

A black and white photograph of a large, ornate dome, likely from a mosque. The dome features intricate geometric patterns, including star and polygonal shapes, and a central bright light source that creates a strong glow. The text "قطاع التجزئة" is overlaid in the center.

# قطاع التجزئة



# سباق محتدم

تمكن قطاع التجزئة من الوقوف صامداً في وجه تداعيات الأزمة المالية العالمية وهو الآن في وضع استعداد جيد لتحقيق المزيد من النمو في الأيام القادمة .

تعتبر جزء أصيل من الشعب العماني ولكن الوضع اختلف بشكل كبير مع هذه المراكز الآن حيث أصبحت تعج هذه المراكز بكافة الماركات العالمية .

## منحنى النمو

حتى قبل عدة سنوات كانت هناك الأسواق الشعبية والمحلات التي تباع عدد محدود من البضائع المستوردة من الدول الآسيوية القريبة ولكن الوضع اختلف بشكل كبير مع ظهور مسقط سيتي سنتر الذي يمتلكه مجموعة ماجد الفطيم وضم مشروع مسقط سيتي سنتر سلسلة كارفور هايبر ماركت الفرنسية التي ضمت بين جنباتها العديد من المحلات والبوتيكات والمرافق الترفيهية والمطاعم . تم افتتاح سيتي سنتر في عام ٢٠٠١ وكان إيذاناً بتدشين النمط الجديد للتسوق بين العمانيين والمقيمين على أرض السلطنة وبعده بفترة ظهر لولو هايبر ماركت ثم سفير وكي إم للتجارة ومركز البهجة وأخيره المايا .

عندما تذهب إلى المراكز التجارية والمحلات الكبيرة في مسقط في نهاية الأسبوع فإنك ولا شك ستشهد هذا الزحام الكبير في مثل هذه الأماكن حيث يحرص الكثير من العمانيين والوافدين على التسوق في هذين اليومين بالذات . مما لا شك فيه أن قطاع التجزئة في سلطنة عمان شهد تطوراً كبيراً حيث بدأت الكثير من المجموعات الكبيرة تفتتح فروع لها في مسقط مثل مجموعة إمكي التي تمتلك لولو هايبر ماركت ومجموعة ماجد الفطيم التي تمتلك سيتي سنتر إلى جانب مجموعات التجزئة العمانية مثل كيمجي مارت وكان لظهور مثل هذه المجموعات أثر كبير في تغيير عادات الناس .

بدأ الكثير من السكان في سلطنة عمان يتعرفون على المعنى الحقيقي للتسوق في المحلات العصرية الأنيقة التي تختلف عن السوق التي تباع كل شئ من اللبان إلى الآلات الالكترونية الحديثة والتي











### عوامل محفزة للنمو

يعتبر النمو الكبير الذي شهدته السلطنة في السنوات الأخيرة العامل المحفز الرئيسي وراء نمو قطاع التجزئة في سلطنة عمان فمع استثمار الحكومة بشكل كبير في مشاريع البنية الأساسية المتطورة ظهرت الكثير من فرص العمل وزادت الرواتب بشكل كبير وهو الأمر الذي تزامن مع تحرير مختلف القطاعات وهو الأمر الذي ساعد القطاع الخاص على تحقيق نمو ملحوظ. في نفس الوقت فإن عدد السكان العمانيين بخاصة فئة الشباب يساهم في تطور الذوق العام وفقط المراكز التجارية هي التي تستطيع تلبية احتياجات هذه الفئة من الشباب وكل هذه العوامل ساهمت في النمو السريع لقطاع التجزئة في سلطنة عمان.

### تأثير التراجع

سجل قطاع التجزئة نمواً سريعاً خلال الفترة الماضية بداية من عام ٢٠٠١ ووصل النمو إلى ذروته في عام ٢٠٠٨ م. سجلت بعض سلاسل الهايبر ماركت نمواً في عام ٢٠٠٨ وعندما ضرب التراجع الاقتصادي اقتصاديات المنطقة خلال الربع الأخير من عام ٢٠٠٨ تأثر سوق التجزئة في السلطنة من جراء هذا التراجع ولكن التأثير العام على هذه الأزمة المالية على قطاع التجزئة كان طفيفاً وفي أضيق نطاق ممكن حيث تراجعت مبيعات السلع الكمالية والترفيهية بنسبة ١٠٪ بينما لم تتأثر بعض القطاعات الأخرى كذلك لم يكن هناك أي عمليات خفض للعاملة تذكر في هذا القطاع. إجمالاً يمكن القول بأن أداء قطاع التجزئة في عام ٢٠٠٩ كان أفضل من المتوقع حيث زادت مبيعات الخضروات والسلع الالكترونية

خلال العام. يفضل الكثير من العمانيين شراء مستلزماتهم من محلات الهايبر ماركت. على الرغم أنه كان هناك حذر في الإنفاق من جانب المستهلكين إلا أنه كانت هناك زيادة ملحوظة في عدد المتسوقين في المراكز التجارية خلال العام وهو الأمر الذي عوض تراجع الإنفاق الفردي.

### التطورات الحالية

يشهد عام ٢٠١٠ توسع كبير في نشاط سلاسل الهايبر ماركت في سلطنة عمان حيث قام اللولو بافتتاح فرع له في الوادي الكبير هذا العام ويجري العمل في إنشاء فروع أخرى في الوقت الحالي. كذلك يخطط اللولو لفتح متجر كبير في البريمي تحت عنوان ” التسوق مع المتعة ” وتبلغ

الاستثمارات الإجمالية في هذه الفروع الجديدة أكثر من ١٠٠ مليون ريال. أما كيمجي مارت، الذي يعد أكبر سلسلة سوبر ماركت في السلطنة، فقد قام هو الآخر بافتتاح الفرع العشرين له في شناص في يونيو من عام ٢٠١٠ وتعتبر هذه السلسلة الأبرز في المناطق الداخلية إلى جانب مسقط. أما المايا الإماراتية فتخطط هي الأخرى لزيادة شبكتها في سلطنة عمان. كذلك هناك مشروعات جديدة مثل في MAF صحار ومسقط ومن المتوقع افتتاح هذه المشروعات خلال العام الحالي.

### إيجارات التجزئة

أدى نمو قطاع التجزئة في السنوات الأخيرة إلى زيادة الطلب على مساحات التجزئة وهو الأمر

الذي أدى بدوره إلى ارتفاع الإيجارات. في عام ٢٠٠٨ تراوح سعر المتر في مسقط بين ١٦ و ٢٠ ريال ولكن بمنتصف عام ٢٠٠٩ تراجع السعر على ما بين ١٠ إلى ١٥ ريال. في نفس الوقت يجب الإشارة إلى أن الإيجار - حتى بعد الاستقرار - مستمرة في الارتفاع وهي أكثر من أسعار عام ٢٠٠٩ ومن المتوقع أن تستمر الأسعار الموجودة في عام ٢٠٠٩ م خلال عام ٢٠١٠ أيضاً. في الوقت الحالي هناك عدم توازن بين العرض والطلب في مساحات التجزئة حيث أن العرض أصبح أكثر من الطلب وفي نفس الوقت هناك ليس هناك إجماع بين المحليين على أن السوق وصل بالفعل إلى أقل مستوى له وأن من المتوقع أن يتجه نحو الصعود في الأيام القادمة.



# VOGARD

THE TIME OF YOUR WORLD



## NEW CHRONOZONER

Chronograph with 24 time zones  
Patented automatic movement  
Case in Titanium Carbide  
Bezel in 18kt Gold  
Finger pedals at 4h and 8h to activate the chrono

1st chronograph to change time zones via the bezel  
1st chronograph to indicate DST, summer time  
1st chronograph to offer personalized bezels

Swiss made



تهانينا لصادقته لقائنا نهضتنا  
وهادي مسيرتنا الحيرة مولانا حضرة صاحب الجلالة

**السلطان قابوس بن سعيد المعظم**

حفظه الله ورحاه

والى الشعب العماني الابي

بمناسبة مرور ٤٠ عاماً من عمر النهضة

[www.vogard.com](http://www.vogard.com)



**جواهر العوادي ش.م.م**

المعرض: مركز الوادي، القرم، سلطنة عمان

تليفون: +٩٦٨ ٢٤٥٦٤٧٩٧، هاتف المكتب: ٢٤٧٠٢٥٠٠، فاكس المكتب: ٢٤٧٠٢٥٠٥، البريد الإلكتروني: [awadiest@omantel.om](mailto:awadiest@omantel.om)

سيتم الافتتاح قريباً في مسقط جرانند مول