





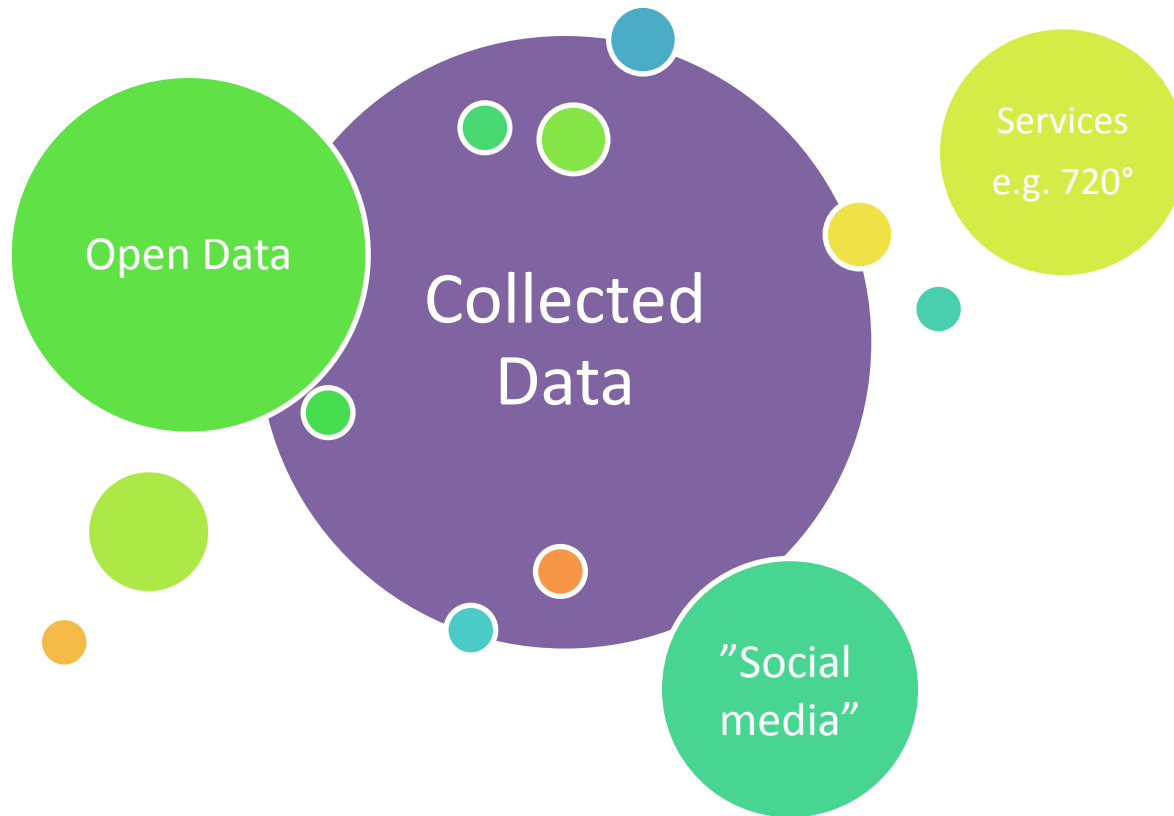
URST  
ZWEINER  
TIERGARTEN  
CARL-VON  
OSSIEZKY  
PARK  
SPINERSTRASSE  
WITTMANN  
ANNE FRANK  
GRUNDSCHULE  
ZELTENPLATZ  
PLATZ DER  
REPUBLIK  
GROBER  
TIERGARTEN  
STRASSE DES 17. JUNI  
TIERGARTEN  
SCHLOSS  
BELLEVUE  
SCHLOSS  
BELLEVUE  
TEEHAUS IM  
ENGLISCHEN  
GARTEN  
ENGLISCHER  
GARTEN  
CAFE AM  
NEUEN SEE  
DEUTSCHE  
GESELLSCHAFT  
FÜR AUSWARTEN  
BERLIN  
KULTURZENTRUM  
DER  
VOLKSREPUBLIK  
CHINA  
BAUHAUS  
ARCHIV  
MARITIM  
BERLIN  
KUPFERSTICHKABINETT  
GEDENKSTÄTTE  
DEUTSCHE  
WIDERKAMPF  
KUNSTGALERIE  
BERLIN  
GEMÄLDE  
GALERIE  
BERLIN



- Searching for *hotels* and *free time activity*
- Buying new *apartment*
- Companies finding new *office* locations



*A map that shows the efficiency rate of each building to everybody*



# Benefits

## Individual person

- Buying apartments
- Searching for job
- Tourism

## Company

- Marketing channel
- Find out the bottlenecks of the buildings
- Motivating for increased efficiency
- Finding new office locations
- An information bank for future construction plans

# Yenergy

Aino-Nina Saarikoski, [nnsaarikoski@gmail.com](mailto:nnsaarikoski@gmail.com)

Milla-Mari Vastavuo, [milla-mari.vastavuo@aalto.fi](mailto:milla-mari.vastavuo@aalto.fi)

Géraud Le Falher, [daureg@gmail.com](mailto:daureg@gmail.com)