

Microeconomia II

João Ricardo Costa Filho*

Overview

O curso apresenta as principais estruturas de mercado e suas implicações para preços, quantidades e bem-estar econômico. A disciplina parte da análise do equilíbrio parcial em concorrência perfeita e avança para o estudo do comportamento do monopólio, explorando decisões de produção, precificação e eficiência econômica.

Em seguida, o curso discute o funcionamento do mercado de fatores, com atenção especial à determinação de remunerações e alocação de recursos. Na sequência, são analisadas estruturas intermediárias entre concorrência perfeita e monopólio, como a concorrência monopolística e o oligopólio, destacando como a interação estratégica entre firmas afeta resultados de mercado e políticas de regulação.

Por fim, o curso introduz conceitos fundamentais de teoria dos jogos e suas aplicações em economia, oferecendo ferramentas analíticas para compreender estratégias empresariais, competição e coordenação em mercados reais.

Metodologia

O curso será ministrado por meio de aulas expositivas dialogadas e contextualizadas, experimentos, aprendizagem baseada em problemas práticos ou em projetos, exercícios em sala, casos e leitura de artigos (jornal e científicos). A literatura de apoio ao curso é indispensável e insubstituível.

*joaocostafilho.com.

Sobre a resolução de casos

A disciplina incorpora uma metodologia de resolução de casos em grupo **durante** das aulas, **no primeiros 50 minutos de aula** (ou conforme indicado caso-a-caso pelo professor) desenvolvidos pelo professor, como parte central do processo de aprendizagem. Esses casos são concebidos como exercícios mais complexos, nos quais os alunos precisam mobilizar, de forma integrada, diferentes conceitos e ferramentas discutidos ao longo das aulas anteriores. Assim, mais do que aplicar um único conteúdo de maneira mecânica, os estudantes são desafiados a interpretar um problema, estruturar hipóteses, selecionar métodos adequados e justificar escolhas analíticas com base em evidências.

Ao longo desse processo, os alunos desenvolvem habilidades essenciais para a prática profissional e acadêmica, como raciocínio crítico, capacidade de síntese, resolução de problemas, tomada de decisão baseada em dados e comunicação clara de resultados. Além disso, o trabalho em grupo fortalece competências colaborativas, como divisão eficiente de tarefas, organização do fluxo de trabalho e construção coletiva de argumentos, estimulando uma postura ativa e estratégica diante de desafios reais e multifacetados.

Problema	Tema.	Data de entrega
Caso 1	Monopólio	16/03
Caso 2	Personalização de preços	25/03
Caso 3	Concorrência monopolística	06/04
Caso 4	Modelo de Cournot	29/04
Caso 5	Jogos sequenciais	11/05
Caso 6	Modelo de Stackelberg	25/05

Sistema de Avaliação

- A Nota Intermediária 1 (NI1; 50% da nota total) será composta por problemas ou casos aplicados (20%) e por uma prova (80%). Será descartado o problema com menor nota.
- A Nota Intermediária 2 (NI2; 50% da nota total) será composta por problemas ou casos aplicados (20%) e por uma prova (80%). Será descartada a atividade com menor nota.

1 Estrutura do Curso

[23/02] Aula 1 – Sobre estruturas de mercados

Apresentação do curso e visão geral das diferentes estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística. Discussão sobre os critérios de classificação e suas implicações para eficiência e bem-estar.

- **Varian:** Capítulo 23 (introdução)
- **Pindyck:** Capítulo 8

[25/02] Aula 2 – Concorrência Perfeita

Caracterização do mercado perfeitamente competitivo: tomadores de preço, produto homogêneo, livre entrada e saída. Condição de maximização de lucro da firma competitiva: preço igual ao custo marginal. Curva de oferta da firma no curto prazo.

- **Varian:** Capítulo 23
- **Pindyck:** Capítulo 8

[02/03] Aula 3 – Concorrência Perfeita

Curva de oferta da indústria no curto prazo. Equilíbrio de mercado competitivo. Excedente do produtor e sua relação com o lucro. Análise de bem-estar: eficiência alocativa em mercados competitivos.

- **Varian:** Capítulo 23
- **Pindyck:** Capítulo 8

[04/03] Aula 4 – Concorrência Perfeita

Equilíbrio de longo prazo em mercados competitivos: lucro econômico zero e entrada/saída de firmas. Curva de oferta de longo prazo da indústria. Indústrias de custos constantes, crescentes e decrescentes. Aplicações e exercícios.

- **Varian:** Capítulo 23
- **Pindyck:** Capítulo 9

[09/03] Aula 5 – Monopólio

Caracterização do monopólio: único vendedor, produto sem substitutos próximos, barreiras à entrada.

Fontes de poder de monopólio. Receita marginal e sua relação com a elasticidade-preço da demanda.

- **Varian:** Capítulo 25
- **Pindyck:** Capítulo 10

[11/03] Aula 6 – Monopólio

Maximização de lucro do monopolista: escolha ótima de quantidade e preço. Markup sobre o custo marginal e índice de Lerner. Ineficiência do monopólio: peso morto e perda de bem-estar social.

- **Varian:** Capítulo 25
- **Pindyck:** Capítulo 10

[16/03] Aula 7 – Monopólio

Resolução do caso 1 (durante a aula). Correção do caso e exercícios sobre monopólio.

- **Varian:** Capítulo 25
- **Pindyck:** Capítulo 10

[18/03] Aula 8 – Personalização de preços

Discriminação de preços: conceito e condições necessárias. Discriminação de primeiro grau (perfeita): extração total do excedente do consumidor. Exemplos e implicações para o bem-estar.

- **Varian:** Capítulo 26
- **Pindyck:** Capítulo 11

[23/03] Aula 9 – Personalização de preços

Discriminação de segundo grau: tarifas em duas partes, descontos por quantidade e venda em pacotes.

Discriminação de terceiro grau: segmentação de mercados. Aplicações: preços de passagens aéreas, tarifas de energia, versioning de produtos.

- **Varian:** Capítulo 26
- **Pindyck:** Capítulo 11

[25/03] Aula 10 – Personalização de preços

Resolução do caso 2 (durante a aula). Correção do caso e exercícios sobre personalização de preços.

[30/03] Aula 11 – Concorrência Monopolística

Caracterização da concorrência monopolística: muitas firmas, produtos diferenciados, livre entrada. Equilíbrio de curto prazo: firma com poder de mercado. Comparação com monopólio puro.

- **Varian:** Capítulo 26
- **Pindyck:** Capítulo 12

[01/04] Aula 12 – Concorrência Monopolística

Equilíbrio de longo prazo em concorrência monopolística: lucro zero com preço acima do custo marginal. Excesso de capacidade e ineficiência. Papel da publicidade e diferenciação de produto. Exercícios.

- **Varian:** Capítulo 26
- **Pindyck:** Capítulo 12

[06/04] Aula 13 – Concorrência Monopolística

Resolução do caso 3 (durante a aula). Correção do caso e exercícios sobre concorrência monopolística.

- **Varian:** Capítulo 26
- **Pindyck:** Capítulo 12

[08/04] Aula 14 – Prova N1

Avaliação abrangendo os todo os conteúdos ministrados na primeira parte do curso, bem como possíveis materiais extras a serem indicados pelo professor, se for o caso.

[13/04] Aula 15 – Vista da Prova N1

Correção e discussão da prova N1. Esclarecimento de dúvidas sobre os conteúdos avaliados.

[15/04] Aula 16 – Teoria dos Jogos: jogos simultâneos

Introdução à teoria dos jogos: jogadores, estratégias e payoffs. Representação de jogos na forma normal (matricial). Estratégias dominantes e dominadas. Equilíbrio em estratégias dominantes.

- **Varian:** Capítulo 29
- **Pindyck:** Capítulo 13

[22/04] Aula 17 – Teoria dos Jogos: jogos simultâneos

Equilíbrio de Nash: conceito e identificação. Jogos clássicos: dilema dos prisioneiros, batalha dos sexos, jogo do galinha.

- **Varian:** Capítulo 30
- **Pindyck:** Capítulo 13

[27/04] Aula 18 – Competição por quantidades: O modelo de Cournot

Oligopólio e interação estratégica. Modelo de Cournot: firmas escolhem quantidades simultaneamente. Função de reação e equilíbrio de Cournot-Nash. Comparação com monopólio e concorrência perfeita.

- **Varian:** Capítulo 28
- **Pindyck:** Capítulo 12

[29/04] Aula 19 – Competição por quantidades: O modelo de Cournot

Resolução do caso 4 (durante a aula). Correção do caso e exercícios sobre o modelo de Cournot.

- **Varian:** Capítulo 28
- **Pindyck:** Capítulo 12

[04/05] Aula 20 – Competição por preços: o modelo de Bertrand

Modelo de Bertrand: firmas escolhem preços simultaneamente com produtos homogêneos. Paradoxo de Bertrand: resultado competitivo com apenas duas firmas. Bertrand com produtos diferenciados.

- **Varian:** Capítulo 28
- **Pindyck:** Capítulo 12

[06/05] Aula 21 – Teoria dos Jogos: jogos sequenciais

Jogos sequenciais e forma extensiva. Árvores de jogos e indução retroativa. Equilíbrio perfeito em subjogos.

- **Varian:** Capítulo 29
- **Pindyck:** Capítulo 13

[11/05] Aula 22 – Teoria dos Jogos sequenciais e o modelo de Stackelberg

Resolução do caso 5 (durante a aula). Correção do caso e exercícios sobre jogos sequenciais e introdução ao modelo de Stackelberg.

- **Varian:** Capítulo 30
- **Pindyck:** Capítulo 13

[13/05] Aula 23 – Prova Integrada

Prova Integrada definida pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.

[18/05] Aula 24 – Mackenzie Business Week

Semana de atividades especiais da Mackenzie Business Week. Não haverá aula regular.

[20/05] Aula 25 – Mackenzie Business Week

Semana de atividades especiais da Mackenzie Business Week. Não haverá aula regular.

[25/05] Aula 26 – Competição por quantidades: o modelo de Stackelberg

Resolução do caso 6 (durante a aula). Correção do caso e exercícios sobre o modelo de Stackelberg.

- **Varian:** Capítulo 28
- **Pindyck:** Capítulo 12

[27/05] Aula 27 – Prova N2

Avaliação abrangendo os todo os conteúdos ministrados na segunda parte do curso, bem como possíveis materiais extras a serem indicados pelo professor, se for o caso.

[01/06] Aula 28 – Vista da Prova N2

Correção e discussão da prova N2. Esclarecimento de dúvidas sobre os conteúdos avaliados.

[03/06] Aula 20 – Plantão de dúvidas

Sessão de esclarecimento de dúvidas sobre todo o conteúdo do semestre.

[08/06] Aula 30 – Prova Substitutiva

Avaliação abrangendo os todo os conteúdos ministrados no curso, bem como possíveis materiais extras a serem indicados pelo professor, se for o caso. Prova substitutiva para alunos que perderam N1 ou N2 por motivo justificado.

[10/06] Aula 31 – Vista da Prova Substitutiva

Correção e discussão da prova substitutiva.

[15/06] Aula 32 – Prova Final

Prova final abrangendo todo o conteúdo do semestre para alunos que não atingiram a média mínima.

[17/06] Aula 33 – Vista da Prova Final

Correção e discussão da prova final. Encerramento do semestre.

Bibliografia

- Varian, H. R. (2015). *Microeconomia: Uma Abordagem Moderna* (9ª ed.). Rio de Janeiro: GEN Atlas.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomia* (8ª ed.). São Paulo: Pearson Universidades.

Bibliografia complementar

- Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions* (10th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Besanko, D., & Braeutigam, R. (2020). *Microeconomics* (6th ed.). Hoboken: Wiley.