



Search Meetup @billiger.de

Key facts

Solute GmbH

Bald 300 Mitarbeiter in Karlsruhe, Leipzig, Dresden und Plovdiv (BG)

Projekte / Geschäftsmodell

Shopping.de
UND WAS GIBT'S MORGEN? ●●●●●

billiger.de

solute.

 **OVISTO**
DAS EXKLUSIVE OUTSÖHEN-NETZWERK

fashionlane

 Online

Stuccu  **GameStar**

 **testbericht.de**

Grundlagen

„Angebot“ vs. „Produkt“

Artikel + Preis (shop) = Angebot (shop)

-> Angebote (unterschiedlicher shops) zum selben Artikel = Produkt

Taxonomie / Kategorie

Hierarchische, eindeutige Klassifizierung von Angeboten und Produkten

Unterhaltungselektronik - TV & Zubehör - Fernseher - LCD-Fernseher

Filter / Property

Eigenschaft eines Artikels

Display-Diagonale oder Farbe

Key Performance Indicators

billiger.de

- > 60 Mio. Angebote von > 50.000 Händler in ca. 2.500 Datenfeeds
 - Volatilität Ø 5 Mio. Angebote pro Tag
- Ø 200.000 Besucher pro Tag
- Ø 3.000.000 SearchQueries pro Tag inkl. [Kategorieseiten](#), [Preisvergleiche](#) und [Themenseiten](#)
- Ø 30.000 User-SearchQueries pro Tag



API

- Ø 17.000.000 Requests pro Tag
- Davon Ø 14.000.000 SearchRequests