#### **DPENCLASSROOMS**

Parcours Data Scientist

**Projet 7** 

# Implémenter un modèle de scoring dans le secteur bancaire

**Home Credit Default Risk** 

Claire-Marie BESNIER 9 août 2021

## Implémenter un modèle de scoring dans le secteur bancaire



#### CONTEXTE

Une entreprise souhaite développer un modèle de scoring pour prédire la probabilité de défaut de paiement d'un client à partir d'informations diverses. Ce modèle servira d'aide à la décision pour octroyer ou non un crédit.

L'entreprise souhaite aussi créer un **dashboard interactif** afin de communiquer de manière transparente avec ses clients.



#### **DONNÉES**

On dispose d'un jeu de données comportant plusieurs tables avec des informations sur plus de 307k clients et comprenant des informations très diverses : données comportementales, données provenant d'autres institutions financières, etc.

https://www.kaggle.com/c/home -credit-default-risk/data

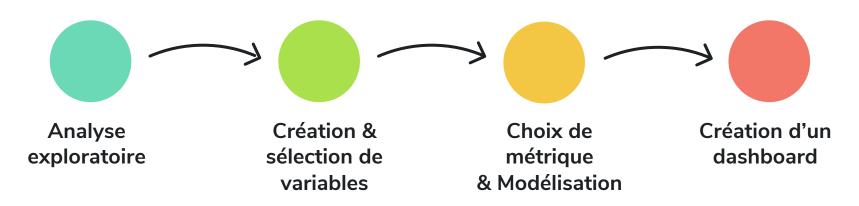


#### **OBJECTIF**

**Construire un modèle de scoring** permettant de prédire la probabilité de faillite d'un client

Construire un dashboard interactif à destination des gestionnaires clients permettant d'interpréter les prédictions du modèle et d'améliorer la connaissance du profil client.

## Démarche



#### Remarques:

- Analyse exploratoire et FE : Sélection de kernel Kaggle pour faciliter la compréhension des données et l'analyse
- Pre-processing, sélection et optimisation du modèle : utilisation de la librairie Pycaret
- Dashboard : Utilisation de la librairie Streamlit

## Plan de la présentation

- 1. Analyse exploratoire
- 2. Création et Sélection de variables
- Modélisation
  - 3.1 Pre-processing
  - 3.2 Métriques
  - 3.3 Résultats
  - 3.4 Interprétation
  - 3.5 Optimisation du seuil
- 4. Dashboard
- 5. Conclusion



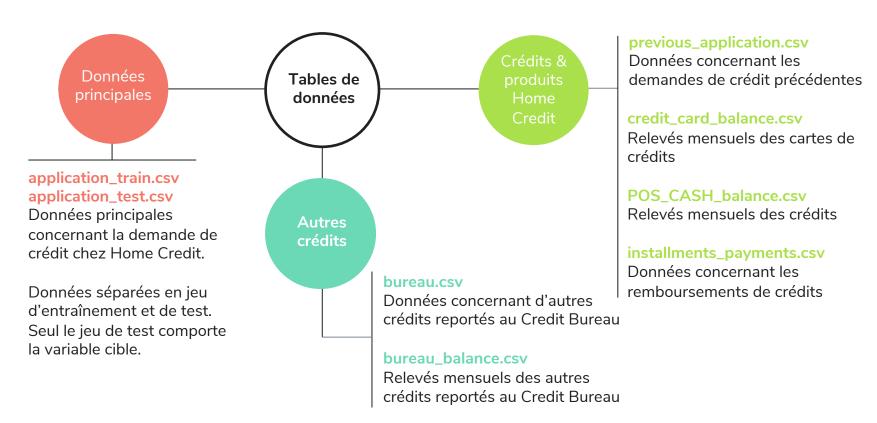


### 1.

## Analyse exploratoire

Objectif : Mieux comprendre le jeu de données et déterminer les variables les plus liées à la variable cible

## Présentation des données



# application, train credit card balance pos CASH balance previous application bureau

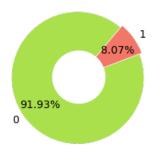
Lignes	307 511	3 840 312	13 605 401	10 001 358	1 670 214	1 716 428	27 299 925
Colonnes	122	23	8	8	37	17	3
Var. quanti	65	22	8	7	21	14	2
Var. quali	57	1	0	1	16	3	1
Col. Nan	67/122	9/23	2/8	2/7	16/37	7/17	0/3
Taux max Nan	70%	20%	<1%	<1%	100%	70%	-
% clients sur 307 511 clients dans application (SK_ID_CURR)	100%	28 %	95 %	94 %	95 %	86 %	30 %

bureau balance

Variable cible

0 : Non defaulter

1: Defaulter



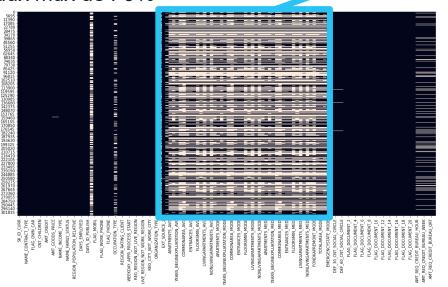
TARGET

→ Déséquilibre des classes

Valeurs manquantes

67 colonnes concernées avec taux max de 70%

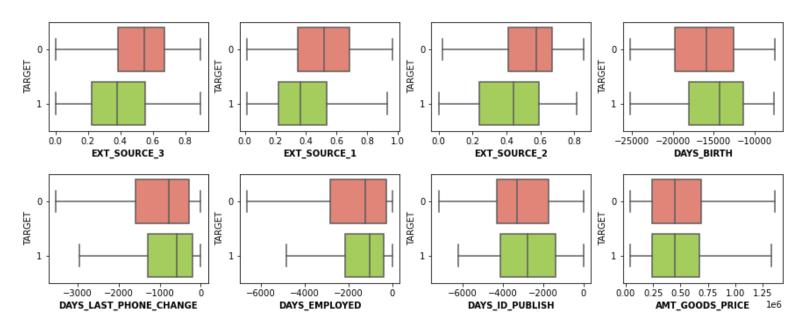
Données normalisées concernant le logement du client : différentes surfaces, nombre d'accès, d'ascenseurs, etc. + statistiques associées : AVG, MEDI, MODE 50-70% Nan



Variables quantitatives les plus corrélées à la variable cible

Variable	Corr.	Définition
EXT_SOURCE_3	0.247	
EXT_SOURCE_1	0.217	Scores normalisés de sources externes
EXT_SOURCE_2	0.213	
DAYS_BIRTH	0.102	âge du client (jours)
DAYS_LAST_PHONE_CHANGE	0.073	Nombre de jours depuis changement de téléphone
DAYS_EMPLOYED	0.072	Nombre de jours au poste actuel
DAYS_ID_PUBLISH	0.067	Nombre de jours au poste actuel
AMT_GOODS_PRICE	0.059	Montant du bien pour lequel le crédit est attribué

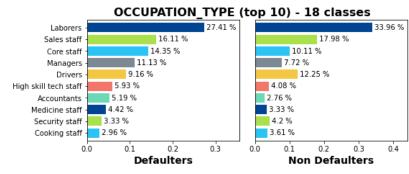
Variables quantitatives les plus corrélées à la variable cible

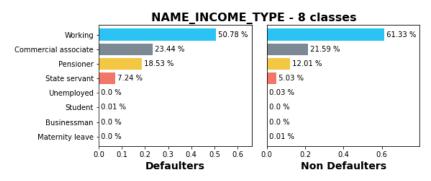


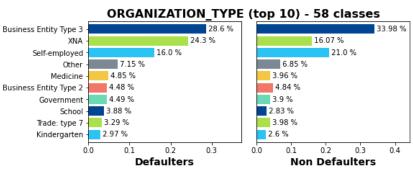
#### Variables qualitatives les plus corrélées à la variable cible

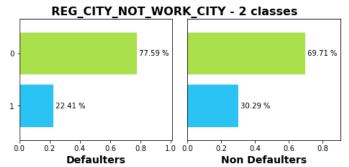
Variable	Corr.	Définition
OCCUPATION_TYPE	0.102	Type de profession exercée par le client
ORGANIZATION_TYPE	0.089	Type d'organismes où travaille le client
NAME_INCOME_TYPE	0.084	Type de revenus (employé, retraité, étudiant, etc.)
REG_CITY_NOT_WORK_CITY	0.079	1 si l'adresse permanente et professionnelle pas dans la même ville
FLAG_EMP_PHONE	0.072	1 si le client a fourni un numéro de téléphone professionnel, 0 sinon
REG_CITY_NOT_LIVE_CITY	0.069	1 si l'adresse permanente et l'adresse de contact sont différentes
FLAG_DOCUMENT_3	0.069	1 si le client a fourni le document 3
NAME_FAMILY_STATUS	0.056	Status familial (célibataire, marié, etc.)

Variables qualitatives les plus corrélées à la variable cible









## 2. Création & Sélection de variables

Objectif : Créer des variables supplémentaires permettant de mieux interpréter le comportement des clients Defaulters, puis sélectionner les meilleures variables

# Nettoyage & Création de variables



#### Nettoyage

- Suppression de 47
   variables concernant le
   logement avec 50-70%
   de valeurs manquantes
- CODE\_GENDER:
   Suppression de 4
   observation avec XNA
- DAYS\_EMPLOYED: Remplacement de valeurs aberrantes 365243 par Nan

#### Création de variables

- Durée du crédit
- Ratio entre les principales variables du prêt
- Différence entre les principales variables du prêt
- Somme des différentes alertes (flags)

13 nouvelles variables CREDIT\_TERM
CREDIT\_INCOME\_RATIO
ANNUITY\_INCOME\_RATIO
INCOME\_ANNUITY\_DIFF
CREDIT\_GOODS\_RATIO
CREDIT\_GOODS\_DIFF
DAYS\_EMPLOYED\_RATIO
FLAG\_CONTACTS\_SUM
CNT\_NON\_CHILDREN
CHILDREN\_INCOME\_RATIO
PER\_CAPITA\_INCOME
FLAG\_REGIONS
SUM\_FLAGS\_DOCUMENTS

# Nettoyage & Création de variables



#### Nettoyage

- Suppression des crédits vieux de plus de 50 ans
- Encodage des statuts de crédits (0/1)

#### Création de variables

Agrégation des données par identifiant client

- Nombre de compte et de types de comptes
- % de comptes actifs

- Somme des dettes, des crédits, des retards de paiement
- Nombre de jours moyens entre les différents crédits
- Ratio entre les différentes variables créées

14 nouvelles variables BUREAU\_COUNT
BUREAU\_TYPES\_COUNT
BUREAU\_ACTIVE\_LOANS\_PCT
BUREAU\_PAST\_DUE\_LOANS\_PCT
BUREAU\_TOTAL\_DEBT
BUREAU\_TOTAL\_CREDIT
BUREAU\_TOTAL\_OVERDUE
BUREAU\_CREDIT\_PROL\_AVG
BUREAU\_OVERDUE\_COUNT
BUREAU\_DAYS\_DIFF\_AVG
BUREAU\_AVG\_TYPES\_COUNT
BUREAU\_RATIO\_DEBT\_CREDIT
BUREAU\_RATIO\_OVERDUE\_DEBT

# Nettoyage & Création de variables

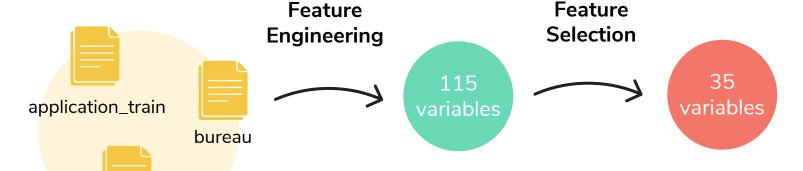


#### Création de variables

- Nombre de demande Création de variables et sélection de la valeur correspondante à la dernière demande de crédit
- Données sur le crédit : montant emprunté, annuité, montant du bien, etc.
- Ratios et différences entre les variables créées

19 nouvelles variables PREVAPP SK ID PREV COUNT PREVAPP AMT ANNUITY LAST PREVAPP AMT APPLICATION LAST PREVAPP\_AMT\_CREDIT\_LAST PREVAPP\_AMT\_DOWN\_PAYMENT\_LAST, PREVAPP AMT GOODS PRICE LAST PREVAPP FLAG LAST APPL PER CONTRACT LAST PREVAPP DAYS FIRST DUE LAST PREVAPP\_DAYS\_LAST\_DUE\_1ST\_VERSION\_LAST PREVAPP\_DAYS\_LAST\_DUE LAST PREVAPP AMT DECLINED LAST PREVAPP AMT CREDIT GOODS RATIO LAST PREVAPP AMT CREDIT GOODS DIFF LAST PREVAPP\_AMT\_CREDIT\_APPLICATION\_RATIO\_LAST PREVAPP\_CREDIT\_DOWNPAYMENT\_RATIO\_LAST, PREVAPP GOOD DOWNPAYMET RATIO LAST PREVAPP ANNUITY LAST PREVAPP ANNUITY GOODS LAST

## Sélection de variables



previous\_application

Sélection de 3 fichiers

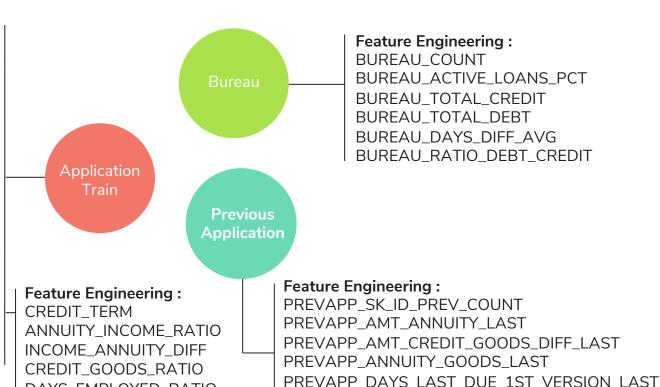
#### Pipeline Pycaret pour sélection de variables :

- Suppression de variables à faible variance
- Suppression des variables corrélées avec seuil de 0,8
- Sélection de 15% des variables initiales

## Variables retenues

DAYS\_EMPLOYED\_RATIO

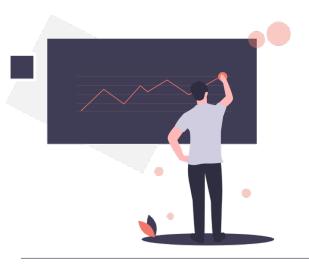
EXT SOURCE 1 EXT SOURCE 2 DAYS BIRTH DAYS LAST PHONE CHANGE DAYS ID PUBLISH AMT GOODS PRICE DAYS REGISTRATION REG CITY NOT WORK CITY FLAG EMP PHONE REG CITY NOT LIVE CITY FLAG DOCUMENT 3 CODE GENDER F NAME\_INCOME\_TYPE\_Working OCCUPATION TYPE XNA OCCUPATION TYPE Laborers REGION POPULATION RELATIVE REGION RATING CLIENT W CITY NAME\_EDUCATION\_TYPE



PREVAPP AMT DECLINED LAST'

18

# 3. Pre-processing & Modélisation



Objectif : pré-traiter les données pour optimiser la modélisation, définir la métrique, entrainer et optimiser des modèles puis retenir le meilleur modèle

## Preprocessing

#### **Pipeline Pycaret**

#### Essai de plusieurs paramétrages



 $70/30, 80/20 \rightarrow 80/20$ 

**Imputation** 

moyenne/médiane → médiane ( 'XNA' pour variables qualitatives)

Normalisation

Standard / MinMax / MaxAbs / Robust Scaler → Standard Scaler

**Transformation** 

PowerTransformer / Quantile Transformer → PowerTransformer

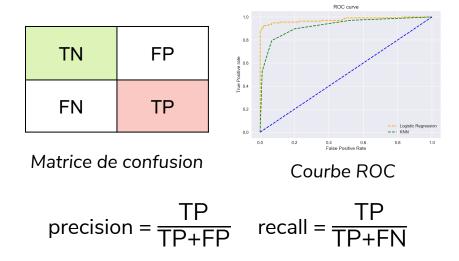
Déséquilibre des classe

Oversampling (SMOTE), Pondération → Pondération

## Métriques

Certaines métriques classiques ne sont pas adaptées à un jeu de données présentant un déséquilibre. D'autres métriques sont plus intéressantes :

- accuracy non adaptée
- précision : taux d'observations positives parmi les observations prédites positives
- recall : taux de vrais positifs, qui permet de limiter les FN
- ROC-AUC : permet de maximiser l'aire sous la courbe ROC (sensibilité / spécificité)



## Fonction coût

Définition d'une métrique spécifique

### Hypothèses coût

	0	1
0	TN + 25 000 Remboursement moyen	<b>FP</b> - 250  Manque à gagner (pénalité)
1	<b>FN</b> -250 000 50% montant moyen emprunté	TP 0 Aucun coût associé

#### Coût

$$cost = 25\ 000\ TN$$
  
- 250 FP - 250 000 FN

Score

$$\frac{cost - baseline}{best - baseline}$$

best: coût associé à un modèle parfait, sans FN et FP baseline: coût associé à un modèle classant tous les clients comme Non Defaulters

## Modèles

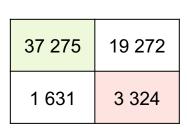
Optimisation des hyper-paramètres par validation croisée (folds = 10)

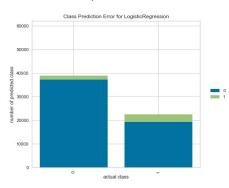
Régression Logistique

Après optimisation

Score: 0,2735

ROC-AUC: 0,7229



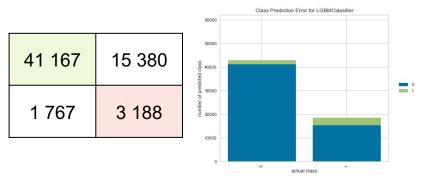


#### LightGBM

Après optimisation

Score: 0,3299

ROC-AUC: 0,7520



## Essai Blending et Stacking

Régression Logistique

37 275	19 272
1 631	3 324

**Score : 0,2735** ROC-AUC : 0,7229 Light GBM

41 167	15 380
1 767	3 188

**Score : 0,3299** ROC-AUC : 0,7520

#### Blending

Méthode = soft

39 736	16 811	
1 663	3 292	

Score: 0,3217 ROC-AUC: 0,7468 **Stacking** 

Meta model = Ir

38 471	18 076
1 516	3 439

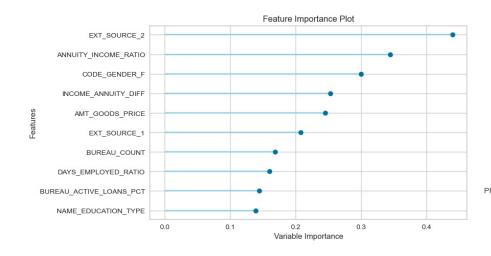
Score: 0,3256 ROC-AUC: 0,7520 Meta model = Igbm

40 694	15 853	
1 734	3 221	

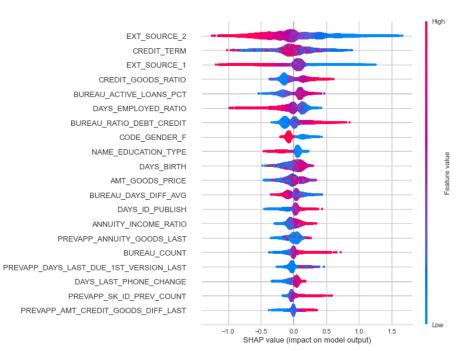
Score: 0,3269 ROC-AUC: 0,7505

## Interprétation

#### Régression Logistique



### LightGBM



## Optimisation du seuil

#### Choix du modèle

Light GBM

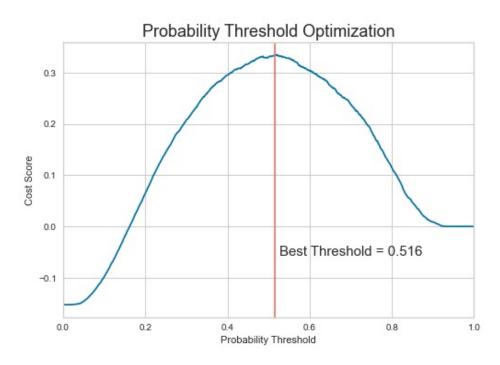
#### Meilleur seuil

• 0,516

42 248	14 299
1 852	3 103

Score: 0,3348

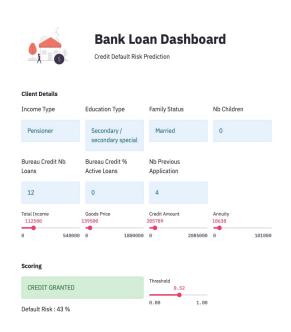
ROC-AUC: 0,7520



## Dashboard

- Sauvegarde du preprocessing et du meilleur modèle
- Création d'un dashboard intercatif avec Streamlit
  - → Caractéristique client
  - → Prédiction de défaut de paiement
  - → Comparaison des variables principales avec les autres clients





Dashboard: https://share.streamlit.io/cmbesnier/credit-dashboard/main/main.py

Github: https://github.com/cmbesnier/credit-dashboard

## Conclusion

#### **Synthèse**

- Sélection de 35 variables (3 fichiers)
- Définition d'un score
- Optimisation de 2 modèles
- Essais de Blending et Stacking
- Choix d'un seuil
- Dashboard interactif

#### Modèle final

- LightGBM
- Seuil: 0,516

42 248	14 299	
1 852	3 103	

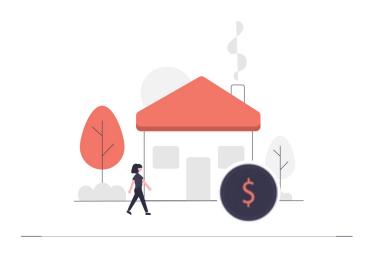
Matrice de confusion

Score: 0,3348

ROC-AUC: 0,7520

#### Pistes d'amélioration

- Inclure un plus grand nombre de variables (plus de fichiers, FE, ...)
- Optimiser la gestion et l'imputation des valeurs manquantes
- Optimiser la fonction coût et le score avec un expert métier (coûts des FN, TP)



## **ANNEXES**

## Régression Logistique

#### Hyper-paramètres retenus

LogisticRegression(C=0.472, class\_weight='balanced', dual=False, fit\_intercept=True, intercept\_scaling=1, l1\_ratio=None, max\_iter=1000, multi\_class='auto', n\_jobs=None, penalty='l2', random\_state=123, solver='lbfgs', tol=0.0001, verbose=0, warm\_start=False)

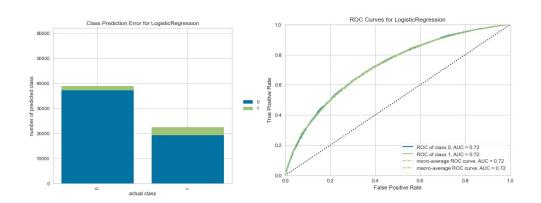
37 275	19 272
1 631	3 324

Score: 0,2735

ROC-AUC: 0,7229

Recall: 0.6664

Precision: 0,1463



## **Light GBM**

#### Hyper-paramètres retenus

LGBMClassifier(bagging\_fraction=0.7, bagging\_freq=6, boosting\_type='gbdt', class\_weight='balanced', colsample\_bytree=1.0, feature\_fraction=0.5, importance\_type='split', learning\_rate=0.1, max\_depth=-1, min\_child\_samples=66, min\_child\_weight=0.001, min\_split\_gain=0.4, n\_estimators=90, n\_jobs=-1, num\_leaves=90, objective=None, random\_state=123, reg\_alpha=0.0005, reg\_lambda=0.1, silent=True, subsample=1.0, subsample\_for\_bin=200000, subsample\_freq=0)

41 167	15 380
1 767	3 188

Score: 0,3299

ROC-AUC: 0,7520

Recall: 0,6434

Precision: 0,1717

