

Dismoi

COMMUNIQUE DE PRESSE

DisMoi, au service de la liberté d'information sur le web

DisMoi, la jeune start-up française basée à Bordeaux, réunit 21 associés autour d'une seule ambition : permettre aux internautes de s'informer librement sur les pages web qu'ils visitent . Comment ? Grâce à un réseau social en surcouche du web où chacun peut poster et recevoir des messages directement sur les pages du web qu'il consulte, sans exploitation de données personnelles.

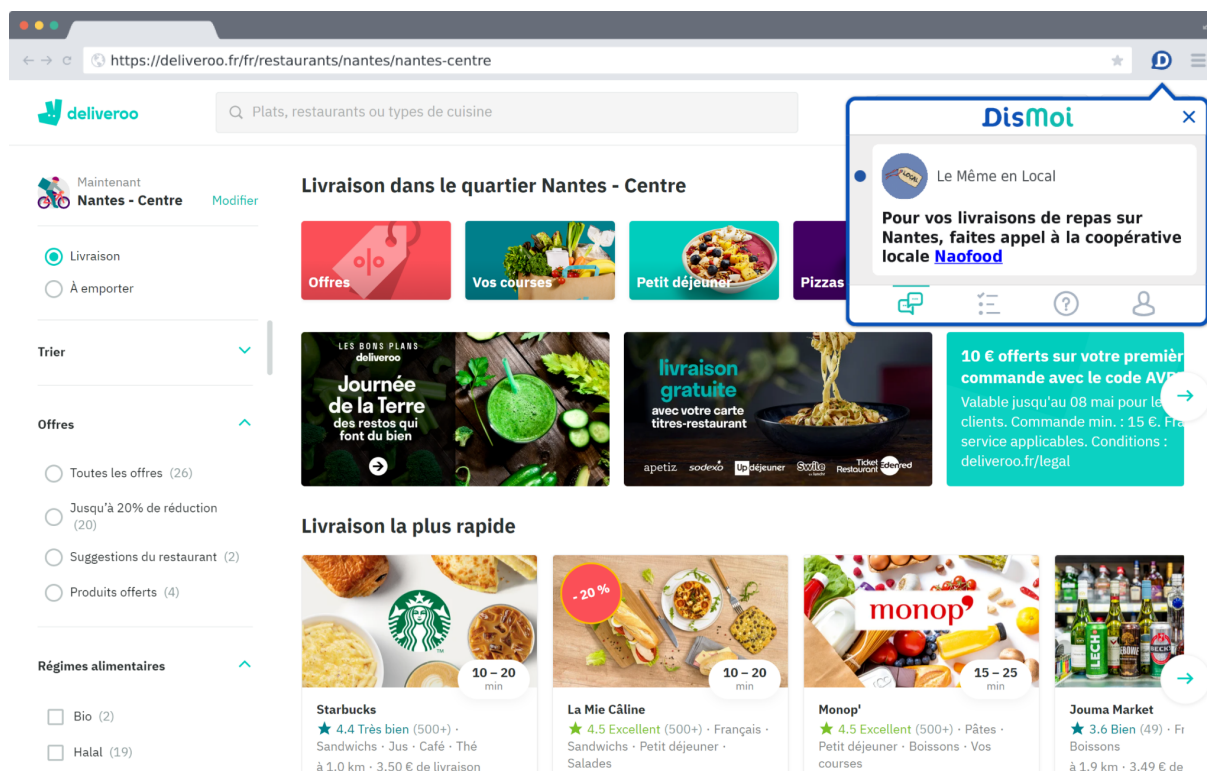


Cliquez pour visionner la vidéo - [DisMoi : Comment ça marche ?](#)

Bordeaux, le 04/05/2021- Du simple citoyen à un Etat, la crise sanitaire nous a rappelé combien les sites web, et en particulier les GAFAM, sont devenus des arbitres de la vie démocratique et de nos choix de consommation, en déterminant quels messages sont autorisés, quelles offres sont visibles ou au contraire lesquelles sont de facto privées d'audience.

Face à cette situation, DisMoi propose de redonner aux internautes la liberté de s'informer les uns les autres, quelle que soit la page web où ils se trouvent, sans contrôle ou censure possible des sites internet.

" Au temps des premiers navigateurs Mozaic et Netscape dans les années 90, la fonction d'annotation permettait aux internautes de partager des posts directement sur les pages web visitées. Cette fonctionnalité ayant été abandonnée par manque de puissance des serveurs de l'époque, cela a eu un impact majeur : l'impossibilité pour les utilisateurs du net de partager des messages ou d'échanger des informations entre eux sur un site web... sauf si son propriétaire vous l'autorise. Notre projet a pour ambition de réinstaurer cette liberté d'information dans les fondements même du web. Nous souhaitons ainsi créer un écosystème web plus sûr, plus transparent et plus favorable aux alternatives " expliquent John et Maarten Samson, cofondateurs de DisMoi SAS.



Ainsi, le réseau DisMoi s'inscrit en surcouches du web, et rend possible des actions essentielles pour la **visibilité des porteurs d'alternatives, la sûreté du web et le débat démocratique** :

- Faire valoir à l'internaute une solution locale proche de chez lui au moment il s'apprête à effectuer un achat
- Alerter un internaute d'une tentative de phishing, d'une arnaque
- Signaler une fakenews à ceux qui la consultent vraiment,
- Proposer un droit de réponse, point de vue différent ou une critique
- etc.

Les contributeurs de DisMoi sont des particuliers, des porteurs d'alternatives, des associations de consommateurs, des experts, des médias... Grâce à la technologie DisMoi, ils peuvent ainsi poster un éclairage directement sur la page web souhaitée, **sans aucun contrôle des propriétaires des sites Internet, sans privilège accordé au plus offrant, sans algorithme caché et tout en respectant les données personnelles des utilisateurs**.

Avec près de 2000 contributions visibles sur des dizaines de milliers de pages web, DisMoi compte à ce jour plus de 5000 utilisateurs actifs. Une levée de fonds est prévue fin 2021, afin de soutenir le déploiement de DisMoi sur mobiles et le développement de l'entreprise à l'international.

Découvrez [les différents contributeurs](#) de DisMoi

Pour en savoir plus sur DisMoi et télécharger l'extension, rendez-vous sur www.dismoio

Sources:

1. Observatoire du Journalisme : [Censure de Net : La Grande Hypocrisie](#) - 6 avril 2021
2. L'Actualité : [Chers géants du Web, la récréation est terminée](#) - 7 avril 2021
3. ACRIMED : [Facebook, Google et co : les plateformes contre la démocratie](#) - 12 mars 2021

A propos de DisMoi

L'extension DisMoi est développée par l'éditeur de logiciel français DisMoi SAS créé en Mars 2021. Co-fondée par deux frères, Maarten et John Samson, la structure réunit aujourd'hui une équipe de 21 associés qui œuvrent au quotidien pour faire de DisMoi la plateforme d'information contextuelle de référence, permettant à chacun d'être informé suivant son contexte de navigation (page web visitée, géolocalisation du mobile, scan d'un produit...), selon les sources d'information choisies, et toujours sans publicité et sans collecte de données. Une levée de fonds est prévue en 2021 pour financer le développement du service sur mobile, améliorer l'expérience utilisateur et faciliter les contributions. Avec environ 2000 contributions visibles sur des dizaines de milliers de pages web, DisMoi compte à ce jour plus de 5000 utilisateurs actifs.

Contacts Presse

Karène Arfaoui | Audrey Keïta
06 30 74 70 23 | 06 52 81 52 74
presse@dimoi.io