

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

1. IDENTIFICACIÓN

Proyecto	Let's take care
Responsables	Daniel Rincón - Michael Perilla

2. INTRODUCCIÓN

2.1. Tema del proyecto

Nuestro tema para el proyecto estará basado en la comida cercana a caducar de los supermercados, tiendas mayoristas y grandes superficies en general, buscando que se deje de desperdiciar la comida, ya que mucha se caduca por el tiempo, ya sea por una baja demanda o por un alza en el costo.

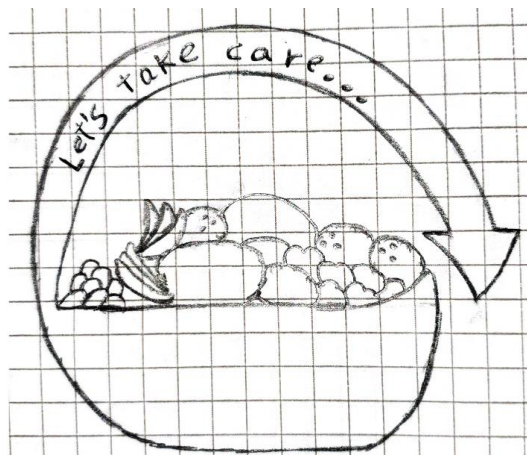
El desafío más grande para nosotros es crear un punto en donde se pueda monitorear la comida de este tipo y se pueda brindar esa información a los usuarios que potencialmente la comprarían a un costo reducido y poder así moverla lo más rápido posible para que no se caduque.

La mayor fuente de información serán todas las grandes superficies, ya que ellas serán quienes dirán que productos les urge vender a un costo menor para evitar que la comida caduque y no se desperdicie a la vez que se evita una pérdida monetaria.

2.2. Organización

Nombre: Let's take care

Logo: (para la próxima entrega ya tendremos el logo mejor diseñado)



Misión: Ser una plataforma para la venta de alimentos cercanos a caducar a un precio reducido, brindando información de una manera efectiva y eficaz, y de esta manera, generando un impacto positivo tanto en las empresas afiliadas como en sus clientes, y adicionalmente aportando a la conservación del medio ambiente.

Datos relevantes: Decidimos optar para este proyecto por una organización ficticia creada por nosotros, por tanto, no contamos con datos relevantes de la misma.

Los principales interesados en el proyecto serán los dueños de grandes superficies, quienes en todo momento buscan optimizar costos y reducir pérdidas al máximo, sin embargo, los clientes no se quedarán atrás, ya que también estarán ahorrando mientras consumen potencialmente los mismos productos que suelen consumir cotidianamente.

El principal interés de todos ellos es ahorrar, y esa es la principal funcionalidad de nuestro sistema: ser una herramienta de ahorro, mientras se beneficia tanto a ambas partes como al planeta.

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1. Problema

Problema a solucionar: Los supermercados, las tiendas mayoristas y las grandes superficies en general, sufren el problema de disposición de productos caducados, ya que estos deben ser desechados, representando así una pérdida para la empresa, la cual no recupera la inversión realizada en estos alimentos y un impacto ambiental, debido al desperdicio de alimentos que no se pudieron consumir a tiempo.

Nuestro proyecto busca ayudar a estas empresas a disminuir el volumen de productos que deben ser desechados, beneficiando a la comunidad por medio de precios accesibles y reduciendo el desperdicio de alimentos, ayudando así al medio ambiente.

Oportunidades a aprovechar: Una oportunidad potencial de venta es el hecho de que muchas grandes superficies están dispuestas a disminuir el costo de alimentos cercanos a caducarse, y muchas personas están dispuestas a adquirir estos productos para un consumo cercano aprovechando los precios reducidos, por tanto, es una situación de la que ambos lados pueden beneficiarse, y nuestro sistema pretende ser un punto de encuentro para vendedores y consumidores.

Beneficios esperados: El principal beneficio esperado, es un impacto ambiental, se espera que nuestro sistema disminuya en una gran cantidad los alimentos desechados, ayudando a reducir la explotación de recursos y la contaminación ambiental.

Mejoras en la organización: Nuestro proyecto está orientado a múltiples organizaciones, sin embargo, todas tendrán los mismos beneficios en común, los cuales son: un incremento en las ganancias, disminución en los desperdicios y en la necesidad de disponer de alimentos caducados.

3.2. Objetivos

Tener una base de datos rica en información, en donde se pueda estar en sociedad con múltiples supermercados, los cuales ofrezcan una gran cantidad de productos a los usuarios, para que los últimos puedan encontrar productos a su gusto, a un precio adecuado, y puedan ayudarnos a atraer más personas.

Reducir en gran medida el desperdicio de la comida, ya que cuando esta caduca tanto los supermercados como el medio ambiente se ven afectados, los supermercados pierden tiempo y dinero, mientras que, al venderla a un costo reducido a potenciales clientes, ambas partes se ven beneficiadas. Nuestro objetivo que los supermercados vendan su comida a punto de vencer a un menor costo, y nosotros les proveeremos una herramienta robusta para cumplir ese objetivo y promover esta iniciativa.

Un objetivo extra es que, si ellos desean, también regalar una parte de estos alimentos a familias que los necesiten para que podamos tener un impacto aún mejor.

3.3. Alcance

En el proyecto se piensan incluir los siguientes conceptos principales:

- Empresas afiliadas al proyecto, que deseen participar en el mismo.
- Banco de alimentos.
- Usuarios interesados en la plataforma, que deseen utilizar nuestro servicio.
- Nuestra empresa como conexión de los ítems anteriores.

Con estos conceptos se pueden desglosar cosas más específicas como lo son:

- Productos a ofrecer
- Cantidad de productos en Stock
- Precio original de productos
- Precio rebajado de productos
- Fecha de caducidad de los productos
- Información del sitio de venta (Nombre, Ubicación, etc.)
- Información de los clientes
- Información relevante del banco de alimentos

Área de ayuda hacia personas: Nuestra aplicación espera incentivar a los afiliados a donar parte de los productos a personas que los necesiten.

Área de aprovechamiento de productos: En esta área se encuentran los productos que están cercanos a caducar y serán ofrecidos a los clientes para su venta a un precio reducido.

Área de proceso normal: En esta área residen los datos tanto de los productos que aún no se encuentran cercanos a caducar y deben ser procesados y trasladados al área de aprovechamiento, como los datos de las empresas y clientes, además de los del banco de alimentos.

3.4. Factores críticos de éxito

Se consideran los siguientes elementos como factores de éxito:

Del proyecto:

- Que los niveles de comida perdida se reduzcan significativamente.
- Tener una buena comunicación con los clientes, dejando claro que no están comprando comida vencida, y que por tanto no es perjudicial para su salud, y dándoles a conocer el aporte que están haciendo al planeta mientras reducen sus gastos.

De la base de datos:

- Mantener un flujo fiable de información entre las empresas afiliadas y el sistema, para así mostrar información veraz y actualizada a los clientes en todo momento.
- Tener gran variedad de productos en stock, para que así los clientes sientan libertad de consumir los alimentos de los que ellos gustan.
- Realizar un procesamiento correcto de los datos ingresados por cada empresa, para así mostrar información relevante a los clientes, justo en el momento adecuado, ya que nuestra ventana de tiempo de venta por producto es muy pequeña.
- Manejar correctamente los datos brindados por el banco de alimentos, para crear un impacto en el cliente.

4. PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO

Hito/Entregable	Fecha Meta
Modelo conceptual general.	S07
Producto funcional para un área.	S13
Proyecto totalmente terminado, funcional y listo para actuar en casos de la vida real.	S17