

MÍDIAKITMÍDIAKIT









A COMUNIDADE DE DESENVOLVIMENTO DEVISLAND NASCEU EM 2010 IDEALIZADA POR UM GRUPO DE DESENVOLVEDORES APAIXONADOS POR TECNOLOGIA, ESTES DESENVOLVEDORES ORGANIZARAM O PRIMEIRO CODING-DOJO DA COMUNIDADE EM ABRIL DE 2010 E O PRIMEIRO DEVDAY FOI NO DIA 19 DE JUNHO DO MESMO ANO.

O DEVDAY DESDE ENTÃO FOI A PRINCIPAL INICIATIVA DA COMUNIDADE COM A PROPOSTA DE SER UM EVENTO ORGANIZADO POR DESENVOLVEDORES PARA DESENVOLVEDORES DE FORMA INDEPENDENTE.

ESTE ANO, O DEVDAY COMEMORA 6 ANOS E COMO DE COSTUME, SERÁ REALIZADO EM BELO HORIZONTE, FAMOSA BEAGÁ. COM UM PASSADO DE SUCESSO QUE JÁ REUNIU CENTENAS DE PARTICIPANTES E PALESTRANTES DE RENOME NACIONAL E INTERNACIONAL, E A SEXTA EDIÇÃO NÃO SERÁ DIFERENTE.

COM O OBJETIVO DE CONTRIBUIR PARA A FORMAÇÃO DOS DESENVOLVEDORES DE SOFTWARE, O DEVDAY FOCA EM TEMAS ATUAIS, COMO NOVAS TECNOLOGIAS, BOAS PRÁTICAS, EXPERIÊNCIAS, MÉTRICAS E AFINS. A QUINTA EDIÇÃO VEM PARA CONSOLIDAR O DEVDAY COMO UM DOS MAIORES EVENTOS DE TODO O BRASIL, TANTO EM QUANTIDADE COMO EM QUALIDADE, NÃO FIQUE DE FORA DESSA!



# 

# DADOS DO EVENTO 2010

4 PALESTRAS
PÚBLICO PRESENTE:

~ 70 PESSOAS

# DADOS DO EVENTO 2011

11 PALESTRAS PÚBLICO PRESENTE:

- ~ 150 PESSOAS
  ALCANCE VIA TWITTER:
- + 6.000 PESSOAS VISITAS FACEBOOK:
- + 2.000 VISUALIZAÇÕES
  ALCANCE VIA FACEBOOK:
- + 2.000 PESSOAS

# DADOS DO EVENTO 2012

23 PALESTRAS
PÚBLICO PRESENTE:

- ~ 300 PESSOAS
  ALCANCE VIA TWITTER:
- + 16.000 PESSOAS VISITAS FACEBOOK:
- + 15.000 VISUALIZAÇÕES
  ALCANCE VIA FACEBOOK:
- + 2.000 PESSOAS
  VISUALIZAÇÕES YOUTUBE:
- + 2.700
  HORAS ASSISTIDAS NO YOUTUBE:
- + 190<sub>HS</sub>

# DADOS DO EVENTO 2013

35 PALESTRAS
PÚBLICO PRESENTE:

- ~ 500 PESSOAS
  ALCANCE VIA TWITTER:
- + 16.000 PESSOAS VISITAS FACEBOOK:
- + 62.000 VISUALIZAÇÕES ALCANCE VIA FACEBOOK:
- + 71.000 PESSOAS
  VISUALIZAÇÕES YOUTUBE:
- + 11.000
  HORAS ASSISTIDAS NO
  YOUTUBE:
- + 1.100Hs

## DADOS DO EVENTO 2014

4 COMUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO DE BH PARTICIPARAM DO EVENTO

20 PALESTRAS PÚBLICO PRESENTE:

- ~ 500 PESSOAS
  ALCANCE VIA TWITTER:
- + 18.000 PESSOAS VISITAS FACEBOOK:
- + 70.000 VISUALIZAÇÕES
  ALCANCE VIA FACEBOOK:
- + 90.000 PESSOAS
  VISUALIZAÇÕES YOUTUBE:
- + 18.000
  HORAS ASSISTIDAS NO YOUTUBE:
- + 2.000Hs







# MAS E AGORA? O QUE VEM AÍ? DEVDAY 2015!

A SEXTA EDIÇÃO DO EVENTO CONTARÁ COM 20 PALESTRAS E ESPAÇOS ABERTOS A DEBATES, REUNINDO GRANDES EMPRESAS E OS MAIS EXPERIENTES PROFISSIONAIS DO MERCADO DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE.

MAIS DO QUE PALESTRAS, O EVENTO PROPORCIONARÁ UM CANAL DE CONTATO DIRETO ENTRE PARTICIPANTES E EMPRESAS, POSSIBILITANDO ASSIM, A INTERAÇÃO COM OS MELHORES PROFISSIONAIS DE MINAS GERAIS.

ESPERAMOS QUE NESTE ANO 400 PESSOAS PARTICIPEM DO EVENTO, CONTRIBUINDO E APRENDENDO COM TODA A COMUNIDADE. ESTAS 400 PESSOAS TERÃO O PRAZER DE ASSISTIR 20 PALESTRAS AO LONGO DE UM DIA DE MUITO CONHECIMENTO, INTERAÇÃO E APRENDIZADO.





DEVIDO AO GRANDE SUCESSO DE EDIÇÕES ANTERIORES, O DEVDAY ALCANÇA HOJE UM PÚBLICO BEM DIVERSIFICADO, DENTRE DESENVOLVEDORES DE SOFTWARE, LÍDERES TÉCNICOS, ENGENHEIROS DE SOFTWARE, ANALISTAS, TESTADORES, CONSULTORES, ENTUSIASTAS E MEMBROS DA COMUNIDADE.

# QUEM JÁ FEZ PARTE DESSA HISTÓRIA

NOSSA HISTÓRIA SÓ FOI POSSÍVEL GRAÇAS À COMUNIDADE E A UM SELETO GRUPO DE PARCEIROS QUE APOIARAM ESTA IDEIA.

















# DEVDAY 2015 BELOHORIZONTE





















QUEREMOS QUE O DEVDAY SEJA UM AMBIENTE RICO PARA APRENDIZAGEM E TROCA DE EXPERIÊNCIA PARA TODOS OS ENVOLVIDOS. PARA ISSO, REUNIMOS OS MELHORES E MAIS DEDICADOS PROFISSIONAIS DO CENÁRIO MINEIRO, NACIONAL E ATÉ MESMO INTERNACIONAL.

O DEVDAY BUSCA PARCEIROS que apoiem essa ideia, e por isso gostaríamos de contar com você. Através do nosso evento sua empresa terá um canal direto com centenas de profissionais da área de desenvolvimento de software, divulgação da sua marca e muito mais que pode ser visto a seguir.



PUBLICIDADE				
IUDLIUIDADL	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
LOGO EM BANNERS NA ÁREA DE CONFERÊNCIA	GG	G	M	P
LOGO EM MATERIAL DE COMUNICAÇÃO	GG	G	M	Р
LOGO NO SITE	GG	G	M	P
LOGO NOS VIDEOS DAS PALESTRAS NO YOUTUBE	GG	G	M	P
LOGO EM TELÃO DO EVENTO EXIBIDO ENTRE AS PALESTRAS	Χ	X	X	Х
MENÇÃO NO ANÚNCIO DE BOAS VINDAS DO EVENTO	Χ	X	X	X
OFERECIMENTO DE BRINDES PARA SORTEIO	Χ	X	X	X
ACESSO AOS VIDEOS DO EVENTO	X	X	X	X
LOGO NOS EMAILS ENVIADOS AOS PARTICIPANTES	X	X	X	
MAILING DOS PARTICIPANTES	Χ	X		
RESULTADO DE AVALIAÇÕES DE PALESTRAS	Χ	X	X	
MATERIAL NA PASTA DO PARTICIPANTE	Χ	X	X	
APLICAÇÃO DE PESQUISA	X			
INSCRIÇÕES GRÁTIS NO EVENTO	10	7	4	2
ESPAÇO PARA STAND (A ESPECIFICAR)	X	X		
DIREITO A UMA PALESTRA NO EVENTO (A ESPECIFICAR)	X			
	8.000,00	5.500,00	3.500,00	2.000,00