ANO

PROJETO

2020-24

Varstation

Case Varstion

HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEIN



UMA VISÃO DE PRODUTO E DESIGN

www.varsomics.com.br

IMERSÃO

Contexto

A área de genômica do Hospital Israelita Albert Einstein visa entregar resultados de exames genéticos de forma clara, precisa e confiável por meio de sequenciamento de nova geração (NGS).

Como hospital de referência, a produtividade é essencial. Diante da crescente demanda e complexidade dos exames, surge a necessidade de uma interface intuitiva e eficiente para otimizar a análise e interpretação dos resultados genômicos, mantendo o foco na experiência do usuário e na excelência do atendimento.

IMERSÃO

Achados

A maioria das soluções disponíveis no mercado possuíam problemas para o Hospital, impossibilitando seus usos. Com isso, os resultados era analisados manualmente em planilhas, tornando a análise e interpretação dos resultados pouco escalável, por ser manual e demorada. Os principais agravantes eram:

1.

Aumento do volume de exames que utilizam o sequenciamento de nova geração. Urgência de resposta em alguns casos clínicos. 2.

Grande quantidade de resultados complexos retornados que precisam ser analisados manualmente.

3.

Falta de customização e de adequação a critérios de compliance das plataforma similares, além dos custos milionários de licenças. Declaração do problema

O NGS gera uma grande quantidade de dados complexos. A análise manual via planilhas limita a escalabilidade e é mais susceptível a erros, comprometendo a precisão e entrega dos resultados finais.

DEFINIÇÃO

Fases iniciais

Diversas análises e pesquisas foram realizadas antes de começar o desenvolvimento da solução.

1. Oportunidade de negócio

Possibilidade de criar um produto inovador de alcance global para análise de bioinformática, consolidando o Hospital Albert Einstein em conhecimento e aplicação em bioinformática e marcando mundialmente o mercado de genética molecular.

2. Análise de stakeholders

Foram avaliados diversos os stakeholders, para mapeamento da melhor solução possível, tanto para utilização dentro do Hospital quanto por universidades e outras empresas com foco diagnóstico.

3. Ideação

Brainstorming com equipe multidisciplinar para gerar ideias e conceitos inovadores, explorando diferentes abordagens de design e funcionalidades que endereçassem os desafios identificados na fase de descoberta.

DEFINIÇÃO

Escopo

Consolidando os insights obtidos durante a fase de descoberta para identificar os principais problemas e oportunidades, estabelecemos claramente os objetivos do projeto, incluindo a redução do tempo de análise, melhoria na precisão diagnóstica e aumento da eficiência colaborativa. Com isso o escopo principal foi definido.



Facilidade e segurança

Plataforma multilíngue completa baseada na arquitetura cloud para automação das análises genéticas.



Especialistas multidisciplinares

Criada por uma equipe de bioinformatas, biólogos e médicos geneticistas para se adaptar aos diferentes paradigmas de análise, apoiando painéis germinativos, exoma e análises somáticas.



Simplificando e acelerando as análises

Com poucas interações com a plataforma, o usuário pode carregar um arquivo, processá-lo, analisar e classificar as variantes encontradas e gerar um relatório final.

Elevator pitch

Feita para otimizar e potencializar diagnósticos sem exacerbar o custo e garantir mais agilidade, a solução deve promover análise direcionada, focada e direta ao ponto, ao otimizar o processo de análise por meio de filtragens, customizações e facilidade de manuseio, tornando o software intuitivo e disponível a todos por meio de uma solução web auditável. A solução não deve ser dependente de marcas específicas para preparo de amostras e deve ser escalável, para permitir desde pequenos até grandes volumes de processamentos.

PREMISSAS DA ENTREGA

Redução do tempo de análise

Permitir escalabilidade e velocidade para que os médicos ajam rapidamente.

Customização e compliance

Permitir a filtragem dos resultados de acordo com as necessidades correspondendo certificações mundiais de compliance, como CAP.

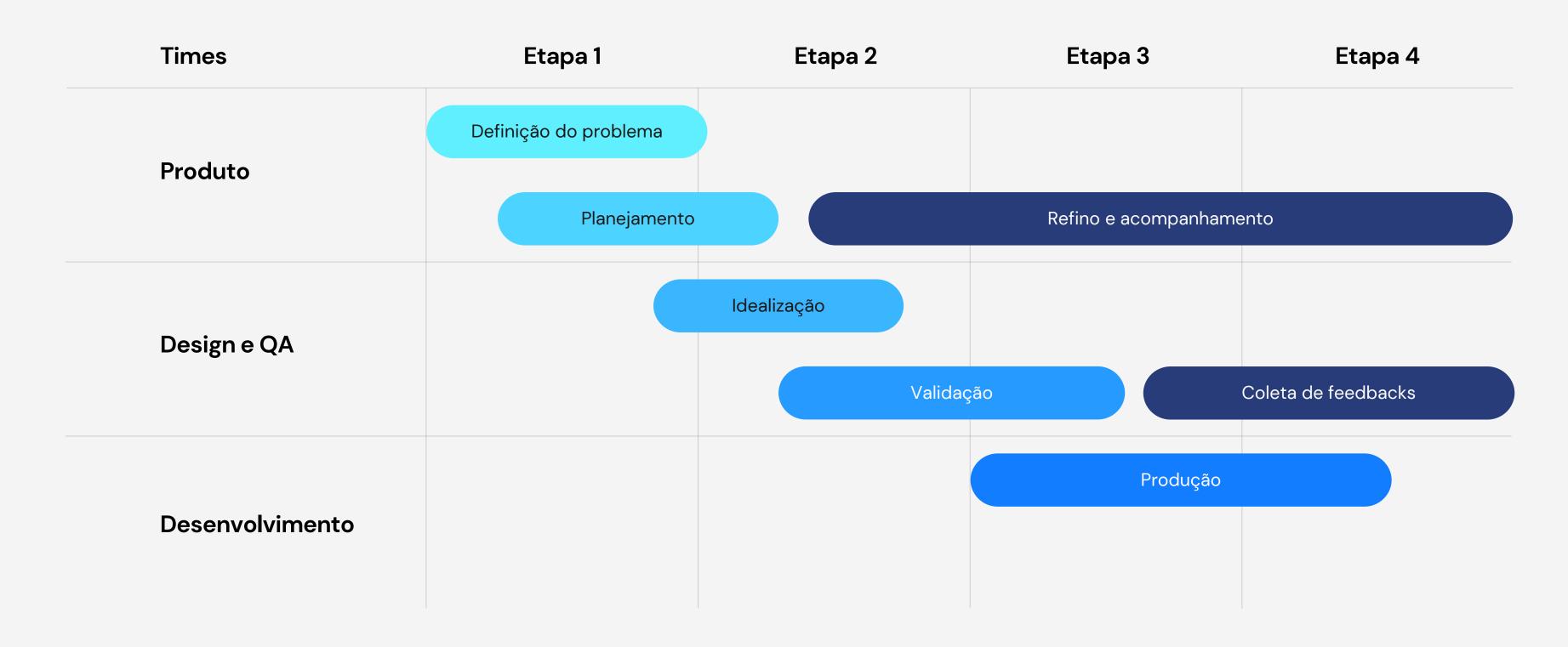
Intuitiva e amigável

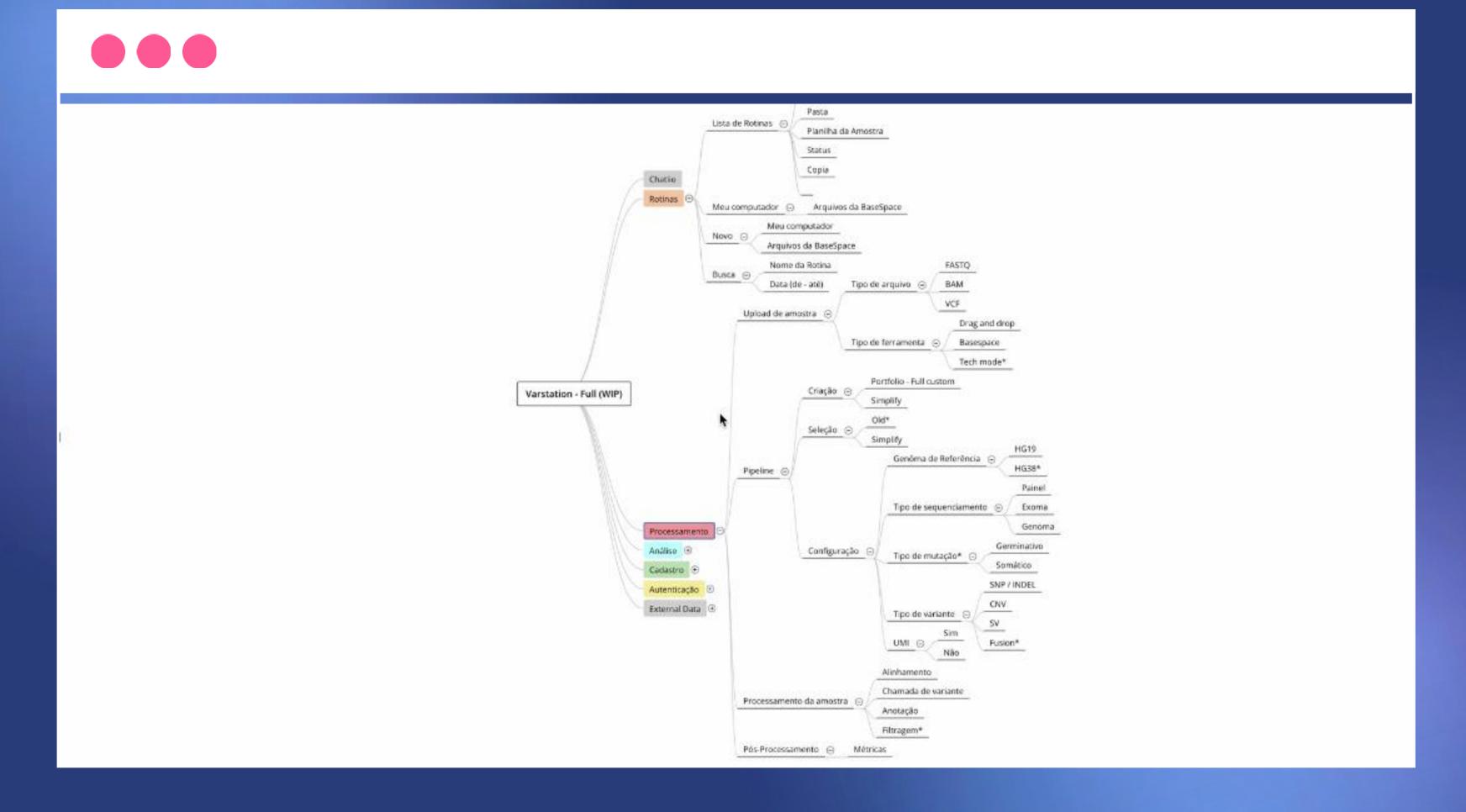
Simplificar a complexidade da análise genética, tornando-a acessível mesmo para usuários sem experiência técnica avançada.

Precisão e confiabilidade

Facilitar a identificação precisa de variantes mais relevantes para casos clínicos. E garantir controle e segurança dos dados de maneira segura e auditável.

Fases principais



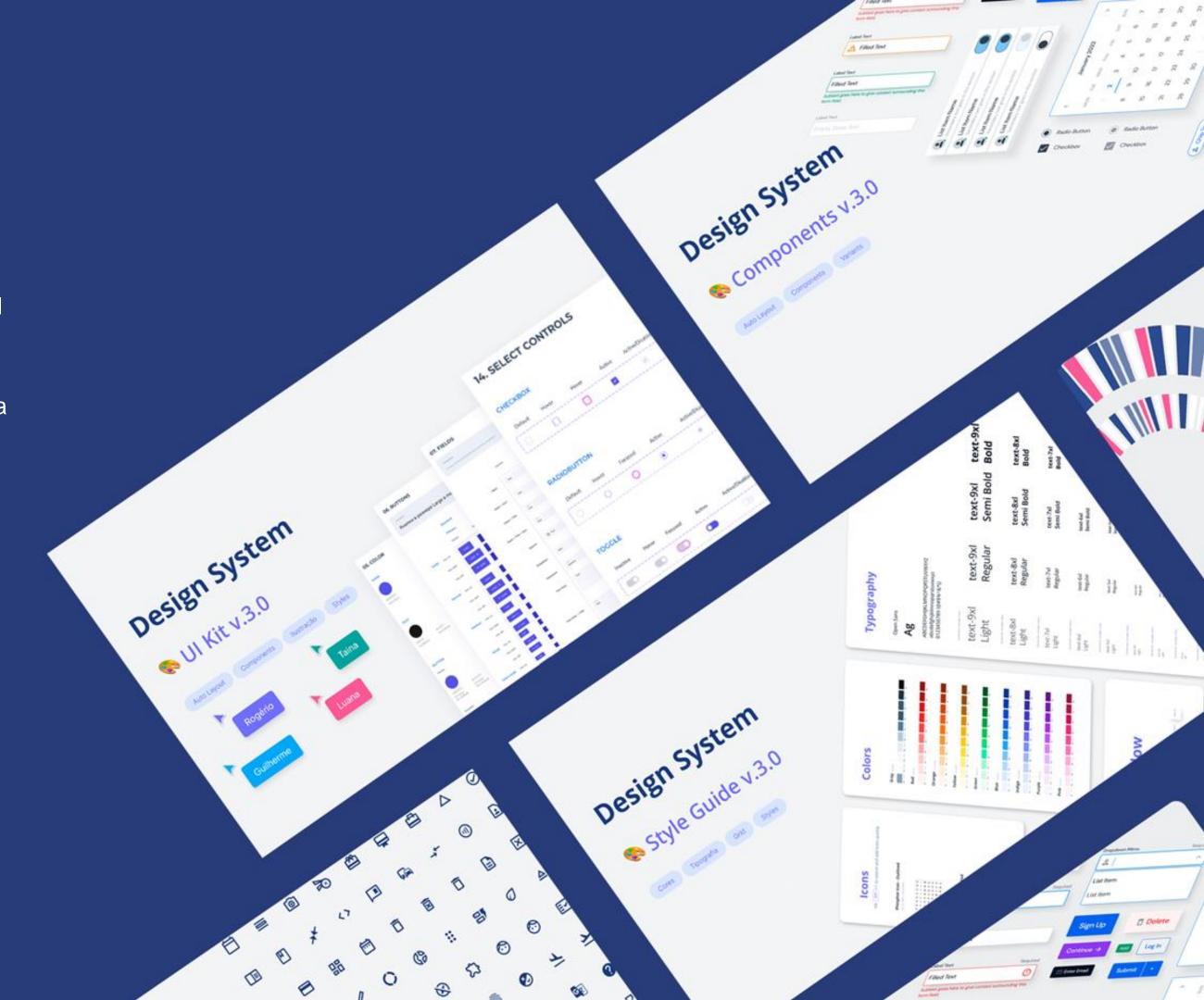


Design System

Com uma arquitetura flexível, escalável e uma abordagem baseada em componentes reutilizáveis, o Design System atende a quaisquer produtos da empresa.

Permite uma rápida iteração e desenvolvimento de novas interfaces, ao mesmo tempo em que assegura uma experiência de usuário coesa e acessível em todas as interações.

Composta por documentação detalhada, uma biblioteca de componentes, além do Branding, Style Guide e Frameworks que estabelecem padrões de qualidade e procedimentos para todas as interfaces.





Style Guide

Guia com os principais tokens da marca como paletas de cores, tipografias, logotipos, grades, etc.



UI kit

598 componentes base

Os "base components" servem como a base ou bloco de construção para outros componentes mais complexos dentro do design system. São aqueles componentes indivisíveis, as menores partes que formam nossa interface. O exemplo mais comum são os botões.



Component Library

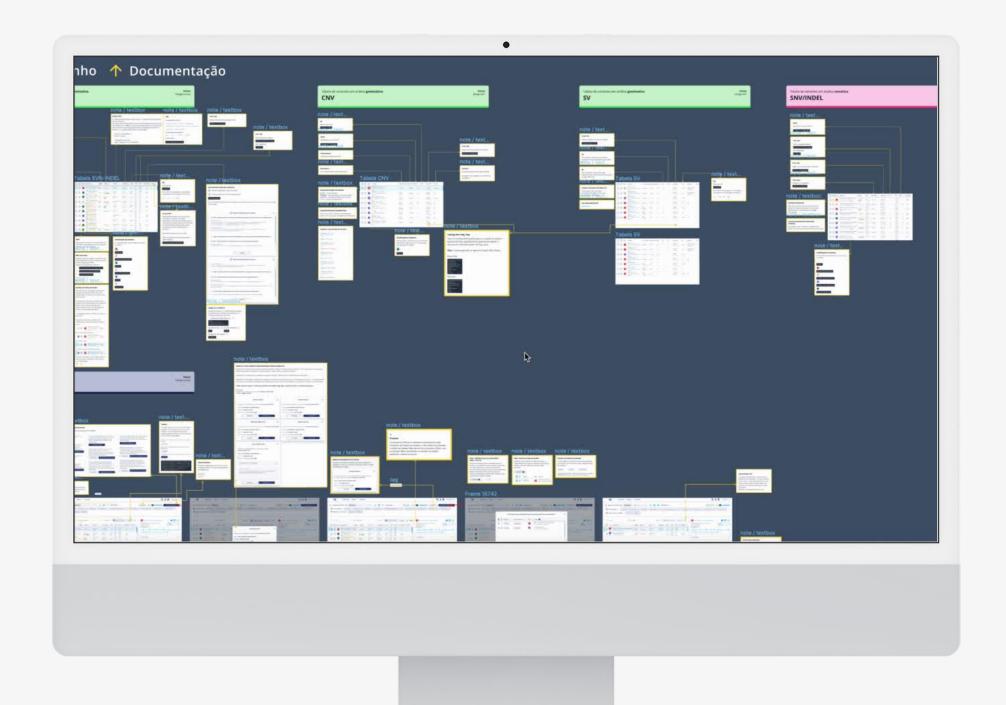
312 componentes complexos

Os "core components" são formados através da fusão de componentes base e tokens de design. A variedade e função desses elementos combinados são cruciais para definir a complexidade, que deve ser cuidadosamente avaliada em diversos contextos de uso.



Icon Library

Conjunto de icones desenhados seguindo as diretrizes de marca.



PROTOTIPAÇÃO

Handoff e documentação

O fluxo de tela fornece uma visão detalhada da jornada do usuário, permitindo uma compreensão profunda dos pontos de interação, variações e comportamentos esperados. O handoff, por sua vez, facilita a comunicação entre designers, QA e desenvolvedores, garantindo uma implementação precisa do que foi projetado.

DESENVOLVIMENTO

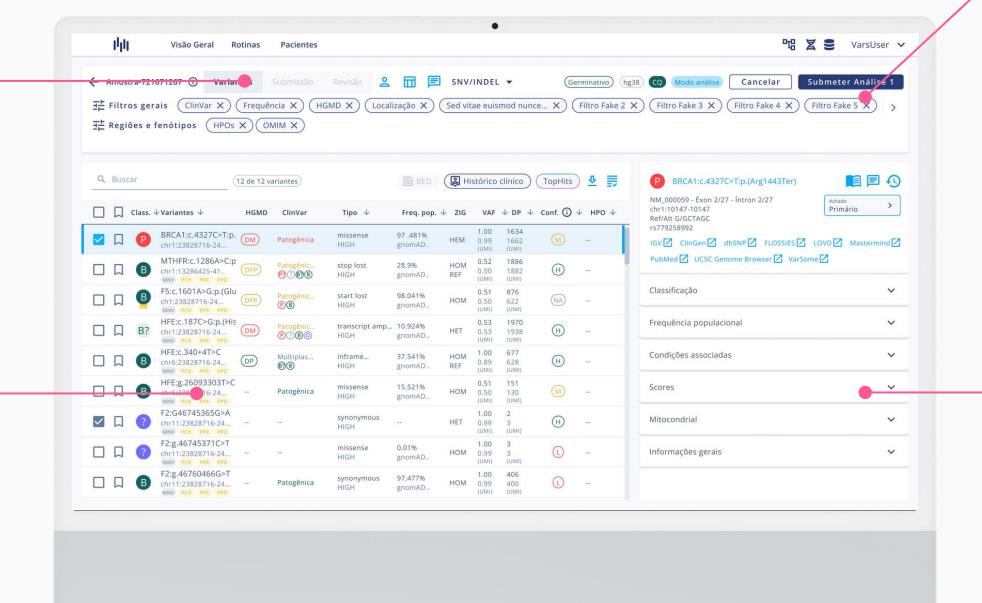
Premissas atendidas

Intuitiva e amigável

Acompanhamento de todas as etapas de análise por meio do header.

Agilidade e escalabilidade

Tabela com resultados de fácil acesso e sugestões prévias de resultados relevantes.

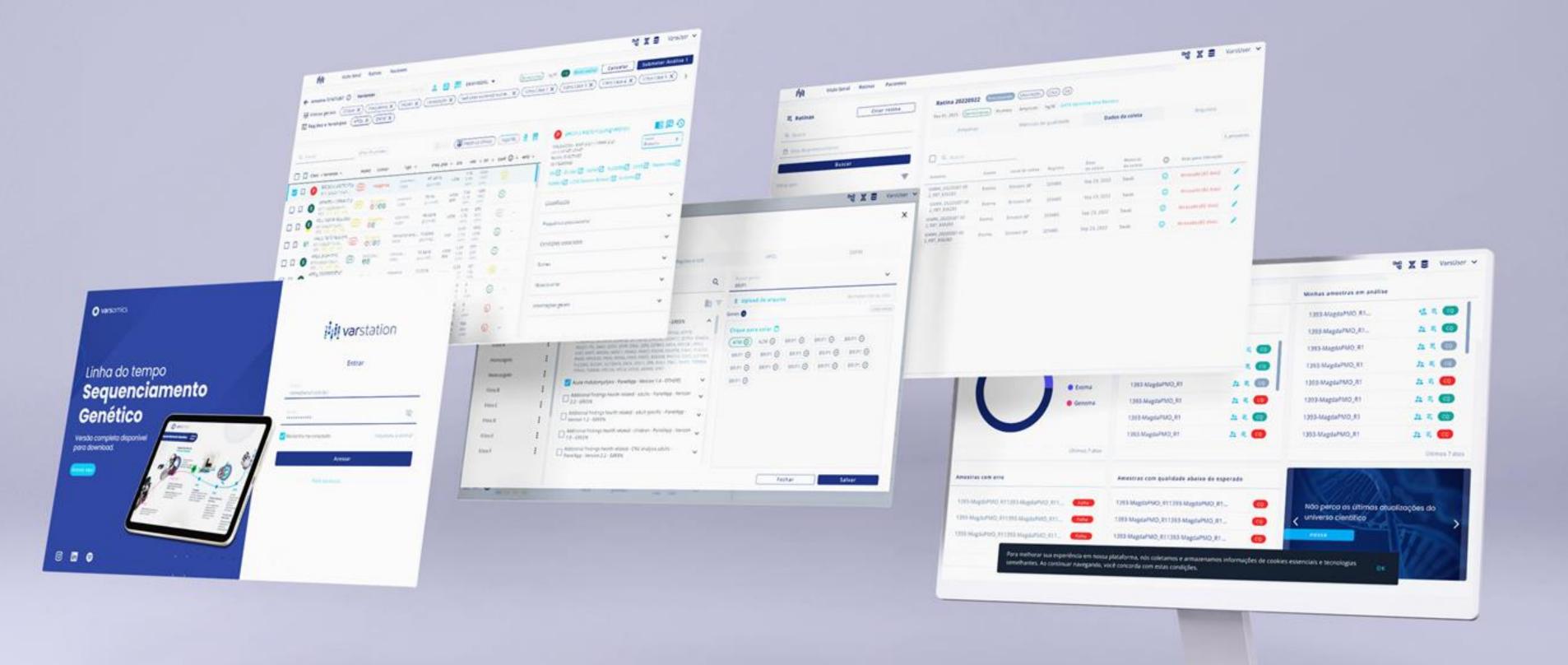


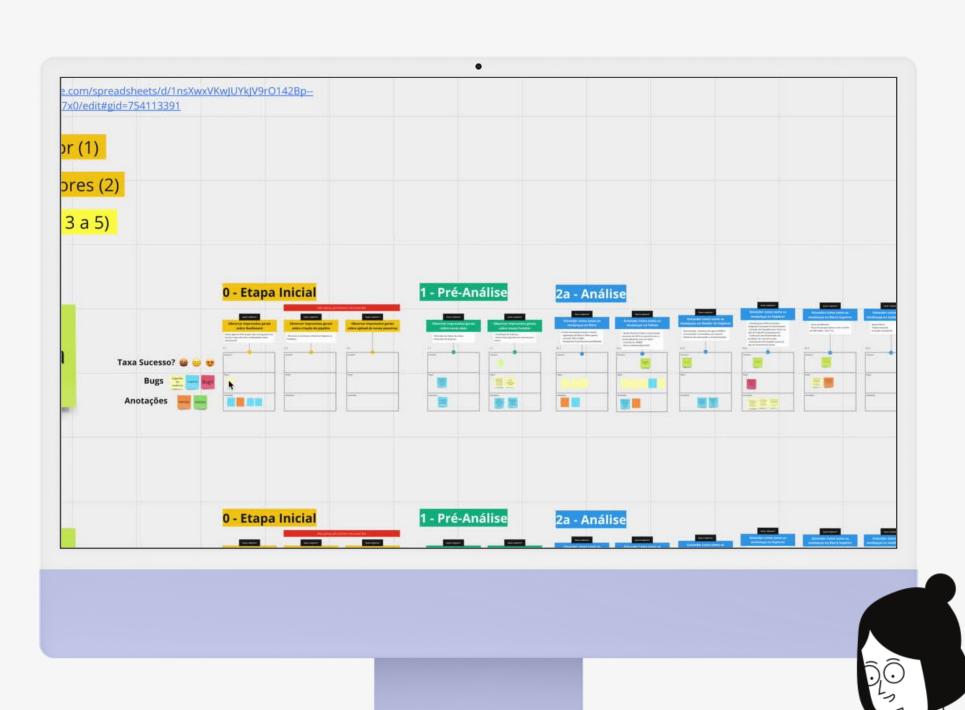
Customização e compliance

Filtros customizáveis para resultados mais direcionados e possibilidade de usar análises duplo-cegas para atender a critérios de compliance.

Confiabilidade e precisão

Menu lateral vinculado a bancos de dados externos renomados permitem uma maior agilidade na curadoria com informações confiáveis.





VALIDAÇÃO

Design centrado no usuário

A recorrência do contato com usuários, favorecem a compreensão profunda das necessidades, validação de conceitos, redução de riscos, otimização da experiência do usuário, economia de recursos e aumento da competitividade no mercado.

Ao garantir que os produtos sejam projetados e desenvolvidos com base nas reais necessidades e expectativas dos usuários, oferecemos soluções que se destacam e contribuem para o sucesso a longo prazo do produto e da organização.

VALIDAÇÃO

Resultados

Seguindo o framework Scrum, foram desenvolvidas partes da plataforma de acordo com roadmap estabelecido, visando o produto mínimo viável (MVP), sempre validando as entregas quinzenais com stakeholders, colhendo feedbacks e priorizando novas demandas.

Foram integrados algoritmos de análise genômica avançados e ferramentas de visualização de dados para fornecer uma solução completa e eficaz.



Redução de 50% no prazo de entrega dos exames

de 30 para 15 dias em análises complexas



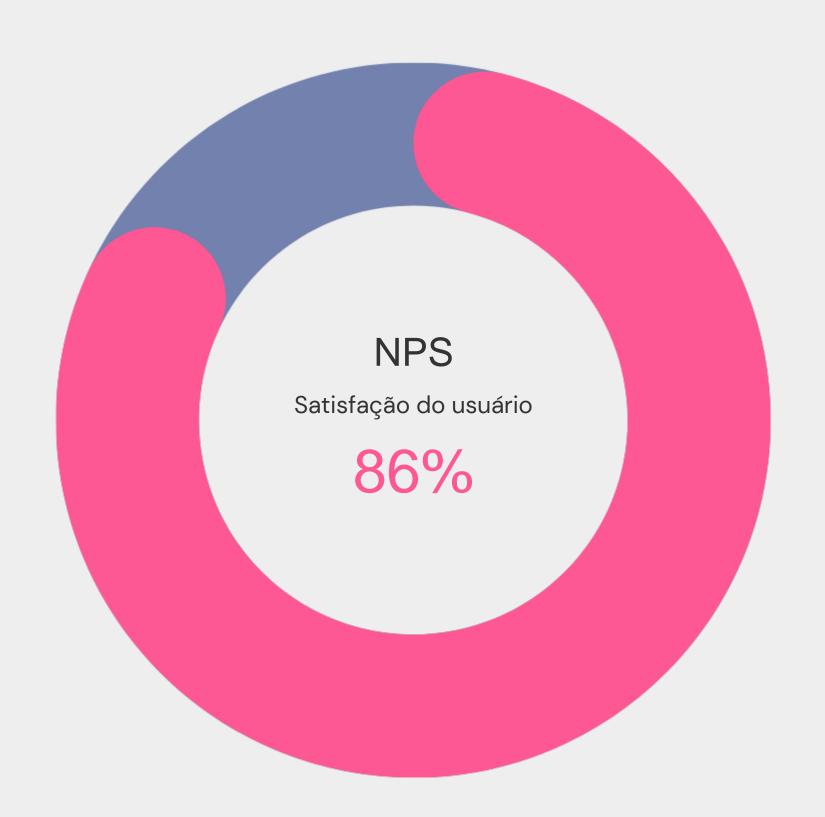
Redução de 40% no tempo de análise

de 10 para 6 dias em análises complexas



Maior agilidade

no desenvolvimento de novos exames de 12 para 6 meses



VALIDAÇÃO

Evolução

Avaliação continua de desempenho e a eficácia da plataforma Varstation, monitorando métricas de uso, satisfação do usuário e impacto clínico.

Implementação de melhorias iterativas com base no feedback dos usuários e nas tendências identificadas ao longo do tempo.

Identificação de oportunidades de escalabilidade e expansão da plataforma Varstation para novos mercados ou segmentos de usuários.

