

deriv | 25 years

Deriv를 통한 제휴 마케팅으로 수익을 창출하는 방법

성공적인 제휴 마케터가 되는 데 도움이 되는 10가지 전문가 팁

작성자 VINCE STANZIONE



내용

- 6 제휴 마케팅이란?
- 7 금융 거래 플랫폼을 홍보하는 이유
- 8 Deriv와 파트너 관계를 선택하는 이유
- 9 지속적인 커미션의 힘 — 생애 가치
- 10 제휴 마케팅에서의 과제
- 12 Deriv 제휴자가 되려면 금융 전문가가 되어야 하나요?
- 13 제휴 필수 정보: 가입, 판매 추적, 커미션 및 결제 수령 방법
 - 13 제휴 가입
 - 14 판매 및 추천 추적
 - 14 커미션 수령
 - 15 결제 및 지급
- 15 비즈니스를 마케팅하는 방법
 - 15 다른 제휴자 모델 참고
 - 15 관계 구축
 - 16 영어 외의 다른 언어로 콘텐츠 제작
- 19 금융 플랫폼 홍보 방법
 - 19 블로그 또는 웹사이트 시작
 - 20 블로그 콘텐츠 유형
 - 20 콘텐츠 제작을 위한 소스
 - 21 관계 구축 및 유지
 - 22 SEO - 검색 엔진 최적화
 - 22 리뷰
 - 24 Youtube 영상
 - 25 PDF 자료
 - 26 전자책
 - 28 유료 광고
 - 31 오프라인 홍보
 - 31 온라인 트레이딩 수업
- 32 고급 전략: API, 플러그인 및 소프트웨어 개발
- 33 제휴 마케팅 성공을 위한 10가지 전문가 팁
- 34 카피라이터와 광고에 관해 가장 선호하는 책
- 35 요약
- 36 용어집

면책 조항

이 전자책에서 제공되는 정보는 교육 목적으로만 사용되며 법적, 재정적 또는 전문가의 조언을 구성하지 않습니다. 당사는 값진 통찰력과 전략을 제공하기 위해 노력하지만, 제휴 마케팅을 통해 수익을 얻을 수 있는 능력에 대해 보장하지 않습니다. 이 분야에서 성공하려면 시간과 노력 및 헌신이 필요하며, 결과는 개인마다 다를 수 있습니다.

제휴자는 마케팅 활동 중에 발생하는 모든 비용, 경비 또는 재정적 의무에 대해 전적으로 책임이 있습니다. 여기에는 광고 비용, 웹사이트 호스팅, 홍보 자료 등이 포함되지만 이에 국한되지는 않습니다. 제휴자는 독립적인 계약자로서 운영되며 회사의 직원, 에이전트 또는 대표자가 아닙니다. 제휴자는 현지 법률 및 규정 준수, 공개 요구 사항의 준수 등 자체 비즈니스 활동에 대한 책임이 있습니다.

당사는 제휴 프로그램, 네트워크 또는 제휴자가 참여할 수 있는 기타 주체를 포함한 제3자의 행위 또는 누락 사항에 대해 책임을 지지 않습니다. 당사는 제휴자가 홍보하는 제3자 상품 또는 서비스의 품질, 실적 또는 신뢰성을 보증하거나 지지하지 않습니다. 또한, 제휴자는 커미션율과 상품 제공을 포함한 제휴 프로그램의 약관이 사전 통지 없이 변경될 수 있으며, 이러한 변경 사항에 대한 정보를 얻는 것은 제휴자의 책임임을 인지해야 합니다.

회사의 전체 정보는 deriv.com에서 확인하실 수 있습니다.



Vince Stanzione 소개

Vince Stanzione는 37년 이상 시장 거래를 해왔으며, 스스로 백만장자가 되었습니다. Vince Stanzione는 New York Times의 베스트셀러 작가이자 “The Millionaire Dropout” 및 “Making Money from Financial Spread Trading” 강좌의 저자이며 CNBC, Yahoo Finance, MarketWatch, Reuters.com, The Independent, Sunday Independent, The Observer, The Guardian, The Times, The Sunday Times, Daily Express, What Investment, Growth Company Investor, The New York Times, BullBearings, City Magazine, Canary Wharf, Institutional Investor China, Shares Magazine 등 200개가 넘는 신문, 미디어, 웹사이트에서 호의적으로 인용되고 소개되었습니다.

그는 주로 스페인의 Mallorca에 거주하며 통화, 주식, 상품 등의 금융 시장을 거래합니다.

그는 또한 전자상거래, 통신, 미디어 분야에서 다양한 회사를 창립하고 운영했으며 투자하기도 했습니다. 그리고 London AIM 증권거래소에 상장된 TV Commerce plc를 설립했습니다.



[vincestanzione](#)



[Vince_Stanzione](#)



[vince-stanzione.medium.com](#)



제휴 마케팅이란?

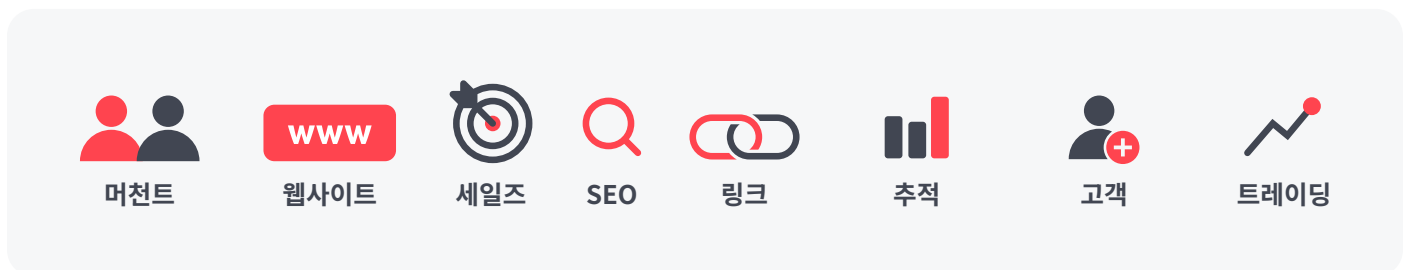
제휴 마케팅은 실적 중심의 마케팅 접근 방식으로, 제휴자라고 불리는 개인이나 기업이 다른 회사의 제품이나 서비스를 홍보하고 마케팅 활동을 통해 창출된 각 판매, 리드, 행동에 대해 커미션을 받습니다.

이 모델은 상품 또는 서비스 제공자와 제휴 마케터 모두에게 이점이 있습니다. 한 그룹은 상품 또는 서비스를 판매하고 다른 그룹(제휴 마케터라고 불림)은 이를 홍보하는 데 도움을 줍니다. 제휴 마케터가 구매를 진행하는 고객을 유치하면 두 그룹 모두 해당 판매로부터 수익을 얻습니다. 이러한 방식으로 모두가 혜택을 보고 이익을 공유할 수 있습니다.

제휴자는 상품이나 서비스에 대한 콘텐츠, 리뷰, 방법에 대한 정보를 공유함으로써 추가적인 가치를 제공할 수 있으며, 공식적인 기업 메시지와는 달리 비공식적이고 진정한 사용자 경험을 제공할 수 있습니다. 이 접근 방식은 고객이 다른 방법으로는 찾지 못할 새로운 상품 또는 서비스를 발견하는 데에도 도움이 됩니다.

간단히 말해서, 제휴 마케팅의 핵심 원칙은 간단합니다. 잠재 고객에게 상품을 홍보하고 판매로 이어지는 성공적인 추천에 대해 보상을 받는 것입니다.

일반적으로 다음과 같은 과정이 진행됩니다:



저는 주로 온라인 제휴 마케팅에 집중할 것이지만, 이 운영 모델은 수십 년 동안 존재해 왔다는 점을 기억하는 것이 중요합니다. 인터넷이 생기기 훨씬 이전에도 개인이 일반적으로 커미션만으로 회사의 “대표”로 활동할 수 있었습니다.

1980년대 후반 저는 자동차 전화기와 휴대폰(옛날 브릭폰)을 판매하면서 처음으로 큰 돈을 벌었습니다. 처음에는 커미션만 받고 판매했습니다. 그 후 저는 제 통신 회사를 설립하여 커미션만으로 제품을 판매하는 에이전트 네트워크를 구축했습니다. 정말 완벽한 경험이었습니다!

금융 거래 플랫폼을 홍보하는 이유

Deriv의 세부 사항을 살펴보기에 앞서, 금융 거래 산업이 제휴자로서 홍보하기에 좋은 분야인 이유를 알아보겠습니다.

물리적 상품 없음: 외환, 상품, 주식, 암호화폐 등을 거래하는 온라인 거래에는 물리적인 배송이 필요하지 않습니다. 구매자가 환불을 요청하거나 상품을 반품할 수 있는 컴퓨터나 의류를 판매하는 것과는 달리, 금융 거래 제휴자는 이러한 문제에 직면하지 않습니다.

확립된 비즈니스: 금융 거래는 오랜 역사를 가진 확립된 산업입니다. 기술이 발전했지만 거래 시장의 핵심 비즈니스는 여전히 견고하고 지속적입니다. 일부 제품이나 서비스는 일시적으로 인기를 끌다가 사라질 수 있지만, 거래는 지속적으로 사람들의 관심을 끌어 마케팅 활동의 관련성을 유지합니다.

세계적인 매력: 지역적 규제 제한에도 불구하고 금융 거래는 전 세계적인 비즈니스입니다. 예를 들어, 누군가는 스페인, 베트남 또는 호주에서 Apple과 같은 미국 상장 주식을 거래할 수 있습니다. 예를 들어 Deriv 제휴 프로그램은 최소한의 관할권 제한이 존재합니다(미국 등 예외 존재). 즉, 특정 지역에만 국한된 프랜차이즈와는 달리 제휴 계정은 전 세계에서 접근할 수 있다는 것을 의미합니다.

끊임없는 움직임: 금융 시장은 항상 활동적입니다. 고객은 Deriv를 통해 시장이 상승, 하락, 심지어 횡보하는 상황에서도 이익을 올릴 수 있습니다. Deriv는 또한 정기적으로 새로운 상품을 개발하고 출시하여 고객의 참여를 유지하고 홍보 및 수익을 위한 더 많은 기회를 제공합니다. 글쓰기를 위한 콘텐츠가 고갈되는 일은 없을 것입니다.

초기 투자 없음: 자신만의 금융 거래 플랫폼을 시작하려면 수백만 달러의 자본과 IT 직원, 회계 직원, 규정 준수 조치, 라이선스, 사무실 공간이 필요합니다. 제휴자로서, 여러분은 적은 마케팅 예산으로도 플랫폼 홍보를 시작할 수 있습니다. 나중에, 저는 제로 비용으로 홍보하는 방법에 대한 팁을 공유하겠습니다.

유연성: 제휴자로서 여러분은 언제 어디서나 일할 수 있으며, 필요한 것은 전화기와 노트북뿐입니다. 심지어는 잠옷을 입고 일할 수도 있습니다!



Deriv와 파트너 관계를 선택하는 이유

Deriv와의 파트너십은 제휴자에게 합리적인 선택이 되는 수많은 장점이 있습니다. 주요 이유는 다음과 같습니다:

오랜 역사와 신뢰성: Deriv는 25년 이상 금융 거래 업계에서 안정적으로 입지를 굳건히 해왔습니다. 이 분야의 많은 회사들이 생겨나고 사라지는 동안, Deriv의 지속성과 제휴자 친화적인 접근 방식은 처음부터 여러분의 수입이 믿을 수 있고 안정적인 파트너와 연결되어 있다는 확신을 줄 수 있습니다.

광범위한 금융 상품: Deriv는 광범위한 금융 상품을 제공하여 다양한 청중에게 마케팅할 수 있는 충분한 기회를 제공합니다. 제공되는 다국어 플랫폼을 통해 더 많은 지역에 효과적으로 다가갈 수 있습니다.

고품질 마케팅 자료: 제휴자는 훌륭한 마케팅 자료를 무료로 사용할 수 있습니다. 이러한 지원을 통해 Deriv의 상품과 서비스를 전문적으로 홍보하기가 더 쉬워졌습니다.

지속적인 커미션: Deriv는 지속적인 커미션을 제공하며, 이는 지속 가능한 수입을 창출하는 데 필수적입니다. 이 부분에 대해 곧 자세히 설명하겠습니다.

독창적인 상품: Deriv는 다른 브로커를 통해 이용할 수 없는 금융 시장을 제공하여 고객을 유치할 수 있는 고유한 판매 포인트(USP)를 제공합니다.

24/7/365: 대다수의 브로커와는 달리, Deriv는 연중무휴로 운영되며 주말에도 시장을 거래할 수 있습니다. 이러한 지속적인 가용성은 수익 잠재력을 향상시킵니다.

글로벌 접근성: 제휴자는 제휴자의 지역에만 제한되지 않습니다. 예를 들어, 스페인에 거주하면서도 라틴 아메리카 또는 태국에 서비스를 마케팅하여 여러분의 접근성 범위와 수익 잠재력을 확대할 수 있습니다.

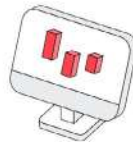
업계에서의 존경과 신뢰: Deriv는 업계에서 높은 존경을 받고 있으며, 수많은 상을 수상했고 주요 관할권에서 금융 라이선스를 보유하고 있습니다. 이러한 신뢰성은 고객과의 신뢰를 구축하는 데 도움이 되며, 이를 통해 고객의 서비스를 홍보하기가 더 쉬워집니다.

Deriv를 제휴 파트너로 선택하면 안정성과 광범위한 마케팅 지원, 독창적인 상품 및 글로벌 접근성을 제공하여 제휴 마케팅 활동을 위한 튼튼한 기반을 확보할 수 있습니다.



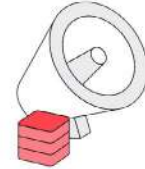
즉시 출금이 가능한 정기 결제

커미션이 적시에 지급됩니다. 번거로움 없이 24시간 출금 가능한 캐시를 통해 수익금을 출금하세요.



여러분의 수익을 추적하세요

보고 도구를 사용하여 실적을 모니터링하고 여러분의 실적을 모니터링하세요. 여러분의 수익이 시간이 지남에 따라 어떻게 증가하는지 추적하세요.



홍보 도구 및 마케팅 자료에 접근하세요

여러분의 이니셔티브를 강화하기 위한 전용 제휴 마케팅 도구 및 홍보 자료에 접근하세요



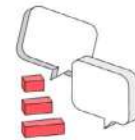
다양한 상품, 플랫폼 & 거래 유형

당사의 주요 서비스 및 도구에는 Deriv GO, Deriv MT5, Deriv cTrader, Deriv X 및 제휴 프로그램이 있습니다.



25년 이상, 190개 이상의 국가

당사는 190개 이상의 국가에서 25년 이상 비즈니스를 운영해왔으며 매월 활동하는 거래자의 수가 30만 명 이상입니다.



전문가 지원

양질의 프로모션 자료와 교육 자료, 24시간 지원을 통해 성장에 도움을 받을 수 있습니다.

지속적인 커미션의 힘 - 평생 가치

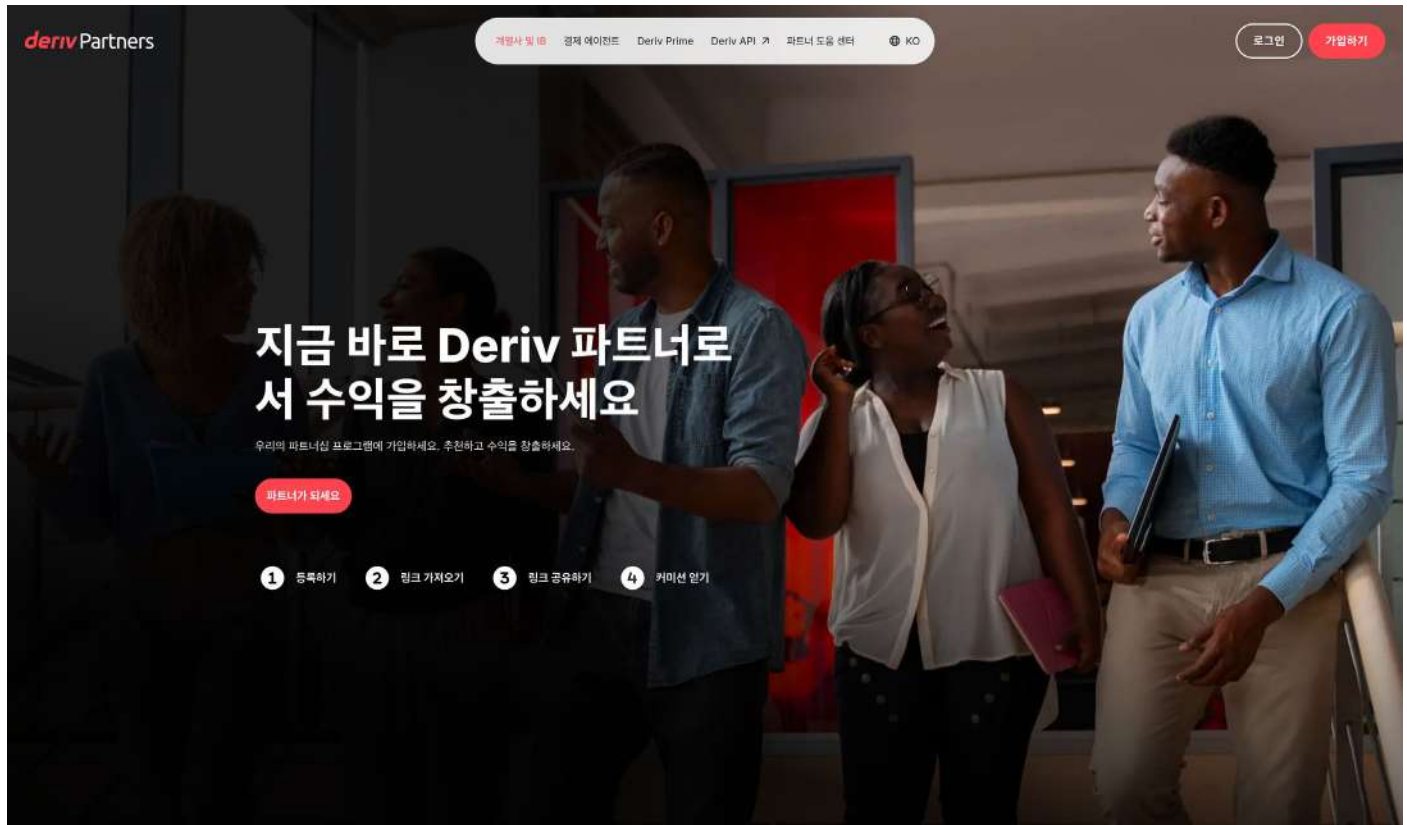
대부분의 마케팅 시나리오에서 지급되는 커미션은 일회성입니다. 예를 들어, 추천 링크를 통해 선글라스 한 쌍을 USD 300에 판매하면 USD 30(10%)의 커미션을 받을 수 있습니다. 좋은 보상이기는 하지만 이 보상은 해당 리드에서 발생한 단일적인 수입입니다. 이 방법은 구매자에게 추가 홍보와 반복적인 비즈니스의 기회가 있지만 일관된 수입원이 보장되지는 않습니다.

하지만 Deriv를 통한다면, 여러분으로부터 추천받은 고객이 거래를 계속하는 한, 고객으로부터 회사 수익의 일정 비율을 얻을 수 있습니다. 이 방식은 오랜 기간 동안 지속될 수 있으며 잠재적으로 상당한 정기적 수입을 올릴 수 있습니다.

여러 회사와 여러 제휴 계약을 체결할 수 있지만 너무 분산시키는 것은 현명하지 않습니다. 또한, 제휴자에게 비현실적으로 높은 커미션을 약속하는 회사에 주의해야 합니다. 빠른 결과와 수익은 매력적으로 들릴 수 있지만 제휴 마케팅에서는 장기적으로 생각하고 고객의 “평생 가치”에 집중하는 것이 더 유리합니다.

간단히 말해서, 지금 USD 100을 받는 것과 또는 수년간 매달 USD 20을 받는 것 중에 무엇을 원하시나요? 장기적인 관점이 분명히 더 매력적이며 지속 가능한 수입을 제공합니다.

제휴 페이지를 방문하여 Deriv의 잠재 수익에 대한 아이디어를 얻을 수 있습니다.



요약하자면, Deriv의 지속적인 커미션 모델은 추가 수입원을 제공하여 안정적이고 장기적인 수익을 추구하는 제휴자에게 믿을 수 있는 선택이 됩니다.

제휴 마케팅의 과제와 현실

제휴 마케팅은 단기간에 부자가 되는 방법이 아닙니다. 저는 여러분에게 균형 잡힌 관점을 제공하고, 이 분야에서 많은 사람들이 실패하는 과제와 함정을 공유하고자 합니다.

치열한 경쟁: 제휴 마케팅의 인기는 상당한 경쟁이 있다는 것을 의미합니다. 두각을 나타내려면 독창적인 콘텐츠와 틈새 시장 타겟팅, 그리고 지속적인 노력이 필요합니다. 다른 수많은 제휴자와 경쟁하려면 창의성과 끈기가 필요합니다.

수익의 불확실성: 제휴 마케팅 수익은 변동이 있을 수 있습니다. 성공이 보장되는 것은 아니며 알고리즘, 시장 동향, 제품 수요 또는 그 밖의 요인의 변화에 따라 수익이 달라질 수 있습니다. 이러한 불확실성에는 유연하고 적응적인 접근 방식이 필요합니다.

제휴 프로그램에 대한 의존성: 제휴자는 자신이 가입한 제휴 프로그램의 정책과 결정에 의존합니다. 약관, 커미션을 또는 상품 가용성의 변화는 수익에 영향을 줄 수 있습니다. 예를 들어, Deriv와 같은 금융 플랫폼의 경우 규제 변화가 수입에 영향을 줄 수 있습니다.

시간과 노력이 필요합니다: 제휴 마케팅은 수동적인 수입을 창출할 수 있는 잠재력이 있지만 성공적인 채널을 구축하려면 고품질의 콘텐츠와 마케팅 전략을 만드는 데 상당한 시간, 노력, 일관성이 필요합니다. 처음 시작하는 것은 어려울 수 있습니다. 특히 소셜 미디어 채널과 웹사이트/블로그를 설정하는 작업은 상당한 노력이 필요합니다. 하지만 이러한 채널이 확립되면 더 쉬워집니다.

윤리적 고려 사항: 청중과의 신뢰를 유지하는 것이 중요합니다. 커미션만을 위해 저품질 상품을 과도하게 홍보하거나 추천하는 것은 신뢰성과 청중의 신뢰를 손상시킬 수 있습니다. 청중에게 진정한 가치를 제공하고 여러분이 진정으로 믿는 상품과 서비스를 홍보하는 것이 중요합니다.

헌신과 일관성: 제휴 마케팅에의 실패율은 부분적으로 진입 장벽이 낮은 데 기인합니다. 이는 많은 사람들이 시도하다가 금방 포기하거나 프로그램을 변경하기 때문입니다. 제휴 마케팅을 비즈니스로 취급하려면 시간과 노력, 그리고 지속적인 청중 참여가 필요합니다. 선택의 폭이 너무 넓고 주의를 잘 끌지 못하는 경우, 여러분의 콘텐츠는 눈에 띄고 가치를 제공할 수 있어야 합니다. 정기적인 업데이트는 간헐적이고 긴 게시물보다 더욱 효과적입니다.

이러한 과제에도 불구하고 저는 Deriv 제휴자가 되는 것이 기존의 비즈니스 및 기타 제휴 마케팅 기회에 비해 많은 장점이 있으며 아주 실행 가능한 기회라고 믿습니다. 전 세계적으로 접근할 수 있는 금융 거래 플랫폼을 홍보하면 덜 혼잡한 지역에서 마케팅할 수 있습니다. 많은 신흥 시장이 금융 서비스에서 두각을 잘 나타내지 못하고 있습니다.

비즈니스를 운영하는 것과 관련하여, 회사를 설립할 필요는 없지만 제휴 커미션은 일반적으로 세금이 공제되지 않은 총액으로 지급된다는 점을 유념하시기 바랍니다. 따라서 Deriv가 한 달에 USD 10,000를 지급한다면 여러분은 납부해야 할 세금을 고려해야 합니다. 일반적으로 온라인 광고, 인쇄, 인터넷 및 전화 요금 등 모든 유효한 비즈니스 비용은 소득에서 공제될 수 있습니다. 현지 회계사 또는 세무 상담사의 조언을 구하되, 처음에는 첫 커미션 수표를 받는 데 집중하세요.

이러한 과제를 이해하고 해결함으로써 성공적이고 지속 가능한 제휴 마케팅 비즈니스를 구축할 수 있습니다.



Deriv 제휴자가 되려면 금융 전문가가 되어야 하나요?

Deriv의 상품과 플랫폼에 대한 지식이 유익한 것은 맞지만, Deriv 제휴자가 되기에 금융 전문가가 될 필요는 없습니다. 다른 상품이나 서비스를 홍보하거나 콘텐츠를 생성하거나 소셜 미디어를 홍보하는 기술은 아주 가치가 있을 수 있습니다. 온라인 홍보에 대한 경험이 있다면, 이미 보유하고 있는 많은 기술을 Deriv 홍보에 효과적으로 적용할 수 있습니다.

Deriv에 계정을 개설하는 것이 좋습니다. **무료 데모 계정**으로 시작하면 거래를 연습하는 데 도움이 되며, 최소 USD 5부터 실제 계정으로 시작할 수 있습니다.

가입하기

250만 명 이상의 트레이더와 함께하세요

이메일



계정을 생성함으로써 귀하는 18세 이상임을 확인하며 당사가 업데이트 및 마케팅 자료를 보낼 수 있다는 것을 이해하는 것으로 간주됩니다 ([보안 및 개인 정보 보호 정책](#)을 참조하세요). 계정 설정에서 언제든지 구독을 취소할 수 있습니다.

☐ 본인은 [이용 약관](#)에 동의합니다

데모계정 생성하기

또는



Google 계정으로 가입하기



Facebook 계정으로 가입하기



Apple 계정으로 가입하기

이미 계정을 보유하고 계신가요? [로그인](#)

여러분께서는 시장 거래 방법을 설명하는 훌륭한 전자책을 이용할 수 있습니다. 또한, **Deriv Academy**에서는 영상과 튜토리얼이 제공됩니다.

글로벌 금융 이벤트, 가치 있는 주식, 석유 가격, 금 및 주요 통화에 대한 정보를 통해 귀중한 마케팅 아이디어를 얻을 수 있습니다. 예를 들어, 금이 사상 최고가를 기록하면 해당 뉴스 내용을 홍보에 활용할 수 있습니다.

좋은 직업 윤리와 학습하고 적응하는 능력이 이전 경험보다 더 중요합니다. 또한 일관성도 중요합니다. 부족한 기술은 온라인에서 배울 수 있으며 많은 도구들이 낮은 가격 또는 무료로 제공됩니다. 여러분께서 직면하게 되는 거의 모든 어려움은 극복될 수 있고, 나중에 설명하겠지만 특정 작업의 경우 아웃소싱할 수도 있습니다. 그러므로, 모든 것을 스스로 할 필요는 없으며 모든 것을 알 필요도 없습니다.

제휴 필수 정보: 가입 방법, 판매 추적, 커미션 및 결제 수령 방법

제휴 가입

제휴 프로그램을 제공하는 회사는 관심 있는 제휴자에게 고유한 추적 링크 또는 코드를 제공합니다. 이러한 프로그램에 가입하면 제휴자는 이러한 리소스에 접근하여 상품 또는 서비스 홍보를 시작할 수 있습니다. 또한 적절한 마케팅 자료와 지침도 제공됩니다. Deriv의 경우, **제휴 페이지**에서 가입할 수 있습니다.

Deriv에는 이러한 코드를 생성하고 마케팅 자료에 접근할 수 있는 제휴 전용 플랫폼이 있습니다.



제휴자는 다양한 마케팅 채널을 활용하여 자신들이 추천하는 제품 또는 서비스를 홍보합니다. 여기에는 웹사이트, 블로그, 소셜 미디어 플랫폼, 이메일 마케팅, YouTube 영상, TikTok 또는 기타 형태의 온라인 및 오프라인 광고가 포함될 수 있습니다. 또한 다양한 언어로 제공되어 시장 진출을 극대화할 수도 있습니다. 마케팅 섹션에서는 제휴자 역할의 가장 중요한 부분인 이러한 내용을 자세히 살펴보겠습니다.

다음은 블로그 또는 웹사이트에 게재할 수 있는 Deriv 배너 광고의 예입니다. 독자가 이 배너를 클릭하면 여러분의 제휴 ID 세부 정보와 함께 Deriv 웹사이트로 이동하게 됩니다. 독자가 가입하고 거래를 시작하면 여러분이 수익을 얻을 수 있습니다.

deriv | 25 years

**Trade forex,
commodities,
cryptocurrencies,
derived indices,
ETFs and stock
indices.**

Open account

Capital at risk.



판매 및 추천 추적

각 제휴자에게는 마케팅 활동을 식별하는 고유한 추적 ID 또는 링크가 제공됩니다. 잠재 고객이 이 링크를 클릭하여 구매하거나 특정 작업(예: 서비스 가입 또는 연락처 정보 제출)을 수행하면 시스템은 이 작업을 추적하여 판매 또는 리드를 각 제휴자에게 크레딧으로 적립합니다.

이 활동은 Deriv의 경우 무료 데모 계정을 개설하는 것에 있습니다. 이를 통해 잠재 고객은 위험 없이 거래하고 플랫폼을 시험해 볼 수 있는 기회를 얻습니다. 이 활동은 Deriv에 수익을 창출하지 않으며 따라서 제휴자에게 커미션이 발생하지 않지만, 이 활동은 “퍼널”의 시작으로 간주되어야 합니다.

데모 계정 중 상당수는 자금이 조달되는 계정으로 이어지고, 이를 통해 수익이 발생하기 시작합니다. Deriv는 직접적인 수익원은 아니지만 잠재 고객을 유치하는 데 도움이 되는 무료 전자책을 제공하며, 이중 일부는 자금이 조달되는 계정으로 전환됩니다.

각 잠재 리드는 다릅니다. 일부는 계정을 개설하고 자금을 입금할 것이며 며칠 내에 거래를 시작할 것입니다. 또한 일부는 느리게 진행되어 시작하는 데 몇 주가 걸릴 수 있으며, 후속 마케팅이 필요할 수 있습니다.

커미션 수령

제휴자는 제휴 프로그램의 사전 정의된 약관에 따라 커미션을 받습니다. 이러한 커미션은 판매 금액의 일정 비율, 판매 또는 리드당 고정 커미션 또는 하이브리드 구조일 수 있습니다. 커미션 비율은 제휴 프로그램 및 상품에 따라 다릅니다.

Deriv 제휴 프로그램에 가입하면 다양한 프랜과 커미션을 볼 수 있습니다. 자세한 내용은 Deriv의 [제휴 페이지](#)를 방문하세요.

결제 및 지급

프로그램의 정책에 따라 제휴자는 미리 정의된 일정에 따라 수익을 받습니다. 지급은 월별, 격월 또는 제휴자가 달성한 특정 임계값에 따라 이루어질 수 있습니다. 대부분의 제휴 프로그램은 다양한 통화로 지급되며, 일부 제휴 프로그램은 비트코인과 같은 암호화폐로 지급받는 옵션도 제공합니다. Deriv 제휴자는 일반적으로 월 단위로 지급 받습니다.

비즈니스를 마케팅하는 방법

제휴 프로그램의 메커니즘에 대해 논의했으므로 이제는 마케팅에 집중하겠습니다. 결국, 이는 제휴 “마케팅”이라고 하며 주된 목표는 상품과 서비스를 홍보하고 여러분의 사이트로 “자격을 갖춘” 트래픽을 유도하는 것입니다.

제휴 마케팅은 단순히 조회수와 좋아요를 얻는 것이 아니라, 금융 거래 계정에 가입할 가능성이 높은 “자격을 갖춘” 트래픽 방문자를 유치하는 것입니다.

많은 온라인 마케터가 “클릭베이트”와 같은 기법을 사용하는데, 저는 이를 강력히 반대합니다. 시청자를 유치하기 위해 오해의 소지가 있는 설명이나 제목을 사용한다고 해서 가입이 보장되는 것은 아니며 시청자는 속았다고 느낄 수 있습니다. 이러한 접근 방식은 장기적이고 지속 가능한 비즈니스를 구축하는 데 도움이 되지 않습니다.

다른 제휴자 모델 참고

다른 제휴자를 완전히 복사하는 것은 바람직하지 않지만 Deriv 또는 다른 회사의 제휴자이든 그들로부터 귀중한 아이디어를 얻을 수 있습니다. 이 접근 방식은 처음부터 시작하는 것보다 종종 더 쉽습니다.

영어로 작성된 기사를 다른 언어로 다시 작성하는 것을 고려해 볼 수 있습니다. 또한 영상이나 기사의 조회수는 해당 주제의 인기를 나타낼 수 있습니다.

Deriv Blog는 정기적으로 기사를 게시하며, 이를 통해 우수한 콘텐츠 아이디어를 얻을 수 있습니다.

오늘날, AI와 **Deepl.com**과 같은 번역 도구는 고품질 번역을 생성하는 데 도움 될 수 있습니다. 나중에 AI 리소스 목록에 대한 링크를 제공할 것입니다.

관계 구축

블로그, 웹사이트, YouTube 채널 또는 기타 소셜 미디어 플랫폼 등을 운영할 때는 독자 또는 시청자와 “관계”를 구축하고 그들의 신뢰를 얻고 있는 것입니다.

거래를 통해 “쉽게 돈 벌기”에 대한 약속을 하지 마세요. 이러한 유형의 홍보를 하면 제휴 계약이 해지될 수 있습니다. 이러한 주장은 불필요하며, 오늘날 소비자들은 과장된 약속에 신중합니다.

트레이딩은 규제되는 비즈니스이므로, 콘텐츠와 홍보는 지침을 따라야 합니다. 이러한 규제는 지속적으로 변화하고 있습니다. Deriv는 지역에 맞는 지침을 제공할 것입니다. 예를 들어, 유럽 연합과 아프리카의 규정 및 등록은 다릅니다.

또한, 회사의 제휴자라고 하더라도 회사에 직접 고용된 것이 아니므로, 고용되었다고 주장하지 마세요. 잠재 고객의 상당수가 “독립적인” 견해를 선호하기 때문에 이는 장점이 될 수 있습니다. 또한, 제휴 프로그램에서 다르게 명시하지 않는 한 여러 회사에 대해 활동하는 데 방해가 없습니다. 다양한 보완 상품이나 서비스에 대한 제휴 마케팅 계약을 체결하는 데 문제가 없을 것입니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

금융 거래 블로그를 운영한다면 Deriv를 거래 플랫폼으로 홍보할 수 있습니다. 또한, Amazon이나 다른 소매점에서 책과 상품에 대한 리뷰를 작성하여 판매 커미션을 받는 것도 고려해 보세요. 여러분의 콘텐츠를 보완하는 다양한 거래 소프트웨어 또는 거래 시스템을 홍보할 수도 있습니다.

영어 외의 다른 언어로 콘텐츠 제작

세계에서 사용되는 언어

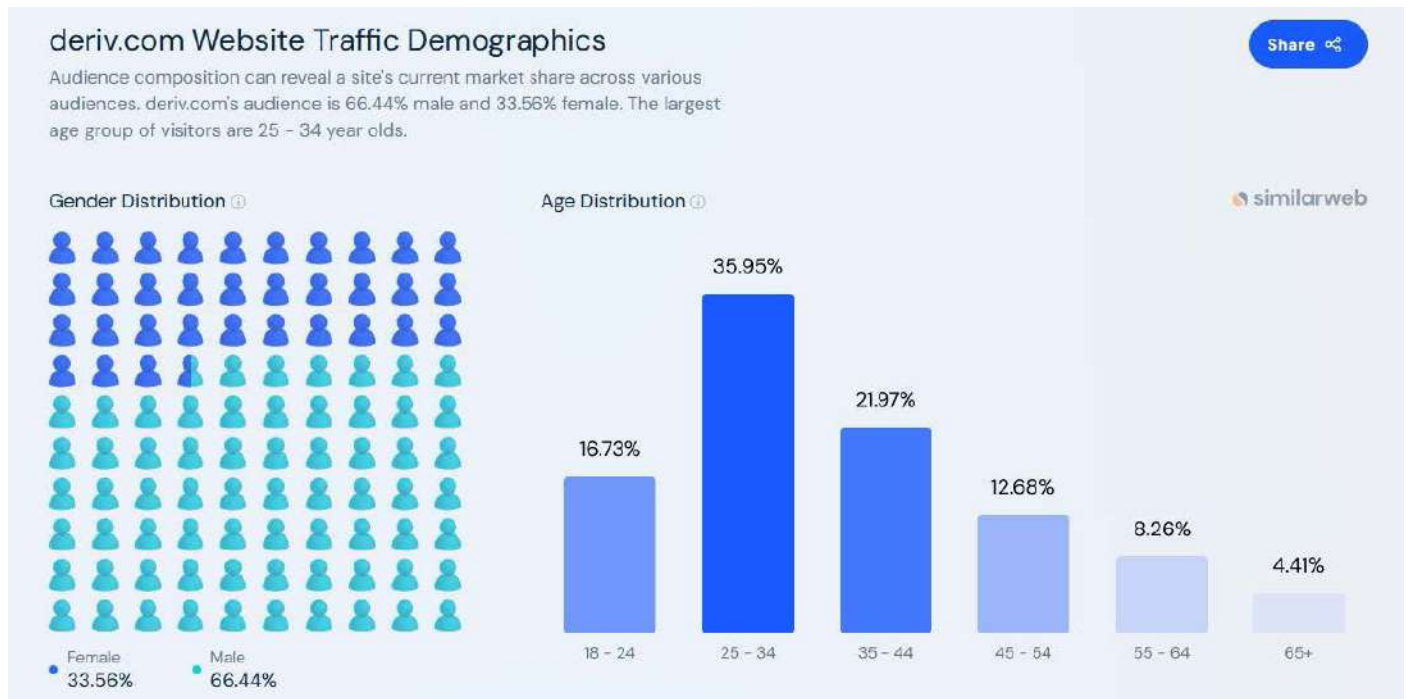
- 영어 (14억 5,200만 명)
- 중국어 (11억 1,800만 명)
- 힌디어 (6억 200만 명 이상)
- 스페인어 (5억 4,800만 명 이상)
- 프랑스어 (2억 8,000만 명)
- 현대 표준 아랍어 (2억 7,400만 명)
- 벵골어 (2억 7,200만 명 이상)
- 러시아어 (2억 5,800만 명 이상)

출처: berlitz.com

제휴에 있어서 주요 글로벌 비즈니스 언어는 영어일 수 있지만, 다른 언어로 콘텐츠를 제작할 수 있는 기회가 많이 있습니다. 예를 들어 스페인어는 스페인뿐만 아니라 라틴 아메리카도 포함하며, 프랑스어는 프랑스를 넘어 아프리카의 많은 지역까지 확장됩니다. 이러한 언어로 콘텐츠를 제작하면 경쟁이 덜 치열한 시장에 진출하는 데 도움이 될 수 있습니다.

팁: 여러분의 계정 관리자가 여러분의 마케팅 예산과 노력이 더 좋은 결과를 낼 수 있는 성장 지역을 안내할 수 있습니다. 또한 회사가 고객을 받아들이지 않는 지역 및 영토를 파악하여 노력을 낭비하지 않도록 하는 것도 중요합니다.

추가 정보는 다음의 사이트를 참조하세요: [SimilarWeb - Deriv](#).



우리는 더 많은 남성 고객이 Deriv에 관심이 있으며, 25~34세 연령대의 방문객 비율이 가장 높은 것을 관찰했습니다. 이 유용한 정보는 홍보를 보다 효과적으로 타겟팅하는 데 도움이 될 수 있습니다.

이 사이트는 또한 Deriv와 유사한 프로필을 가진 다른 금융 플랫폼을 식별하는 데 도움이 될 수 있으며, 이를 통해 마케팅 아이디어를 얻을 수 있습니다.



금융 플랫폼 홍보 방법

Deriv와 같은 플랫폼을 홍보하는 작업은 다양한 무료 또는 저비용의 도구를 사용하여 효과적으로 관리할 수 있습니다.

1. 블로그 또는 웹사이트 시작

사용할 수 있는 플랫폼

블로그를 시작하는 것은 훌륭한 첫 단계입니다. 저는 **WordPress** 사용을 추천하지만, 다른 대안들도 있습니다. 여러 블로그를 관리할 수 있으며 추가 기능이 있는 유료 플랜도 있지만 무료 버전부터 시작하는 것이 좋습니다. 고려할 수 있는 다른 플랫폼으로는 **Medium**과 **Substack**이 있습니다. 예를 들어, Medium의 Deriv 콘텐츠가 제휴자와 연결된 예는 다음과 같습니다: **Medium에서 만나는 Deriv**.

브랜딩 팁

블로그에 본인의 사진을 올리는 것이 아주 중요합니다; 슈퍼모델처럼 보이지 않아도 됩니다! 사진은 여러분이 실제 인물이라는 것을 보여주고 신뢰를 구축하는 데 도움이 됩니다. 이 전자책의 시작 부분에서는 신뢰성을 확립하기 위해 배경 정보와 함께 사진을 포함했습니다. 사진에서 저는 비트코인 넥타이를 매고 있는데 많은 댓글이 달렸습니다.

추가적으로, 여러분을 돋보이게 하는 독특한 요소를 활용하는 것도 고려하세요. 수백만 달러에 IG Group에 매각된 Tastytrade의 창립자 Tom Sosnoff가 훌륭한 예입니다. 그의 YouTube 채널에서 항상 자신의 회사 이름이 잘 새겨진 독특한 모자를 쓰고 있습니다. Tom은 슈퍼모델 같은 외모는 아니지만, 그의 캐릭터와 강력한 브랜딩 덕분에 매우 성공적인 비즈니스를 구축했습니다. 그의 강력한 브랜딩이 없었다면 채널이 이렇게 성공했을지는 의심스럽습니다.



2. 블로그의 콘텐츠 유형

에버그린 콘텐츠

에버그린 콘텐츠는 종종 몇 년에 걸쳐 독자들에게 관련성을 유지합니다. 에버그린 콘텐츠는 일반적으로 많은 사람들이 겪는 일반적인 문제나 질문을 다루며, 관련성을 유지하기 위해 자주 업데이트할 필요가 없습니다.

예를 들어, “MT5를 Deriv 계정에 연결하는 방법”에 대한 블로그 게시물은 에버그린 콘텐츠입니다. 이러한 정보는 변경되지 않으며, 장기적으로 사람들의 관심을 끌 수 있는 주제입니다. 에버그린 콘텐츠의 다른 예로는 이동 평균이나 인기 있는 차트 패턴을 사용하는 거래 전략 또는 기술적 지표가 있습니다.

에버그린 콘텐츠는 사용할 수 있는 기간이 길기 때문에 제가 선호하는 콘텐츠 유형입니다.

시즌별 및 트렌딩 콘텐츠

시즌별 및 트렌딩 콘텐츠는 사용 기한이 짧지만 상당한 트래픽을 유치할 수 있습니다. 예를 들어, 긍정적이든 부정적이든 뉴스에 나오는 주식은 트렌딩 콘텐츠의 예입니다. 시즌별 콘텐츠에는 Santa Claus Rally와 같은 주제가 포함될 수 있습니다. Santa Claus Rally는 연말 며칠 동안과 새해 첫 며칠 동안 미국 주식 지수를 보유하는 것을 기반으로 하는 거래 시스템입니다. 이 게시물은 그 기간 동안 거의 모든 트래픽을 받게 됩니다.

두 유형의 콘텐츠를 모두 보유하는 데는 아무런 문제가 없습니다.

3. 콘텐츠 생성 소스

로열티가 없거나 저렴한 콘텐츠 소스

로열티가 없거나 저렴한 콘텐츠는 다양한 소스에서 찾을 수 있습니다. [Pixabay](#)와 같은 웹사이트는 마케팅용 영상 또는 그래픽을 제작하는 데 사용할 수 있는 사진, 영상, 오디오를 제공합니다. 추가적으로는 [Unsplash](#)를 사용하는 것도 고려해 보세요.

아웃소싱

영상 제작 또는 기사 작성과 같은 업무를 아웃소싱하는 것은 아주 효과적일 수 있습니다. [Fiverr](#)와 같은 웹사이트는 시작하기에 좋은 곳이며 비용 효율적일 수 있습니다.

AI 사용

AI는 콘텐츠 제작에도 점점 더 인기를 얻고 있습니다. AI가 기사 작성을 도울 수는 있지만 아직 초기 단계입니다. 따라서 AI가 생성한 콘텐츠에서 단순히 복사하여 붙여넣는 것은 피하세요. 콘텐츠를 검토하고 사본에 인간적 요소를 추가해야 합니다.

다음은 콘텐츠 제작자와 블로거에 초점을 맞춘 좋은 AI 도구 목록입니다. 여기에는 검색 엔진 최적화 (Search Engine Optimisation, SEO)에 도움이 되는 몇 가지 도구도 포함되어 있습니다. 모두 무료인 것은 아닙니다. 일부는 제한된 무료 버전이나 무료 평가판이 제공됩니다. [Semrush](#)에서 정기적으로 업데이트되는 목록을 확인할 수 있습니다.

영상 편집

영상 콘텐츠 편집의 경우 무료인 **OpenShot**을 사용해 보세요. AI를 접목한 콘텐츠 제작에 유용한 또 다른 도구는 **Visme**입니다.

화면 녹화

저는 개인적으로 유료 도구인 Camtasia를 사용하지만 온라인에서 검색하면 무료 대안도 있습니다. 오디오와 함께 화면을 녹화할 수 있는 기능은 “방법” 또는 튜토리얼 영상을 제작하는 데 필수적입니다. 예를 들어, 저는 다음 영상에서 Deriv에서 만날 수 있는 Accumulators라는 상품을 거래하는 방법을 보여드립니다. 긴 설명을 작성하는 것보다 영상으로 보여드리는 것이 훨씬 쉽습니다. Accumulators 영상은 **YouTube**에서 시청할 수 있습니다.

이러한 유형의 콘텐츠는 아주 효과적일 수 있으며, 설명에 여러분의 제휴 링크를 포함하거나 이를 사용하여 여러분의 사이트 또는 블로그로 트래픽을 유도할 수 있습니다.

4. 관계 구축 및 유지

소셜 미디어 참여

웹사이트 또는 블로그가 설정되면 다음 단계는 그곳으로 트래픽을 유도하는 것입니다. 소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 콘텐츠를 홍보하고 청중과 소통하세요. 다양한 소셜 채널에서 기사, 영상 또는 인포그래픽을 공유하세요. 제휴자로서 대표하는 회사에 대한 커뮤니티 의식을 키우고, 토론에 참여하고, 코멘트에 답변하여 팔로워와 소통하세요. 여러 언어에 능통하다면 현지 언어로 콘텐츠를 제작하여 도달 범위를 크게 높일 수 있습니다.

X(구 Twitter), Threads, Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest, YouTube에서 금융 프로모션 전용 계정을 새로 만드세요. 또한 **LinkedIn** 계정을 만드는 것도 고려해 보세요.

게스트 블로깅 및 네트워킹

업계에서 평판이 좋은 웹사이트에 게스트 게시물을 작성하면 전문성을 보여줄 뿐만 아니라 콘텐츠를 새로운 청중에게 노출시킬 수 있습니다. 인플루언서, 블로거 및 업계 리더와 네트워크를 구성하여 콘텐츠에 대해 협업하거나 의견을 받아 도달 범위를 유기적으로 확장하세요. 이 전략은 몇 개월에 걸쳐 콘텐츠를 일부 구축한 후에 특히 효과적입니다.

5. SEO – 검색 엔진 최적화

기사 또는 게시물을 작성할 때는 Google과 Bing과 같은 검색 엔진에서 쉽게 찾을 수 있는 것이 좋습니다. SEO 또는 검색 엔진 최적화는 이러한 플랫폼에서 콘텐츠 순위를 개선하는 데 도움이 되는 기술입니다.

많은 사람들이 시스템을 조작하려고 했고, 검색 엔진 회사들이 콘텐츠 순위를 매기는 방식에 대해 더욱 신중해졌기 때문에 저는 SEO가 예전만큼 효과적이지 않다고 생각합니다. 이제는 검색되기를 원하는 키워드를 포함하는 잘 쓰여진 콘텐츠를 제작하는 것이 중요합니다. SEO는 이미지에도 적용될 수 있습니다. 예를 들어, 이미지 파일 이름을 “xyzlaptop”에서 “Derivtradinglaptop”으로 변경하면 이미지 검색에서의 순위를 높일 수 있습니다.

이미지 이름 변경

카메라나 이미징 소프트웨어/스톡 사진 이름으로 생성된 기본 파일 이름을 가진 사진을 사용하는 것은 Google이 사진이나 이미지를 해석할 수 없기 때문에 SEO 목적으로 효과적이지 않습니다. 대신 Google은 파일 이름을 사용하여 사진과 그 사진이 나타나는 페이지를 색인하고 순위를 매깁니다. Google의 이미지 게시 지침에 따르면 일련의 숫자나 관련 없는 정보로 구성된 의미 없는 파일 이름 역시 Google에게는 의미가 없습니다. 그러나 이름이 잘 지정된 사진은 이미지 검색에서 순위를 매길 수 있으며, 추가적으로 최적화되어 전체 페이지의 순위를 높이는 데 도움이 됩니다. 즉, 자주 게시되는 기사나 자동화된 블로그 게시물에 사용되는 이미지는 최적화된 파일 이름을 사용하여 올바르게 이름이 붙여지면 페이지에서 보기 좋은 것 이상의 효과를 낼 수 있습니다.

영상 검색

영상 검색은 이제 “키워드”에 덜 의존하지만, 설명 텍스트와 영상 콘텐츠 자체는 도움이 될 수 있습니다. 아직 초기 단계이지만, AI 검색은 중요해질 가능성이 크므로 새로운 기술에 대한 정보를 최신 상태로 유지할 가치가 있습니다.

6. 리뷰

잠재 고객이 플랫폼을 고려할 때, “XYZ가 괜찮은가?” 또는 “XYZ 리뷰”와 같은 일반적인 검색이 있습니다. 그들은 브로커 이외의 소스에서 리뷰와 정보를 찾습니다.

리뷰 작성

여러분은 제휴자로서 자연스럽게 긍정적인 리뷰를 작성하고자 할 것입니다. 하지만 여러분께서 Deriv를 대표하기로 결정했다면, 여러분이 Deriv의 상품과 회사를 진심으로 믿기 때문일 것입니다. 그렇지 않다면 왜 홍보하겠습니까?

리뷰를 보는 사람들은 긍정적인 댓글만 보는 것을 원하지 않으며, 이는 불성실하게 보일 수 있습니다. 따라서 회사가 개선할 수 있는 몇 가지 영역을 포함하는 것이 중요합니다. 이 전자책에서 제가 긍정적인 측면만 강조하는 대신 제휴 마케팅의 몇 가지 “과제”도 언급하는 것을 주목하세요.

비교 리뷰

리뷰를 게시하는 것은 트래픽을 생성하는 훌륭한 방법이 될 수 있습니다. “Deriv와 Quotex 중 어느 브로커가 더 나은가요?”와 같은 비교 리뷰는 특히 효과적입니다. 이 용어로 검색하면 많은 예를 찾을 수 있습니다. 회사를 리뷰하기 위해 페이지를 생성하거나 블로그 또는 웹사이트를 설정하는 것만으로도 상당한 트래픽을 유도할 수 있습니다.

트레이딩 서적 리뷰

주요 트레이딩 서적에 대한 리뷰나 요약은 작성하는 것은 매우 효과적일 수 있습니다. **Amazon's Best Sellers in Online Trading** 같은 사이트에서 인기 트레이딩 서적을 찾을 수 있습니다.

누군가가 트레이딩 서적 리뷰를 읽고 있다면, 트레이딩에 관심이 있을 가능성이 높습니다. 따라서 리뷰 주변에 Deriv 마케팅 자료를 포함하거나 리뷰 내에 Deriv를 홍보하는 작은 단락을 추가할 수 있습니다.

예를 들어, Amazon에서 가장 많이 팔리는 트레이딩 서적은 기사, 헤드라인 또는 영상에 대한 아이디어에 영감을 줄 수 있습니다. 현재 베스트셀러 중에서는 설득력 있는 기사가 될 수 있는 “Stop Checking the Price”와 “Trading Price Action Trends”라는 두 가지 아이디어가 있는데, 두 가지 모두 확실히 인기 있는 주제입니다.

Best Sellers in Online Trading

Top 100 Paid
Top 100 Free

<div>#1</div>  <p>How to Day Trade: The Plain Truth by Ross Cameron ★★★★☆ 319 Kindle Edition \$8.99</p>	<div>#2</div>  <p>SECRETS ON FIBONACCI TRADING: Masterin... by Frank Miller ★★★★☆ 1,217 Kindle Edition \$2.99</p>	<div>#3</div>  <p>SECRETS ON REVERSAL TRADING: Master Reversal... by Frank Miller ★★★★☆ 512 Kindle Edition \$2.99</p>	<div>#4</div>  <p>The Basics of Bitcoins and Blockchains: An... by Antony Lewis ★★★★☆ 2,459 Kindle Edition \$11.17</p>
<div>#5</div>  <p>SUPPLY AND DEMAND TRADING: How To... by Frank Miller ★★★★☆ 467 Kindle Edition \$4.99</p>	<div>#6</div>  <p>Trading Price Action Trends: Technical Analys... by Al Brooks ★★★★☆ 551 Kindle Edition \$46.00</p>	<div>#7</div>  <p>Stop Checking The Price: Lose money every... by J. F. Dodaro ★★★★☆ 598 Kindle Edition \$7.99</p>	<div>#8</div>  <p>Crypto and Bitcoin: A Millionaire Mindset for... by Michael A. Duniec ★★★★☆ 64 Kindle Edition \$9.99</p>
<div>#9</div>	<div>#10</div>	<div>#11</div>	<div>#12</div>

코멘트

다른 기사에 코멘트를 게시하는 것은 유익할 수 있지만, 스팸으로 보이지 않도록 주의해야 합니다. 여러분의 코멘트가 신뢰할 수 있으며 가치를 더하도록 하세요. 단순히 “좋은 기사입니다”라고 말하는 것보다는요. 사려 깊은 코멘트는 트래픽을 되찾거나 여러분의 이름에 대한 인지도를 높이는 데 도움이 될 수 있습니다.

7. YouTube 영상

제목

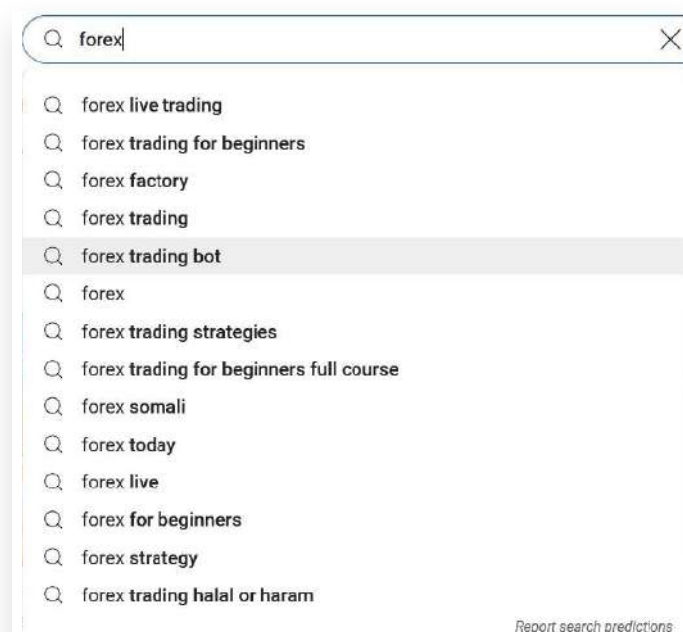
- 제목을 신중하게 생각하세요. 매력적이면서도 관련성 있게 만들어 보세요. 대화체 언어를 사용하고 50~60자를 목표로 하세요. 검색에서는 짧은 제목이 더 잘 작동할 수 있습니다.
- 가능하면 제목에 대상 키워드 문구를 포함하세요. YouTube는 키워드가 포함된 제목에 더 많은 가중치를 부여합니다. 하지만, “키워드 채우기”는 피하세요. 제목이 자연스럽게 읽힐 수 있도록 하세요.

설명

- 최대 5,000자까지 설득력 있는 설명을 작성하세요. 콘텐츠 요약과 관련 키워드, 링크를 함께 포함하세요. 금융 거래 플랫폼을 홍보할 때 고지 사항 또는 위험 경고를 추가해야 할 수도 있습니다.
- 제목과 설명의 시작 부분에 중요한 키워드와 문구를 넣으세요.
- 메타데이터의 뒷부분에 관련 키워드와 롱테일 변형을 포함하여 도달 범위를 확장하세요.

키워드 검색

YouTube에서 “Deriv” 또는 “Forex”와 같은 용어를 입력하여 검색 상자에 어떤 것이 나오는지 확인하세요. 보여지는 추천 검색어는 다른 사람들이 검색하는 내용을 기반으로 하며, 영상 또는 기사 주제에 대한 좋은 아이디어를 제공할 수 있습니다.



썸네일

시선을 사로잡는 썸네일 이미지를 만드는 것은 아주 중요합니다. 동영상을 클릭할지 아니면 간과할지 결정할 수 있기 때문입니다. 썸네일은 예술의 한 형태로, 많은 유튜버가 썸네일을 만드는 데 상당한 시간과 노력을 투자합니다. 전문적인 썸네일을 만드는 데 도움이 되는 유용한 도구는 **Visme**입니다.

YouTube에서 Deriv 제휴의 예



영상에 키워드 사용

영상 속에서 주목을 받고 싶은 키워드를 꼭 언급하세요. 예를 들어, 저에게 Deriv를 통해 Accumulator Option을 사용하는 방법에 대한 영상이 있다면, 저는 영상에서 그 내용을 말하고 싶을 것입니다. YouTube는 자동으로 영상을 자동으로 자막 처리하므로, 특히 처음 60초 동안은 제목이 내용과 일치하는지 확인하세요. 이로써 영상의 순위를 높이고 영상이 단순한 “클릭베이트”가 아니라는 것을 보여주는 데 도움이 됩니다.

YouTube 쇼츠 및 TikTok 영상

- 콘텐츠 소비에 휴대폰의 사용이 늘어나면서, YouTube 쇼츠는 빠른 TikTok 스타일의 영상을 제공하여 이러한 추세에 부응합니다. YouTube는 TikTok과 경쟁하기 위해 쇼츠를 도입했지만, 저는 개인적으로 긴 형식의 콘텐츠를 선호합니다. 일부 유튜버는 쇼츠를 위해 별도의 채널을 만들기도 합니다. 쇼츠는 콘텐츠 아이디어를 테스트하는 훌륭한 방법일 수 있습니다. 짧은 영상의 인기가 좋으면 더 긴 버전으로 확장할 수 있습니다.
- TikTok에서는 기존의 콘텐츠를 살펴보는 것부터 시작하는 것이 좋습니다. 예를 들어, TikTok에서 만나는 #Deriv를 검색할 수 있습니다.

8. PDF 자료

기사를 작성한 후에는 잘 정리하여 잡지 기사와 비슷한 PDF로 변환하는 것을 고려해 보세요. 그런 다음 변환한 PDF 파일을 다양한 공유 사이트에 게시할 수 있으며, 대부분은 무료 업로드를 허용합니다. 이렇게 함으로써 트래픽을 여러분의 웹사이트/블로그로 다시 유도하거나 제휴 링크를 사용하여 Deriv로 직접 유도하는 데 도움이 될 수 있습니다.

다음은 제가 주로 사용하는 네 곳의 웹사이트이지만 다른 사이트도 많이 있습니다

- SlideShare
- Issuu
- Scribd
- Calameo

또한 대상 고객층을 확대하기 위해 다양한 언어 버전을 게시하는 것도 고려해 보세요. 이러한 기사는 검색 엔진에 의해 선택됩니다.

다음은 한 예입니다.

A beginner's guide to trading the Forex market using Digital Options and CFDs with the MT5 platform
by Vince Stanzione

Before you decide on strategies to trade. Whilst FX is a global market, the two biggest trading centres are London and New York, accounting for 50% of the trading volume. This timeframe also coincides with many US economic data releases which are reported in the morning New York time, such as unemployment numbers, and these can cause sharp moves in currencies.

Although cryptocurrencies such as Bitcoin are starting to be more frequently used for cross border transfers, the total volume of crypto exchanges is still tiny compared to the FX market.

Investors and speculators

In this article we will look at how investors and speculators trade currencies in an attempt to benefit from movements in the currency exchange markets. They do not intend to use the money itself for any practical purposes; instead, their motives are purely driven by speculation and a simple desire to profit from the price differences. The actual principal is not changing hands.

The majority of all FX trades - i.e. approximately 80% - involve the US dollar (USD). The USD remains the world's reserve currency, used when trading commodities such as Gold and Oil (which are quoted in USD per ounce or barrel). Companies that do business throughout many parts of the world still report in USD. Bitcoin whilst a cryptocurrency is still quoted the majority of the time in US Dollars.

What can you trade with Deriv.com?

Major pairs

The most popular, commonly traded currency pairs, such as EUR/USD and USD/JPY. All major pairs include USD since it's the world's most traded currency.

Minor pairs

Currency pairs that don't include USD, but still encompass the currency of developed countries. This could be GBP/CAD or EUR/CHF.

Exotic pairs

Currency pairs consisting of one major currency and the currency of a developing country, such as Turkey (available on DMT5). Pairs such as USD/RUB or USD/THB would come under this group.

Unique Digital options offered by Deriv.com

Digital options have a fixed payout and a fixed premium. Before purchasing each trade, you'll know the exact cost of each trade and how much you stand to gain or lose. At worst, the maximum that you could ever part with is the price initially paid to purchase the trade; at best, you'll win back your initial stake plus the payout amount displayed for your consideration when you first bought the trade. Thus, as forex trading goes, the digital option route is clear-out and predictable in terms of the potential outcomes. Your risk on DTrader is strictly limited to your premium.

Deriv Digital options give you a variety of ways to profit from a currency pair.

In my new E-book How To Trade the Forex market I go into more depth on the different ways to bank a currency as well as how I use technical analysis to help spot trends in the market. I also go through the Forex terminology and take you through trading examples.

A beginner's guide to trading the Forex market using Digital Options and CFDs with the MT5 platform
by Vince Stanzione

FX Contracts For Difference (MT5)

A CFD is a derivative product that you can use to speculate on the future direction of a market's price.

You'll never take ownership of the underlying asset (in this case, currencies). Profit or loss results only from the difference in the price of the underlying asset when the contract is closed. A CFD gives you exposure to a market and shows you to go long (trade for the price to go up) or short (trade for the price to go down). The CFD will remain open until you close it or it gets stopped out.

Deriv.com believes in reasonable trading and offer ways to limit your risk such as stop loss, take profit and limit orders they also offer a no negative balance guarantee which means should a trade go heavily against you and you don't have a stop loss order you will not be asked for additional funds.

Deriv.com use Metatrader 5 (MT5)

MetaTrader 5 (MT5) is a robust online trading platform developed by MetaQuotes Software. Whilst, at first sight, MT5 can look a little overwhelming, take it a bite at a time and you'll easily be able to rise to master it. The software is available free of charge and can be downloaded on a desktop or you can use a mobile device will apps available for Android and iPhone/iPad.



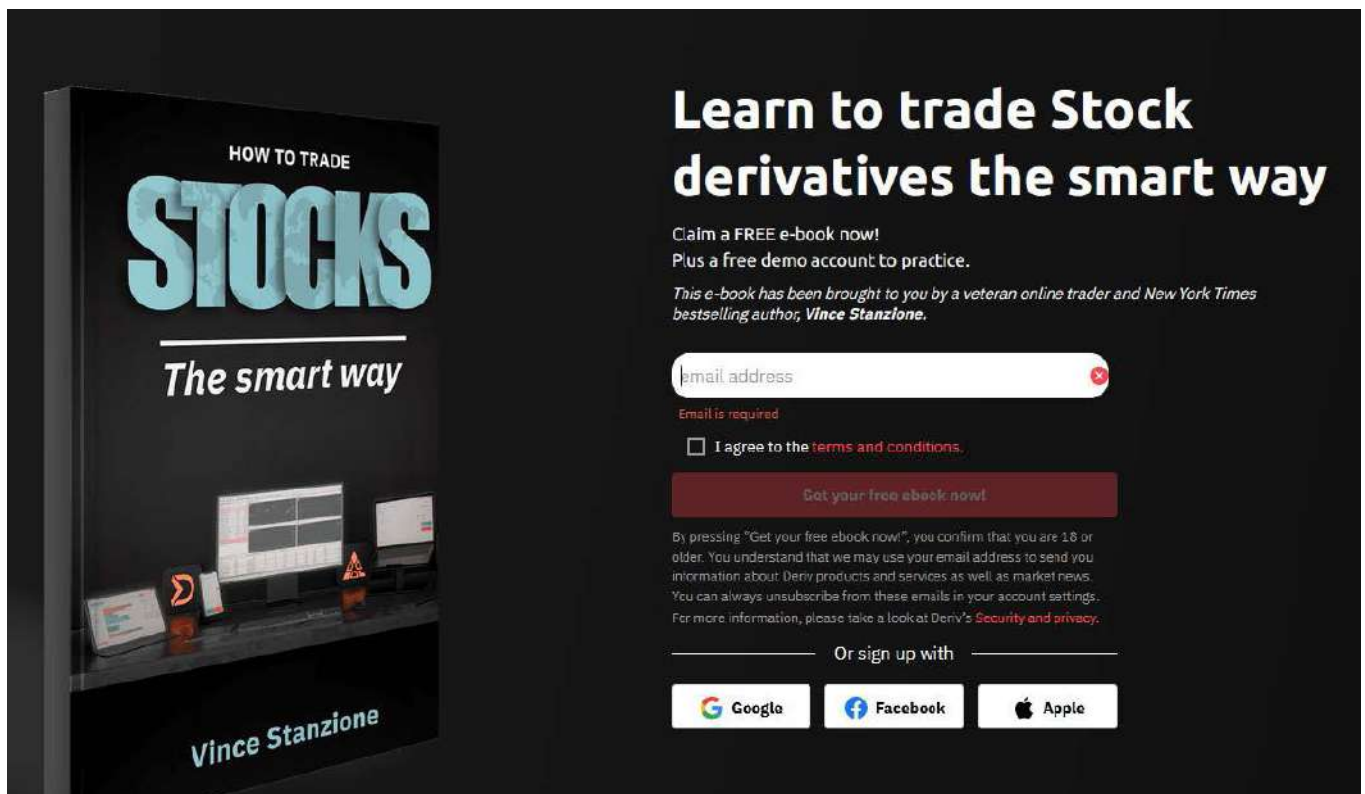
이 기사는 유용한 콘텐츠를 제공하고 가입에 대한 세부 정보로 결론을 맺으며, 콘텐츠 활용의 좋은 예를 보여줍니다. 이러한 사이트에서는 PowerPoint 프레젠테이션을 공유할 수도 있습니다. 팁이나 콘텐츠를 담은 PowerPoint를 제작하여 같은 방법으로 업로드할 수 있습니다.

9. 전자책

짧은 전자책을 만드는 것은 적격 리드를 생성하는 훌륭한 방법입니다. “프로 트레이더가 사용하는 10 가지 주요 차트 패턴”과 같이 주제를 관련성 있게 유지하면 MT5 및 TradingView와 같은 플랫폼에 익숙하고 트레이딩에 진정으로 관심이 있는 독자를 끌어들이 수 있습니다. 전자책을 제공할 때, 배송을 위해 사용자의 이메일 주소 또는 휴대폰 번호를 요청할 수 있습니다. 이메일보다 WhatsApp을 선호하는 경향이 커지면서 WhatsApp으로 전자책을 보낸 후 추가 메시지를 보내는 것을 고려할 수 있습니다.

Deriv는 잠재 고객과 제휴자에게 다양한 유형의 전자책을 제공하므로, 전자책을 직접 작성하지 않고도 홍보할 수 있습니다(저는 여러 권을 집필했습니다). Deriv가 미리 준비했기 때문에 랜딩 페이지를 만드는 것에 대해서도 걱정할 필요가 없습니다. 이 설정은 초보자에게 특히 유용합니다. 생성된 리드는 여러분의 제휴 ID로 태그가 지정되므로 해당 리드에 가입하고 거래하면 커미션을 받게 됩니다. Deriv는 또한 이러한 리드를 추적하고 육성하여 전환율을 극대화할 것입니다.

예를 들어, 제휴자는 URL에 제휴 ID가 포함되도록 하여 Deriv 랜딩 페이지를 활용할 수 있습니다.



개인화된 전자책을 원하지만 직접 쓰고 싶지 않다면, 많은 프리랜서 금융 작가들이 여러분을 대신하여 전자책 또는 기사를 만들어 줄 수 있습니다. 그들의 작업은 다소 일반적일 수 있지만, Deriv에 대한 구체적인 세부 정보를 추가하여 전자책을 맞춤화할 수 있습니다. Fiverr와 같은 다양한 프리랜스 웹사이트에서는 **트레이딩 전자책 쓰기**를 검색할 수 있는 서비스를 제공합니다.

전자책을 소유하고 있다면, Amazon과 같은 플랫폼에서 미화 99센트와 같은 저렴한 가격에 판매하는 것을 고려하세요. 주된 목적은 전자책 자체에서 이익을 창출하는 것이 아니라 리드를 생성하는 것입니다. 전자책에 여러분의 블로그나 웹사이트 링크 및 제휴 링크를 포함하도록 하세요.

10. 유료 광고

트래픽을 빠르게 얻을 수 있는 한 가지 방법은 비용을 지불하는 것입니다. Pay Per Click (PPC)는 비교적 낮은 예산으로도 트래픽을 유도하는 실용적인 방법입니다. Google Ads를 처음 사용하는 경우 미화 100달러 상당의 크레딧과 같은 특별 혜택을 받을 수 있습니다. 자세한 내용은 [Google Ads](#)에서 확인할 수 있습니다.

PPC 플랫폼 선택

첫 번째 단계는 여러분의 제휴 캠페인에 적합한 PPC 플랫폼을 선택하는 것입니다. 주요 옵션으로는 Google Ads와 Facebook Ads가 있습니다.

- **Google Ads:** 최대 규모의 PPC 네트워크인 Google Ads는 광고를 Google의 광범위한 검색 엔진 및 디스플레이 네트워크에 연결합니다. 인구통계, 관심사, 검색어를 기반으로 하는 강력한 타겟팅 옵션을 제공하며, 분석 기능과 통합되어 전환 추적이 간단합니다.
- **Facebook Ads:** Facebook Ads는 Facebook의 광범위한 사용자 데이터 덕분에 고도로 타겟팅된 광고가 가능합니다. 특정 관심사, 연령, 위치, 행동 등을 타겟팅할 수 있습니다.

여러분의 광고를 Deriv와 같은 거래 플랫폼 또는 여러분의 웹사이트/블로그에 직접 연결할 수 있습니다. 두 방법을 모두 테스트해 보면 어느 방법이 더 나은 결과를 얻을 수 있는지 판단하는 데 도움이 됩니다.

Deriv의 거래 시장과 같이 홍보하려는 제휴 프로그램과 맞는 틈새 시장을 선택하세요. 상업적 의도와 구매자 수요가 있는지 확인하세요. Google의 Keyword Planner와 같은 리서치 도구는 “최고의 Forex 거래 플랫폼”, “초보자를 위한 Forex 거래 가이드” 또는 “최소 예치 잔액이 낮은 Forex 브로커”와 같은 수익성 있는 키워드를 식별하는 데 도움이 될 수 있습니다.

리서치 키워드

사람들이 틈새 시장에서 상품이나 서비스를 찾을 때 검색하는 키워드와 문구를 식별하세요. 거래량, 경쟁, 검색자의 의도를 고려하세요. 관련성을 높이려면 더 많은 롱테일 키워드를 타겟팅하세요. 예를 들어, “초보자를 위한 Forex 트레이딩 가이드”는 “Forex 트레이딩”보다 트래픽이 적지만, 더 구체적입니다. 특정 국가를 타겟팅하는 경우, 키워드에 “que son las opciones” (스페인어로 “옵션이란 무엇인가”)와 같이 현지 언어를 포함하세요.

여러분의 사이트로 유도하는 트래픽의 양뿐만 아니라 트래픽의 질과 의도도 중요하다는 점을 기억하세요.

효과적인 광고 만들기

대상 고객의 클릭을 유도하도록 최적화된 매력적인 광고 카피를 만드세요. 매력적인 헤드라인, 거부할 수 없는 제안, 명확한 클릭 유도 내용을 포함하세요. 잠재적 투자 수익률을 기준으로 소액(예: 하루 미화 10달러)부터 시작하여 수익성을 테스트하면서 규모를 늘려 일별 예산을 설정하세요.

캠페인 구성

트래픽, 리드 또는 전환 등 목표를 지원하도록 캠페인을 구성하세요. 더 나은 관리를 위해 특정 주제를 중심으로 광고를 광고 그룹으로 구성하세요. 제외 키워드를 통해 관련 없는 검색자를 걸러내고 낭비되는 지출을 줄이세요. 금융 플랫폼을 운영할 수 없는 지역(예: Deriv는 미국에서 운영되지 않음)에서는 트래픽에 대한 비용을 지불하지 말고 지역별로 가용성이 다를 수 있으므로 플랫폼의 제휴 프로그램을 최신 상태로 업데이트하세요.

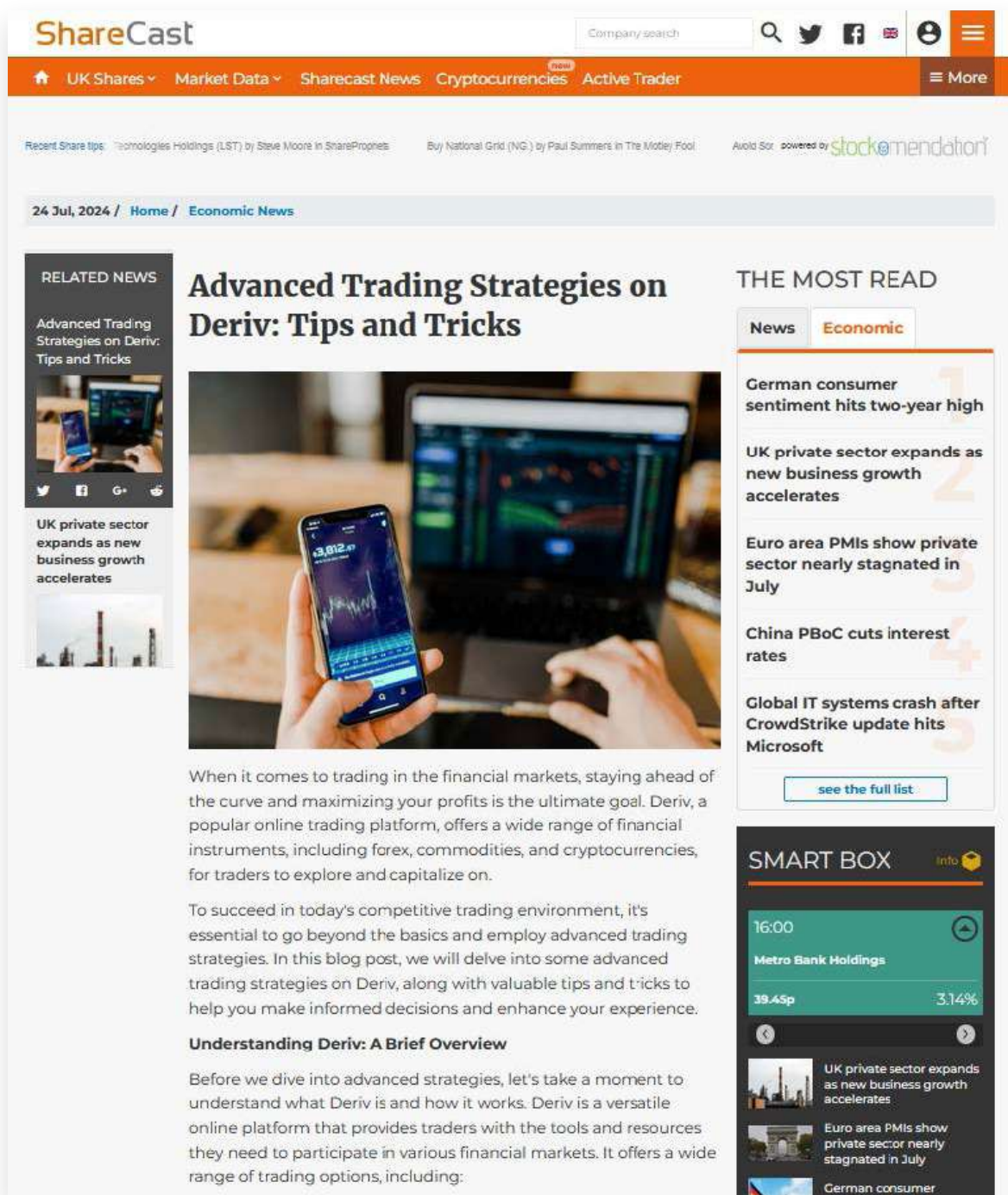
YouTube 광고

블로그 또는 영상 콘텐츠로 트래픽을 유도하는 또 다른 효과적인 방법은 YouTube의 “프리롤” 광고를 이용하는 것입니다. 이 유료 광고는 시청자가 전자책 또는 무료 데모 계정을 등록하도록 유도하기 위해 설계된 짧은 영상입니다.

다른 웹 사이트에 게시

여러분의 콘텐츠가 다른 웹사이트에 게재되도록 비용을 지불할 수 있으며, 이를 “광고 기사”라고 합니다. 광고 기사로 인해 광고와 편집의 경계가 모호해집니다. 제휴 링크 또는 블로그로 다시 연결되는 매력적인 콘텐츠를 만듭니다. 비용은 콘텐츠를 호스팅하는 웹사이트에 따라 다릅니다.

예를 들어, “Deriv에서의 고급 거래 전략: 팁과 요령”이라는 제목의 유료 기사를 작성하고 관련 링크를 포함할 수 있습니다. 또는 초보자를 위한 제목으로 “Deriv에서의 초보자 거래 전략: 팁과 요령”과 같이 제목을 조정할 수도 있습니다.



전환 및 커미션을 위한 콘텐츠 최적화

PPC 광고를 마스터하는 것은 포괄적인 주제이자 지속적인 학습 과정입니다. 이 가이드는 간략한 개요를 제공합니다. PPC 트래픽에서 커미션을 극대화하기 위해 전환을 최적화하는 방법을 배우면 수익과 광고 지출에 대한 수익을 크게 높일 수 있습니다.

11. 오프라인 홍보

오프라인 홍보가 리드 생성의 주요 소스일 가능성이 높지만, 인쇄 홍보물에도 여전히 값진 기회가 있습니다. 많은 지역에서 사람들은 대면 거래를 선호합니다. 한 가지 아이디어는 온라인 플랫폼을 사용하여 대면 모임을 유도하는 것입니다. 예를 들어, 소액 또는 무료로 트레이딩 수업을 제공하고 참석자들이 여러분의 Deriv 제휴 파트너십을 통해 트레이딩에 등록하도록 권장할 수 있습니다. 이러한 수업은 커피숍이나 교회 홀과 같이 저렴하거나 무료인 장소에서 진행될 수 있습니다.

또한, 이러한 이벤트에서 제휴 세부 정보가 포함된 작은 인쇄 브로셔를 배포하는 것도 효과적인 홍보 도구가 될 수 있습니다.

12. 온라인 트레이딩 수업

Zoom과 같은 플랫폼을 사용하여 웨비나를 통해 온라인 트레이딩 수업을 진행할 수도 있습니다. 값진 콘텐츠를 제공하고 거래 플랫폼 및 상품을 홍보하세요. 세션이 단순한 판매 전략이 아닌 유익한 정보가 되도록 하여 실질적인 거래 방법 콘텐츠를 제공하세요.



샘플 광고



고급 전략: API, 플러그인, 소프트웨어 개발

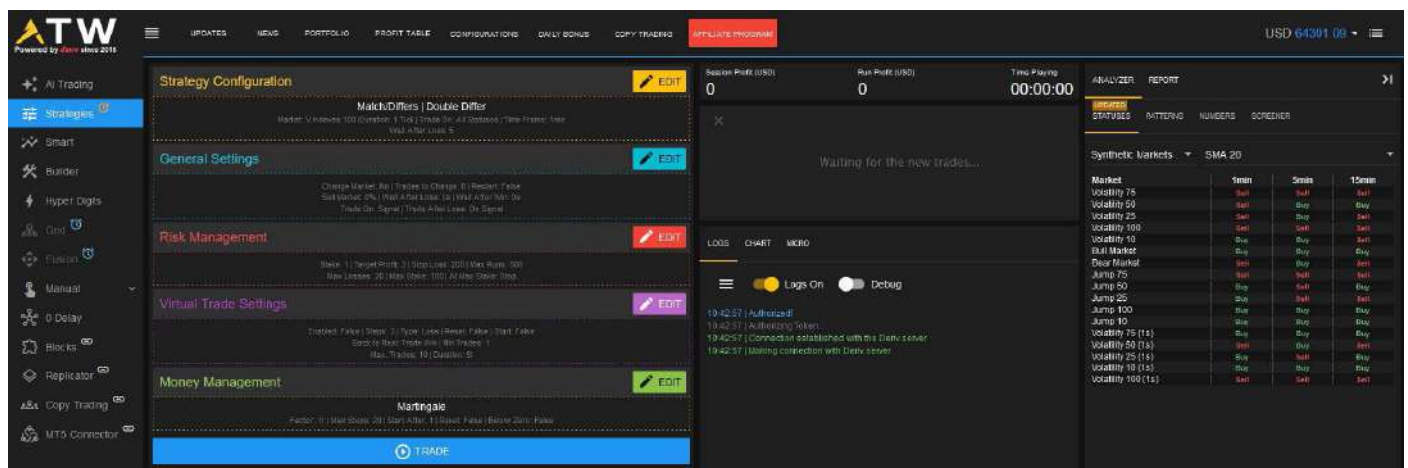
이 섹션은 간략하게 설명하겠지만, Deriv를 통한 중요한 기회, 즉 Deriv의 API를 사용하여 자체 플랫폼과 도구를 개발할 수 있다는 점을 강조하는 것이 중요합니다. **Deriv API**를 통해 가능성을 살펴보세요.

여러분의 자체 앱 또는 사이트를 개발하여 프론트 엔드를 직접 맞춤 설정하는 동시에 Deriv는 모든 백엔드 운영을 처리합니다. 이 설정을 통해 Deriv의 강력한 인프라스트럭처를 활용하는 동시에 사용자 경험에 집중할 수 있습니다.

앱이나 소프트웨어를 판매하여 수익을 올릴 수도 있지만, 가장 일반적인 모델은 무료로 제공한 후 제휴 커미션을 통해 수입을 창출하거나 가격에 약간의 이윤을 포함하는 것입니다.

이 기회에 관심이 있다면, 여러분의 계정 관리자에게 문의하시는 것이 좋습니다.

예를 들어, Deriv를 백엔드 브로커로 활용하여 구축된 이 정교한 트레이딩 도구 세트에서 **Deriv API**가 어떻게 작동하는지 살펴보세요.



출처: Deriv API 웹사이트

여러분의 제휴 마케팅 성공을 위한 10가지 전문가 팁

성공적인 제휴 마케터가 되는 데 도움이 되는 전문가 팁 10가지를 소개합니다:

- 1. 파트너 프로그램을 선택하세요:** 관심사, 지식, 청중 선호도에 맞는 분야에 집중하세요. 여러분이 열정을 가지고 있는 분야는 콘텐츠 제작과 청중의 참여를 보다 자연스럽게 진실되게 만들어줍니다. 예를 들어, 저는 바느질이나 뜨개질에 관심이 없습니다. 따라서 저에게는 하기 힘든 분야일 것입니다. 그러나 저는 주식, 통화, 금융 시장 거래에 관심이 있으므로 Deriv와 같은 거래 플랫폼을 홍보하는 일이 즐겁습니다.
- 2. 여러분께서 믿는 상품이나 서비스를 홍보하세요:** 진정으로 믿고 청중에게 가치를 제공하는 상품이나 서비스만을 홍보하세요. 장기적인 성공을 위해서는 청중과의 신뢰 구축이 아주 중요합니다. Deriv를 홍보하는 경우 직접 고객(아직 그렇지 않은 경우)이 되어 플랫폼을 사용해 보는 것이 좋습니다. 영상을 녹화하면서 데모 계정을 사용할 수 있어, 기능과 상품을 시연할 수 있습니다.
- 3. 청중을 이해하세요:** 철저한 조사를 통해 청중의 요구 사항, 선호도, 불만 사항을 파악하세요. 콘텐츠와 프로모션을 맞춤화하여 청중의 특정 관심사와 문제에 맞게 조정하세요. Deriv는 더 나은 마케팅 결과를 낼 가능성이 높은 인구 통계와 지역을 타겟팅하는 데 도움이 될 수 있습니다. 예를 들어, 거래 플랫폼의 고객은 18~35세의 남성인 경향이 있습니다. 또한, “트레이딩”은 “투자”와 다르다는 것을 이해하세요. 이 둘은 종종 함께 사용되지만, 트레이딩은 더 단기적이고 투기적인 경향이 있는 반면, 투자는 더 장기적이고 느립니다. 도구를 사용하여 홍보에 가장 적합한 지역을 찾을 수 있습니다.
- 4. 가치 있는 콘텐츠를 제공하세요:** 고품질의 유익하고 매력적인 콘텐츠를 제공하여 시청자의 관심을 끌고 유지하세요. 블로그 게시물, 영상, 소셜 미디어 콘텐츠 등 상품을 홍보하기 전에 가치를 제공하는 데 중점을 두세요. 주의가 지속되는 시간을 짧다는 것을 기억하세요. 콘텐츠가 판매 자료처럼 보이면 청중의 참여도가 떨어집니다.
- 5. 제휴 관계를 공개하세요:** 청중에게 제휴 관계에 대해 투명하게 공개하세요. 제휴 링크 또는 스폰서십의 사용을 명확하고 정직한 방식으로 공개하여 신뢰를 유지하세요. 사람들은 사람들에게서 구매하므로 진정성이 있어야 합니다. 최고의 제휴자는 채널 또는 블로그에 “얼굴”을 가지는 경향이 있습니다.
- 6. 홍보 채널을 다양화하세요:** 블로그, 소셜 미디어, 이메일 마케팅, 영상 등 다양한 마케팅 채널을 살펴보세요. 다각화는 더 광범위한 대상 고객에게 다가가는데 도움이 되며 단일 플랫폼에 대한 의존도를 최소화합니다(플랫폼으로부터 차단될 수 있음). 또한, 시간이 지남에 따라 영어 채널 하나, 스페인어 채널 하나 등 여러 개의 YouTube 채널을 운영하는 것도 고려해 보세요. 뉴스레터와 이메일 메일링 목록도 구축해 보세요. 소셜 미디어 채널은 여러분이 소유하는 것이 아니며 언제든지 정지될 수 있습니다. 그러나 이메일이나 전화번호 목록은 여러분의 것입니다.
- 7. 성과를 추적 및 분석하세요:** 분석 도구를 사용하여 캠페인 성과를 추적하세요. 클릭률, 전환율, 고객 참여도 등의 측정 항목을 분석하여 효과가 있는 것과 그렇지 않은 것을 파악하세요. 조회수가 가장 많은 기사를 확인하고 동일하거나 유사한 콘텐츠를 더 많이 제작해 보세요.
- 8. 이메일 목록을 구축하세요:** 이메일 목록을 일찍 구축하세요. 이메일 목록은 청중과 지속적으로 소통하고 참여하는 구독자에게 제휴 상품을 직접 홍보하는 데 귀중한 자산입니다. 즉, 업데이트를 게시하면 목록에 이메일 알림이 전송됩니다. WhatsApp은 이제 마케팅 메시지를 위한 강력한 도구이므로 휴대폰 번호를 수집하는 것이 좋습니다.
- 9. 최신 정보로 유지하고 적응하세요:** 제휴 마케팅 트렌드와 전략은 진화합니다. 업계의 변화, 알고리즘 업데이트, 새로운 마케팅 기법에 대한 최신 정보를 받으세요. 이러한 정보에 따라 전략을 조정하여 경쟁력을 유지하세요. 다행히도 온라인에서 무료로 유용한 정보가 있으며, 동일한 분야나 유사한

분야에 종사하는 다른 마케터와 콘텐츠 제작사에게서 배울 수도 있습니다.

- 10. 인내와 끈기:** 제휴 마케팅의 성공에는 시간이 걸립니다. 인내심을 가지고 꾸준히 노력하세요. 진행하면서 전략을 학습하고, 테스트하고, 개선하세요. 많은 사람들이 제휴 마케팅에 실패하는 이유는 “시도해 보기는 하지만” 결코 전념하지 않거나 일관성을 유지하지 않기 때문입니다.

저는 성공적인 비즈니스를 구축하는 데 가장 중요한 요소 중 하나는 청중과 고객과의 “관계”를 형성하는 것이라고 생각합니다. 질문, 코멘트 또는 이메일에 응답하세요. 또한 많은 사람들이 저지르는 큰 실수는 고객이 가입하거나 구매한 후 고객을 잊어버리는 것입니다. 추가적인 애드온 판매, 즉 “백엔드” 판매를 하면 큰 변화를 가져올 수 있습니다.

카피라이팅과 광고에 관해 제가 좋아하는 책 몇 권

성공적인 광고와 홍보물을 작성하고 제작하는 방법을 배우는 것은 아주 귀중한 기술입니다. 다음은 몇 권의 책입니다. 몇 권은 수십 년 전(인터넷이 생기기 훨씬 전)에 쓰였지만 오늘날에도 여전히 관련성이 있습니다:

- Claude Hopkins의 Scientific Advertising
- John Caples의 Tested Advertising Methods
- Joseph Sugarman의 The Adweek Copywriting Handbook
- Robert Bly의 The Copywriter's Handbook
- Glenn Fisher의 The Art of the Click: How to Harness the Power of Direct-Response Copywriting and Make More Sales – Glenn은 과거에 저에게 카피를 써준 적이 있습니다.

요약

짧은 전자책에 모든 내용을 담는 것은 불가능하지만, 이 전자책이 여러분에게 탄탄한 시작점을 제공하기를 바랍니다. 거래 플랫폼을 홍보할 계획이라면 Deriv는 협력하기에 훌륭한 회사입니다.

제휴 마케팅의 성공은 하루밤 사이에 이루어지지 않습니다. 성공을 위해서는 헌신과 지속적인 학습, 그리고 청중에게 가치를 전달하는데 집중해야 합니다. 이러한 전문가 팁을 구현하면 시간이 지남에 따라 성공적인 제휴 마케팅 비즈니스를 구축할 가능성이 크게 높아질 수 있습니다.

Deriv 제휴 프로그램에 가입하면 계정 관리자에게 언제든지 문의하여 도움과 지원을 받을 수 있습니다.

성공을 기원합니다.

Vince Stanzione



용어집

A/B 테스트

A/B 테스트는 두 옵션을 비교하여 어느 옵션이 더 좋은지를 파악하는 방법입니다. A/B 테스트는 두 개의 이메일 제목을 테스트하는 것과 같은 디지털 마케팅에서 특히 유용할 수 있습니다.

제휴 마케팅

제휴 마케팅에는 제3자가 블로그나 소셜 미디어 플랫폼과 같은 디지털 플랫폼에서 상품이나 서비스를 방문자에게 추천하는 것을 포함됩니다. 추천이 판매로 이어지면 커미션을 받습니다.

이탈률(Bounce Rate)

이탈률(Bounce Rate)은 방문자가 아무런 작업도 수행하지 않고 웹페이지를 떠나는 비율입니다.

구매자 페르소나

구매자 페르소나는 브랜드의 대상 고객을 가상으로 표현한 것으로 마케팅 전략을 안내하고 설정하는 데 도움이 됩니다. 여기에는 종종 연구에 기초한 구체적인 인구 통계적 세부 사항과 행동적 특성이 통합됩니다.

이탈률(Churn rate)

이탈률(Churn Rate)은 특정 기간 고객을 잃은 비율을 알려주는 중요한 마케팅 지표입니다.

경쟁자 분석

때로는 경쟁 분석이라고도 불리는 경쟁사 분석은 브랜드의 주요 경쟁사를 조사하여 브랜딩, 마케팅, 상품을 분석하는 과정입니다. 이러한 요소를 이해하면 브랜드는 더욱 구체적이고 독특한 마케팅 전략을 개발할 수 있습니다.

콘텐츠 마케팅

콘텐츠 마케팅은 대상 고객을 유치하고 참여시키기 위해 블로그, 팟캐스트, 영상 및 기타 유형의 미디어를 통해 관련성 있고 권위 있는 콘텐츠를 개발하는 것을 목표로 하는 마케팅의 한 측면입니다.

콘텐츠 전략

콘텐츠 전략은 블로그, 팟캐스트, 영상 등의 콘텐츠를 개발, 게시, 유지하기 위한 계획입니다. 전략을 개발하는 과정에는 대상 고객 조사, 구현할 콘텐츠 유형 결정, 콘텐츠 제작 프로세스 개발, 각 콘텐츠 유형의 성공 측정 등이 종종 포함됩니다.

전환율

전환율은 뉴스레터 가입이나 구매 완료와 같이 설정된 목표를 완료하는 사람들의 비율을 추적하는 중요한 마케팅 지표입니다. 이러한 경우 잠재 고객은 유료 고객에 한 걸음 더 가까워지고, 결국 “전환”하게 됩니다. 전환율이 높다는 것은 효과적인 마케팅 전략 또는 광고 캠페인을 의미합니다.

클릭률(Click-Through Rate, CTR)

클릭률(Click-Through Rate)이란 광고나 웹페이지를 본 후 얼마나 많은 사람들이 클릭하여 접속하는지 알려주는 마케팅 지표입니다. 클릭률은 보통 광고를 보는 총 인원 수를 나타내는 노출 수를 기준으로 측정됩니다.

고객 확보

고객 확보는 고객을 유치하여 상품을 구매하도록 유도하는 과정입니다. 단순히 관심을 끄는 것 이상으로, 시간이 지남에 따라 잠재 고객(리드)을 육성하는 것이 필요합니다.

고객 생애 가치 (Customer Lifetime Value, CLV)

고객 생애 가치 (Customer Lifetime Value)는 기업이 고객과의 관계를 통해 각 고객으로부터 얼마나 많은 수익을 창출할 수 있는지를 결정하는 주요 지표입니다. CLV가 높으면 정기적으로 구매를 하는 충성도 높은 고객이 있을 경우, 신규 고객을 유치하기 위해 많은 비용을 지출할 필요가 없기 때문에 고객 확보 비용을 낮출 수 있습니다.

고객 세분화

고객 세분화는 특징을 구분한 후 고객을 그룹화하는 과정으로, 이 과정을 통해 더욱 구체적인 마케팅 전략을 개발하여 고객에게 다가가 참여를 유도할 수 있습니다.

디지털 마케팅

디지털 마케팅은 SEO, 소셜 미디어와 같은 디지털 채널을 활용하여 고객과 연결하고 소통하는 일종의 광고입니다. 온라인 마케팅도 참조하세요.

직접 마케팅

직접 마케팅은 우편, 이메일 또는 문자 메시지와 같은 채널을 통해 고객에게 직접 메시지를 전송하여 고객에게 다가가는 방법입니다. 다른 유형의 간접 미디어를 통해 다양한 고객에게 다가가는 대신 직접 마케팅은 개별 고객과 소통하여 구매와 같은 보다 즉각적인 행동을 취합니다.

디스플레이 광고

디스플레이 광고는 디지털 광고의 한 방법입니다. 일반적으로 웹사이트의 측면이나 상단 또는 하단에 표시되는 광고가 특징입니다.

언드 미디어 (Earned Media)

언드 미디어는 홍보에 대해 생각하는 또 다른 방법입니다. 본질적으로, 언드 미디어는 비용을 지불하지 않은 비즈니스를 언급하는 미디어이며, 이에 따라 어떤 방식으로든 광고하거나 홍보합니다.

이메일 마케팅

이메일 마케팅은 일반적으로 디지털 마케팅에 속하는 마케팅 채널로, 이메일을 통해 고객에게 다가가 현재 상품을 홍보합니다.

Facebook 마케팅

Facebook 마케팅은 Facebook에서 비즈니스를 마케팅하는 것을 말하는데, Facebook은 월간 활성 사용자가 거의 30억 명에 달하는 인기 있는 소셜 미디어 플랫폼입니다. Facebook에서는 오가닉 광고와 유료 광고를 균형 있게 활용하여 잠재 고객과 현재 고객에게 다가갈 수 있습니다.

4P

성공적인 마케팅은 상품(Product), 가격(Price), 유통 경로(Place) 및 판매 촉진(Promotion)이라는 4P에 달려 있습니다. 4P는 마케팅 전략과 계획을 개발하는 데 필수적인 프레임 워크 또는 “마케팅 믹스”로 간주됩니다.

게릴라 마케팅

게릴라 마케팅은 브랜드의 관심을 끌거나 상품을 홍보하기 위해 놀라움이라는 요소를 사용하는 비용 효율적인 전략입니다.

인플루언서 마케팅

인플루언서 마케팅은 기업이 상품 또는 서비스를 홍보하거나 브랜드에 대한 가시성을 높이기 위해 온라인에서 강력한 입지를 확보하고 있는 유명 인사(흔히 “인플루언서”라고 함)와 협업하는 전략입니다.

로컬 SEO

로컬 SEO는 특정 지역의 대상 시장에 더 많이 진출해야 하는 지역 기업의 가시성을 높이는 과정입니다. 예를 들어, 여러분의 거주 지역에서 트레이딩 수업을 개최하는 경우, 여러분은 해당 지역에서만 이벤트를 홍보하는 광고만 게재하고 싶을 것입니다.

시장 조사

시장 조사는 기업이 설문조사와 인터뷰를 실시하고 기타 질적 및 양적 데이터를 추적하여 소비자의 행동과 요구 사항에 대한 자세한 이해를 수집하는 과정입니다.

시장 세분화

시장 세분화는 잠재 고객을 그룹으로 세분화하여 잠재 고객의 고유한 요구 사항을 더 잘 이해하고 이를 바탕으로 마케팅을 전개하는 과정입니다.

마케팅 분석가

용어가 비슷한 이유로 마케팅 분석가는 종종 시장 조사 분석가와 혼동되지만, 마케팅 분석가는 데이터를 사용하여 마케팅 팀의 전반적인 노력을 개선하기 위한 주요 통찰력을 발견하는 사람입니다.

마케팅 분석

마케팅 팀은 데이터를 사용하여 효과가 있는 것과 그렇지 않은 것을 파악합니다. 마케팅 분석이란 참여도, 이탈률, 전환율을 포함한 다양한 활동을 설명하기 위해 팀이 추적할 수 있는 마케팅 관련 데이터를 말합니다.

Meta

Meta Platforms는 Facebook, Instagram, Threads, WhatsApp 등 기타 제품과 서비스를 소유하고 운영하는 회사입니다. 이러한 플랫폼은 제휴자가 홍보하고 유료 광고 및 게시물에 사용할 수 있는 인기 플랫폼입니다. Meta for Business에서 자세히 알아볼 수 있습니다.

마케팅 채널

마케팅 채널은 비즈니스 제품과 서비스를 광고하는 경로입니다. 이메일 콘텐츠, 직접 및 소셜 미디어 등 여러 유형의 마케팅 채널이 있습니다.

마케팅 퍼널

마케팅 퍼널은 고객이 일반적으로 거치는 여정을 설명합니다. 비즈니스 제품을 인식하고 작업을 완료하는 단계를 포함하는 단계로 나뉩니다. 마케터가 각 단계에서 고객과 교류하고 지원하는 방법을 이해하는 데 도움이 되는 경우가 많습니다.

마케팅 계획

마케팅 계획은 마케팅 팀의 다양한 노력을 조직하고, 더 큰 마케팅 전략을 구현하기 위해 취할 구체적인 활동을 제시하는 로드맵입니다.

마케팅 전략

마케팅 전략은 기업의 장기적인 마케팅 비전에 대한 개요이며 고객에게 기업의 가치 제안을 설명합니다.

미디어 기획

미디어 기획은 마케팅 팀이 새로운 캠페인을 시작하기 전에 광고 활동을 어디에 집중해야 하는지를 식별하는 과정입니다. 여기에는 채널, 플랫폼, 대상 고객 분석이 포함됩니다.

틈새시장

틈새시장은 종종 대규모 고객 세그먼트에 속하며 특정한 품질, 행동 또는 요구 사항을 공유하는 매우 구체적인 소비자 그룹을 말합니다. 틈새 시장은 일반적으로 좁고 집중적인 경향이 있다는 점에서 대중 시장과 다르지만, 구매 가능성이 높은 고객을 포괄하는 경우가 종종 있습니다.

옴니채널 마케팅

고객이 웹, 이메일, 소셜 미디어, 대면 등 다양한 채널을 통해 브랜드와 상호작용하면서 경험할 수 있는 접점이 많습니다. 옴니채널 마케팅은 이러한 접점 전반에서 원활한 경험을 창출할 수 있는 방법입니다.

온드 미디어

온드 미디어란 이메일, 뉴스레터, 블로그 등 기업이 직접 관리하는 모든 미디어 채널을 말합니다. 홍보와 달리 온드 미디어는 기업이 감독하고 투자해야 하는 대상입니다.

페이드 미디어

페이드 미디어는 유료 광고를 특징으로 하는 모든 디지털 마케팅 활동을 말합니다. 여기에는 영상 광고, 배너 광고, 검색 광고가 포함될 수 있습니다.

유료 검색

유료 검색은 기업이 검색 엔진에 비용을 지불하여 눈에 더 잘 띄는 위치에 광고를 게재하는 디지털 마케팅 전략입니다. 이렇게 하면 비즈니스 웹사이트로 추가 트래픽을 유도할 수 있습니다.

클릭당 지불

클릭당 지불(Pay-per-click, PPC)은 가장 일반적인 유형의 유료 검색입니다. 클릭당 지불은 검색 엔진 결과 페이지(Search Engine Results Page, SERP) 상단에 광고가 게재되도록 비용을 지불하는 방식입니다. 여러분이 지불하는 수수료는 광고를 클릭하는 인원 수와 관련이 있는 경우가 종종 있습니다.

프로모션 마케팅

프로모션 마케팅은 4P 중 하나입니다. 다양한 마케팅 채널을 통해 브랜드, 제품, 또는 서비스에 대한 지식을 공유하여 인지도를 높이는 과정입니다.

리마케팅

마케팅은 종종 새로운 잠재 고객과 소통하는 것입니다. 하지만 리마케팅은 이미 어떤 식으로든 비즈니스와 상호작용한 적이 있는 고객을 참여시켜 행동을 완료하도록 유도하는 것이 포함됩니다.

광고 대비 수익률(Return On Ad Spend, ROAS)

광고 대비 수익률(ROAS)은 광고 캠페인의 성공을 결정하는 중요한 마케팅 지표입니다. 광고에 지출하는 금액과 그 광고로 창출된 매출 증가를 비교하여 정량화함으로써 캠페인의 성공을 판단할 수 있습니다.

투자 수익률(Return on Investment, ROI)

마케팅 캠페인의 투자 수익률(ROI)은 캠페인 비용을 캠페인이 창출한 수익과 비교합니다.

SEO 마케팅

SEO 마케팅 또는 검색 엔진 최적화 마케팅은 Google, Bing, Yahoo 등의 검색 엔진에서 더 높은 가시성을 위해 웹사이트와 콘텐츠를 최적화하는 마케팅의 한 측면입니다.

검색 엔진 결과 페이지(Search Engine Results Page, SERP)

검색 엔진 결과 페이지 또는 SERP는 사용자가 온라인으로 검색을 수행한 후 Google, Bing, Yahoo와 같은 검색 엔진에 표시되는 결과입니다. 일반적으로는 관련성 순으로 표시됩니다.

소셜 미디어 플랫폼

소셜 미디어 플랫폼은 Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn과 같은 다양한 온라인 네트워킹 사이트로, 기업이 상품을 홍보하고 고객과 소통하는 데 사용할 수 있습니다.

표적 시장

표적 시장은 기업의 제품 또는 서비스를 구매할 가능성이 가장 높은 잠재 고객 그룹입니다. Deriv의 경우 표적 시장은 18~35세의 남성입니다.

deriv | **25** years