

Introdução à Estatística

A estatística na Economia

João Ricardo Costa Filho

Gestão de expectativas

O que vocês esperam deste curso?

Apropriem-se da disciplina

Conhecimentos que não nascem do desejo

Apropriem-se da disciplina

Conhecimentos que não nascem do desejo são como uma maravilhosa cozinha

Apropriem-se da disciplina

Conhecimentos que não nascem do desejo são como uma maravilhosa cozinha na casa de um homem que sofre de anorexia.

Rubem Alves

Entender não é aprender

A maneira mais fácil de abortar o pensamento

Entender não é aprender

A maneira mais fácil de abortar o pensamento é realizando o seu desejo.

Rubem Alves

Entender não é aprender

A maneira mais fácil de abortar o pensamento é realizando o seu desejo.

Rubem Alves

Surge o nosso primeiro conflito.

Fundamentos

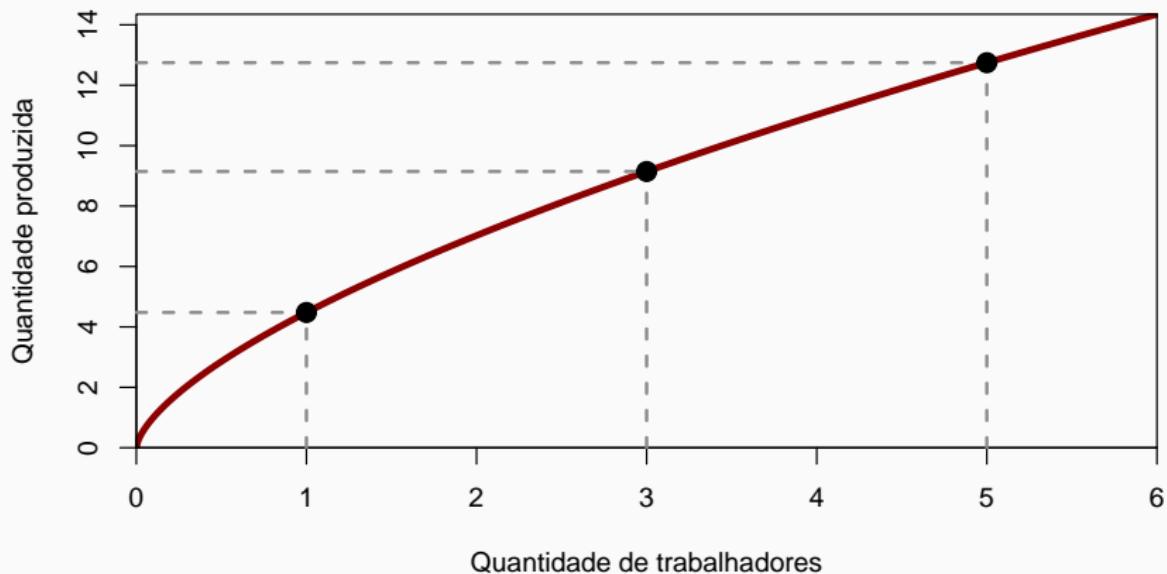
Exercício 1

[Valor Econômico, 03/08/2018] - As perspectivas de safra recorde em 2018/19 no Brasil, maior produtor mundial de café, e no Vietnã, maior produtor da espécie robusta, continuam pressionando as cotações do arábica na bolsa de Nova York. [...].

- a) Expresse **graficamente** o que aconteceu no mercado de café com base na notícia acima.
- b) Dadas as seguintes condições do mercado:
 - $Q_d = 15 - 3P$
 - $Q_s = 4P - 0,5C$ onde P é o preço e C representa o custo de produção, encontre o equilíbrio considerando $C = 2$. Mostre o gráfico do equilíbrio.
- c) **No mesmo gráfico**, mostre o efeito de uma queda no custo de produção ($C = 1$).

O que é uma função de produção,
mesmo?

Função de produção



Exercício 2

Com base na função de produção $Q = 100L - 0,25L^3 - 90$, onde Q representa a quantidade produzida e L o número de trabalhadores (ambos em milhares de unidades), responda:

- a) Encontre a função de produtividade marginal.
- b) Encontre a função de produto médio.
- c) Encontre o ponto de escala máxima.

Qual é o ferramental que utilizaremos para analisar as decisões nas diferentes estruturas de mercado?

Estruturas de mercado

Estruturas de mercado

- Concorrência Pura (ou perfeita)

Estruturas de mercado

- Concorrência Pura (ou perfeita)
- Monopólio

Estruturas de mercado

- Concorrência Pura (ou perfeita)
- Monopólio
- Oligopólio

Estruturas de mercado

- Concorrência Pura (ou perfeita)
- Monopólio
- Oligopólio
- Concorrência Monopolística

Estruturas de mercado

- Concorrência Pura (ou perfeita)
- Monopólio
- Oligopólio
- Concorrência Monopolística

Temos também estruturas diferentes no mercado de fatores, por exemplo:

Estruturas de mercado

- Concorrência Pura (ou perfeita)
- Monopólio
- Oligopólio
- Concorrência Monopolística

Temos também estruturas diferentes no mercado de fatores, por exemplo:

- Monopsônio

Estruturas de mercado

- Concorrência Pura (ou perfeita)
- Monopólio
- Oligopólio
- Concorrência Monopolística

Temos também estruturas diferentes no mercado de fatores, por exemplo:

- Monopsônio
- Oligopsônio

Concorrência Perfeita

Concorrência Perfeita

Características:

Concorrência Perfeita

Características:

- O produto é homogêneo.

Concorrência Perfeita

Características:

- O produto é homogêneo.
- Inexistência de barreiras à entrada e/ou à saída.

Concorrência Perfeita

Características:

- O produto é homogêneo.
- Inexistência de barreiras à entrada e/ou à saída.
- Existem muitas firmas ofertantes e muitos compradores para o produto.

Monopólio

Monopólio

Características:

Monopólio

Características:

- Existe apenas uma firma que oferta o produto.

Monopólio

Características:

- Existe apenas uma firma que oferta o produto.
- Existem barreiras fortes (naturais?) à entrada de novas firmas no mercado.

Monopólio

Características:

- Existe apenas uma firma que oferta o produto.
- Existem barreiras fortes (naturais?) à entrada de novas firmas no mercado.
- Rompe, portanto, com ao menos dois pressupostos da concorrência perfeita.

Oligopólio

Oligopólio

Características:

Oligopólio

Características:

- Poucas firmas, cada qual com poder de influenciar preços e quantidades.

Oligopólio

Características:

- Poucas firmas, cada qual com poder de influenciar preços e quantidades.
- O produto pode ou não ser homogêneo.

Oligopólio

Características:

- Poucas firmas, cada qual com poder de influenciar preços e quantidades.
- O produto pode ou não ser homogêneo.
- Concorrência:

Oligopólio

Características:

- Poucas firmas, cada qual com poder de influenciar preços e quantidades.
- O produto pode ou não ser homogêneo.
- Concorrência:
 - Acirrada (grande disputa entre as firmas).

Oligopólio

Características:

- Poucas firmas, cada qual com poder de influenciar preços e quantidades.
- O produto pode ou não ser homogêneo.
- Concorrência:
 - Acirrada (grande disputa entre as firmas).
 - Baixa ou inexistente (pode haver conluio e a formação de cartéis).

Concorrência Monopolística

Concorrência Monopolística

Características:

Concorrência Monopolística

Características:

Prevalecem as estratégias de diferenciação do produto.

Concorrência Monopolística

Características:

Prevalecem as estratégias de diferenciação do produto.

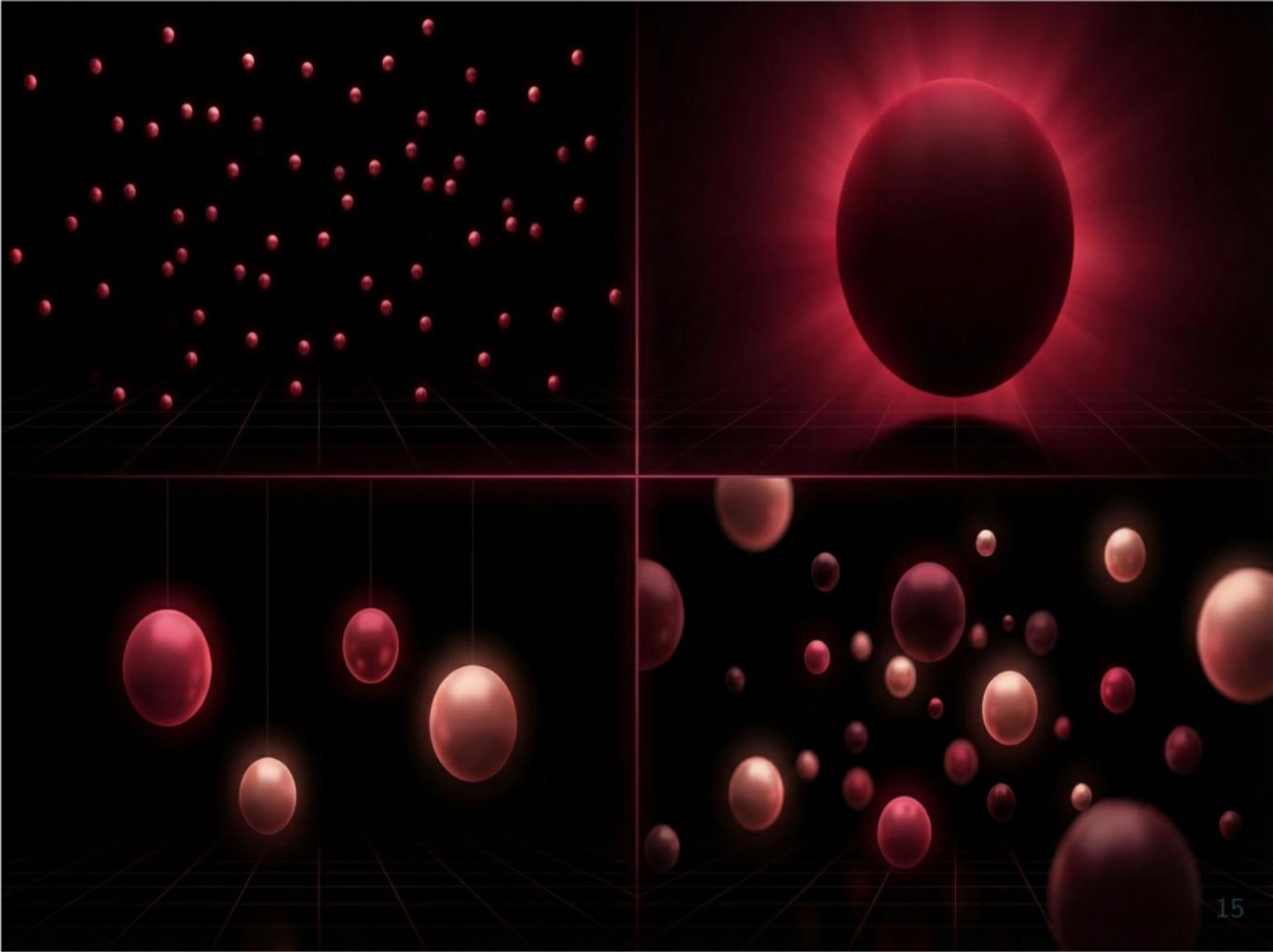
- A entrada e a saída do mercado são (relativamente) fáceis.

Concorrência Monopolística

Características:

Prevalecem as estratégias de diferenciação do produto.

- A entrada e a saída do mercado são (relativamente) fáceis.
- Muitas firmas ofertantes e muitos compradores do produto.



Grau de concorrência diminui



Monopólio

Oligopólio

Concorrência
Monopolística

Concorrência
Perfeita



Grau de concorrência aumenta

Do contrato social

Programa, presença, metodologia e convivência

- A importância do silêncio (não é o que você está pensando).

Programa, presença, metodologia e convivência

- A importância do silêncio (não é o que você está pensando).
- Presença (agora é o que você está pensando).

Programa, presença, metodologia e convivência

- A importância do silêncio (não é o que você está pensando).
- Presença (agora é o que você está pensando).
- Metodologia ativa

Programa, presença, metodologia e convivência

- A importância do silêncio (não é o que você está pensando).
- Presença (agora é o que você está pensando).
- Metodologia ativa
 - **Vocês são os protagonistas do próprio aprendizado.**

Programa, presença, metodologia e convivência

- A importância do silêncio (não é o que você está pensando).
- Presença (agora é o que você está pensando).
- Metodologia ativa
 - **Vocês são os protagonistas do próprio aprendizado.**
 - Há evidências de que os alunos **aprendem mais** com métodos ativos,

Programa, presença, metodologia e convivência

- A importância do silêncio (não é o que você está pensando).
- Presença (agora é o que você está pensando).
- Metodologia ativa
 - **Vocês são os protagonistas do próprio aprendizado.**
 - Há evidências de que os alunos **aprendem mais** com métodos ativos, embora muitas vezes prefiram aulas meramente expositivas.

Programa, presença, metodologia e convivência

- A importância do silêncio (não é o que você está pensando).
- Presença (agora é o que você está pensando).
- Metodologia ativa
 - **Vocês são os protagonistas do próprio aprendizado.**
 - Há evidências de que os alunos **aprendem mais** com métodos ativos, embora muitas vezes prefiram aulas meramente expositivas. Surge o nosso segundo conflito.

Programa, presença, metodologia e convivência

- A importância do silêncio (não é o que você está pensando).
- Presença (agora é o que você está pensando).
- Metodologia ativa
 - **Vocês são os protagonistas do próprio aprendizado.**
 - Há evidências de que os alunos **aprendem mais** com métodos ativos, embora muitas vezes prefiram aulas meramente expositivas. Surge o nosso segundo conflito.
- O programa é uma estimativa para o ritmo/conteúdo a ser abordado aula-a-aula.

Programa, presença, metodologia e convivência

- A importância do silêncio (não é o que você está pensando).
- Presença (agora é o que você está pensando).
- Metodologia ativa
 - **Vocês são os protagonistas do próprio aprendizado.**
 - Há evidências de que os alunos **aprendem mais** com métodos ativos, embora muitas vezes prefiram aulas meramente expositivas. Surge o nosso segundo conflito.
- O programa é uma estimativa para o ritmo/conteúdo a ser abordado aula-a-aula.
- O principal livro do curso é o Varian (2015).

O percurso: para além do básico

O percurso: para além do básico

- Programação

O percurso: para além do básico

- Programação
- Artigos de jornal

O percurso: para além do básico

- Programação
- Artigos de jornal
- Relatórios

O percurso: para além do básico

- Programação
- Artigos de jornal
- Relatórios
- Dados microeconômicos

Tell me and I forget,

Tell me and I forget, teach me and I may remember,

*Tell me and I forget, teach me and I may remember, involve me and
I learn.*

Benjamin Franklin

*Tell me and I forget, teach me and I may remember, involve me and
I learn.*

Benjamin Franklin

O percurso: tipos de avaliações

Duas notas, NI1 e NI2, compostas da seguinte forma:

- NI1 (50% da nota total)
 - Casos (20% da NI1)
 - Prova (80% da NI1)
- N2 (50% da nota total)
 - Casos (20% da NI2)
 - Prova (80% da NI2)

Se as pessoas soubessem o básico de Microeconomia de graduação, 90% dos debates de internet simplesmente não existiria.

Sobraria apenas aqueles: Você enxerga esse vestido branco ou azul?

Ai nem derivar e igualar a zero ajuda.

Referências i

Varian, Hal R. 2015. *Microeconomia: Uma Abordagem Moderna*.
9th ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas.