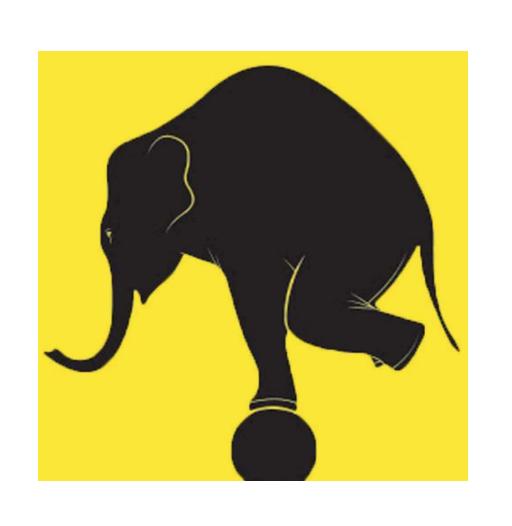
### 阿里控制台系统提效之路

- 潕量



#### 钱陈 (潕量)

阿里巴巴业务平台事业部 - 前端技术专家 Alibaba Fusion Design 中后台 / Design System / DPL / 可视化

# 日表

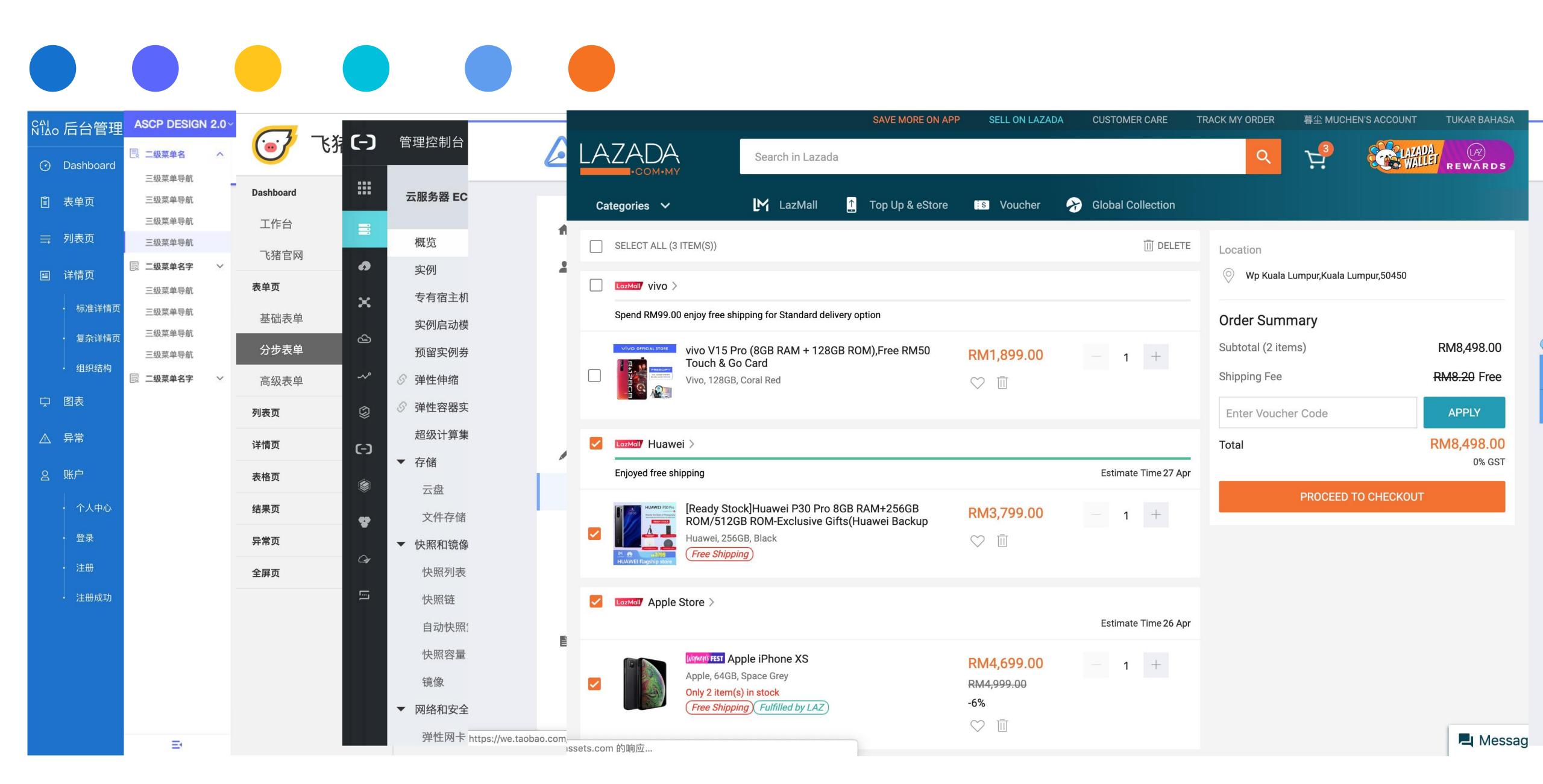
控制台系统的现状与问题发现问题

12 阿里控制台解决方案 解决问题的理论和方法

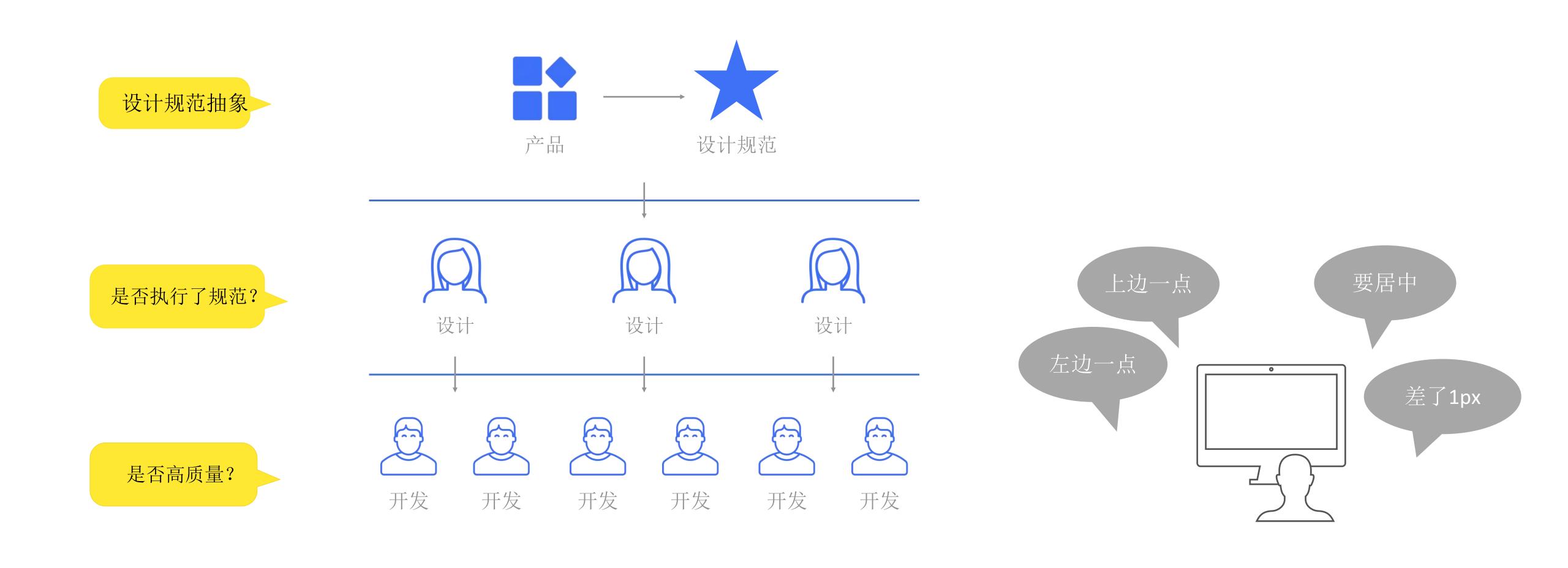
3 进一步提效的思考 还在建设中,未来可期

## Part 1: 控制台系统的现状与问题

#### 设计品牌化vs组件库UI适配能力



#### 规范一致性要求 vs 设计与开发协同的问题



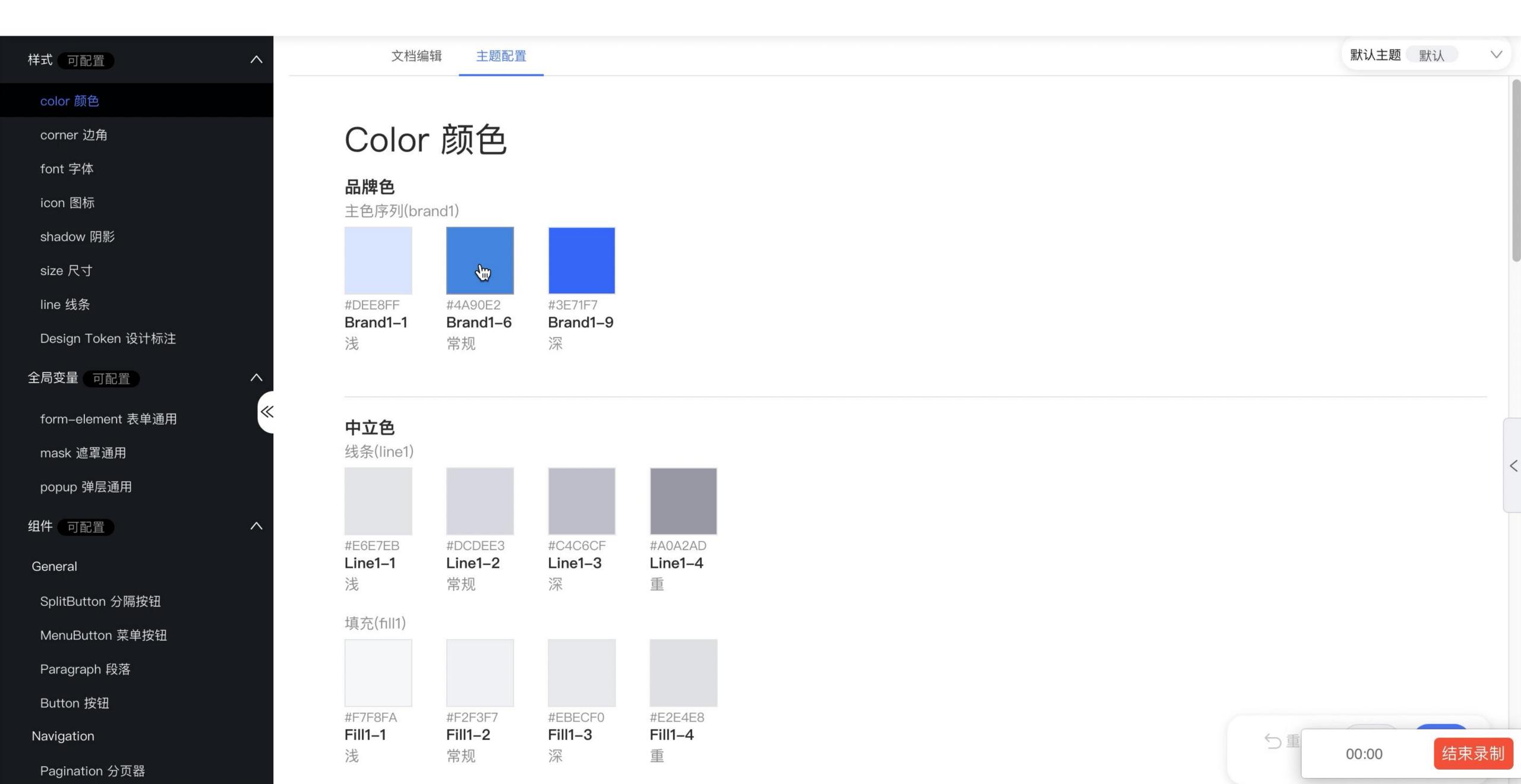
### Part 2: 阿里控制台解决方案(Fusion)

核心解法

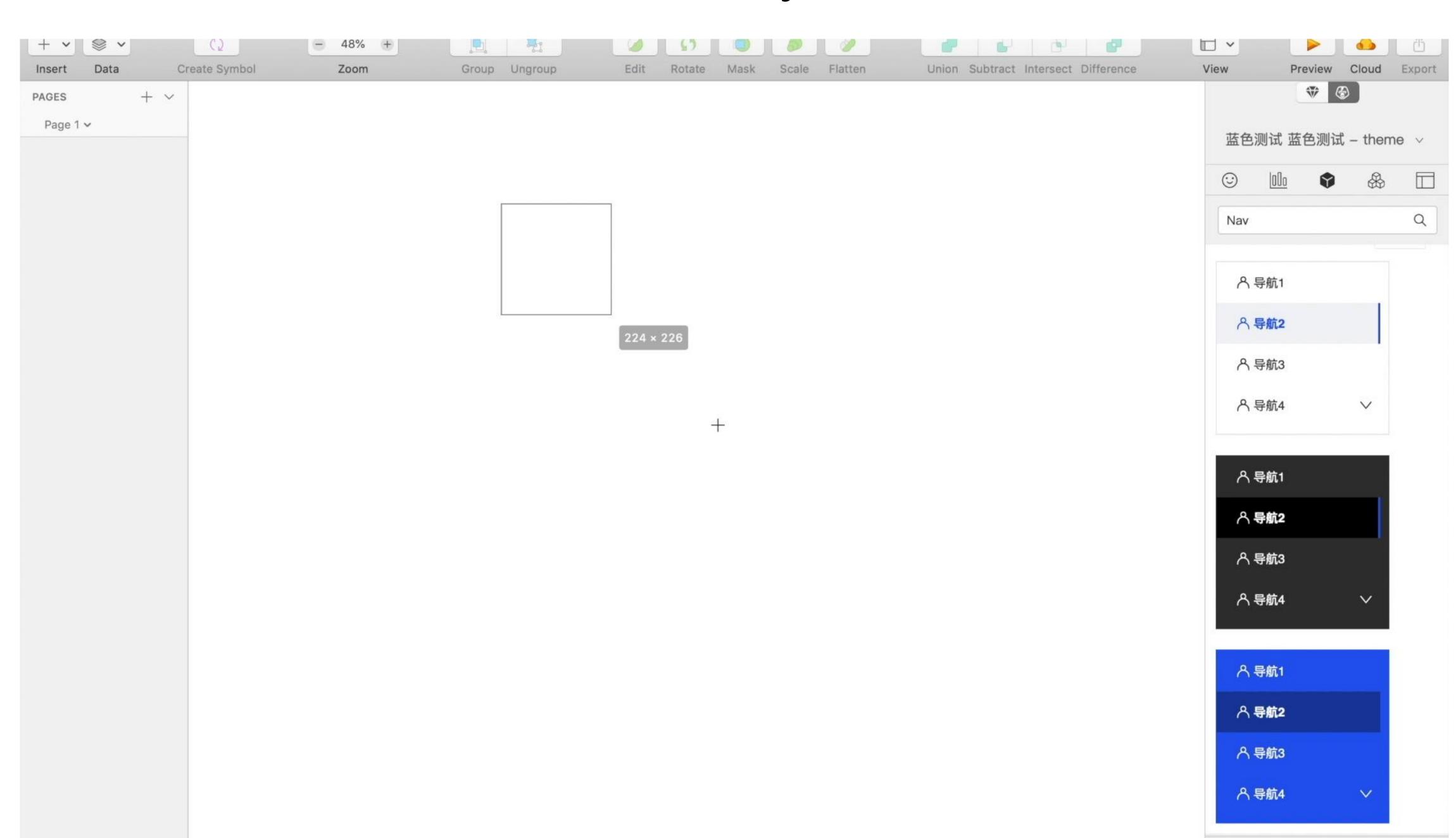
- 设计品牌化 vs 组件库UI适配能力需要一套能够支持各部门品牌皮肤定制诉求的组件库
- 规范**一致性**要求 vs 设计与开发**协同**的问题 需要一套落实品牌皮肤一致性的工作流机制

案例演示

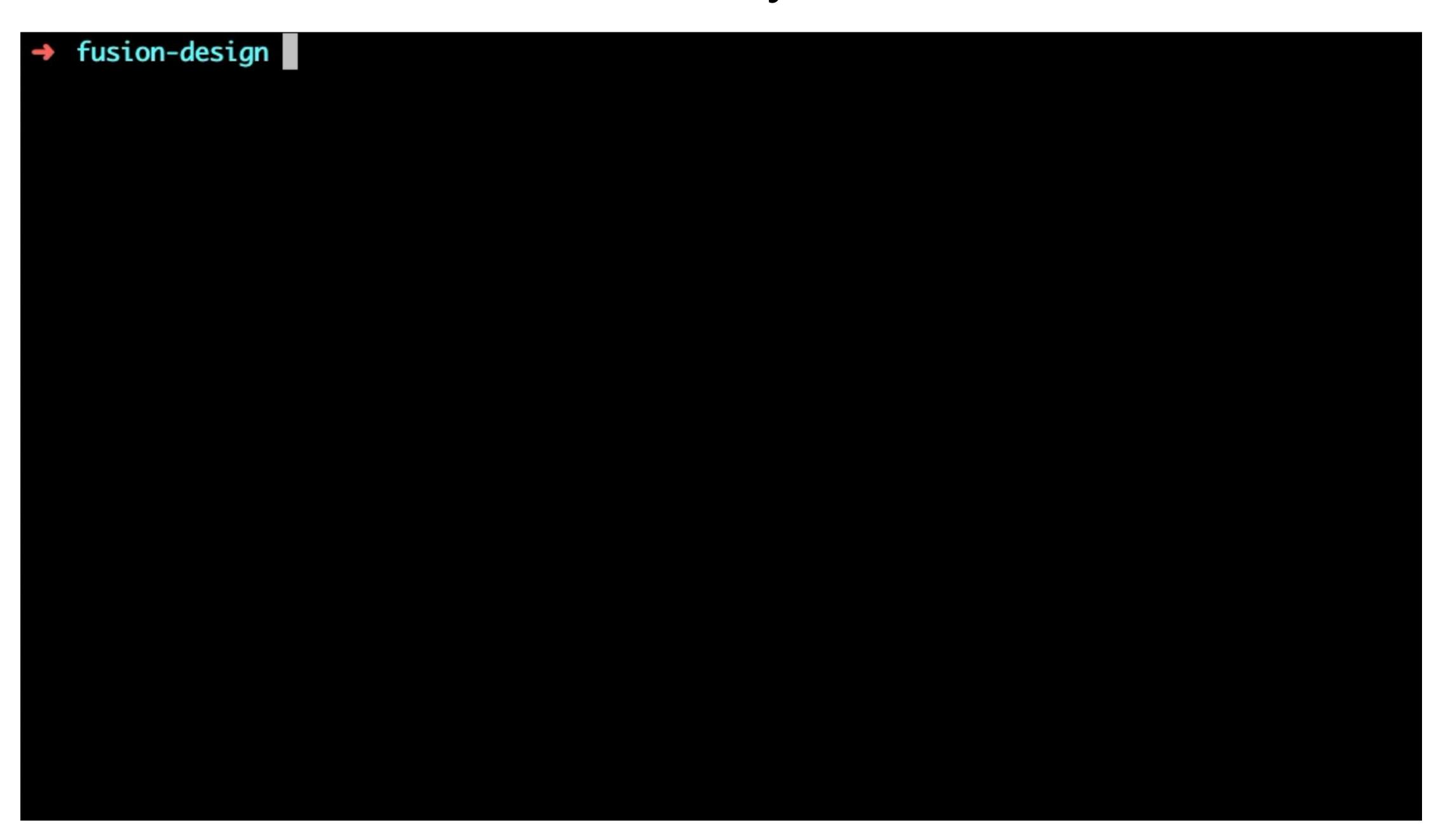
### 案例演示: 平台主题配置 - by 品牌设计负责人



#### 案例演示: 页面设计辅助工具 - by 业务设计师



案例演示: 前端项目切换主题 - by 开发者

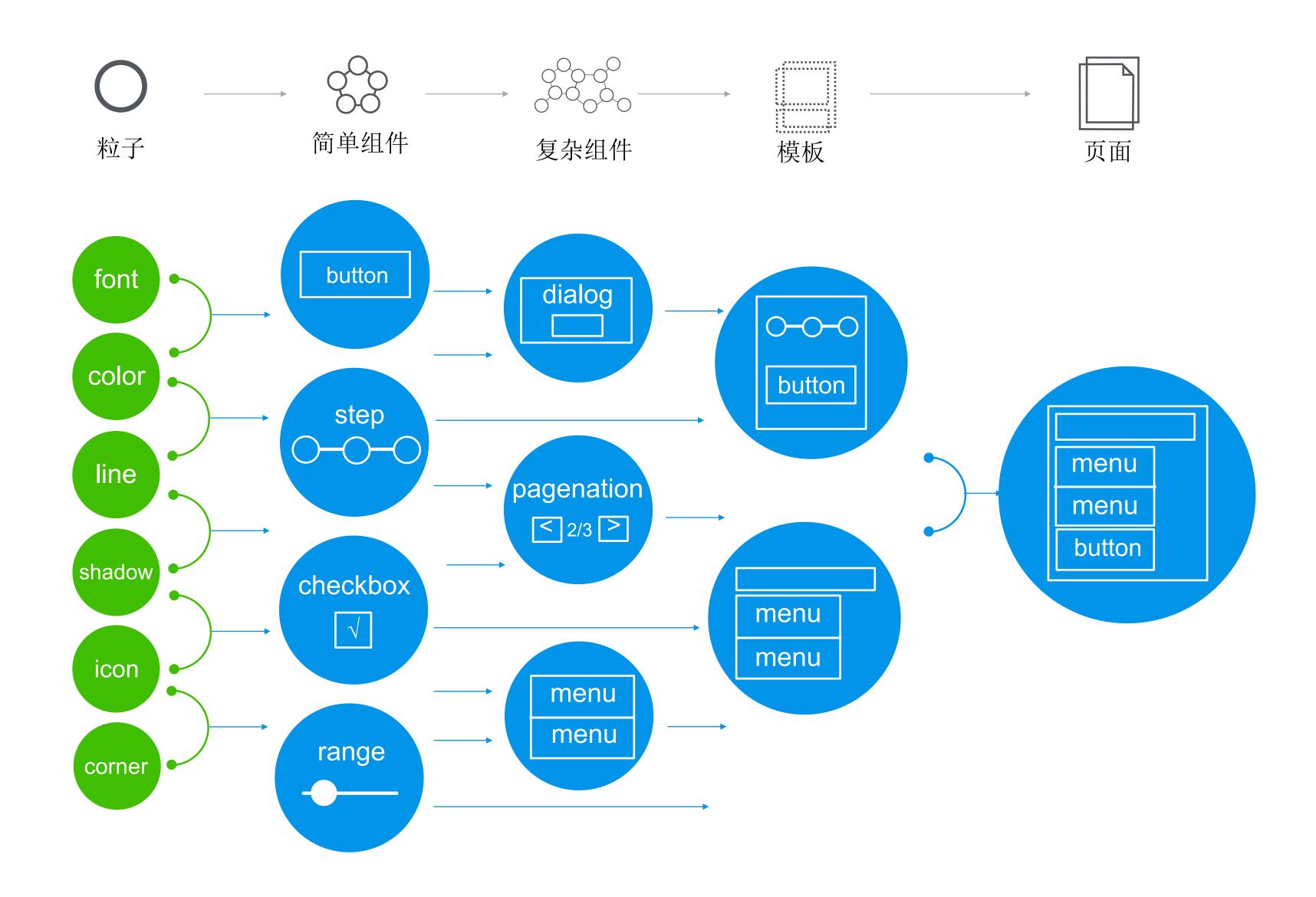


# 1

#### 设计品牌化 vs 组件库UI适配能力

需要一套能够支持各部门品牌皮肤定制诉求的组件库

#### 粒子设计原理



#### 粒子

### Design Token



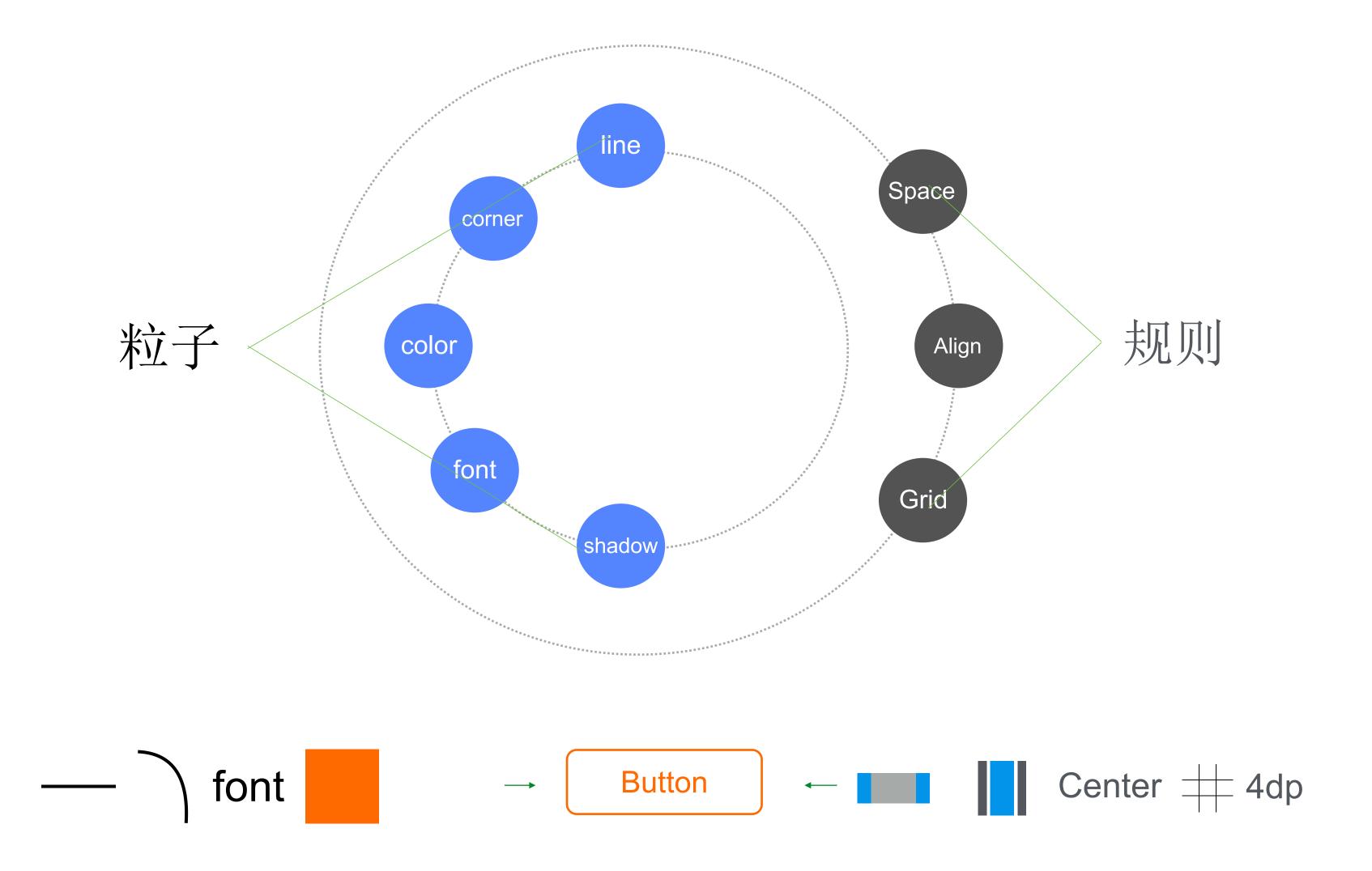
#### 粒子理论在前端的实现

////
/// brand1-1
/// Egroup brand
/// @semantic 浅
/// @export
\$color-brand1-1: #DEE8FF!default;
/// brand1-6
/// Egroup brand
/// @semantic 常规
/// @export \$color-brand1-6: #5584FF !default;
/// brand1-9
/// Egroup brand
/// @semantic 深
/// @export
\$color-brand1-9: #3E71F7 !default;
////
// 成功
/// success-1
/// Egroup function
/// @semantic 浅
/// @export
\$color-success-1: #E4FDDA !default;
/// Success-2
/// Egroup function
/// @semantic 常规
/// @export
/// @export \$color-success-2: #CDF2BE !default;
/// @export \$color-success-2: #CDF2BE !default; /// success-3
/// @export \$color-success-2: #CDF2BE !default; /// success-3 /// @group function
/// @export \$color-success-2: #CDF2BE !default; /// success-3
/// @export \$color-success-2: #CDF2BE !default; /// success-3 /// @group function /// @semantic 深
/// @export \$color-success-2: #CDF2BE !default; /// success-3 /// @group function /// @semantic 深 /// @export
// @export \$color-success-2: #CDF2BE !default;  // success-3  // @group function  // @semantic 深  // @export \$color-success-3: #46BC15 !default;  // success-4  // @group function
/// @export \$color-success-2: #CDF2BE!default; /// success-3 /// @group function /// @semantic 深 /// @export \$color-success-3: #46BC15!default; /// success-4 /// @group function /// @semantic 重
// @export \$color-success-2: #CDF2BE !default;  // success-3  // @group function  // @semantic 深  // @export \$color-success-3: #46BC15 !default;  // success-4  // @group function

```
// ----- font-family -----//
/// family
/// @semantic 字体
/// @export
$font-family-base: Roboto, "Helvetica Neue", Helvetica, Tahoma, Arial,
"PingFang SC", "Microsoft YaHei" !default;
$font-family-en: Roboto, "Helvetica Neue", Helvetica, Tahoma,
Arial !default;
$font-family-zh: "Microsoft YaHei", SimSun, Arial !default !default;
// ------ font-size -----//
/// display-3
/// @semantic 运营标题-大
/// @group size
/// @export size
$font-size-display-3: 56px !default;
/// display-2
/// @semantic 运营标题-中
/// @group size
/// @export size
$font-size-display-2: 48px !default;
/// display-1
/// @semantic 运营标题-小
/// @group size
/// @export size
$font-size-display-1: 36px !default;
/// headline
/// @semantic 标题-大
/// Egroup size
/// @export size
$font-size-headline: 24px !default;
/// title
/// @semantic 标题-中
/// Egroup size
/// @export size
```

```
// ----- line ----//
/// line-zero
/// @semantic 无
/// @export size
/// Egroup size
/// @type Length
/// @unconfigurable
$line-zero: 0!default;
/// line-1
/// @semantic 细
/// @export size
/// Egroup size
/// @type Length
$line-1: 1px !default;
/// line-2
/// @semantic 常规
/// @export size
/// Egroup size
/// @type Length
$line-2: 2px !default;
/// line-3
/// @semantic 粗
/// @export size
/// @group size
/// @type Length
$line-3: 3px !default;
/// line-solid
/// @export style
/// @group style
/// @unconfigurable
$line-solid: solid !default;
/// line-dashed
/// @export style
/// Egroup style
/// @unconfigurable
$line-dashed: dashed !default;
```

#### 组件由粒子组成



#### 组件的变量来自粒子

#### 粒子

#### /// text /// @namespace statement/normal \$btn-pure-primary-color: \$color-white !default; /// text /// @namespace statement/hover \$btn-pure-primary-color-hover: \$color-white !default; /// background /// @namespace statement/normal \$btn-pure-primary-bg: \$color-brand1-6 !default; /// background /// @namespace statement/hover \$btn-pure-primary-bg-hover: \$color-brand1-9 !default; /// border color /// @namespace statement/normal \$btn-pure-primary-border-color: \$color-transparent!default; /// border color /// @namespace statement/hover \$btn-pure-primary-border-color-hover: \$color-transparent!default; /// border style /// @namespace statement/normal \$btn-pure-primary-border-style: \$line-solid !default; /// corner /// @namespace statement/normal \$btn-size-m-corner: \$corner-1 !default;

#### 规则

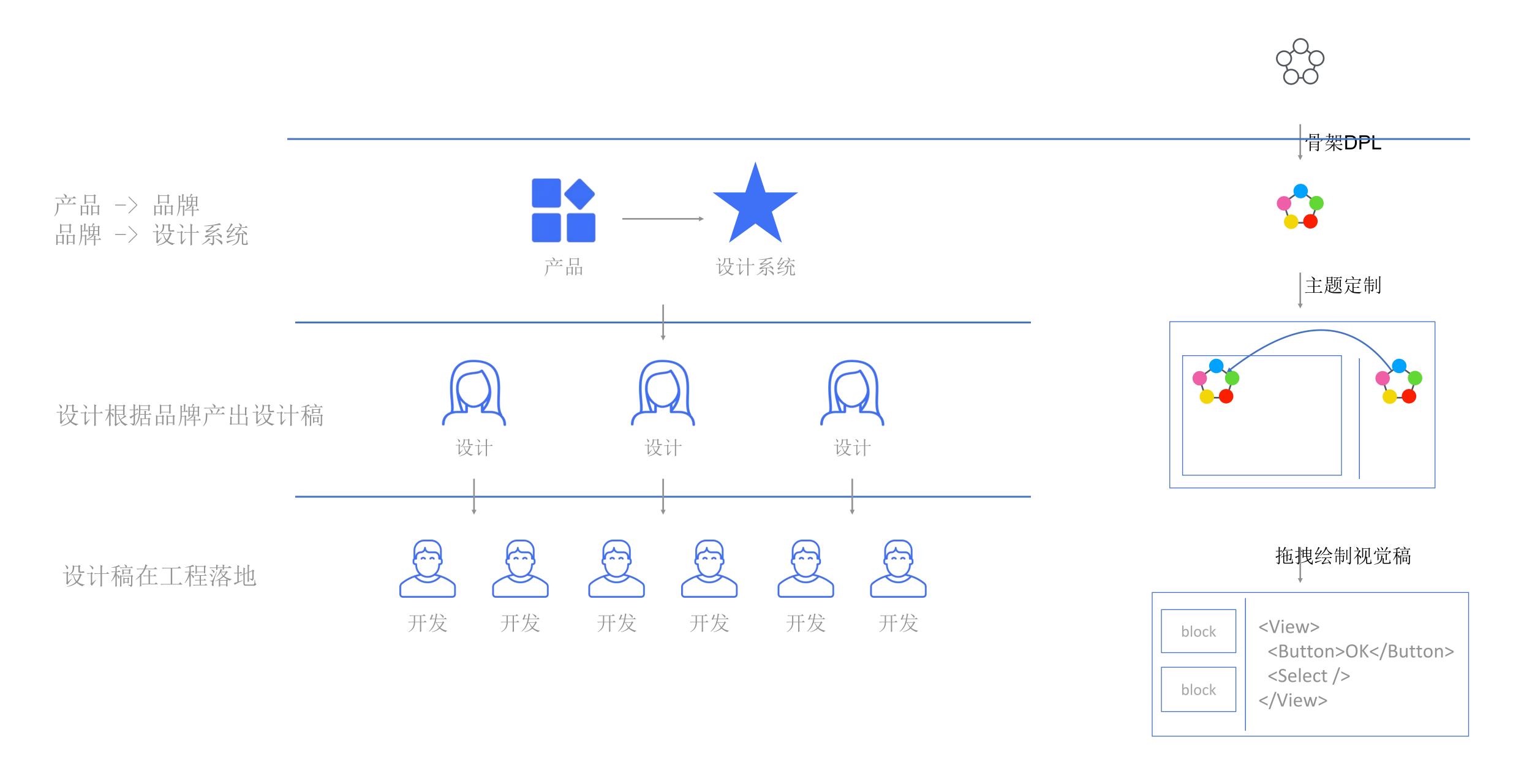
```
/// height
/// @namespace size/bounding
$btn-size-m-height: $s-7 !default;
/// padding
/// @namespace size/bounding
$btn-size-m-padding: $s-3 !default;
/// border width
/// @namespace size/bounding
$btn-size-m-border-width: $line-1 !default;
/// size
/// @namespace size/text
$btn-size-m-font: $font-size-body-1 !default;
/// size
/// @namespace size/icon
$btn-size-m-icon-size: $icon-xs !default;
/// margin
/// @namespace size/icon
$btn-size-m-icon-margin: $s-1 !default;
/// split icon
/// @namespace size/icon
$btn-size-m-icon-split-size: $icon-xs !default;
```

# 2

规范一致性要求 vs 设计与开发协同的问题

需要一套落实品牌皮肤一致性的工作流机制

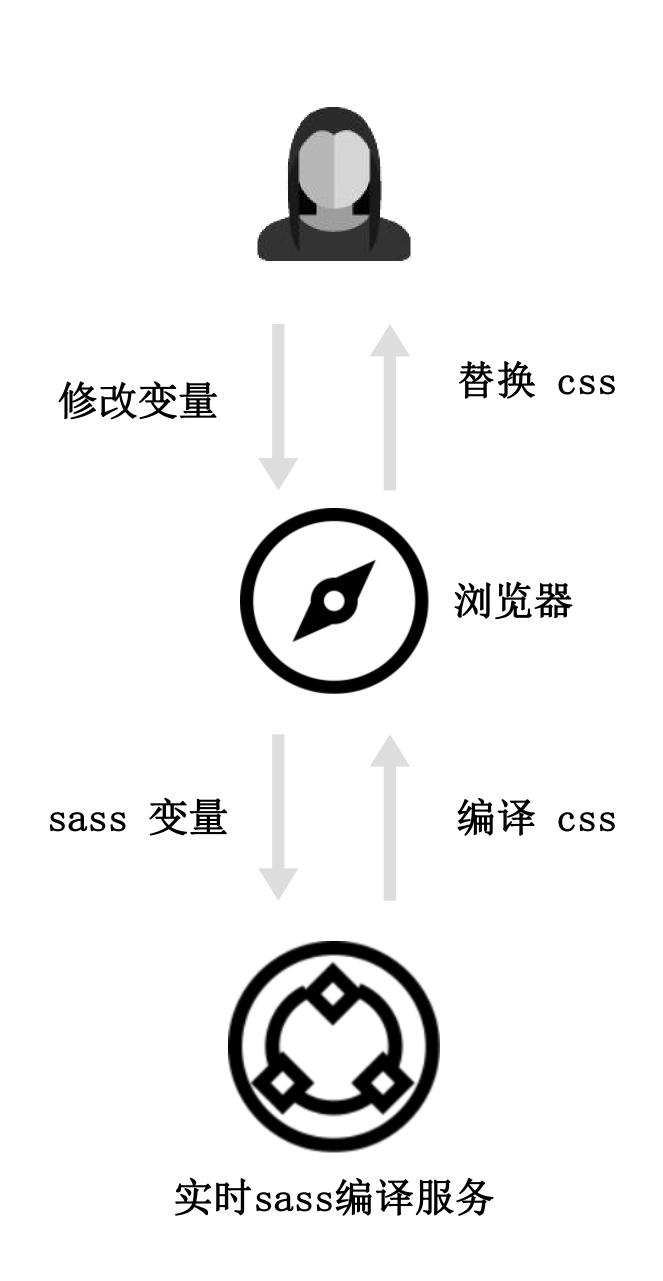
#### 自上而下品牌化的落成-解决品牌一致性问题

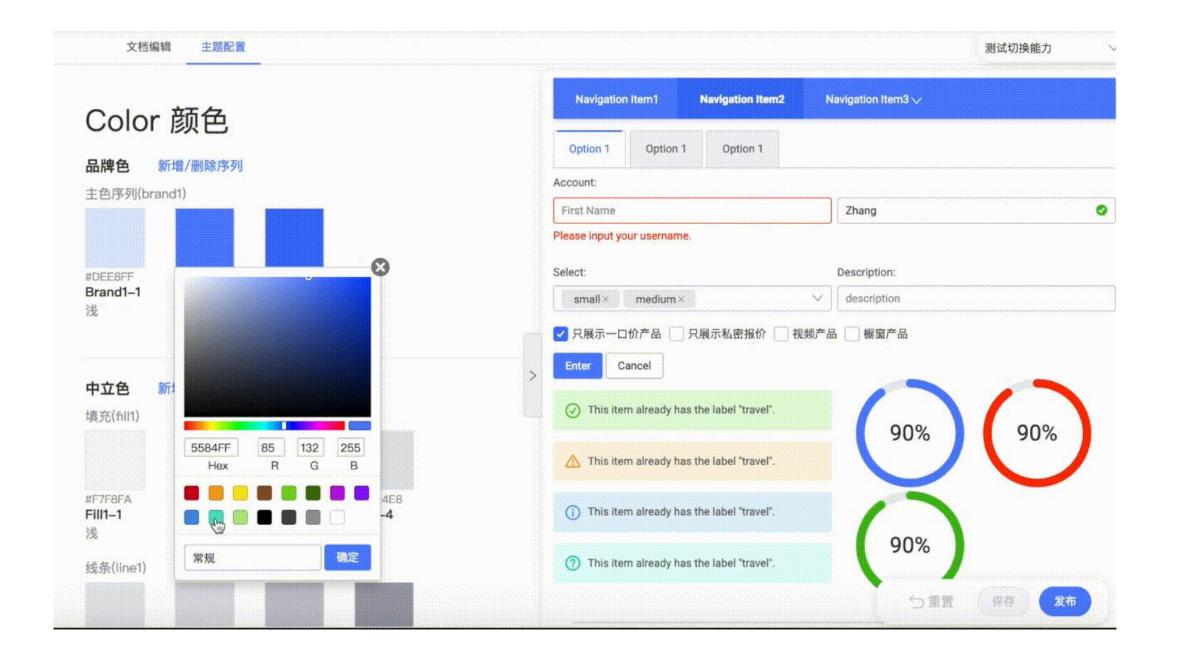


### 工作流

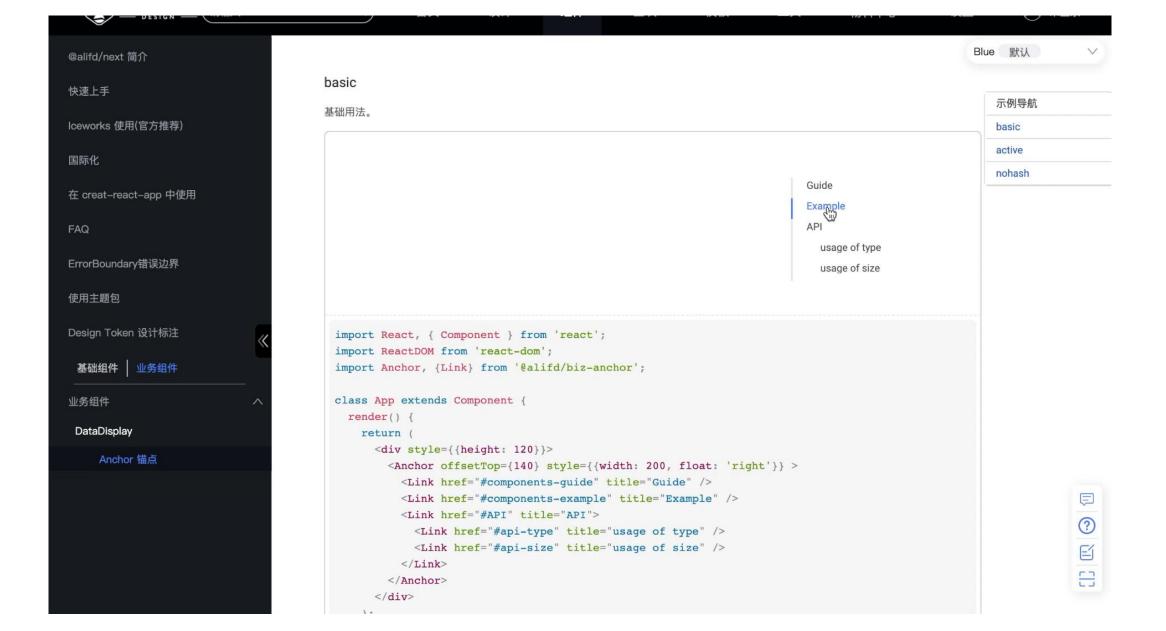


#### 变量实时编译



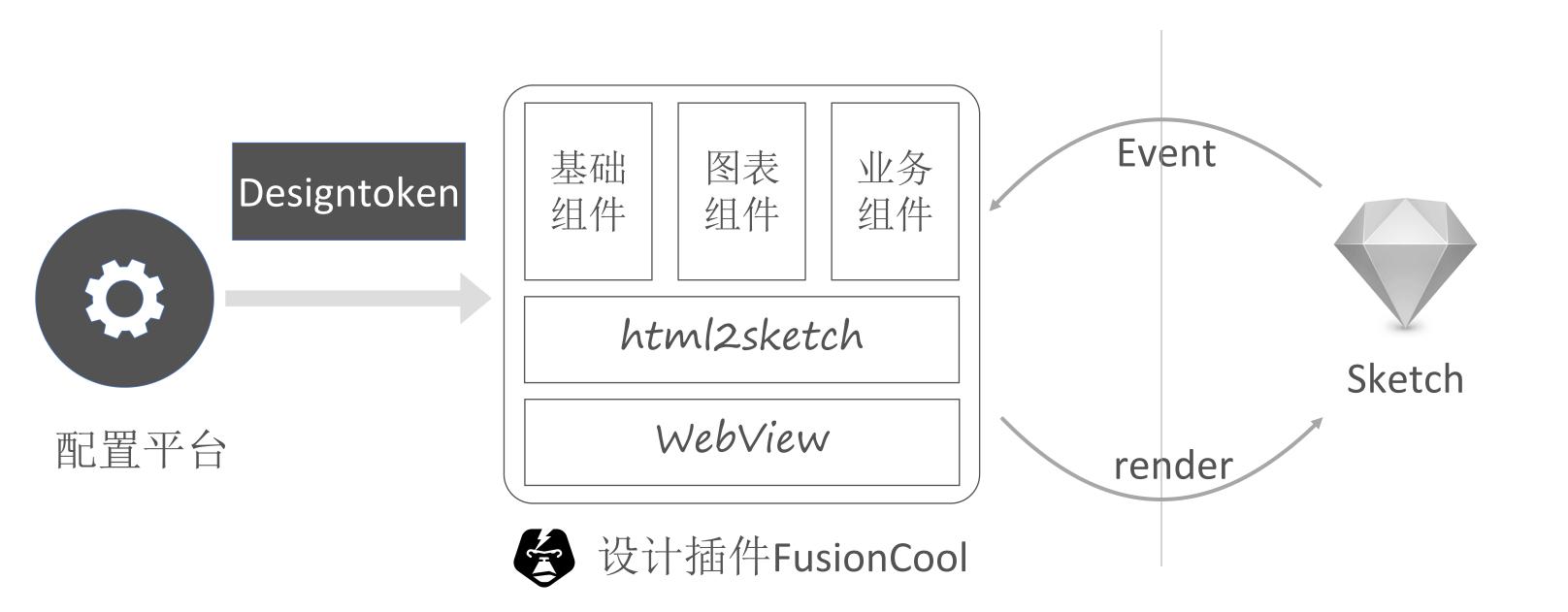


基础组件编译

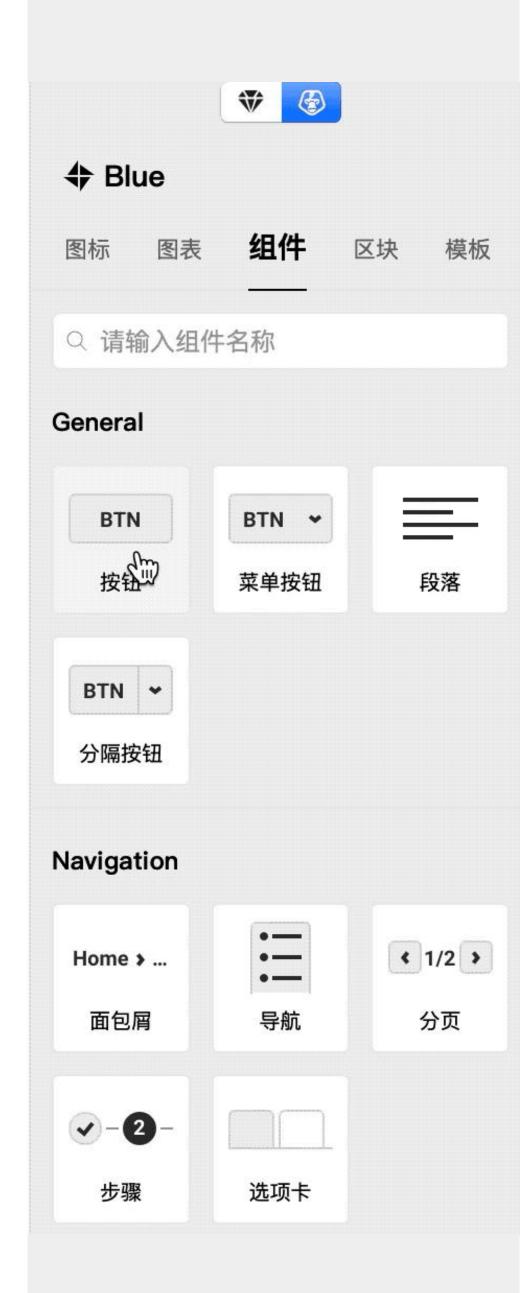


业务组件实时编译

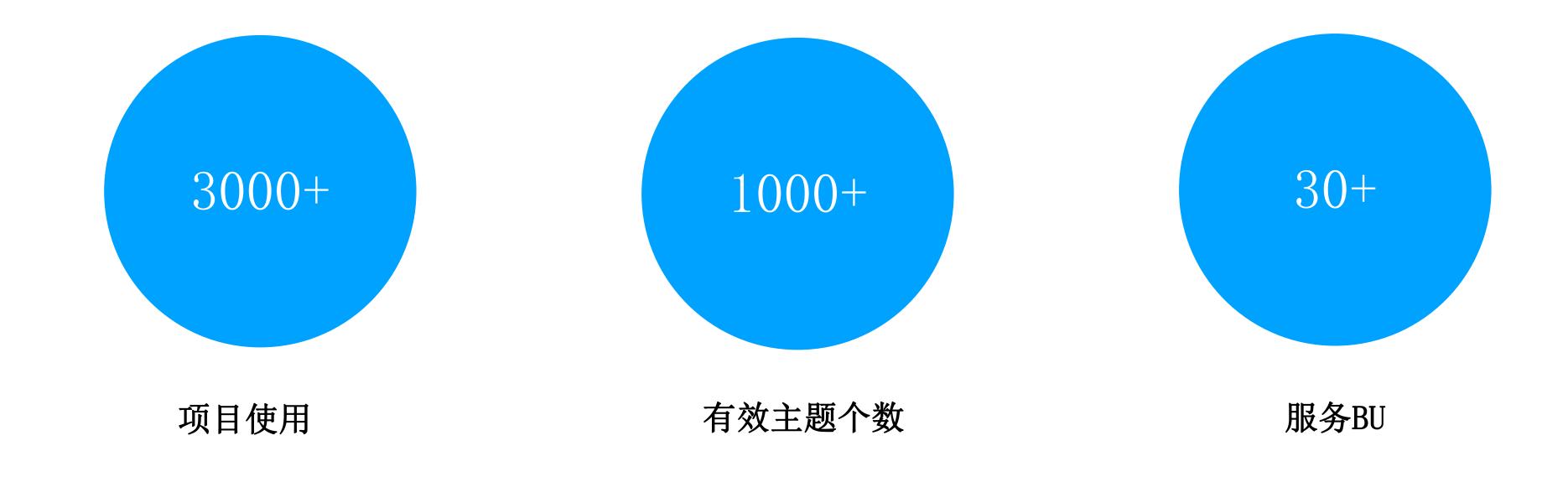
#### 设计端插件核心



组件通过 html2sketch 技术渲染到sketch



### 阿里内部使用现状



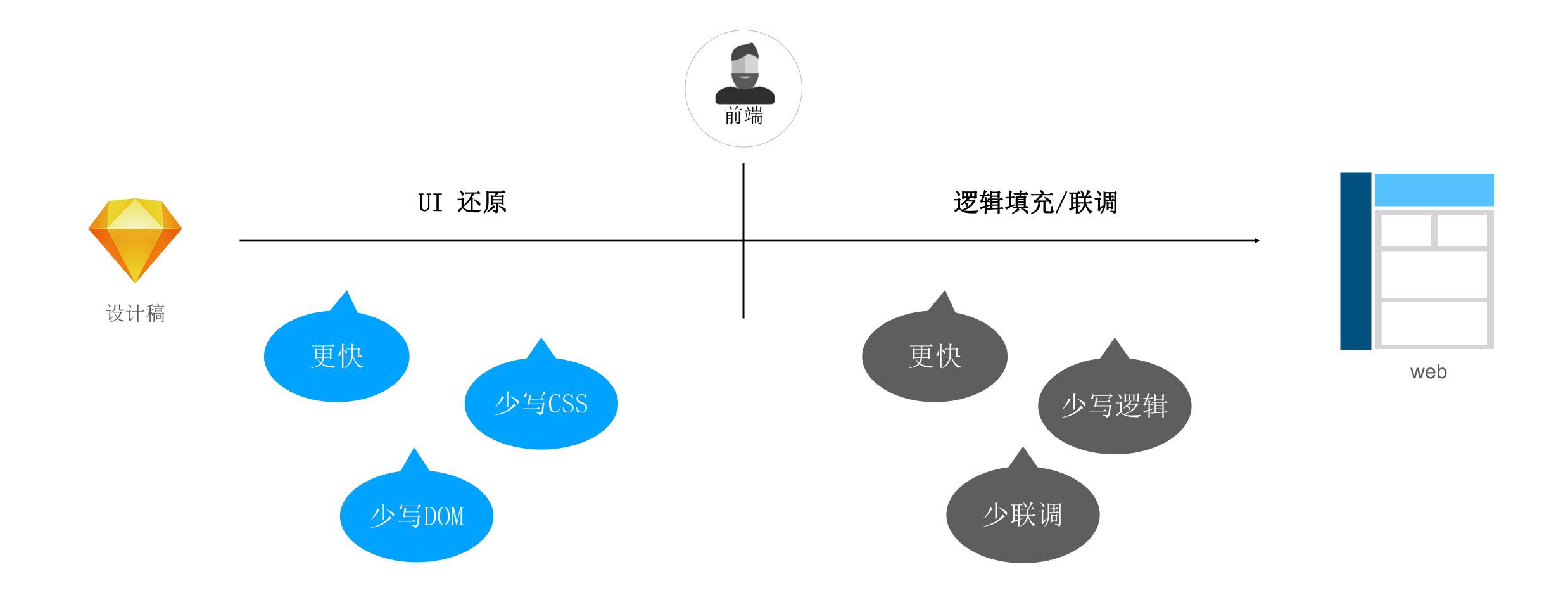
# Part 3: 进一步提效的思考

思路与大家一起探讨

#### 完成了组件UI能力定制 完成工作流串联

是否就彻底的解决了页面问题?如何还能进一步提效?

### 全链路的看工作流问题



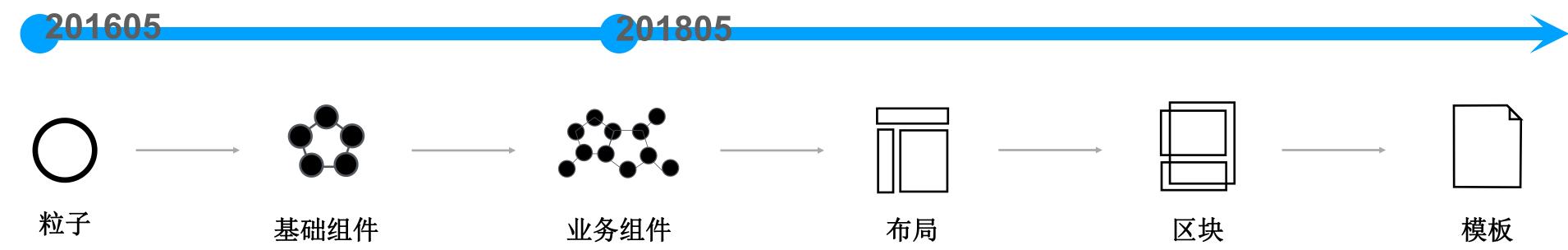
如何让UI还原更快,更少的写 HTML/CSS 代码?

如何让逻辑和联调更快?

如何让UI还原更快,更少的写 HTML/CSS 代码?

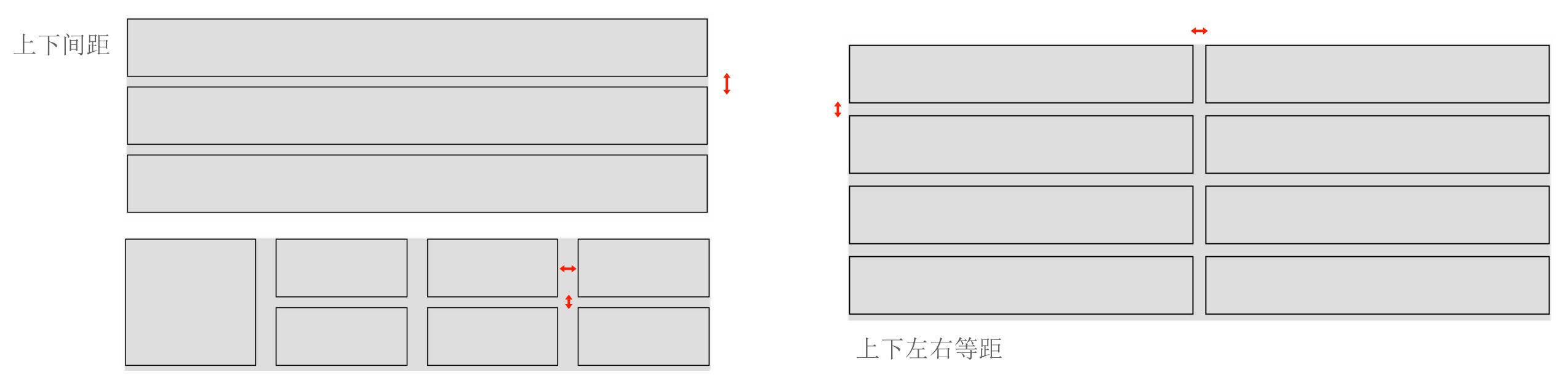
#### 组件问题 -> 页面问题

组件 页面





#### 布局问题:排列问题和问题问题



上下左右不等距离



设计师视角: 间距

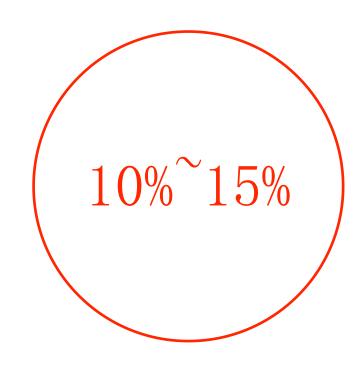
前端视角: margin/padding

后端视角:间距

#### 内容区: 组件之间的间距问题



XXXXXXX



组件之间的间距

链接之间的间距

 $\vee$ 

高级搜索 🗸

操作

查看 删除

查看♥刪除

查看 删除

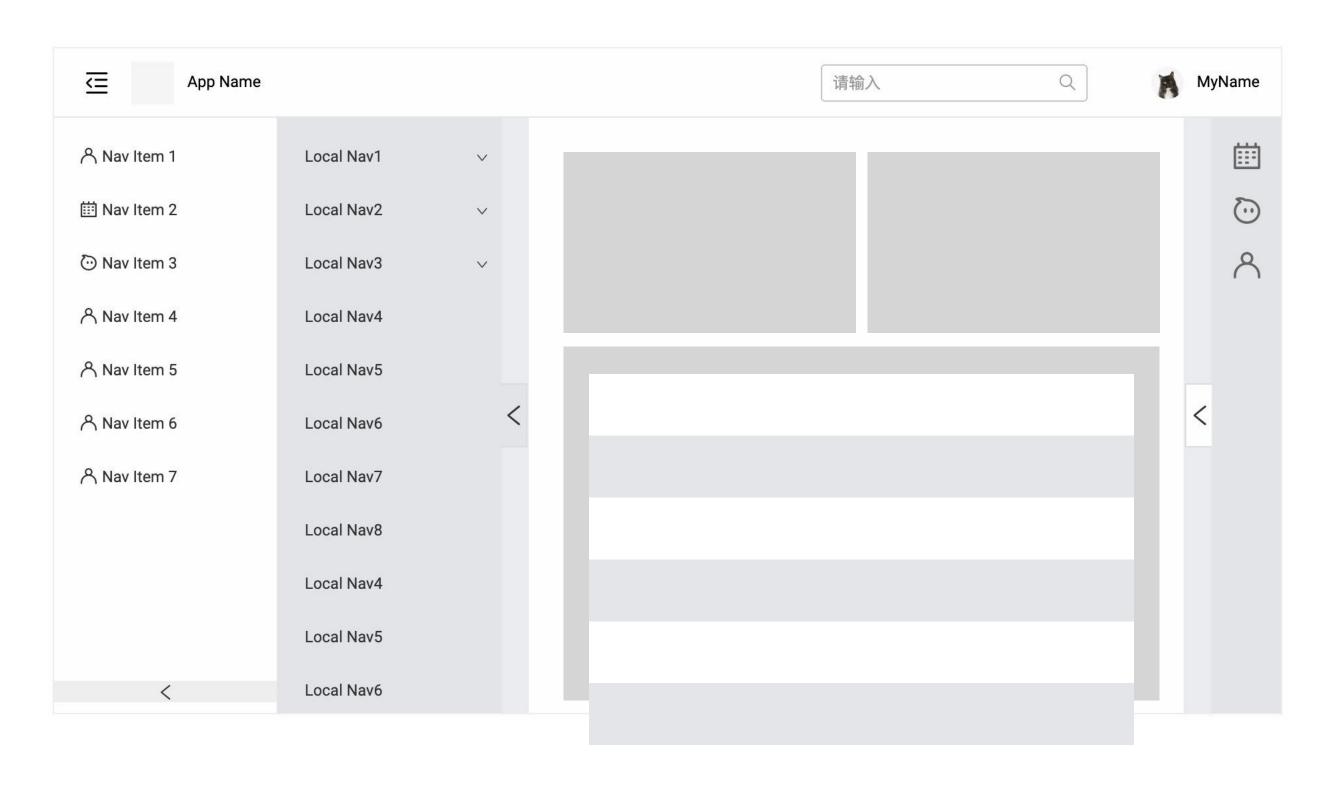
查看 删除

查看 删除

查看 删除

查看 删除

#### 理论持续升级:解决布局和间距之间的问题







间距规则抽 象 设计配置

去布局层面的胶水代码

去除组件排列的胶水代码

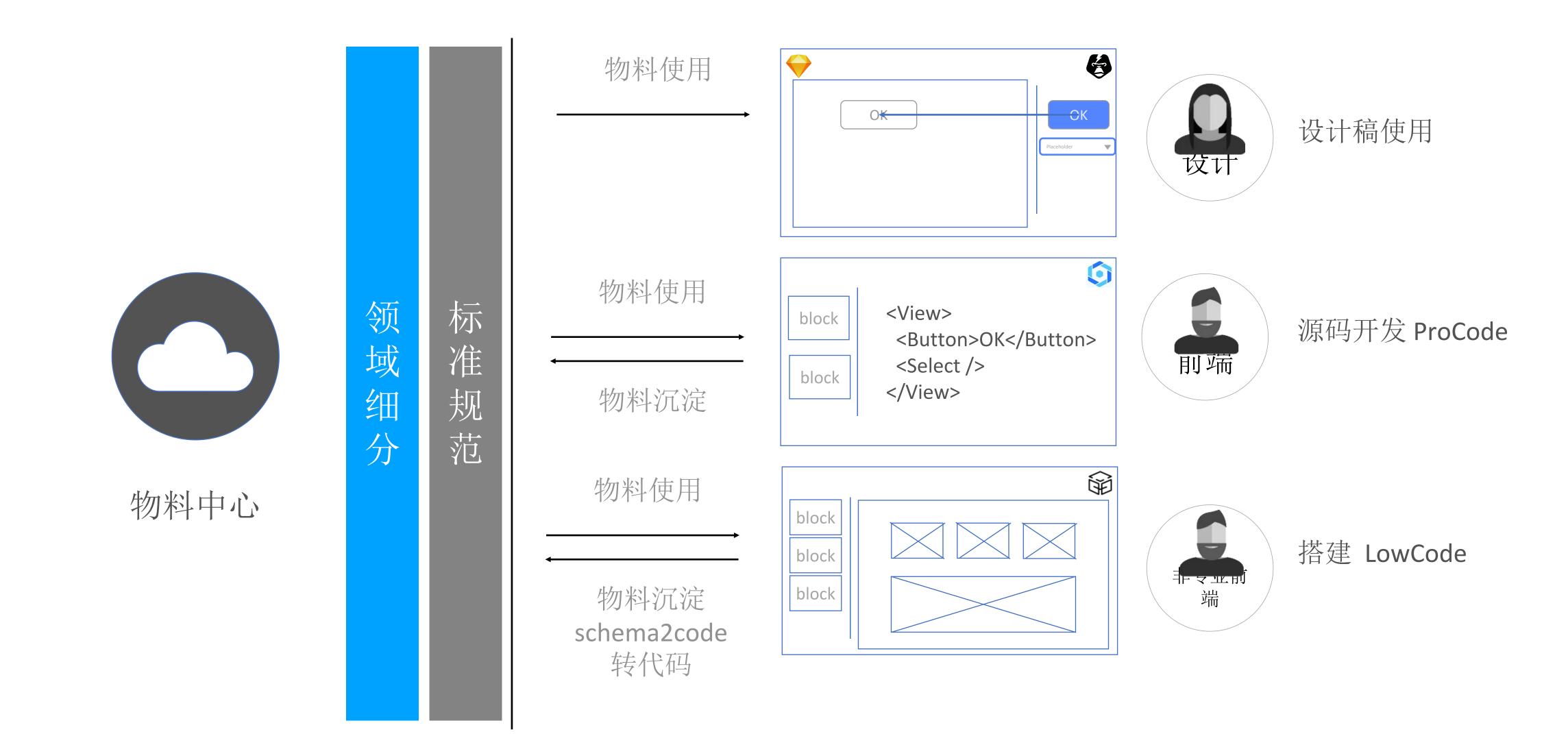
### 如何让逻辑和联调更快?

能力复用

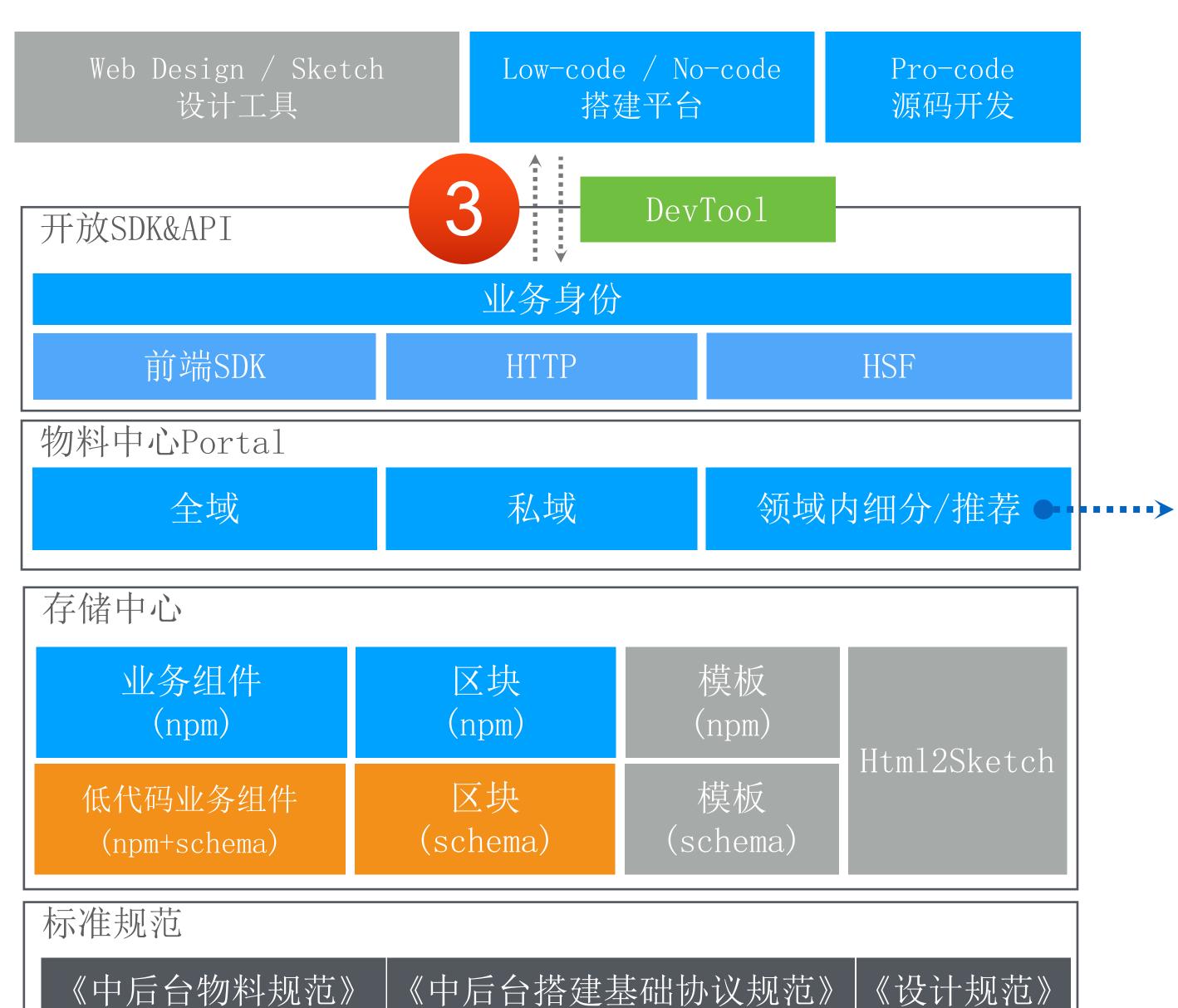
#### 统一工程体系和方案:有能力可用



#### 物料的沉淀和复用: 让大家的物料都能进来



#### 集团物料流通:精品物料上浮分类提供复用





### End





扫一扫上面的二维码图案, 加我微信