

Geolocalización de Sitios de Interés Para Aplicaciones Móviles

G-SIAM



Investigación de Mercado

VERSIÓN

1.1



Contenido

1	OBJETIVO.....	3
2	ALCANCE.....	3
3	SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO.....	3
3.1	FOURSQUARE.....	3
3.1.1	VENTAJAS.....	3
3.1.2	DESVENTAJAS.....	4
3.2	GOWALLA.....	4
3.2.1	VENTAJAS.....	4
3.2.2	DESVENTAJAS.....	4
3.3	YELP.....	4
3.3.1	VENTAJAS.....	4
3.3.2	DESVENTAJAS.....	5
3.4	GOOGLE PLACE.....	5
3.5	FACEBOOK PLACE.....	5
4	CONCLUSIÓN.....	5
5	REFERENCIAS.....	5



1 Objetivo

El objetivo de este documento es el de exponer el estado actual del mercado en cuanto a software de Geolocalización sobre dispositivos móviles. Se pretende presentar las aplicaciones que dominan el mercado junto con sus principales ventajas y desventajas. También se quiere resaltar las debilidades que los actuales productos tienen las cuales podrían ser suplidas por este proyecto o proyectos futuros.

2 Alcance

El alcance de este proyecto estará determinado por el tiempo del mismo pero se pretende que este sea el punto de inicio para futuros proyectos.

3 Situación actual del Mercado

Quizás las principales aplicaciones hoy en día que prestan servicios de Geolocalización son Foursquare, Yelp, Gowalla, todas utilizan la ubicación geográfica como punto fuerte y tiene un alto uso de las redes sociales.

A la lista de estas tres aplicaciones no se puede dejar afuera a Google que con su nuevo producto, Google Places pretender dominar el mercado de la Geolocalización para dispositivos móviles y Facebook con su nuevo servicio de Geolocalización Facebook Place.

3.1 Foursquare

Foursquare es una aplicación web que combina las redes sociales con la información de sitios de interés. Para poder hacer esto de una forma más eficiente contiene una aplicación para dispositivos móviles que utiliza la Geolocalización como principal característica.

Además de lo planteado, Foursquare implementa un juego que consiste en generar puntos por los checkins que se realizan a un sitio. A partir de estos puntos se otorgan jerarquías a los usuarios, como puede ser la de "Mayor" de un sitio. Permite invitar amigos que tengamos en otras redes sociales como Facebook o twitter.

Recientemente Foursquare incorporo un sistema de promociones a partir de los checkins del usuario con una alianza estratégica con GroupOn.

3.1.1 Ventajas

- Disponible para una gran cantidad de sistemas operativos móviles
- Disponible en muchos países



3.1.2 Desventajas

- Datos no muy precisos para países como Uruguay

3.2 Gowalla

Esta aplicación muy parecida a Foursquare pero no ha tenido tanta aceptación como la anterior. Básicamente se trata de hacer check-in en sitios de interés y así poder ganar puntos. También suma a su aplicación la posibilidad de agregar los viajes del usuario y así poder conocer gente que ya realizó ese viaje y compartir información interesante de diferentes países. Permite invitar amigos se otras redes sociales como Facebook o Twitter.

3.2.1 Ventajas

- Disponible para una gran cantidad de sistemas operativos móviles
- Disponible en muchos países
- Interfaz intuitiva y agradable

3.2.2 Desventajas

- Datos no muy precisos para países como Uruguay

3.3 Yelp

Esta aplicación es la más utilizada actualmente en Estados Unidos en cuanto a Geolocalización de sitios de interés. Sumado a que permite comentar lugares, compartirlos con los contactos y subir fotos, tiene incorporada la realidad aumentada en la búsqueda de lugares de interés; este último punto la diferencia de las otras aplicaciones comentadas anteriormente. También dispone de búsqueda de promociones cercanas a la ubicación del usuario al igual que Foursquare.

3.3.1 Ventajas

- Disponible para una gran cantidad de sistemas operativos móviles
- Interfaz intuitiva y agradable



3.3.2 Desventajas

- Solo está disponible en EEUU y actualmente en España

3.4 Google Place

Place es la apuesta de google en la Geolocalización. Permite ver en google maps que sitios están cerca de la ubicación del usuario, comentar, subir fotos entre otras funcionalidades.

3.5 Facebook Place

Es el servicio de Geolocalización de esta red social. Cuenta con la gran ventaja de la gran cantidad de usuarios que posee. Permite hacer checkins en un sitio y compartir esta ubicación con los amigos de la red.

4 Conclusión

Indudablemente la apuesta de las grandes compañías está enfocada en la movilidad y la localización. Dado el gran crecimiento que están teniendo los teléfonos inteligentes no es raro que pasen en utilización y conexiones a los pc o notebooks por que brindan de todas las funcionalidades de estos pero con un ingrediente clave como la movilidad y localización geográfica.

Si bien es muy difícil competir contra grandes compañías como las mencionadas anteriormente el objetivo de proyecto es obtener los conocimientos en la programación para dispositivos móviles y abrir la puerta para futuros desarrollos sobre este tema.

5 Referencias

- <https://es.foursquare.com/>
- <http://gowalla.com/>
- <http://www.yelp.com/>
- <http://www.google.com/places/>
- <http://www.facebook.com/about/location>
- <http://www.juniperresearch.com/viewpressrelease.php?pr=180>
- http://www.tendencias21.net/El-telefono-movil-sera-clave-en-las-compras-de-Navidad-de-2010_a5031.html
- http://www.tendencias21.net/La-geolocalizacion-a-traves-del-movil-nuevo-mercado-emergente_a5048.html



- <http://socialcompare.com/en/comparison/location-based-online-services-foursquare-facebook-places-latitude-gowalla-loopt>