

Nutzerzentriertes Design

Die Community

Die Community-Leitung



Maria Formisano
Deutsche Rentenversicherung Bund



Martin Jordan
DigitalServices des Bundes

Schwerpunkte und Ziele

Austausch für Designer*innen, User-Researcher*innen und alle anderen mit Interesse an nutzerzentrierter Entwicklung von Produkten, Services und Normen

um gemeinsam:

- über Arbeit zu sprechen
- Erfahrungen auszutauschen
- miteinander zu lernen
- einander zu unterstützen
- Dinge zu be- und erarbeiten

Fakten

Gründung: Juli 2023

Wir tagen circa 4-mal im Jahr

1-mal pro Quartal mit jeweils einem Schwerpunktthema:

- „Designsysteme und Komponentenbibliotheken“ im September '23
- „Klare Sprache und verständliche Verwaltung“ im Dezember '23

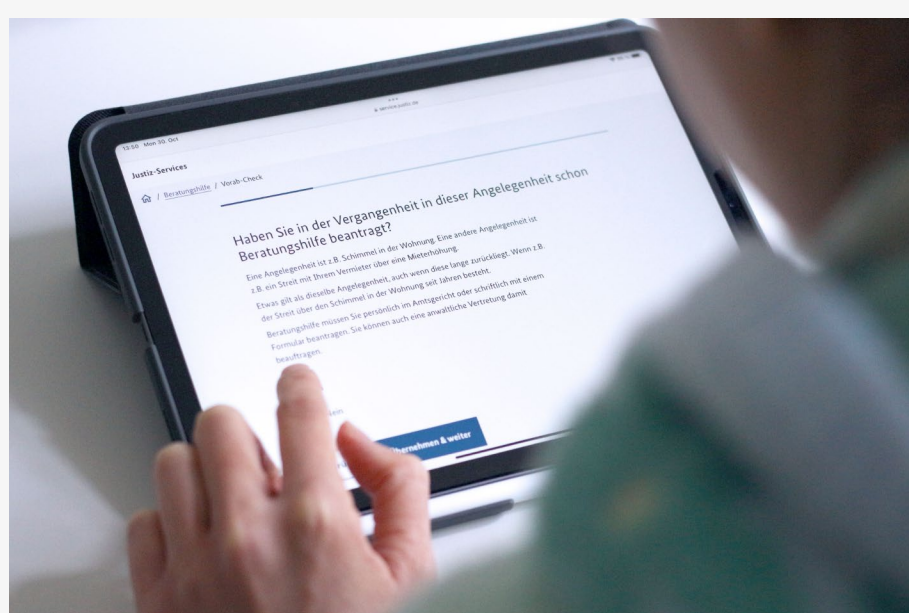
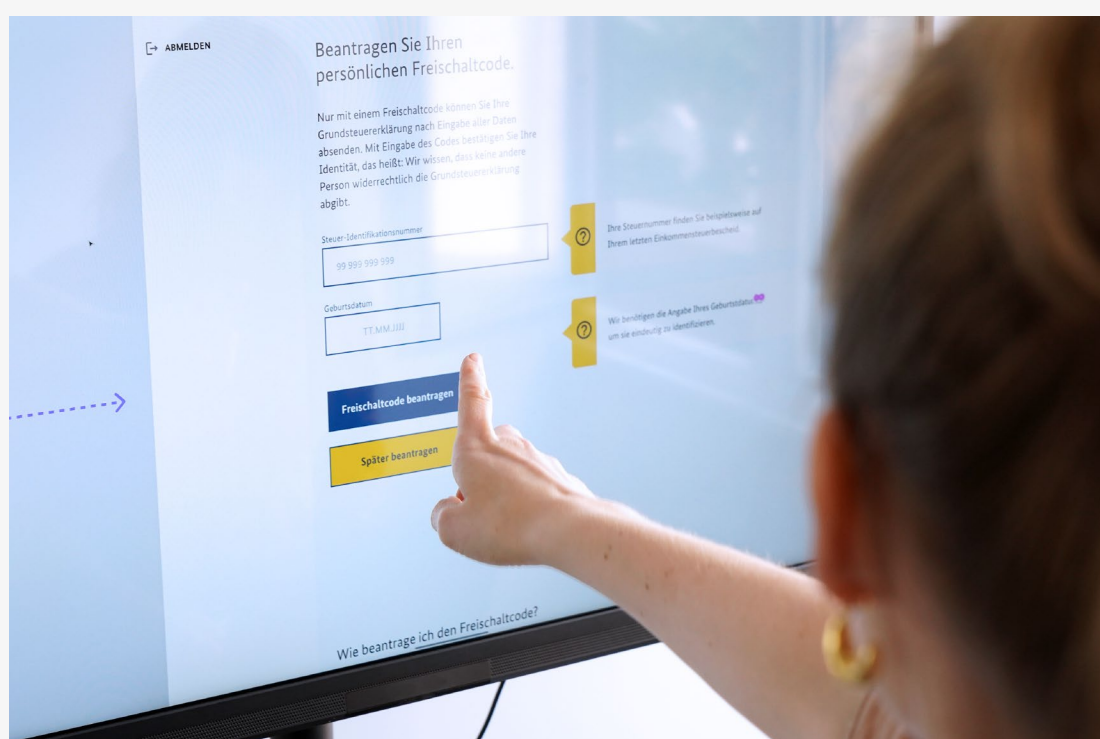
Wir haben im Durchschnitt circa 50 Teilnehmende

aus Kommunen, Städten, Ländern und dem Bund sowie von öffentlichen IT- und Digitaldienstleistern

Wir haben ein breites Verständnis von nutzerzentriertem Design

und thematisieren unter anderem Barrierefreiheit, Content-Design, Grafik- & Kommunikationsdesign, Informations-Design, Interaktions- & Interface-Design, Organisations-Design, Policy-Design, Service-Design, User-Experience-Design und User-Research

Highlights der letzten Monate



Inhaltliche Beiträge aus verschiedenen Organisationen:

- BerlinOnline
- Bundesdruckerei
- Dataport
- Deutsche Rentenversicherung Bund
- DigitalService des Bundes
- Informationstechnikzentrum Bund

Community-Umfrage zum Reifegrad von Organisationen bei Nutzerzentrierung*

- 20 % führen Nutzerforschung durch, 30% teils
- 24 % iterieren mit Forschungsdaten, 40% teils
- 12 % stehen ständig in Nutzerkontakt, 30% teils
- 38 % haben Design- & Researchkapazitäten
- 64 % haben kein oder zu wenig Zeit & Geld dafür

Monatliches Zusatzformat in kleinerer Runde

zu User-Research bisher 5-mal mit Teilnehmer*innen aus der Arbeitsagentur, Bundesdruckerei, Dataport, DRV Bund, DigitalService zu Themen wie Kultur und Struktur, Rekrutierung von Teilnehmenden, Tooling, Hilfestellungen zum Erfüllen des Servicestandards

Positive Rückmeldung der Teilnehmenden

mit einem ROTI-Wert von 4,8 von 5 zur Ergiebigkeit der investierten Zeit bei der Auftakt-„What's NExT“-Veranstaltung und mit einem Net Promoter Score von 88

* Umfrage mit 50 Community-Mitgliedern im Juli 2023 aus 21 Organisationen

Themen, Ziele & Wünsche für 2024

Priorisierte Themenschwerpunkte für 2024:

- Einbindung von Nutzenden und Co-Creation
- Interne Prozesse für Design und User Research
- Gewinnen der Leitungsebene für nutzerzentrierte Arbeitsweise
- Anwenden und Erfüllen des Servicestandards
- Tooling und Ausstattung für nutzerzentriertes Design

Ziele und Wünsche für 2024:

- Experimente mit neuen Community-Unterformaten
- gemeinsames Erarbeiten von Hilfestellungen zu Themenfeldern
- Strukturiertes Teilen von Materialien auf OpenCode.de
- Wiederholung der Community-Umfrage im Sommer zum Vergleich
- Vor-Ort-Treffen der Community an einem interaktiven Konferenztag