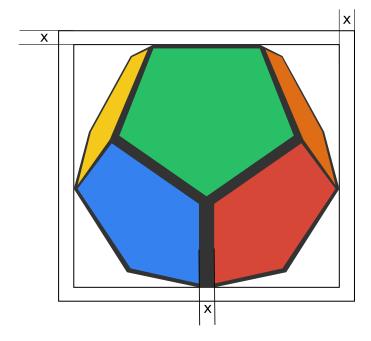
Estas orientações mostram a grelha usada para criar o logotipo.



## margens de segurança

As marcas necessitam de um espaço generoso à sua volta, para melhorar a sua visibilidade.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo.



# dimensões de legibilidade

Browser Packages | manual de normas gráficas | 07

Para manter uma boa legibilidade da marca a dimensão mínima da mesma deve sempre ser respeitada

7 mm



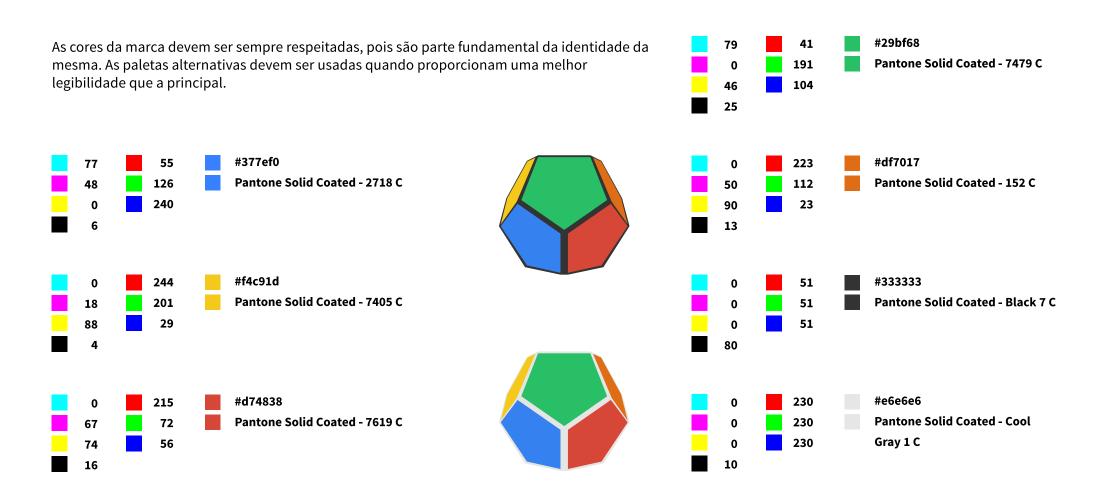
## tipografia

A tipografia que deve acompanhar o logotipo é a Source Sans Pro, regular. Também deve ser utilizada na comunicação oficial da marca, podendo ser usada nas três espessuras da família - light, regular e semi-bold.

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890

#### cor



## comportamento sobre cor

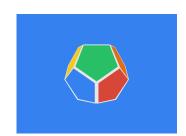
Quando aplicada sobre fundos, a marca deverá utilizar a paleta de cores que lhe dará o maior contraste, leitura e destaque. Sendo a paleta principal a escolha prioritária.







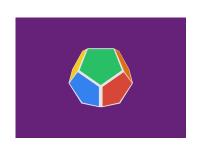


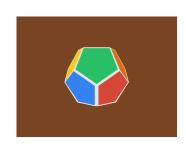












## comportamento sobre imagens

Num fundo fotográfico, como as imagens a baixo exemplificam, também deve ser mantida a integridade cromática com o máximo de contraste possível. As áreas que possam dificultar a leitura da marca devem ser evitadas.









### assinaturas erradas

Para que a marca seja corretamente utilizada, é extremamente proibido achatá-la, deformá-la, mudar a sua disposição ou espaçamentos.

As paletas de cor, as dimensões mínimas e margens de segurança devem sempre ser respeitadas.

