

## Prodavac

### 1. Logovanje u prodavca

Link za pristup aplikaciji prodavac je [webshopurl/ADMIN](#)

### 2. Problem sa logovanjem u prodavca

Ne mogu da se prijavim, šta da radim?

- Jedan od mogućih razloga zašto ne možete da se prijavite je taj što su korisničko ime i/ili lozinka pogrešno uneti. Pokušajte ponovo da se prijavite i zapamtite da korisničko ime i/ili lozinka mogu da razlikuju velika i mala slova. Ako i dalje ne možete da se prijavite, kliknite na „Zaboravljena lozinka“ na stranici za prijavu. Pošaljite zahtev za reset šifre, proverite Vaš mejl, a zatim kliknite na link za reset šifre. Ulogujte se sa novom šifrom.
- Ako kopirate svoje podatke iz drugog dokumenta i lepите ih na ekran za prijavu – uverite se da NEMA razmaka pre ili posle unosa.
- Ako ste sačuvali svoje podatke za prijavu, pokušajte da obrišete sačuvane informacije i ponovo ih unesite.
- Problem sa beskonačnim krugom korisničkog imena/lozinke takođe može da se desi zato što imate istekao kolačić sesije. Kada izbrišete kolačiće i obrišete keš memoriju, ne zaboravite da zatvorite sve prozore pregledača, a zatim otvorite novi prozor pregledača da vidite da li to rešava problem.

### 3. 400 Bad Request Error Message

Ova poruka o grešci se pojavljuje kada je stranica „oštećena“ ili su kolačići preveliki. Rešenje je da izbrišete kolačiće povezane sa domenom URL shopa, a zatim zatvorite sve otvorene prozore u pregledaču i ponovo pokušate da se prijavite. Ako brisanje kolačića ne reši problem, pokušajte da obrišete keš memoriju, ponovo zatvorite sve otvorene prozore u pregledaču i pokušajte da se prijavite.

Drugo rešenje je da isprobate anonimnu ili privatnu sesiju pregledača.

Ovo se takođe može desiti nakon mnogo pokušaja da se prijavite sa nevažećim obeleživačem (bookmark) koji ukazuje na zastarelu stranicu za prijavu.

Obavezno ažurirajte obeleživač za stranicu za prijavljivanje u shop. Obrišite kolačiće i pokušajte ponovo da se prijavite.

### 4. Zašto mi se ne prikazuje promotivna cena artikla u prodavcu?

Kada proveravate promocije u prodavcu, odaberite kupca, kako bi se prikazivala promotivna cena. Dok ne odaberete kupca, vidite punu cenu artikla. Promotivna cena artikla je prikazana zelenom bojom.

### 5. Kako napraviti promociju za određene artikle?

U sekciji Podešavanja > Interfejs i promocije > Promocije kliknite na dugme „Kreiraj novu promociju“.

Biće prikazane sledeće opcije:

- Opis - u ovo polje unesite opis/naziv promocije. To je obavezno polje.
- Od datuma - klikom otvara se birač datuma za izbor datuma i vremena kada promocija počinje.
- Do datuma - klikom otvara se birač datuma za izbor datuma i vremena kada promocija ističe.

Zatim kliknite na ikonicu „Sačuvaj“.

Tip uslova ponude: Artikli (Izborom vrste promocije „Artikli“ imate mogućnost da kreirate promociju sa artiklima različitih proizvođača. Tim artiklima možete da dodelite niže cene, imate mogućnost

postavljanja limita, minimalne i maksimalne količine koje se mogu naručiti. U slučaju kada kupac naruči deo čija je količina manja od minimalne ili veća od maksimalne, deo će biti kupljen po redovnoj ceni, a ne po onoj sa promocije)

Kupci: Svi (Promocija je dostupna za sve kupce) ili Izabrani kupci (Promocija je dostupna samo za odabrane kupce)

Tip bonusa: Bez bonusa (Ispunjavanjem uslova promocije kupac neće dobiti nikakvu vrstu bonusa), Bonus artikli (Ispunjavanjem uslova promocije kupac će dobiti bonus artikle sa liste „Bonus artikli“) ili artikle sa popustom (Ispunjavanjem uslova promocije, kupac ima pravo da kupi artikle po ceni iz kolone „Dodatno snižena cena“)

## 6. Kako napraviti promociju za određene fabrike?

U sekciji Podešavanja > Interfejs i promocije > Promocije kliknite na dugme „Kreiraj novu promociju“.

Biće prikazane sledeće opcije:

- Opis - u ovo polje unesite opis/naziv promocije. To je obavezno polje.
- Od datuma - klikom otvara se birač datuma za izbor datuma i vremena kada promocija počinje.
- Do datuma - klikom otvara se birač datuma za izbor datuma i vremena kada promocija ističe.

Zatim kliknite na ikonicu „Sačuvaj“.

Tip uslova ponude: Fabrika (Odabirom vrste promocije „Fabrika“, imate mogućnost da kreirate promociju sa artiklima istog proizvođača. Morate da izaberete fabriku, minimalnu količinu i minimalnu vrednost porudžbine. Uslov promocije će biti ispunjen u slučaju kada kupac naruči artikle fabrike postavljene u promociji, čija je količina i vrednost porudžbine veća od one u promociji)

Kupci: Svi (Promocija je dostupna za sve kupce) ili Izabrani kupci (Promocija je dostupna samo za odabrane kupce)

Tip bonusa: Bonus delovi (Ispunjavanjem uslova promocije kupac će dobiti bonus artikle iz liste „Bonus artikli“) ili Popust na artikle fabrike (Ispunjavanjem uslova promocije, kupac će na poručene artikle iz promocije dobiti dodatni popust)

## 7. Dodavanje novih korisnika

U sekciji Podešavanja > Kupci > Veleprodajni kupci klikom na dugme „+Registracija kupca“

## 8. Želim da dodam više korisnika odjednom

Da li postoji opcija dodavanja više korisnika odjednom?

Za uvoz više kupaca možete koristiti opciju za dodavanje kupaca preko uvoza u Odyssey-u.

Na stranici za uvoz možete preuzeti primer Excelsa-a za popunjavanje.

NAPOMENA: Obavezne kolone potrebne za uvoz su ERP ID kupca, kompanija, država, grad, adresa, e-pošta, PIB i telefon.

Nakon uvoza datoteke, u desnoj gridu izaberite korisnike koji mogu da obrađuju porudžbine kupaca.

Proverite novododate kupce u aplikaciji prodavac, sekcija Podešavanja > Kupci.

## 9. Aktivacija novog korisnika

U sekciji Podešavanja > Kupci > Veleprodajni kupci pronađite kupca i kliknite na ikonu za dodavanje korisnika (+), mejl klijenta će se pojaviti u tabeli sa korisnicima. Klikom na mejl adresu korisnika, a zatim na dugme „koverta“ za slanje aktivacionog mejla, otvoriće se prozor sa linkom za aktivaciju, pošaljite aktivacioni link.

Na mejl kupca bi trebalo da je stigao aktivacioni link. Nakon što kupac aktivira svoj nalog, može pristupiti aplikaciji kupca.

#### 10. Pretrage po napomeni

Dodali ste napomenu nekom artiklu, ali ne možete da pronađete artikal u šopu, preko napomene. Ažuriranje napomena je noćni posao, napomene koje ste dodali danas, tek sutra, nakon ažuriranja će biti pretražive u šopu.

#### 11. Kako da pošaljem porudžbinu za određenog Kupca od strane Prodavca?

Kada pronađete traženi artikal. Dodajte željenu količinu. Kliknite na ikonu „kolica“ ili pritisnite enter. Otvara se novi prozor za odabir kupca. Pronađite i izaberite kupca, kliknite na dugme za potvrdu. Kupca možete izabrati i klikom na dugme „Dodaj kupca“ koje se nalazi u futeru. Artikal možete direktno dodati i na stranici korpe, klikom na dugme „+Dodaj artikal u korpu“. Ako je korpa prazna, a niste odabrali kupca, otvoriće se novi prozor za odabir kupca. Nakon što odaberete kupca, pojavljuju dugmad za traženje artikala prema fabričkom broju, internoj šifri i bar kodu. Nakon što dodate artikle u korpu za kupovinu. Pošaljite porudžbinu.

#### 12. Podešavanje prikaza cena

U sekciji Podešavanjima > Opšta podešavanja možete da izaberete Opcije prikazivanja cena u kupcu.

#### 13. Podešavanje početne stranice i artikala na početnoj stranici

U sekciji Podešavanja > Interfejs i promocije > Početna stranica možete prilagoditi početnu stranicu za vebshop.

Gornji grid je za uređivanje teksta, slika, video zapisa... na početnoj stranici.

Donji grid je za uređivanje artikala koji će biti prikazani na početnoj stranici. Nakon što dodate artikle koji će se nalaziti na početnoj stranici. Dvostrukim klikom na ćeliju „Stara cena“ možete postaviti cenu koju želite da prikazete kao staru cenu, ćelija „Cena sa PDV-om“ je cena iz Odiseja i ne može se promeniti. Prikaz u režimu kupca: Crvena je „stara cena“ i ona će biti pretrana.

### Kupac

#### 1. Prijava kupca

Pokušavam da se registrujem, šta da radim?

Potrebno je da kliknete na link za registraciju novog korisnika. Kada popunite i pošaljete potrebne podatke na Vaš mejl će stići aktivacioni link. Nakon što aktivirate nalog, možete da koristite aplikaciju kupac.

#### 2. Upravo sam popunio prijavu. Zašto ne mogu da se prijavim?

Link za aktivaciju se šalje ručno, a vreme obrade varira u zavisnosti od količine prijava i da li je vaša prijava podneta tokom radnog vremena, vikendom ili tokom praznika. Link za aktivaciju bi trebalo da dobijete u roku od 24-48 sati.

Ako je prošlo više od 48 sati od kada ste podneli zahtev za registraciju i niste dobili nikakav odgovor, kontaktirajte korisničku podršku.

U međuvremenu, proverite neželjenu poštu i izbrisanu poštu da li je stigao link za aktivaciju.

#### 3. Problem sa logovanjem u kupca

Ne mogu da se prijavim, šta da radim?

- Jedan od mogućih razloga zašto ne možete da se prijavite je taj što su korisničko ime i/ili lozinka pogrešno uneti. Pokušajte ponovo da se prijavite i zapamtite da korisničko ime i/ili lozinka mogu da

razlikuju velika i mala slova. Ako i dalje ne možete da se prijavite, kliknite na „Zaboravljena lozinka“ na stranici za prijavu. Pošaljite zahtev za reset šifre, proverite Vaš mejl, a zatim kliknite na link za reset šifre. Ulogujte se sa novom šifrom.

- Ako kopirate svoje podatke iz drugog dokumenta i lepите ih na ekran za prijavu – uverite se da NEMA razmaka pre ili posle unosa.
- Ako ste sačuvali svoje podatke za prijavu, pokušajte da obrišete sačuvane informacije i ponovo ih unesite.
- Problem sa beskonačnim krugom korisničkog imena/lozinke takođe može da se desi zato što imate istekao kolačić sesije. Kada izbrišete kolačiće i obrišete keš memoriju, ne zaboravite da zatvorite sve prozore pregledača, a zatim otvorite novi prozor pregledača da vidite da li to rešava problem.

#### 4. 400 Bad Request Error Message

Ova poruka o grešci se pojavljuje kada je stranica “oštećena” ili su kolačići preveliki. Rešenje je da izbrišete kolačiće povezane sa domenom URL shopa, a zatim zatvorite sve otvorene prozore u pregledaču i ponovo pokušate da se prijavite. Ako brisanje kolačića ne reši problem, pokušajte da obrišete keš memoriju, ponovo zatvorite sve otvorene prozore u pregledaču i pokušajte da se prijavite.

Drugo rešenje je da isprobate anonimnu ili privatnu sesiju pregledača.

Ovo se takođe može desiti nakon mnogo pokušaja da se prijavite sa nevažećim obeleživačem koji ukazuje na zastarelu stranicu za prijavu.

Obavezno ažurirajte obeleživač za stranicu za prijavljivanje u shop. Obrišite kolačiće i pokušajte ponovo da se prijavite.

#### 5. Šta znači kada je cena artikla zelene boje?

- a) Promotivne cene artikala su prikazane zelenom bojom, ispod je precrtana stara cena crvenom bojom. U aplikaciji prodavca, ove cene se prikazuju kada izaberete kupca.
- b) Cene artikala koji nisu na promociji su prikazane crnom bojom.

### Odyssey

#### 1. Logovanje u Odyssey

Odyssey aplikaciji možete pristupiti iz aplikacije prodavca ili direktno putem linka [webshopurl/odyssey](#)

#### 2. Brisanje TecDoc artikala iz Odyssey-a?

TecDoc artikle se ne mogu izbrisati iz Odiseja, nemaju dugme za brisanje. Na zahtev se može kloniti ceo Brend I svi artikli tog brenda iz Vašeg šopa. Preko uvoza za brisanje artikala, za TecDoc artikle će se obrisati samo informacije koje ste dodali (interna šifra, cena, količina...).

#### 3. Brisanje korisničkih artikala

Korisničke artikle možete brisati pojedinačno, kada raspakujete artikal u Odyssey-u klikom na ikonicu za brisanje. Druga opcija za brisanje korisničkih artikala je preko uvoza za brisanje, gde je maksimalan broj redova po jednom uvozu 100 000.

#### 4. Problem kod uvoza novih artikala u Odyssey-u

Prilikom uvoza novih artikala, proverite maksimalan broj znakova za unos fabričkog broja (max 22 karaktera), interne šifre (max 22 karaktera), napomene (max 300 karaktera), kao i naziv proizvođača da li je ispravno upisan (npr. AKRON-MALÒ je ispravan naziv, ukoliko upišete AKRON-MALO uvoz neće proći)..

U kolonu „Status“ unesite jednu od vrednosti: 1 - Ima

2 - Nema

3 - Stiže

4 - Ima malo

5 - Može da se poruči

#### 5. Problem kod uvoza cena u Odyssey-u

Ne prolazi Vam uvoz novih cena?

Jedan od mogućih razloga je da fajl koji uvozite sadrži duplikate, neispravno upisan naziv proizvođača (npr. AKRON-MALÒ je ispravan naziv, ukoliko upišete AKRON-MALO uvoz neće proći). Kolona cena je obavezna kolona.

U koloni „Status“ unesite jednu od vrednosti:

1 - Ima

2 - Nema

3 - Stiže

4 - Ima malo

5 - Može da se poruči.

Prva stvar koju izaberete pre nego što potvrdite uvoz je jedna od opcija za prepoznavanje artikala po fabričkom broju ili internoj šifri.

Ako menjate napomenu, čekirajte polje "Zamenite napomenu", u suprotnom se napomene neće ažurirati.

#### 6. Izmena TecDoc informacija

TecDoc informacije se ne mogu menjati.

#### 7. Statusi kod uvoza cena i novih artikala

1 - Ima

2 - Nema

3 - Stiže

4 - Ima malo

5 - Može da se poruči

#### Konzola

##### 1. Logovanje u Konzolu

Konzoli možete pristupiti iz aplikacije prodavca ili direktno putem linka [webshopurl/console](#)

##### 2. Dodavanje novog korisnika

Kliknuti na Administraciju korisnika. Kliknuti na Dodajte korisnika. Popuniti obavezna polja i čekirati opcije. Nakon toga kliknite na dugme Dodaj.

##### 3. Razlike između nivoa Administartora i Korisnika

U konzoli nivo korisnik nema tab Administracija korisnika. U modu prodavca na stranici Veleprodajni kupci nalaze samo kupci koji su vezani za tog prodavca. Sa nalogom Korisnika možete videti samo porudžbine koje su stigle od kupca za kojeg je Korisnik vezan.

#### Statistika

## 1. Logovanje u Statistiku

Statistici možete pristupiti iz aplikacije prodavca ili direktno putem linka [webshopurl/stats](#)